

قضايا بحثية ٣

تحليل إحدى الدراسات السابقة في ضوء نظريات معينة



عنوان الدراسة

الاعلام العربي المقاوم في مواجهة الرواية الاسرائيلية
خلال حرب غزة أيار مايو ٢٠٢١
دراسة تحليلية للموقعين الرقميين لقناتي الميادين
ومكان



تحليل الدراسة السابقة في ضوء نظرية الأطر الإعلامية

عنوان الدراسة السابقة

الدعاية المرئية في عصر وسائل التواصل الاجتماعي: تحليل تجريبي
لصور تويتر خلال الصراع بين إسرائيل وحماس ٢٠١٢
في ضوء نظرية الأطر الإعلامية

- الإطار الموضوعية: كيف يُصوّر الصراع (ضحايا، أبطال، عدوان).
- الإطار العاطفية: استخدام المشاعر (خوف، تعاطف، غضب).
- إطار المسؤولية: من يُصوّر كمُتسبب في الأزمة؟

- السياق: تحليل صور تويتر خلال الصراع الإسرائيلي-الفلسطيني ٢٠١٢.
- المنهجية: تحليل محتوى صوري (كمي/نوعي) لتصنيف الصور بناءً على:
- الجهة الفاعلة (مدنيون، عسكريون).
 - المشاعر المُعبّر عنها (معاناة، مقاومة).
 - السياق (هجمات، احتجاجات).
- عينة الدراسة: صور من حسابات مؤيدة لفلسطين أو إسرائيل.
- النتائج الرئيسية:
- اختلاف واضح في تصوير الضحايا (الفلسطينيون كمدنيين، الإسرائيليون كضحايا صواريخ).
 - استخدام الرموز الدينية والوطنية لتعبئة المشاعر.

تحليل الدراسة عبر نظرية الاطر

Chapter 01

الإطار الموضوعي:

- الصور المؤيدة لفلسطين: ركّزت على:
 - ضحايا مدنيين (أطفال، نساء) إطار "الضحية البريئة
 - تدمير البنية التحتية إطار "العدوان العسكري
- الصور المؤيدة لإسرائيل: ركّزت على:
 - إطلاق الصواريخ من غزة → إطار "الإرهاب".
 - أقنعة الغاز والملاجئ → إطار "الدفاع الشرعي

الإطار العاطفي:

- استخدمت الصور لاستثارة:
 - تعاطف مع الفلسطينيين عبر صور الدمار والجرحى.
 - خوف من الإسرائيليين عبر صور الصواريخ والتهديدات

:

- كشفت كيف تُستخدم الصور كأداة دعائية عبر أطر متضاربة.
- أوضحت دور وسائل التواصل في تعزيز الروايات السياسي
- تجاهلت تحليل المؤثرين (Influencers) وكيفية تضخيمهم لأطر معينة.
- ولكنها لم تُناقش التأطير المضاد (Counter-Framing) بين الطرفين