

إعداد الطالبة : رغد البلخي
إشراف : د. سنية سبع



مجتمع الدراسة هو المجموعة الكاملة من الأفراد أو العناصر التي يتناولها البحث، ويشمل جميع الأفراد أو العناصر الذين يمتلكون خصائص معينة ويرغب الباحث في دراسة تأثير الظاهرة عليهم. أما **عينة الدراسة** فهي جزء من مجتمع الدراسة يتم اختياره بشكل دقيق لتمثيل المجتمع بشكل صحيح.

مجتمع الدراسة يكون عادة كبيرًا وواسعًا، مثل جميع مستخدمي الإنترنت في دولة معينة أو كافة الطلاب في جامعة معينة، بينما **العينة** تكون مجموعة أصغر يتم اختيارها بعناية وفق معايير مثل العشوائية أو الطبقية.

الرسالة الأولى: "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الرأي العام في الشرق الأوسط"
مجتمع الدراسة:

المجتمع في هذه الدراسة هو **جميع الشباب في دول الشرق الأوسط** الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي. يشمل هذا المجتمع جميع الأفراد ضمن الفئة العمرية المستهدفة (مثل الشباب بين ١٨ - ٣٠ سنة) في البلدان العربية المختلفة، حيث يعتبر هذا المجتمع المصدر الأساسي للدراسة.

• عينة الدراسة:

عينة عشوائية من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٠ سنة في عدة دول عربية. تم اختيار هذه العينة لتكون تمثيلية لمجتمع الدراسة الكبير. العينة قد تتراوح في حجمها بين مئات إلى آلاف الأفراد، اعتمادًا على منهج البحث وطرق اختيار العينة.

الرسالة الثانية: "التحليل الجمالي والإعلامي للمحتوى المرئي في منصات الفيديو الرقمية"
مجتمع الدراسة:

المجتمع في هذه الدراسة هو **جميع مقاطع الفيديو** التي يتم نشرها على منصات الفيديو الرقمية مثل يوتيوب وإنستجرام. الهدف هو دراسة أنواع المحتوى المرئي بشكل عام من حيث الجودة الجمالية والإعلامية.

• عينة الدراسة:

العينة هنا ستكون **مقاطع فيديو مختارة** من منصات معينة. يتم اختيار هذه المقاطع بناءً على معايير محددة (مثل النوع أو الموضوع أو عدد المشاهدات). العينة قد تكون أصغر حجمًا مقارنة بالرسالة الأولى لأنها تركز على محتوى محدد بدلاً من أفراد المجتمع، وقد يتم اختيار العينة وفقًا لاحتياجات البحث (مثلًا ٥٠-١٠٠ مقطع فيديو يتم تحليلها).

شروط اختيار العينة:

١. تمثيل المجتمع: العينة يجب أن تكون ممثلة بشكل دقيق للمجتمع الذي يتم دراسته.
 ٢. الحجم الكافي للعينة: يجب أن تكون العينة كبيرة بما يكفي للحصول على نتائج موثوقة.
 ٣. التنوع والاختلاف: يجب أن تتضمن العينة تنوعًا يضمن تمثيل جميع الفئات ذات الصلة.
 ٤. طريقة الاختيار المنهجية: يجب أن يتم اختيار العينة باستخدام أسلوب منهجي (عشوائي أو طبقي أو موجه).
- الرسالة الأولى: "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الرأي العام في الشرق الأوسط"

١. تمثيل المجتمع:

١. نعم، العينة في الرسالة تم اختيارها من شباب بين ١٨ و ٣٠ سنة في دول عربية متعددة، وهذا يعكس تنوعًا جغرافيًا وثقافيًا. لذا، العينة تمثل المجتمع المستهدف بشكل جيد.

٢. الحجم الكافي للعينة:

١. نعم، نظرًا لأن العينة عشوائية وتستهدف مجموعة كبيرة من الأفراد عبر عدة دول عربية، من المحتمل أن تكون العينة كافية لتحقيق نتائج موثوقة ودقيقة.

٣. التنوع والاختلاف:

١. نعم، العينة تضم شبابًا من دول مختلفة، مما يضمن تنوعًا في الخلفيات الثقافية والاجتماعية.

٤. طريقة الاختيار المنهجية:

١. نعم، العينة تم اختيارها عشوائيًا، مما يوفر تمثيلًا جيدًا لمجتمع الدراسة دون انحياز.

الرسالة الثانية: "التحليل الجمالي والإعلامي للمحتوى المرئي في منصات الفيديو الرقمية"

١. تمثيل المجتمع:

١. نعم، العينة تضم مقاطع فيديو من منصات مختلفة مثل يوتيوب وإنستجرام. إذا تم اختيار المقاطع بناءً على معايير متنوعة (مثل النوع، الموضوع، المشاهدات)، فهي تمثل بشكل جيد محتوى الفيديو الذي يُشاهد ويُنتج على هذه المنصات.

٢. الحجم الكافي للعينة:

١. نعم، رغم أن العينة قد تكون أصغر حجمًا من الرسالة الأولى (نظراً لاختيار مقاطع معينة)، إلا أن حجم العينة يمكن أن يكون كافياً إذا كانت المقاطع المختارة تمثل التنوع المطلوب للمحتوى المرئي على هذه المنصات.

٣. التنوع والاختلاف:

١. نعم، العينة تضم مقاطع من منصات متعددة، وإذا تم اختيار مقاطع متنوعة من حيث الموضوعات والجماليات، فإن العينة تكون متنوعة.

٤. طريقة الاختيار المنهجية:

١. نعم، إذا تم اختيار المقاطع بناءً على معايير محددة (مثل النوع أو التصنيف الجمالي)، فهذا يعكس منهجية علمية ومخططة لاختيار العينة.

•مستقبلا سأستخدم مايلي :

•مجتمع الدراسة:

سيكون مجتمع الدراسة هو جميع مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في منطقة معينة (مثل الشرق الأوسط أو دولة معينة) الذين يتعرضون بشكل منتظم للإعلانات الرقمية. هذا المجتمع يتضمن جميع الأفراد الذين يتفاعلون مع منصات مثل فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، ويوتيوب.

•عينة الدراسة:

العينة ستكون مجموعة مختارة من مستخدمي هذه المنصات الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٥ عامًا، مع التركيز على الفئات الاجتماعية المختلفة (مثل الطلاب، المهنيين، والشباب العاملين). سيتم اختيار العينة بطريقة عشوائية طبقية لضمان تمثيل جيد لكل الفئات الاجتماعية داخل المجتمع الأكبر.