

Mid-Ocean University

College of Media and Marketing

Master's Degree in Digital Media



Modern technologies in the means of communication and their "
impact on the recipient

Preparing By

Name/ YAHYA ALI ALHAZMI

University ID\ 222001878

Advisor:

Dr. Mehitab Al-Rafii

2023



جامعة ميد أوشن
كلية الاعلام والتسويق
ماجستير اعلام رقمي

التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي

اعداد الطالب /

الاسم/ يحي علي الحازمي

الرقم الجامعي/ ٢٢٢٠٠١٨٧٨

إشراف:

د. مهيتاب الرافعي

العام الجامعي ٢٠٢٣ م

شكر وتقدير

نحمد الله ونشكره كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه،
وفي البداية نستغفر الله عدد خلقه، ورضا نفسه، وزنة
عرشه، ومداد كلماته، ونسأله أن يتقبل منا أعمالنا
واجتهادنا ويرضي بها عنا، ثم نصلي على أشرف الخلق
سيدنا محمد- صلي الله عليه وسلم- وعلى آله وصحبه
وسلم تسليماً كثيراً.

هنا نتوجه بالشكر لإدارة الجامعة كما يعود كل الفضل
والشكر إلى الدكتورة

د. د. مهيتاب الرافي

المشرفة على الرسالة

المستخلص

تؤثر التكنولوجيا على أداء وسائل الإعلام من خلال خاصية التفاعلية لدى المتلقي مع الآخرين، وهذا في ظل حتمية تكنولوجيا انتقل المجتمع من صناعي إلى مجتمع معلوماتي؛ أصبحت فيه المعطيات عبر خوارزميات معقدة تعمل على توفير المعلومات بشكل متسارع عبر شبكات الانترنت، وصار الفيديو التفاعلي في الهواتف النقالة ينقل الزوايا الضيقة التي لم يستطع الإعلام التقليدي تغطيتها، فالإنترنت وفرت لنا مجتمعا استهلاكيا، تضمن للتكنولوجيا أن تتطور بشكل مستمر بما يخدم احتياجات هذا المجتمع؛ حيث توفر له التكنولوجيات أن يصبح الفرد صحفيا هاويا يوفر هو الآخر المعلومة من زاويته التي يتواجد بها، والتي فرضت لونا جديدا في الاعلام بما يسمى بصحافة المواطن، التي قزمت من الحدود وأصبح العالم قرية كونية ، فالشركات المعلوماتية اليوم هي المتحكمة في اقتصاديات الإعلام الجديدة، باعتبار أن المعلومة الرقمية تحولت إلى سوقا اعلانية توفر السلع المختلفة عبر فضاءات تجارية افتراضية ساهمت بأكثر من سبعين في المائة من شبكة العنكبوتية أصبح لونها اقتصادي محض. وتوصلت الدراسة إلى:

- انتشار استخدام الفيس بوك بين طلاب وطالبات الجامعات السعودية ويظهر تأثير الأهل والأصدقاء في التعرف عليه.

- كان دافع الفضول والمشاركة الأول في دفعهم لاستخدام الفيس بوك وكذلك الأول في الإشاعات المتحققة من استخدامه.

- أكدت العينة تحقيق الفيس بوك في تأثيره على الشخصية ما لا تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى وكذلك تأثير استخدام الفيس بوك على استخدامهم للوسائل الإعلامية الأخرى.

Abstract

Technology affects the performance of the media through the recipient's interaction with others, and this is in light of the technological inevitability of society moving from an industrial to an information society. In it, data is transmitted through complex algorithms that work to provide information rapidly through Internet networks, and interactive video on mobile phones has begun to transmit narrow corners that traditional media could not cover. The Internet has provided us with a consumer society, ensuring that technology constantly develops in a way that serves the needs of this society. As technologies enable the individual to become an amateur journalist, he also provides information from his corner in which he exists, which imposed a new color in the media with what is called citizen journalism, which has dwarfed the borders and the world has become a global village. Information companies today are in control of the new media economies, considering Digital information has turned into an advertising market that provides various goods through virtual commercial spaces that have contributed to more than seventy percent of the World Wide Web, and its color has become purely economic. The study found:

-The spread of the use of Facebook among male and female students at Saudi universities, and the influence of family and friends in learning about it is evident. Curiosity and participation were the first motive that prompted them to use Facebook, as well as the first in.. Verified rumors about its use.

The sample confirmed that Facebook achieved an impact on the personality that other media outlets did not achieve, as well as the impact of using Facebook on their use of other media outlets.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	الاهداء
٢	المستخلص
٤	فهرس محتويات البحث
٦	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
٧	مقدمة
٨	مشكلة الدراسة
٩	فروض الدراسة
١٠	أهداف الدراسة
١١	اهمية الدراسة
١٢	منهجية الدراسة
١٣	حدود الدراسة
١٤	المفاهيم والمصطلحات
١٥	الدراسات السابقة
٢٩	الفصل الثاني الإطار النظري
٣٠	مقدمة بحث حول تقنيات الاتصال الحديثة
٣٥	مراحل تطور تقنيات الاتصال:
٤٢	مرحلة تأثيرات وسائل الإعلام المحدودة
٤٩	الفصل الثالث الدراسة الاحصائية

٥٠	أولاً: ملخص نتائج الدراسة
٥٠	ثانياً: عرض البيانات وتحليلها
٥٠	ثالثاً: التحليل الوصفي لنتائج القسم الأول: البيانات الشخصية.
٥٥	رابعاً: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة وفروضها
٦٣	الفصل الرابع
٦٤	نتائج الدراسة
٦٥	توصيات الدراسة
٦٧	الخاتمة
٦٨	المراجع
٧١	الملاحق

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

مقدمة

مشكلة الدراسة

أهداف الدراسة

اهمية الدراسة

فروض الدراسة

منهجية الدراسة

حدود الدراسة

المفاهيم والمصطلحات

المراجع والمصادر المقترحة

المقدمة:

شهد العصر الحالي سرعة عالية في صناعة وسائل الاتصال وتطورها وخاصة في مجال تكنولوجيا الإعلام والمعلومات الإلكترونية مما أمكن ملايين الأنباء والبيانات أن تتدفق عبر الدول والقارات بطريقة فورية بالكتابة والصوت والصورة والفيديو كما استطاعت المعلومات التي غزت العالم أن تؤثر على الأداء الإعلامي بمختلف أشكاله (التلفزيونية - الصحفية - الإذاعية) فاليوم أصبحنا نشاهد التلفزيون رقميا ونسمع الإذاعة رقميا ونقرأ الصحف اليومية رقميا أيضا من خلال شبكة الإنترنت بل أصبح بعض الأفراد يدونون يومياتهم إلكترونيا بعد أن شهد العالم وما يزال ثورة تكنولوجيا شاملة في جميع نواحي الحياة كما أن وسائل الإعلام استفادت بشكل كبير من ثورة المعلومات حيث أتاحت كما هائلا من المعلومات وجاءت ثورة الاتصالات لتؤكد هذه الفائدة من خلال نقل المعلومات ثم كانت ثورة التكنولوجيا أتاحت العديد من الإمكانيات من خلال توفر خدمة الإرسال والبث الإذاعي والتلفزيوني الرقمية التي دون عوائق ومع انتشار الأقمار الصناعية وتطور وظائفها وأدوارها توسعت مساحات الاتصال وتجاوزت الحدود الجغرافية للدول والمجتمعات بانتشار الصحف الدولية والقنوات التلفزيونية الفضائية ولعل أبرز مظاهر ثورة الاتصال يتمثل في انتشار الإنترنت ويجمع علماء الاتصال والمعلومات أن إنشائها يعد أهم انجاز تكنولوجي تحقق أواخر القرن العشرين إذ استطاع الإنسان بواسطتها أن يلغي المسافات ويطلع على أحداث العالم وتطوراته في المجالات المختلفة وأن ينشر الثقافة ويتبادل المعلومات الإعلامية والعلمية والنشاطات الإنسانية الأخرى وذلك من خلال إنشاء مراكز المعلومات القادرة على تلقي المكالمات والرد على الأسئلة والاستفسارات في شتى المجالات إن صناعة الإعلام تمر حاليا بفترة انتقالية هامة نتائجها قد تمتد لتشمل التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال

وأثرها على المتلقي والعنصر الرئيسي الذي وضع ذلك موضع التنفيذ هو ظهور الإنترنت الذي أضفى بدوره البوابة الأولى يحمل في طياته كل ما يحتاجه المشاهد أو المتابع من أخبار مكتوبة ومرئية كما تجده يقدم العديد من الخدمات التي أصبحت ضرورية في وقتنا الحاضر وأصبحت بعض البرامج تعتمد بشكل غير مسبوق على الانترنت بإشراك المشاهد عبر استفتاء ما أو استقبال رسائله الالكترونية وقراءتها مباشرة.

مشكلة الدراسة

يتميز العصر الحديث بمواكبته لتكنولوجيا فائقة المفعولية في مجال الاتصال لذلك تعتبر الوسائط التكنولوجية الحديثة و المتمثلة في القنوات الفضائية الهاتف النقال ولأنترنت من أهم المواضيع التي يتسارع العلماء و الباحثين إلى دراستها خاصة في مجال العلوم الاجتماعية و علوم الإعلام والاتصال ويعود هذا الاهتمام المتزايد لهذه المواضيع إلى التغيرات التي تحدثها في المجتمع و التي تمس مختلف جوانبه فالعالم اليوم يشهد انفجارا في تكنولوجيا الاتصال و ثورة تكنولوجية كبيرة ألغت فيها الحواجز الجغرافية و الزمانية بين الأفراد و المجتمعات و جعلت الفرد لا تصل بالجيل المعاصر له فحسب بل حتى بالأجيال التالية من خلال ما يحفظه لهم من تراث و معلومات مكنته من التواصل مع غيره بطريقة سريعة و فورية و في أماكن مختلفة من العالم إن تكنولوجيا الاتصال والمعلومات هي كل ما ترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الإلكتروني والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على إنتاج المعلومات وجمعها وتخزينها ومعالجتها ونشرها واسترجاعها بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من مؤثرات الاتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معا . كما أن تكنولوجيا المعلومات تمثل اقتناء المعلومات واختزانها وتجهيزها في

مختلف صورها وأوعية حفظها سواء كانت مطبوعة أم مصورة أم مسموعة أم مرئية أم ممغنطة أم معالجة بالليزر وبثها باستعمال مجموعة من المعلومات الإلكترونية ووسائل أجهزة الاتصال عن بعد. وعليه تتحدد إشكالية الدراسة بدراسة أسباب ودوافع استخدام أفراد المجتمع التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي وكذا معرفة آثار استخدامها على العلاقات الاجتماعية والقيم الثقافية والدينية السائدة لديهم وهذا من خلال دراسة ميدانية على عينة عشوائية ودراسة الخصائص وملاح استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة وعليه نطرح السؤال الآتي:

ما هو تأثير استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي؟

الأسئلة الفرعية:

- هل يؤثر استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات؟
- هل توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات السمعية وأثرها على المتلقي؟
- هل توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات البصرية وأثرها على المتلقي؟
- كيف تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف النقال الانترنت) على القيم الثقافية والقيم الدينية في المجتمع السعودي؟

فرضيات الدراسة:

تقوم الدراسة الحالية بتحليل وجود علاقة أو أن هناك تأثيراً فاعلاً من وراء استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة (القنوات الفضائية الهاتف النقال الأنترنت) على العلاقات الاجتماعية والقيم الثقافية والدينية في المجتمع السعودي. وتمثل الفرضية الرئيسية للدراسة فيما يلي:

وجود علاقة بين تأثير استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي؟

وتتفرع من الفرضية الرئيسية عدد من الفرضيات الفرعية تتمثل فيما يلي:

الفرضية الأولى: يوجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات.

الفرضية الثانية: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات السمعية وأثرها على المتلقي.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة للمؤثرات البصرية وأثرها على المتلقي.

الفرضية الرابعة: تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف النقال الأنترنت) على القيم الثقافية والدينية في المجتمع السعودي.

أسباب اختيار الموضوع

تعد عملية اختيار الموضوع عملية معقدة فهذه المرحلة من البحث تعتمد على العوامل الذاتية للباحث حيث إن اختيار الموضوع يخضع بشكل كبير إلى اهتماماته وميوله وكذا استعداداه لدراسته وكذلك إمكانياته ومدى استحواذ المشكلة المدروسة على اهتمامه إضافة

إلى الأسباب والدوافع العلمية والاجتماعية والمهنية أما فيما يخص أسباب اختيار موضوع الدراسة استخدامات الوسائط التكنولوجية الحديثة وأثرها على نمط الحياة في المجتمع السعودي تكمن فيما يلي:

١. يعتبر موضوع الدراسة حيوي وحديث إلى جانب قلة الدراسات التي تدرس هذا الموضوع.

٢. استخدام التقنيات الحديثة في الاتصال وايضا الوسائط وانتشارها الكبير في مختلف فئات المجتمع.

٣. معرفة دوافع وأسباب استخدام أفراد المجتمع السعودي للوسائط التكنولوجية الحديثة.

٤. حاجة المجتمع السعودي إلى الدراسات العلمية والميدانية في هذا المجال.

أهداف الدراسة

١. إجراء دراسة ميدانية وتحليلات واقعية وربطها بالمعطيات النظرية بغرض الوصول إلى نتائج المراد الوصول إليها.

٢. تحليل التغيرات التي عرفها المجتمع السعودي جراء التحديث واحتكاكه بالوسائط التكنولوجية الحديثة.

٣. التعرف على الوسائط التكنولوجية الحديثة التي غزت المجتمع السعودي وسيطرت على أنظمتها بدون استثناء باستكشاف ماهيتها مكوناتها خدماتها مخاطرها تنظيمها وتوزيعها.

٤. محاولة فهم قابلية أفراد المجتمع السعودي لمواكبة التطور عبر البنية الثقافية والذهنية لأنماط الحياة أو الممارسات الفردية هو محصلة تفاعل العلاقات

الاجتماعية مع المكونات الثقافية وبذلك تصبح مفاهيم مثل القيم والعادات والتقاليد عرضة للتأثير من قبل تقنيات الاتصال الحديثة.

٥. معرفة الآثار السلبية للاستخدام تقنيات الاتصال الحديثة من اجل إدخال إصلاحات تعمل على بناء المجتمع لا على هدمه.

٦. الوقوف على أثر هاته الوسائط على العلاقات الاجتماعية والقيم الثقافية والدينية لدى أفراد المجتمع السعودي.

أهمية الدراسة:

تتكون أهمية الدراسة من الأهمية العلمية والأهمية العملية حيث تنبع أهمية الدراسة النظرية من خلال ما تلعبه التقنيات الاتصال الحديثة من دور مهم في عمل الاتصال حيث تشكل وسائل الاتصال وما يتم تداوله من خلالها ومدي تأثير علي المتلقي وعلية فان الدراسة ستسعي لبيان اثر استخدام التقنيات الحديثة علي زيادة اعداد مستخدمي تلك التقنيات في فئة الشباب بين ٢٠ الي ٤٠ سنة ومن هنا فلا بد من التعرف علي اهم المواضيع المتعلقة بتلك التقنيات سواء المسموع منها او المرئي وأيضا دور الأدوات المستخدمة ومدي انتشارها. تتمثل الأهمية العملية او التطبيقية ف هذه الدراسة في ما ستتوصل به من نتائج تتعلق في استخدام التقنيات الاتصال الحديثة من أدوات وأجهزة مادية وانعكاسها علي اعداد مستخدميها ومدي تنوع تلك الأجهزة والقنوات المتاحة لعمليات التقنيات الحديثة للاتصال وأثرها علي المتلقي من فئة الشباب واهمية معالجة المؤثرات السمعية والبصرية لتلك التقنيات الحديثة ومدي تأثيرها علي فئة مستخدميها وتأثيرها تلك الوسائل والتقنيات الحديثة علي المجتمع.

منهجية الدراسة:

المنهج المتبع:

اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي فهو يقوم على وصف ظاهرة ما للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة واستخلاص النتائج وتعميمها شرط أن تكون العينة المنتقاة ممثلة المجتمع الأم الأصلي حسب الشروط الإحصائية من ثم تم اختيار هذا المنهج لدراسة ظاهرة استخدام الشباب لتكنولوجيا الاتصال لاستخلاص أهم الأسباب والدوافع وانعكاساتها على فئة الشباب في المجتمع السعودي.

عينة البحث:

لقد قمنا بالاعتماد على العينة الحصية وهي إحدى أنواع العينات الغير الاحتمالية بحيث يتم اختيارها بطريقة غير عشوائية ويتم فيها تحديد خصائص كل فئة من الفئات ذات العلاقة بالدراسة كالذكور والإناث حيث قمنا بتحديد المجتمع الأصلي من الشباب بين سن ٢٠ الى ٤٠ سنة

أسلوب اختيار العينة:

تبعاً لمنهج الدراسة والخطوات الأساسية في مضمونها لابد لنا من اختيار أسلوب محدد في وضع عينة البحث ولتوضيح ماهية الاختيار لابد لنا من وضع نقا

أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة

تعتبر مرحلة جمع البيانات التي تأتي بعد تحديد التساؤلات أو الفروض وكذا اختيار عينة البحث من أهم مراحل البحث العلمي إذ عليها (الأدوات) يتوقف نجاح البحث بنسبة كبيرة إذ كلما كانت أدوات البحث المستخدمة ملائمة ودقيقة كانت النتائج جيدة وصحيحة والعكس صحيح ويتم اختيار أدوات لجمع البيانات وفقاً لمشكلة البحث وقد استخدمنا الاستبانة الالكترونية بحيث تتلاءم مع فئة وعينة البحث والمنهج المتبع في الدراسة وانطلاقاً من موضوع الدراسة وقصد الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية.

حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: ٢٠٢٣ م.

الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية.

الحدود البشرية: فئة الشباب من ٢٠ أي ٤٠ سنة.

جدود موضوعية: دراسة موضوع التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي

مصطلحات الدراسة:

التقنيات الحديثة:

تعرف بأنها مجموعة من الأنظمة والمعدات والبرامج الخاصة التي تدعم عمل القنوات الفضائية والتي تسعى إلى تحسين جودة الصوت والصورة من خلال منظومة عمل متكاملة.

• ويقصد بها إجرائيا: بأنها كل ما يتم استخدامه من تقنيات الاتصال الحديثة من معدات وبرمجيات وأنظمة تهدف إلى إيصال النشرات والبرامج بكل جودة ووضوح من خلال ما تحققه من خصائص تأثيرية على الصوت والصورة في المحتوى الخاص بالبرامج المقدمة للمستخدمين.

مفهوم وسائل الاتصال الحديثة: تعرف وسائل الاتصال الحديثة بأنها الأدوات أو الأجهزة التي تنقل المعلومات بين الأشخاص، وقد ابتكر البشر على مرّ العصور العديد من وسائل الاتصال بدءا من إرسال الإشارات عن طريق الأدخنة وصولا إلى الهاتف والبريد الإلكتروني

الدراسات السابقة

هناك من البحوث والدراسات التي تناولت موضوع هذه الدراسة من زوايا متنوعة وأجريت في مجتمعات مختلفة، واستطاعت الباحث أن يحصر أهم الدراسات الحديثة التي تقترب من أهداف هذه الدراسة، يمكن عرضها على النحو الآتي:

دراسة (الخليفي ٢٠١٢):

تأثير الإنترنت في المجتمع أجريت هذه الدراسة من قبل محمد الخليفي عام (٢٠١٢م)، طبقت على (١٣٧) طالبا من طلاب المرحلة الجامعية، وهدف إلى التعرف على تأثير الانترنت من خلال تقصي فوائد شبكة الإنترنت وسلبياتها، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، أما أدوات الدراسة فكانت المقابلة والاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن معظم أفراد مجتمع الدراسة (٩١,٧%) لديهم رغبة في استخدام الإنترنت، وتركزت أهم الاستخدامات في أغراض الاتصال، وتبادل المعلومات مع الآخرين، والبحث عن المعلومات، والترفيه والتسلية. - رأى المبحوثين أن سلبيات شبكة الإنترنت تمثلت في انها تساعد على الغزو الثقافي، وتسبب مشاكل اجتماعية وأخلاقية، وصحية بكثرة استخدامها.

الآثار الاجتماعية والاقتصادية لاستخدام الحاسب الآلي على أبناء الأسرة السعودية

أجريت هذه الدراسة من قبل عبد المحسن العصيمي عام (٢٠٠٤م)، وطبقت على (٣١٩٣) طالبا من طلاب المرحلة الثانوية، وهدف إلى التعرف على أهم استخدامات الحاسب وتقنيات الإنترنت وآثارها في الآلات الترفيهية والتعليمية والاقتصادية، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، أما أدوات الدراسة فكانت عبارة عن الاستبيان و المقابلة الهاتفية، وتوصلت الدراسة إلى - أن الاستخدامات الترفيهية أكثر ما يقوم به الأبناء عبر الإنترنت وأكثر هذه الاستخدامات هي زيارة مواقع الألعاب والاطلاع على الأغاني والفيديو كليب، ومتابعة الصور العاطفية، ثم اللعب مع الأصدقاء عبر الشبكة، ومتابعة البرامج الرياضية.

- أهم الآثار الثقافية هي زيادة الاطلاع على أحداث العالم وإتاحة المعلومات بسرعة ومعرفة

الجديد في الأمور العلمية وزيادة الاهتمام بالقضايا الإسلامية.

- أما أهم الاستخدامات في المجال التعليمي فقد كانت محدودة وتتمثل معظمها في تسهيل

إجراء البحوث وتحسين مستوى الحوار والكتابة ثم الاتصال بالزملاء، أما أهم الآثار فهي دعم

انتشار اللغة الإنجليزية.

- أهم الاستخدامات في المجال الاقتصادي هي الحصول على معلومات اقتصادية وزيادة

الصرف المالي على الإنترنت والإنفاق على الترفيه أكثر.

دراسة (ال شيخ ٢٠١٦):

أثر ثقافة العولمة على القيم المحلية للشباب السعودي أجريت هذه الدراسة من قبل نوف آل

الشيخ عام (٢٠١٦م)، حيث قامت بدراسة (٩١١) طالب وطالبة من جامعة الملك سعود

بالرياض وجامعة الملك عبد العزيز بجدة، وهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات العينة

نحو تأثير العولمة الثقافية المتمثلة في (برامج القنوات الفضائية، واستخدام شبكة الإنترنت)

على القيم وكذلك معرفة مدى استخدام تقنيات الاتصال الحديثة بين أفراد مجتمع

الدراسة، واعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة العشوائية،

واستخدمت الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن هناك اقتناع لدى مجتمع الدراسة بأن وجود الإنترنت أدخل تغيرات إيجابية في أفكار

الشباب.

- أيد بعض أفراد العينة فكرة شراء كل ما هو جديد من أجل مجاراة الآخرين.

- أن أفراد العينة لا ترى أهمية لبرامج التسوق الدعائية الموجودة في الإنترنت والقنوات الفضائية.

- يرى أغلبية أفراد العينة أن توفر تقنيات الاتصال الحديثة يمنح الشعور بالاستقلالية والثقة في النفس.

دراسة (العراقي ٢٠١٧):

استخدامات الإنترنت في المجتمع لسعودي أجري هذا البحث من قبل فريق يتكون من فهد العربي وآخرون عام (٢٠١٧م)، وطبقت الدراسة على (٢١٦٠) مبحوثاً نصفهم من الذكور والنصف الآخر من الإناث من مختلف الشرائح السكانية والاجتماعية للمواطنين السعوديين، ويهدف البحث إلى الكشف عن نسب استخدام الإنترنت بين الفئات السكانية المختلفة وكذلك التعرف على أسباب عدم استخدام الإنترنت عند غير المستخدمين، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي وأداة الاستبيان لجمع البيانات وتوصلت إلى ما يلي:

- أن معدل استخدام الإنترنت بين المواطنين من الذكور والإناث بلغ ٥١.٢ ٪، وهذه النسبة تبين معدل انتشار الانترنت في المملكة..

- أكدت الدراسة وجود علاقة طردية بين المستوى التعليمي واستخدام شبكة الإنترنت حيث يزداد معدل استخدام الإنترنت كلما ازداد المستوى التعليمي.

- كانت أعلى معدلات استخدام الإنترنت للذين تتراوح أعمارهم بين (٢٥-٣٤) سنة، في حين كانت أدنى معدلات استخدام الإنترنت للأشخاص من (٤٥) سنة فأكثر.

- أظهرت الدراسة ارتفاع نسبة عدم استخدام الإنترنت للبيع والشراء لتصل إلى ٦٤,٥% من إجمالي المبحوثين وهذا يعود إلى غياب ثقافة التسوق عبر الإنترنت.

- أظهرت الدراسة أيضا أن الشخص إذا كان " أمي " في استخدام الإنترنت " كان هذا السبب الرئيس في عدم الاستخدام، حيث بلغت نسبتهم ٥٣، % ويليه "عدم توفر ما يلزم من الأدوات والأجهزة" بنسبة ١٩.٥ %

- أوضحت الدراسة أن ٣٧% من مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية يقضون أكثر من ساعتين يوميا في استخدام الإنترنت، وأن ١٥.٥ % يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدامه.

دراسة (العتيبي ٢٠١٨م):

استخدام طلاب وطالبات الجامعات السعودية شبكة الفيس بوك أجريت هذه الدراسة من قبل جراح العتيبي عام (٢٠١٨م)، وقد شملت طلاب وطالبات السنة التحضيرية في ثلاث جامعات سعودية هي (جامعة الملك سعود- جامعة الملك فيصل – جامعة الملك عبدالعزيز) حيث عُدّ إلى التعرف على دوافع استخدام الفيسبوك والإشاعات المتحققة من استخدامه، واعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي والاستبيان كأداة لجمع البيانات وتوصلت الدراسة إلى:

- انتشار استخدام الفيس بوك بين طلاب وطالبات الجامعات السعودية بنسبة ٧٧% ويظهر تأثير الأهل والأصدقاء في التعرف عليه.

- كان دافع الفضول والمشاركة الأول في دفعهم لاستخدام الفيس بوك وكذلك الأول في

الإشاعات المتحققة من استخدامه.

- أكدت العينة تحقيق الفيس بوك في تأثيره على الشخصية ما لا تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى وكذلك تأثير استخدام الفيس بوك على استخدامهم للوسائل الإعلامية الأخرى.

دراسة (القصير ٢٠١٩م):

آثار الإنترنت التربوية على طلاب المرحلة الثانوية أجريت هذه الدراسة من قبل عبد الله القصير عام (٢٠١٩م)، وطبقت على طلاب المرحلة الثانوية في منطقة القصيم، وعُمدت الدراسة إلى معرفة الإنترنت ونشأته، الوقوف على آثاره الإيجابية والسلبية، التعرف على طرق الوقاية من سلبياته، وكذلك الوقوف على دور الإنترنت في التنمية واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن النسب التي وردت في بعض الدراسات تثبت ظاهرة انتشار الإنترنت بين طلاب المرحلة الثانوية.

- أن أغلب من يتصفح الإنترنت من الطلاب يفضلون المواقع ذات الأثر السلبي.

- أن للإنترنت آثار سلبية وآثار إيجابية، ويبقى دور التربية مهما في تعزيز الآثار الإيجابية وحماية الطلاب من الآثار السلبية.

دراسة الغامدي ٢٠١١

المحادثة عبر شبكة المعلومات (أنماطها ودوافعها وآثارها) أجريت هذه الدراسة من قبل سهام العزب ومحمد الغامدي عام (٢٠١١م)، وطبقت في جامعة الملك عبد العزيز بجده على ٤٧٤

طالبا وطالبة من مختلف الكليات العلمية والنظرية، وهدف الدراسة إلى التعرف على الأنماط والدوافع والآثار المترتبة على استخدام غرف الدردشة عبر شبكة المعلومات وعلاقتها بمتغيرات (العمر والمعدل الدراسي والدخل)، وتم الاعتماد على منهج المسح الاجتماعي وعلى أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن غرف الدردشة هي أحد الأساليب الفعالة للتواصل الاجتماعي ومدة استخدامها تتراوح من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات يوميا لدى الجنسين وفترة المساء هي الوقت المفضل للاستخدام.

- دوافع النسبة الأعلى من مستخدمي غرف الدردشة كانت التسلية وقضاء وقت الفراغ بالنسبة للجنسين، فقد بلغت ٤٦,٧% للتسلية و ٣٩% لقضاء وقت الفراغ لدى الذكور، في حين سبق قضاء وقت الفراغ التسلية لدى الإناث فقد بلغت النسبة، ١٨,٢% ١٥,٢% على التوالي.

- أن غالبية المستخدمين تربطهم علاقات متوسطة واهتمامات مشتركة مع الأصدقاء عبر غرف الدردشة،

وغالبيتهم يضطرون إلى عدم قول الحقيقة ولديهم اتجاه نحو الجرأة في الحوارات مع الجنس الآخر.

- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين العمر ومعظم أبعاد أنماط الاستخدام مثل معدل استخدام غرف

الدردشة وملكية جهاز حاسب خاص ما يشير إلى الانخفاض على معظم أبعاد الاستخدام بزيادة المرحلة العمرية للطلاب.

دراسة (أبوزيد ٢٠١١م):

تكنولوجيا الاتصالات وأثارها التربوية والاجتماعية أجريت هذه الدراسة من قبل حلمي عمار وعبد الباقي أبوزيد عام (٢٠١١م)، وطبقت في المجتمع البحريني على عينة من المعلمين ومديري المدارس واختصاصي المناهج وطلاب المرحلة الثانوية والجامعية بلغ عددهم ١٦٥، وقد كان البحث يهدف إلى التعرف على أثر تكنولوجيا الاتصالات على نوعية التعليم وعلى مجالات العمل الحالية والمستقبلية للشباب، والتعرف على أثر تكنولوجيا الاتصالات على العلاقات الاجتماعية الإلكترونية وعلى مستقبل الشباب البحريني، وقد اعتمد الباحث منهج المسح الاجتماعي وعلى أداتي المقابلة و الاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن الطلاب يميلون إلى الصداقة والتعارف من خلال الإنترنت أكثر من غيرهم من أفراد العينة.

- أوضحت الدراسة أن ما تقدمه تكنولوجيا الاتصالات من مزايا يفوق بكثير سلبياتها من ناحية سهولة

التواصل وتوفير فرص عمل والتنمية الفكرية وزيادة المعلومات وتوفرها.

دراسة (خضر ٢٠١٣م)

تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية أجريت هذه الدراسة من قبل حلمي خضر ساري عام (٢٠١٣م)، وطبقت في المجتمع القطري على عينة من الشباب في مدينة

الدوحة من كلا الجنسين بلغ حجمها (٤٧١)، وعُدّ الدراسة إلى معرفة الأبعاد النفسية والاجتماعية والثقافية التي تركها الإنترنت بوصفه وسيلة اتصال إلكترونية حديثة في المجتمع على علاقات الشباب الاجتماعية بأسرهم وتفاعلاتهم الاجتماعية مع معارفهم وأصدقائهم إضافة إلى محاولتها معرفة الخصائص الثقافية للإنترنت، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي، وتمّ استخدام أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى:

- وجود ما نسبته (٣٨,٦%) من أفراد العينة كانوا قد تحدوا آليات الضبط الأسري والاجتماعي وقاموا بلقاءات مباشرة وجها لوجه بمن تعرفوا إليهم عبر الإنترنت غير آدين بالعواقب المترتبة على مثل هذه اللقاءات المحظورة اجتماعيا.

- نجم عن استخدام الشباب للإنترنت تراجع في مقدار التفاعل اليومي بينهم وبين أسرهم - أن هناك حالة من العزلة والاغتراب النفسي بين الشباب باعد بينهم وبين مجتمعهم إذ بلغت نسبة من

شعر منهم بهذه الحالة (٤٠,٣%)، وفي نفس الوقت تعمل الإنترنت على تقريب البعيدين مكانيا عبر

اختزال المسافات الجغرافية بين ما نسبته (٦٧,١%) منهم لتشعرهم بالقرب النفسي بأسرهم وعائلاتهم الذين يعيشون خارج الوطن.

دراسة (بغداد ٢٠١٥م):

العلاقة العاطفية بين الجنسين باستخدام الوسائل الإلكترونية بين المجتمع الافتراضي والمجتمع الحقيقي أجريت هذه الدراسة من قبل زموري زينب وبغداد ٢٠١٥م).

وطبقت في جامعة ورقلة بالجزائر على طلبة العلوم الاجتماعية والإنسانية (قسم علم الاجتماع وعلم النفس) وهدف الدراسة إلى الكشف عن مدى خروج العلاقات بين الجنسين بواسطة الإنترنت من مجتمعها الافتراضي إلى المجتمع الحقيقي، واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي وعلى أداة الاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن معظم أفراد العينة يتصلون بموقع الفيسبوك في أوقات الفراغ ويهدفون من اتصالهم لهذا الموقع إلى تكوين علاقات صداقة وتبادل الأفكار مع الجنس الآخر، إلا أن هذه العلاقات غير جدية بل هي عبارة عن منفذ فقط للتسلية والترفيه عن النفس بالنسبة لهم.

- أن هذه العلاقة لم تصل إلى مجال تواجهها الحقيقي لآء غير جدية بل هي علاقة تسلية وترفيه مما يفسر لنا أن هناك نوع من عدم التجاوب في بعض الأفكار بين الطرفين.

- كشفت الدراسة عن فئتين من المندمجين في العالم الافتراضي، الفئة الأولى تبحث عن ذاء في عالم الافتراضية لتحقيقها بعيدا عن ضغوط الة وتمتع وتقاليده التي تكبح جماح مشاعرها وبالتالي يعتبر العالم الافتراضي بالنسبة لها هروب من سلطة الة وتمتع وتقاليده، أما الفئة الثانية فهي أيضا مندمجة في العالم الافتراضي ولكنها تحاول أن تتحدى سلطة التقاليد والقيم وتتجاوزها بالإبقاء على العلاقة العاطفية عبر الوسائل الإلكترونية حتى ولو لقيت معارضة من طرف المجتمع.

دراسة (فايز ٢٠١٧):

استخدام الإنترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي أجريت هذه الدراسة من قبل فايز الة عام (٢٠١٧م)، وطبقت في المجمع الأردني، من خلال استطلاع آراء عينة من طلبة جامعة مؤته حيث بلغ تعدادها (٣٢٥) مبحوثا وتهدف الدراسة إلى تحليل

واقع ظاهرة استخدام الإنترنت من حيث إبراز التأثيرات الاجتماعية المترتبة عن استخدامه على فئة الشباب الجامعي من وجهة نظر عينة من المبحوثين، والكشف عن أهم الخصائص العامة لسلوك مستخدمي الإنترنت وتأثيراته على علاقاتهم الاجتماعية، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي وأداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية يزداد في حالة استخدام الطالب للإنترنت بمفرده، في حين يتناقص هذا الأثر في حال قضاء الطلبة وقتهم أمام الإنترنت بمشاركة الآخرين، وكذلك تبين أنه كلما زاد عدد ساعات استخدام الإنترنت ارتفع أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية.

- كما بينت الدراسة أنه كلما ارتفع المستوى الدراسي لدى الطلبة انخفض أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية، وكذلك الحال بالنسبة للتوزيع العمري، حيث أنه كلما ازداد العمر انخفض أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية، وفيما يتعلق بمستوى الدخل الشهري لأسر الطلبة، فقد بينت نتائج الدراسة أنه كلما ارتفع الدخل الشهري لأسر الطلبة انخفض أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لديهم.

دراسة (أمين ٢٠١٩م):

حدود التفاعل الاجتماعي في المجتمعات الافتراضية على شبكة الإنترنت أجريت هذه الدراسة من قبل رضا أمين عام (٢٠١٩م)، وطبقت على نوعين من المجتمعات الافتراضية على شبكة الإنترنت أولاهما: تلك المجتمعات الافتراضية التي تقوم على التفاعل الثقافي والاجتماعي، وتبادل الأفكار والآراء عبر مواقع تسمح لمستخدميها بالإضافة والتعليق والمشاركة النشطة مثل: (المنتديات، المدونات، غرف الدردشة، الفيس بوك)، والنوع الثاني هي المجتمعات

الافتراضية الكاملة على شبكة الويب، وهي المواقع الإلكترونية التي تحاول محاكاة العالم الواقعي من خلال إتاحة عدد من الخيارات المتعددة أمام المستخدمين تمكّنهم من ممارسة تفاصيل في العالم الحقيقي من بيع وشراء وارتداء ملابس والسفر عبر الطائرات وغيرها مثل وقد استهدفت هذه الدراسة التعرف على أنماط المجتمعات الافتراضية في الإنترنت والسمات العامة التي تميز و كل نمط، وحدود ما يمكن أن تقدمه من علاقات تفاعلية اجتماعية وثقافية بين سكان هذه المجتمعات، تمّ استخدام الملاحظة العلمية وتحليل المحتوى الكيفي لبعض المجتمعات الافتراضية على الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن هناك مجموعة من العوامل تؤثر في المجتمعات الافتراضية سلباً أو إيجاباً، منها مدى الاتساق أو الاختلاف مع القيم والمعتقدات السائدة، ومدى تبنيها للأنماط الاتصالية البناءة التي تسهم في تطوير الحياة الواقعية.

- أن شبكات التعارف الاجتماعية مثل الفيسبوك أعادت صياغة العلاقة بين الأنظمة المختلفة في المجتمعات، كما أنها أضفت أبعاداً جديدة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد داخل النظام، وكذلك است خدمت لحشد الجماهير المتفرقة جغرافياً وعقائدياً للضغط على الأنظمة السياسية للمطالبة بمزيد من الحقوق والتعبير بحرية كاملة عن الآراء والمعتقدات.

دراسة (خبر ٢٠١٩م):

الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية دراسة على مستخدمي موقع الفيسبوك أجريت هذه الدراسة من قبل نيرمين خضر عام ٢٠١٩م)، وطبقت في مصر على عينة عمدية من مستخدمي الفيس بوك من الشباب الجامعي في جامعة القاهرة والجامعة البريطانية، وكان الهدف الرئيسي للبحث هو التعرف على دوافع استخدام

الشباب لموقع الفيسبوك والأنشطة التي يمارسونها في هذا الموقع، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المقارن ومنهج المسح الاجتماعي وأداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الباحثة إلى ما يلي:

- أن دافع التسلية والترفيه يأتي على رأس قائمة دوافع استخدام طلاب الجامعة لموقع الفيس بوك.

- أن مشاهدة ألبومات الصور الخاصة بالأصدقاء تأتي على رأس قائمة الأنشطة التي يمارسها المبحوثين على موقع الفيسبوك بنسبة ٧٦,٥%

- اتفقت مجموعة طلاب جامعة القاهرة والجامعة البريطانية (ذكور وإناث) على أن التفاعل الاجتماعي بين الأشخاص عبر موقع الفيسبوك يؤدي إلى تنمية المهارات الشخصية والخبرات الحياتية والتعامل مع الآخرين، ومن أهم مزايا الفيسبوك التواصل مع الأصدقاء ومواكبة ما يجرى والتعرف على مزاج الأصدقاء وتجديد العلاقات بأصدقاء الماضي وإبداء الرأي الحر.

دراسة (عثمان ٢٠١٩م):

العوامل المؤثرة على استخدامات الفتيات في السعودية ومصر للإنترنت أجريت هذه الدراسة من قبل عزة عثمان عام (٢٠١٩م)، وطبقت على ٢٠٠ مبحوث من المملكة العربية السعودية (جامعة الملك سعود) و ٢٠٠ مبحوث من مصر (جامعة القاهرة) من الكليات النظرية والعلمية، وتسعى هذه الدراسة إلى الوصول إلى هدف رئيس وهو تحديد العوامل المؤثرة على تعرض الفتاة السعودية والمصرية للإنترنت والإشاعات التي تحققها من استخدامها للإنترنت وذلك في سياق اجتماعي يعكس أهم العوامل المؤثرة على نوعية هذا

الاستخدام، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي وعلى أداة الاستبيان وتوصلت إلى ما يلي:

- اتفقت الفتيات المصريات والسعوديات في أسباب تفضيلهن لمواقع الإنترنت، حيث احتل التفضيل الشخصي الترتيب الأول لدى الطرفين بنسبة ٢٦ % عند المصريات، ٢٦ % عند السعوديات، تلاه السبب الخاص بالتواصل مع الآخرين بنسبة ١٨,٧ % للمصريات، ١٧,٧ % للسعوديات.

- اتفقت الفتيات المصريات والسعوديات في ترتيباً الأول للعوامل النفسية المؤثرة عليهن في استخدامهن للإنترنت وهي إزالة الشعور بالقلق والتوتر بنسبة ١٢,٦ % للمصريات، ١٢,٥ %

للسعوديات، ثم السعادة التي أجدها عندما أقرأ بريدي الإلكتروني بنسبة ١١,٤ % للمصريات ١٢,٣ % للسعوديات.

- تتعدد الآثار التي يتركها الإنترنت من وجهة نظر عينة الدراسة منها آثار قيمية وأخرى فكرية وأخرى شكلية ثم اجتماعية وسلوكية.

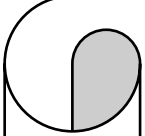
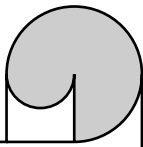
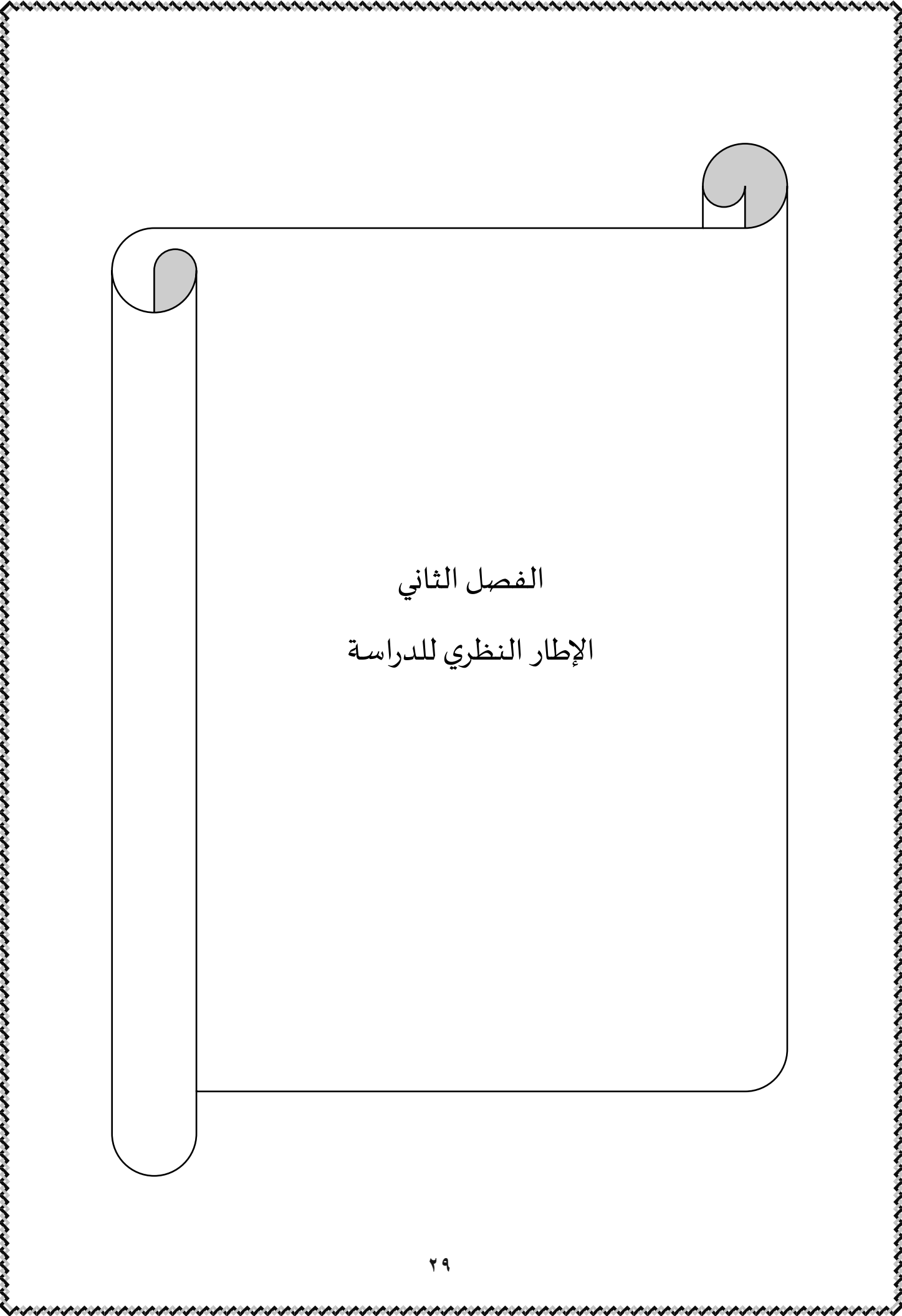
دراسة (المنصور ٢٠٢٢):

تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين

أجريت هذه الدراسة من قبل محمد المنصور عام (٢٠٢٢م)، وهدف إلى الكشف عن شكل المواقع الاجتماعية "الفيس بوك أنموذجا" الخاص بقناة العربية، وكذلك المقارنة بين شكل ومضمون الموقع الاجتماعي (الفيسبوك) وبين شكل ومضمون الموقع الإلكتروني العربية. نت

لقناة العربية، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الوصفي، وقد تمَّ إعداد استبانة لتحليل
المضمون، وتوصلت الدراسة إلى:

- أهمية الدور الذي تلعبه المواقع الاجتماعية كوسيلة إعلامية متطورة، قياساً بما تقوم به
المواقع الإلكترونية من دور إعلامي بارز على حساب الصحف الورقية.
- خلصت الدراسة إلى نتيجة توضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور
المتلقين، وأنه لم يعد بإمكان متصفح الإنترنت الاستغناء عنها، لما توفره من أخبار وتغطية
شاملة وعاجلة ومعلومات ومعارف مفيدة ومتنوعة، وحادثة (دردشة) مع الأهل الأصدقاء
وزملاء الدراسة والعمل وتبادل الملفات والصور ومقاطع الفيديو، إضافة إلى أنَّ مجالاً
مفتوحاً لتبادل الآراء والتعليقات على الآراء والردود على تلك التعليقات، وخلق صداقات
الافتراضي جديدة واستراحة وثقافة وترفيه.



الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

مقدمة بحث حول تقنيات الاتصال الحديثة

يعبر مفهوم تقنيات الاتصال الحديثة عن الطريقة التي من خلالها يتم الاتصال بين الافراد وبعضها وهذا على مستوى العالم بأكمله ، وهذا التواصل ينتج عنه نقل المشاعر والمعلومات ويحدث تأثير متبادل بين جميع الافراد ،وتعد تقنيات الاتصال الحديثة من العلوم ،وذلك لمروها بالعديد من المراحل الا ان ظهرت بهذا التطور الكبير الذى نشهده ، حيث ان عملية تطور تقنيات الاتصال سهلت اكتشاف العالم بأكمله والعديد من الحضارات ، حيث انه في البداية لى يتم التعرف على اى حضارة لابد من الذهاب الى المكان والعيش به حتى يتم التعرف عليه ،ولكن مع ظهور تقنيات الاتصال الحديثة وباستخدام شبكة الانترنت اصبح من السهل التعرف على جميع الحضارات وجميع الشعوب والتواصل مع اى شخص في اى مكان اخر لا شك أن وسائل الاتصال التي أهمها الهواتف أصبحت من الأساسيات التي لا يمكن الاستغناء عنها بأي شكل من الأشكال، ولا يمكن العيش بدونها لأنها جعلت الحياة مريحة على البشر. وزادت في الارتباطات بين الناس وقربت المسافات مما أدى إلى التواصل بكل سهولة، حتى وان كان الأشخاص استعملوها بطريقة خاطئة ولكنها لم تتطور لأذية البشر، ومن هنا نتابع المزيد من هذه الأفكار المهمة حول التكنولوجيا والعصر الحديث.

فوائد وسائل الاتصال الحديثة

١- تساعد وسائل الاتصال الحديثة في محاربة الاكتئاب، والتخلص من الضغوط التي يعاني منها بعض الأفراد، وذلك لأنها قد تسهم في نشر البهجة والمرح وتفتح باب الترفيه والتسلية أمام ابناء المجتمع ليتخلصوا من الضغوط التي يعانون منها على مدار يومهم

٢- ساهمت وسائل الاتصال الحديثة في نشر الوعي و الثقافة بين صفوف أبناء المجتمع

الواحد فمثلا نجد أن القنوات الفضائية من خلال البرامج المتنوعة التي تقدمها

فتحت الباب أمام أبناء المجتمعات لمواكبة الأحداث، و التطورات ليست فقط الأخبار

السياسية و لكن الاقتصادية، و الرياضية و مختلف المجالات، و لا يقتصر ذلك على

حدود البلد التي يعيشون فيها فقط، و لكن مطالعة أخبار جميع الدول.

٣- يمكن الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة في تقديم الخدمات التسويقية فأصبح من

الممكن شراء المنتجات و حجز تذاكر السفر من خلال المواقع الإلكترونية المختلفة وبذلك

تكون وسائل الاتصال الحديثة قدمت خدمة للمنتج لأنه قام من خلالها بعرض منتجاته،

وللمستهلك لأنها وفرت وقته وجهده.

٤- يمكن للفرد الإعتماد على وسائل الاتصال الحديثة في انجاز مهامهم و أعمالهم فالطالب

يمكن من خلال المواقع الإلكترونية، و القنوات التعليمية الفضائية أن يجد معلومات مفيدة،

و كذلك الباحثين، و رجال الأعمال أيضا يمكن مباشرة أعمالهم من خلال الهواتف الذكية،

و هذا ما يوفر لهم الوقت و الجهد.

مع مرور الأعوام والتقدم في الزمان تتبدل الأحوال دائما ولا يطرأ التغير على الإنسان فحسب؛

وإنما على جميع جوانب الحياة، وعند النظر بنظرة متفحصة وعمل مقارنة بسيطة بين

الماضي والحاضر، سوف نجد قدر هائل من التطور والتغيير الذي أثر بشكل كامل على

مختلف مجالات الحياة ومجالات الدراسة والعمل أيضا، ويعد المجال الإعلامي هو الأكثر تأثرا

بعصر الانفتاح التكنولوجي الذي نحيا به الان عبر تكنولوجيا الاعلام والاتصال المتقدمة.

أهمية وسائل الإعلام:

يعد الإعلام من أهم الأنشطة والمجالات التي تساهم بقدر كبير جدا في نشر الوعي والمعرفة وجميع الأخبار المحلية والعالمية في أي مكان، ولقد كانت وسائل الإعلام في الماضي مقصورة على تناقل الأبيات الشعرية والروايات وغيرها عبر الألسنة ثم استخدام الأوراق والكتابات الورقية وظهور وسائل الإعلام المقروءة مثل الصحف والمجلات، ومع التقدم أصبح يتم الاعتماد على موجات الراديو في إذاعة مختلف الأخبار، إلى أن ظهر التلفاز وأصبح وسيلة إعلامية هامة وأساسية في كافة المنازل.

ولم يتوقف التطور الإعلامي عند هذا الحد؛ بل إن مواقع التواصل الاجتماعي اليوم وعلى رأسها موقع تويتر وموقع فيس بوك والعديد من المواقع الإخبارية المحلية والعربية والعالمية وتطبيقات الويب أصبحت تساعد على نقل جميع الأخبار والأحداث لحظة حدوثها وهذا ما جعل العالم يبدو في الأذهان كقرية صغيرة جدا يطلع كل جزء منه على أخبار الآخرين بشكل فوري مهما كان يفصل بينهم مسافات شاسعة.

دور وسائل الاتصال الحديثة في وسائل الإعلام:

لقد ساعدت وسائل الاتصال والتكنولوجيا الحديثة على تطوير الأداء الإعلامي على كافة الأصعدة ومن أبرز مظاهر الاعتماد على الوسائل التكنولوجية الحديثة في وسائل الإعلام ما يلي:

-القدرة على تخزين عدد هائل من المعلومات والأخبار الهامة على الأقراص المدمجة والمضغوطة دون الاضطرار إلى تدوينها على الأوراق.

-القدرة على التواصل مع أي شخص والحصول على أي معلومات أو بيانات هامة سواء خاصة بالأشخاص أو الشركات أو غيرها من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية ومواقع السيرة الذاتية ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها، وهذا من شأنه أن يساعد على الحصول على المعلومات التي يحتاج إليها الجماهير وتقديمها إليهم بسهولة وسرعة فائقة.

-القدرة على دعم الأخبار التي يتم نشرها أو الإعلان عنها ببعض الصور ومقاطع الفيديو وغيرها من ملفات الوسائط المتعددة، وهذا من شأنه أن يعزز من مصداقية الخبر.

-لقد تمكنت الصحافة الإلكترونية التي تتم عبر مواقع الويب المختلفة على التخلص من بعض القيود التي تحيط بالصحافة التقليدية حيث أنها تقوم بنشر الأخبار المحلية والعالمية ويمكنها تخطي حدود القانون والرقابة أيضا، وإن كان هذا الأمر سلاح ذو حدين إلا أنه قد ساعد على نشر العديد من المعلومات والأخبار الهامة بين الجماهير.

-كما أن استخدام تقنيات الحاسوب والإنترنت المختلفة في إعداد البرامج الإعلامية يجعلها أكثر جاذبية وأكثر تميزا وأعلى دقة أيضا ويساعد على توصيلها بسرعة وسهولة وسلاسة إلى الجماهير.

-لقد أثرت مواقع السوشيال ميديا أيضا في إعداد الكثير من البرامج من خلال عمل العديد من الإحصائيات والاطلاع على آراء الجماهير من مختلف الأعمار بسرعة وسهولة فائقة ومن ثم إعداد وتقديم البرامج المختلفة بناء على تلك الآراء والإحصائيات.

-أصبح من الصعب السيطرة على وسائل الإعلام الإلكترونية ولا سيما أن مواقع الويب المختلفة يمكنها أن تنشر ما تشاء وقتما تشاء دون سطوة الرقابة أو حدود القانون، وعلى الرغم من تطوير الشرطة الإلكترونية بشكل موازي؛ إلا أنه من الصعب الوصول إلى أي

شخص ينشر أو يروج إلى أخبار كاذبة ولا سيما إذا كان يقوم بنشر الأخبار والمعلومات عبر الإنترنت من بلدان أخرى.

وفي النهاية؛ فإنه على الرغم من الفوائد الفائلة التي ترتبت على استخدام وسائل الاتصال الحديثة في الإعلام؛ إلا أنها سلاح ذو حدين وخصوصا على فئة المراهقين والشباب الذين دائما ما يكونون بيئة خصبة للتلاعب بعقولهم ومصائرهم، ومن هنا لا بد أن يتم نشر التوعية اللازمة بين طلاب المدارس والجامعات وأن يتم العمل بشكل حثيث على تنمية قدراتهم العقلية والإدراكية عبر استراتيجيات ومقررات التعليم المختلفة؛ حتى يكونوا قادرين على مجابهة أي أفكار مسمومة تصل إليهم بذلك.

أهمية تقنيات الاتصال والمعلومات في العصر الحديث:

تقنيات الاتصال والمعلومات تلعب دورا حاسما في العصر الحديث، حيث أصبحت هذه التقنيات جزءا أساسيا من حياة الناس والشركات والمجتمعات. إليك بعض الأهمية الرئيسية لتقنيات الاتصال والمعلومات في العصر الحديث:

١. التواصل الفعال: تسمح تقنيات الاتصال والمعلومات مثل الإنترنت والهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي بالتواصل الفعال والسريع بين الأفراد والشركات والمؤسسات في جميع أنحاء العالم.

٢. التطور التكنولوجي: تعزز تقنيات الاتصال والمعلومات التطور التكنولوجي من خلال توفير البيانات والمعلومات والأدوات اللازمة للبحث والابتكار والتطوير في مجالات مثل الطب والعلوم والتكنولوجيا.

٣. الوصول إلى المعلومات: تقنيات الاتصال والمعلومات تسهل الوصول إلى مجموعة كبيرة من المعلومات والمصادر عبر الإنترنت، مما يساعد الناس على التعلم والتطور والتواصل بشكل أفضل.

٤. تحسين الإنتاجية: تقنيات الاتصال والمعلومات تساعد في تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف من خلال تسهيل عمليات العمل والتواصل وتبادل المعلومات بين الفرق والأفراد.

٥. التعليم والتعلم عن بعد: تقنيات الاتصال والمعلومات تمكن من نظام التعليم عن بعد، مما يتيح للطلاب والمتعلمين حول العالم الوصول إلى الدروس والمواد التعليمية والمدرسين عبر الإنترنت.

٦. التنمية الاقتصادية: تساهم تقنيات الاتصال والمعلومات في تعزيز التنمية الاقتصادية من خلال تمكين الشركات والأفراد من الوصول إلى الأسواق العالمية وتعزيز العمليات التجارية والتعاون الدولي.

بشكل عام، تقنيات الاتصال والمعلومات تلعب دورا حيويا في تحسين جودة الحياة وتعزيز التواصل والتطور في مختلف المجالات.

مراحل تطور تقنيات الاتصال:

لقد مرت تقنيات الاتصال بالعديد من المراحل الا ان اصبحت بالشكل الإلكتروني المتعارف عليه في الوقت الحالي ومن مراحل تطور تقنيات الاتصال:

١- اختراع الكتابة

حيث ان الكتابة كانت من اول وسائل الاتصال المعروفة حيث كانت بمثابة الخطوة الاولى في التواصل، حيث انه في القدم كانت الوسيلة الوحيدة التي يتواصل بها الاشخاص مع بعضهم البعض هي الكتابة والرسائل المكتوبة، ويتم استئجار العديد من الاشخاص ليقوموا بعملية ايصال الرسائل المكتوبة الى الاشخاص المرسل إليهم سيرا على الاقدام او عن طريق ركوب الحيوانات، وتم استخدام الحمام الزاجل في بعض الاوقات ايضا.

٢- الصحف والمجلات

اقتصرت الطباعة في عصر النهضة على طباعة الكتب ونسخها الا ان تم تطويرها واصبحت الطباعة موظفة لطباعة العديد من الصحف والمجلات التي من خلالها يتم معرفة الاخبار في جميع المجالات السياسية والاقتصادية والتجارية كما انه من خلالها يتم معرفة اهم الاخبار والاحداث في البلاد، وهذا أدى الى اختصار المسافات، وبمع ذلك ظهر البريد والذي من خلاله تم نقل الرسائل المختلفة بين الأشخاص.

٣- اكتشاف الهاتف

ادى اختراع واكتشاف الجوال الى حدوث نقلة كبيرة في تقنيات الاتصال، حيث ادى اكتشاف الموبايل الى جعل الاشخاص يتواصلون صوتيا وليس كتابيا فقط، وكان التواصل الصوتي من الاشياء الهامة والممتعة والتي ادت الى اشياء لم تستطع الكتابة نقلها مثل الكثير من العواطف المختلفة.

٤- العصر الإلكتروني

في العصر الإلكتروني حدث قفزة كبيرة في تقنيات الاتصال، فأصبح الاشخاص يتواصلون صوت وصورة مع أي شخص في أي مكان في العالم بمنتهى السهولة، ومازالت تقنيات الاتصال في تطور حتى اصبحت على الوضع الحالي.

تقنيات الاتصال الحديثة

استمر التطور في وسائل تقنيات الاتصال الحديثة الى ان ظهر العديد من الوسائل المتواجدة في حياتنا اليومية والتي من صورها:

الانترنت : حيث يعد الانترنت الشبكة الاكبر للمعلومات حول العالم ، ويتم استخدامها من خلال العديد من الاشخاص حول العالم فقلما يتواجد شخص لا يقوم بإستخدام شبكة الانترنت ، فيرتبط ملايين من اجهزة الكمبيوتر بشبكة الانترنت وكذلك الالاف من الشبكات المحلية ، والملايين من المستخدمين والمشاركين المتواجدين في جميع دول العالم ، ومن خلال شبكة الانترنت يتم تبادل المعلومات والثقافات المختلفة ، ويتم الحصول على هذه الاشياء من قبل اشخاص اخرين في دول مختلفة في وقت قصير جدا ومكنت شبكة الانترنت ايضا الجميع من القيام بالتواصل مع بعضهم البعض صوت وصورة ولهذا فإن شبكة الانترنت اصبحت اهم تقنيات الاتصالات الحديثة .

تقنية الواي فاي: هي عبارة عن تقنية اتصال لا سلكية تعمل على نقل المعلومات بسرعة تتقارب من ال ٢,٤ جيجا هرتز، كما ان هذه التقنية تعمل على وصل الاجهزة المختلفة بشبكة الانترنت عن طريق موجات الراديو ودون الحاجة الى اى اسلاك او كابلات، وتعد هذه التقنية من أسرع التقنيات على الاطلاق.

تقنية البلوتوث: عبارة عن تقنية اتصال تعمل بموجات قصيرة لا سلكية، كما انها تقم بنقل العديد من المعلومات بين جهاز اخر ولكن على بعد مسافة قصيرة.

إن من أهم وسائل الاتصالات الحديثة والتي ساهمت في جعل العالم أشبه بقرية صغيرة الوسائل الآتية:

١- البريد الإلكتروني

قد بدأ الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني منذ اختراع الحاسوب، ويشيع استخدامه بين الأشخاص الذين يستخدمون الحاسوب بشكل أساسي في عملهم، ومن المتوقع أن يزداد استخدامه حتى من قبل باقي الأشخاص، ويستخدم لعدة أهداف من أبرزها التسويق التجاري، ونشر الوعي بالعلامات التجارية، ونشر الأخبار، وإيصال الرسائل بين الأشخاص.

٢- وسائل التواصل الاجتماعي

هي مجموعة من التطبيقات المختلفة من الفيسبوك، الواتساب، التلغرام، الانستغرام، وغيرها من البرامج التي تساعد الأشخاص في إجراء عملية التواصل فيما بينهم نصية أكانت أم صوتية، وهي معتمدة بشكل كلي على اتصالها بالإنترنت، وهي من أكثر وسائل الاتصال شيوعاً، حيث يستخدمها الملايين من الأشخاص يومياً، ومن أهم ميزاتها القدرة على نشر رسائل عامة لا تقتصر على فئة معينة ويستطيع الجميع رؤيتها والتفاعل معها وإبداء آرائهم وتعليقاتهم.

٣- الرسائل الفورية

تعتبر الرسائل الفورية من أسرع وسائل الاتصالات الحديثة، وهي ترتبط بوسائل التواصل الاجتماعي، ومنها ما يتيح التواصل فقط عبر المنصة الفورية، وهي تمكن الأشخاص من التواصل فيما بينهم عبر شبكة الإنترنت من خلال إرسال الرسائل المكتوبة أو الرسائل الصوتية وإيصالها فور إرسالها مباشرة، ومن أبرز الأمثلة عليها تطبيق الواتساب.

٤- الرسائل الخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي

هي مجموعة من الرسائل الصوتية والنصية التي تكون متاحة في مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، وهي أقل رسمية من رسائل البريد الإلكتروني، ويمكن استخدامها كوسيلة اتصال بين العملاء ومقدمي الخدمة، للإجابة على استفسارات العملاء وتسألاتهم.

٥- الرسائل النصية القصيرة

قد بدأ مفهوم الرسائل النصية القصيرة تزامنا مع بداية اختراع الهواتف النقالة، وهي من أسهل وسائل الاتصال الحديثة، كما أنها من أكثرها شعبية، كونها تتمتع بنصوص قصيرة وسهلة وواضحة، فضلا عن أنها تساهم في إيصال أجزاء بسيطة من المعلومات بين الأشخاص مع إتاحة حرية الرد في أي وقت.

٦- المدونات

المدونة هي عبارة عن موقع ويب، أو بالأحرى هي عبارة عن مدونة شخصية متاحة على موقع الويب، تستخدم لعدة أغراض، منها نشر المعلومات والأخبار والمعرفة والأفكار تفصيلا باستخدام نظام المحادثات الموجهة، وتتمتع بسهولة وصول المعلومات إلى الأشخاص، وإمكانية كتابة الآراء والتعليقات على كل ما ينشر، أي من خلال هذه المدونات يتمكن الشخص المرسل من توجيه الرسائل إلى المتابعين.

٧- الإنترنت

الإنترنت أو شبكة الإنترنت هي شبكة اتصال عالمية تربط أجهزة الحواسيب مع بعضها البعض، فيمكن لأي جهاز حاسوب تبادل المعلومات مع أي جهاز حاسوب آخر، تتميز بأنه وسيلة اتصال حديثة، وذو تكلفة اقتصادية منخفضة، ويقوم مبدأ عمل شبكة الإنترنت على

استخدام مجموعة من البرتوكولات المتخصصة والتي تتحكم بعملية تبادل المعلومات بين الأجهزة المختلفة.

تعد كل من الدراسات الإعلامية، وعلم نفس الوسائط، ونظرية الاتصال، وعلم الاجتماع، والتأثير الإعلامي، وآثار الإعلام موضوعات تتعلق بتأثيرات الإعلام والثقافة الجماهيرية على الفكر والمواقف والسلوك لدى الفرد أو الجمهور. تصل وسائل الإعلام سواء كانت مكتوبة أو متلفزة أو منطوقة إلى جمهور كبير. تعرف وسائل الإعلام بأنها إحدى أهم القوى المؤثرة في الثقافة الحديثة.

يطال تأثير وسائل الإعلام العديد من جوانب الحياة البشرية، فيمكن أن يشمل: التصويت لجهة معينة، ووجهات النظر والمعتقدات الفردية، أو حتى المعلومات الخاطئة التي يمكن أن تشوه معرفة الشخص بموضوع معين. الإعلام مجال دائم التغير، وينتقده الجمهور العام الآن أكثر من أي وقت مضى. ازداد التأثير الكلي لوسائل الإعلام بشكل كبير على مر السنين، وسوف يستمر في ذلك مع تحسن وسائل الإعلام. تأثير الإعلام هو القوة الفعلية التي تمارسها رسالة وسائط الإعلام، والتي تؤدي إلى تغيير معتقدات الأفراد أو الجمهور أو تعزيزها. مؤثرات وسائط الإعلام هي مؤثرات قابلة للقياس تنتج عن تأثير الوسائط أو رسالة الوسائط. في حال كان لهذه الرسالة الإعلامية تأثير على أي من أفراد جمهورها، فذلك التأثير منوط بالعديد من العوامل، بما في ذلك ديموغرافيا الجمهور والخصائص النفسية لهم.

يمكن لهذه الآثار أن تكون إيجابية أو سلبية، إذ تؤثر بشكل مفاجئ أو تدريجي، وتدوم لفترة قصيرة أو مدى طويل. لا تؤدي كل الآثار إلى التغيير؛ إذ تعزز بعض رسائل وسائط الإعلام الاعتقاد الموجود لدى الجمهور. يختبر الباحثون التغييرات في الإدراك والنظم العقائدية

والمواقف، والآثار العاطفية والفسولوجية والسلوكية أيضا لدى الجمهور بعد تعرضهم لوسائل الإعلام.

هناك العديد من التعريفات العلمية لوسائل الإعلام. عرّف براينت وزيلمان التأثيرات الإعلامية على أنها «التأثير الاجتماعي والثقافي والنفسي للتواصل عبر وسائل الإعلام». وضح بيرس بأن الباحثين في مجال تأثيرات الإعلام يدرسون «كيفية التحكم في تخفيف تأثير وسائل الإعلام أو زيادتها على الأفراد والمجتمع». أوضح بأن الباحثين في مجال تأثيرات وسائل الإعلام يدرسون «أي نوع من أنواع المحتوى، وفي أي نوع من الأوساط، المؤثر على أي الأشخاص، وبأي مواقف».

مراحل تطور تقنيات الاعلام:

مرت دراسات حول تأثيرات الإعلام بعدة مراحل، واقتربت هذه المراحل غالبا مع تطور تقنيات وسائل الإعلام.

مرحلة الآثار القوية لوسائل الإعلام:

يعود الفضل في تطوير تقنيات وسائل الإعلام في أوائل القرن العشرين -مثل نظام الراديو والأفلام- إلى تشكيلها قوة لا تقاوم، وإلى أنها تقوّلت معتقدات الجمهور وإدراكهم وسلوكياتهم وفقا لإرادة الإعلاميين.

كان الافتراض الأساسي لنظرية تأثيرات الإعلام القوية هو أن الجماهير كانت غير متفاعلة ومتمائلة. لم يستند هذا الافتراض إلى أدلة تجريبية، ولكنه استند إلى فرضيات الطبيعة البشرية. هناك تفسيران رئيسان لهذا التصور لتأثيرات وسائل الإعلام. أولا: اكتسبت تقنيات

البث الإذاعي جمهورا واسعا، حتى بين الأسر من الطبقة المتوسطة. دهش الناس من سرعة نشر المعلومات، التي ربما تكون قد غطت على معرفة الجمهور لأي تأثيرات للإعلام. ثانيا: طبقت العديد من الحكومات تقنيات الدعاية خلال فترة الحرب باعتبارها أداة قوية لتوحيد شعوبها. تمثل هذه الدعاية مثالا للتأثير القوي للإعلام. ركزت الأبحاث حول تأثيرات الإعلام غالبا على قوة هذه الدعاية (على سبيل المثال، لأسول، ١٩٢٧). ذكرت نظريات آثار وسائل الإعلام المبكرة -عبر تمشيط البيئة التكنولوجية والاجتماعية- أن وسائل الإعلام كانت قوية للغاية.

النظريات التمثيلية:

نموذج الإبرة تحت الجلد، أو نظرية الرصاصة السحرية التي تعتبر الجمهور أهدافا للحقن أو لرصاصة من المعلومات التي تطلق من مسدس وسائل الإعلام. والجمهور غير قادر على تجنب الحقن أو الرصاص، وغير قادر على المقاومة.

مرحلة تأثيرات وسائل الإعلام المحدودة

بداية من ثلاثينيات القرن الماضي، أكدت الدراسات المقامة حول المرحلة الثانية من تأثيرات وسائل الإعلام على أهمية البحوث التجريبية عند دراسة الطبيعة المعقدة لتأثيرات وسائل الإعلام نظرا للطبيعة المتميزة فرديا بين الجمهور. ركزت الدراسات التي مولتها منظمة «باين فند»، التي أجريت في الولايات المتحدة، على تأثير وسائل الإعلام في اليافعين. ركزت العديد من الدراسات الأخرى على دراسات تأثيرات الإقناع، أو احتمالات واستخدام وسائل إقناع مخطط لها في الأفلام وغيرها من وسائل الإعلام. تم اجراء سلسلة من الدراسات التجريبية لتقييم مدى فعالية استخدام الأفلام ككشف الباحثون عن أدلة تجريبية متنامية تؤكد

الطبيعة المتمايزة (تختلف آثارها بين المتلقين) التي تخلفها وسائل الإعلام على الأفراد والمستمعين، محددة عددا من المتغيرات المتداخلة من مثال السمات الديموغرافية، والعوامل النفسية الاجتماعية، والسلوكيات المختلفة المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام. مع إضافة تلك المتغيرات الجديدة إلى البحث، أصبح من الصعب عزل التأثير الإعلامي الذي أدى إلى أية تأثيرات مرتبطة بوسائل الإعلام على إدراك الجمهور وسلوكه وموقفه. لخص بير يلسون (١٩٥٩) في اقتباس مختصر «لفتت بعض أنماط التواصل حيال بعض القضايا انتباه بعض الأفراد تحت ظروف معينة ونتج عنها تأثيرات محددة». رغم ضعف مفهوم وسائل الإعلام باللغة التأثير، لم ينفي ذلك امتلاك وسائل الإعلام القدرة على التأثير والنفوذ. عوضا عن ذلك، ساد الاعتقاد أن بنية العلاقات الاجتماعية السائدة والأطر الثقافية تلعب الدور الرئيسي في صقل أو تغيير آراء الناس. أضعفت تلك الفكرة الدراسات المتمحورة حول تأثيرات وسائل الإعلام.

النظريات المعتمدة:

تدقق التواصل على خطوتين: تبحث هذه النظرية في التأثيرات غير المباشرة لوسائل الإعلام، إذ توضح أن الأفراد يتأثرون بالإعلام نتيجة حافز شخصي أو تأثرا بآراء القادة.

- نظرية التعرض الانتقائي: يؤكد جوزيف ت. كلابر في كتابه: «آثار الاتصال الجماهيري»، أن الجماهير ليسوا أهدافا موجهة لأي من محتويات وسائل التواصل. بل إن الجمهور ينتقون المحتوى الذي يتوافق مع القنوات التي توصلوا هم إليها مسبقا.

- مرشحات تشومسكي: حدد نعوم تشومسكي خمس مرشحات تعمل من خلالها

وسائل الإعلام:

الملكية: في النهاية، تدير وسائل الإعلام شركات كبرى تسعى إلى تحقيق الربح، ولذا فإنها ستنشر المقالات التي تساهم في تحقيق أكبر قدر من الربح.

الإعلان: نظرا لكون وسائل الإعلام تكلف أموالا أكثر من التي قد يتحمل الفرد المستهلك دفعها، فإن شركات وسائل الإعلام ستكون في حالة عجز. تستخدم الشركات مردود الإعلانات لتغطية ذلك العجز. إذ إنه في حين بيع الإعلام للمستهلكين، فإن هؤلاء المستهلكين بدورهم «يباعون» للمعلنين.

النخبة الإعلامية: نظرا لطبيعتها، لا يمكن فرض ضوابط على الصحافة، لذا فإنها تسمح بالفساد من جانب الحكومات، والشركات، والشركات الكبيرة التي تعرف كيف «تتلاعب بالنظام».

الانتقاد: يصعب على الصحفي الانحراف عن الفكرة المجمع عليها وإلا فإنه سيلقى «النقد». عندما يتنافى التقرير مع ما يرويه صاحب النفوذ، ستحاول تلك السلطة تشويه سمعة المصادر، وإفساد الروايات، ومحاولة تشتيت انتباه القراء.

العدو المشترك: خلق عدو مشترك للجمهور، إذ يوحد التجمع ضده الرأي العام.

• مرحلة تأثيرات وسائل الإعلام الفعالة المعاد اكتشافها

واجهت نظرية التأثير الإعلامي المحدود تحديا شكله دليل يدعم حقيقة أن الرسائل التي توصلها وسائل الإعلام بإمكانها حقا أن تؤدي آثار اجتماعية قابلة للقياس. ناقش لانغ ولانغ في دراسة عام ١٩٨١ بأن القبول الواسع النطاق لنظرية التأثير الإعلامي المحدود ليس له ما

يبرره، «وأن الأدلة التي أتاحت في نهاية خمسينيات القرن الماضي، حتى عند مقارنتها بالنتائج السلبية، لا تعطي أي مبرر لإصدار حكم شامل حول «أهمية وسائل الإعلام»».

خلال خمسينيات وستينيات القرن الماضي، ظهرت السلطة الواسعة التي يفرضها التلفاز على الحياة الاجتماعية. حينها أدرك الباحثون أيضا بأن الأبحاث الأولية، التي اعتمدت بشكل كبير على النماذج النفسية، صبت تركيزها على الآثار المباشرة وقصيرة المدى. أتاح نموذج «التفاعل المحفز» إمكانية وجود آثار عميقة طويلة الأجل تخلفها وسائل الإعلام. جدد التحول من الدراسات قصيرة الأجل إلى دراسات طويلة الأجل البحث المتمحور حول آثار وسائل الإعلام. أولي المزيد من الاهتمام للأنماط الثقافية الجماعية، ومفاهيم الواقع الاجتماعي، والإيديولوجية، والسلوك العرفي. رغم أن الجماهير لا زالت تعتبر في محل سيطرة يسمح لها باختيار وسائل الإعلام التي تتلقاها، «إلا أن الطريقة تختار بها وسائل الإعلام المحتوى وتعالجه وتصيغه لأغراضها الخاصة قد يحمل تأثيرا قويا على كيفية تلقيه وتفسيره، مخلفا نتائج طويل الأجل» (ماكويل، ٢٠١٠).

- نظرية ترتيب الأولويات: تصف هذه النظرية كيف يؤثر اختيار المواضيع ومدى نقلها من قبل وسائل الإعلام على الأهمية التي ينظر لها لدى الجمهوري.
- التأطير: تصف النظرية قدرة وسائل الإعلام على التلاعب بتفسير الجمهور لرسالة الإعلام من خلال السيطرة الدقيقة على وجهات النظر، والحقائق، والآراء، ومقدار التغطية الإعلامية.
- فرضية الفجوة المعرفية: تصف التأثير بعيد المدى لوسائل الإعلام الوضع الاجتماعي والاقتصادي للسكان، على افتراض أنه «مع تزايد اندماج المعلومات المتلقاه من وسائل الإعلام في النظام الاجتماعي، تميل الشرائح ذات الحالة الاجتماعية

الاقتصادية العليا إلى الحصول على تلك المعلومات أسرع من نظيرتها الدنيا، ما يؤدي

إلى زيادة الفجوة المعرفية بين الشريحتين بدلا من تقليصها».

• نظرية الغرس الثقافي: ففيما ينهمك الجمهور في الرسائل التي ترسلها وسائل الإعلام،

خاصة على شاشات التلفزة، إذ يستدلون على حقيقة العالم الواقعي من خلال

مشاهداتهم للواقع المصور في الإعلام.

مرحلة التأثير الإعلامي التفاوضية

في أواخر السبعينيات، درس الباحثون دور وسائل الإعلام في تشكيل الواقع الاجتماعي، أو ما

يشار إليه «بالبنائية الاجتماعية» (غارسون ومود يغلياني، ١٩٨٩). قيم هذا النهج دور وسائل

الإعلام في تشكيل فحوى الكلام أمام الوقائع الاجتماعية المقابلة. بداية: تصوغ وسائل الإعلام

صور المجتمع بطريقة نمطية يمكن التنبؤ بها، في كلا مجالي نقل الأخبار والترفيه. ثانيا، يبني

الجمهور أو يستمد تصوره للواقع الاجتماعي الحقيقي ودوره فيه من خلال التفاعل مع

الحقائق التي بنتها وسائل الإعلام. يمكن للأفراد من تلك الجماهير التحكم في تفاعلهم

وتفسيرهم للوقائع التي تطرحها وسائل الإعلام. إلا أنه حين تكون وسائل الإعلام هي المصادر

الوحيدة للمعلومات، فإن المتلقين سيقبلون ضمنيا الواقع الذي تشكله وسائل الإعلام.

كبدل عن ذلك، يمكن لهم اختيار استنباط واقعهم الاجتماعي من مصادر أخرى، مثل المرور

بتجربة مباشرة أو من البيئة الثقافية.

أضافت هذه المرحلة أيضا أساليب بحث نوعية واثنوجرافية إلى وسائل البحث الكمية

والسلوكية الموجودة مسبقا. إضافة لذلك، ركزت عدة مشاريع بحثية على الآثار الإعلامية

المتعلقة بالتغطية حول الأقليات والحركات الاجتماعية المتطرفة.

مرحلة البيئة الإعلامية الجديدة:

في السبعينيات، ظهر بحث حول آثار السلوك الفردي أو الجماعي في البيئات التي يتوسطها الحاسوب. انصب التركيز على تأثير الاتصالات المحوسبة في التفاعلات الفردية والجماعية. درست الأبحاث الأولية التفاعلات الاجتماعية والانطباعات التي شكلتها الاتصالات المحوسبة حول بعضهم البعض، بناء على الخصائص المحددة التي تتسم بها الاتصالات المحوسبة مثل الخصوصية وعد وجود الإشارات غير الشفوية (سمعية أو بصرية). قارن الجيل الأول من الأبحاث التي أجراها الباحثون على الاتصالات المحوسبة محتوى الإنترنت المتوفر نصيا فقط (مثل رسائل البريد الإلكتروني)، بالتواصل المباشر وجها لوجه (كولنان وماركوس، ١٩٨٧). على سبيل المثال، طور دافت ولينجل (١٩٨٦) «نظرية الغنى الإعلامي» التي تهدف إلى تقييم قدرة الإعلام على إعادة إنتاج المعلومات

لأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الاتصال:

يعود الفضل في اكتشاف العلاقة بين الأصول الاجتماعية والنفسية ودوافع التعرض لوسائل الاتصال إلى الباحثة (مارتيلا رايلي) حيث تناولت هذه الأصول من حيث:

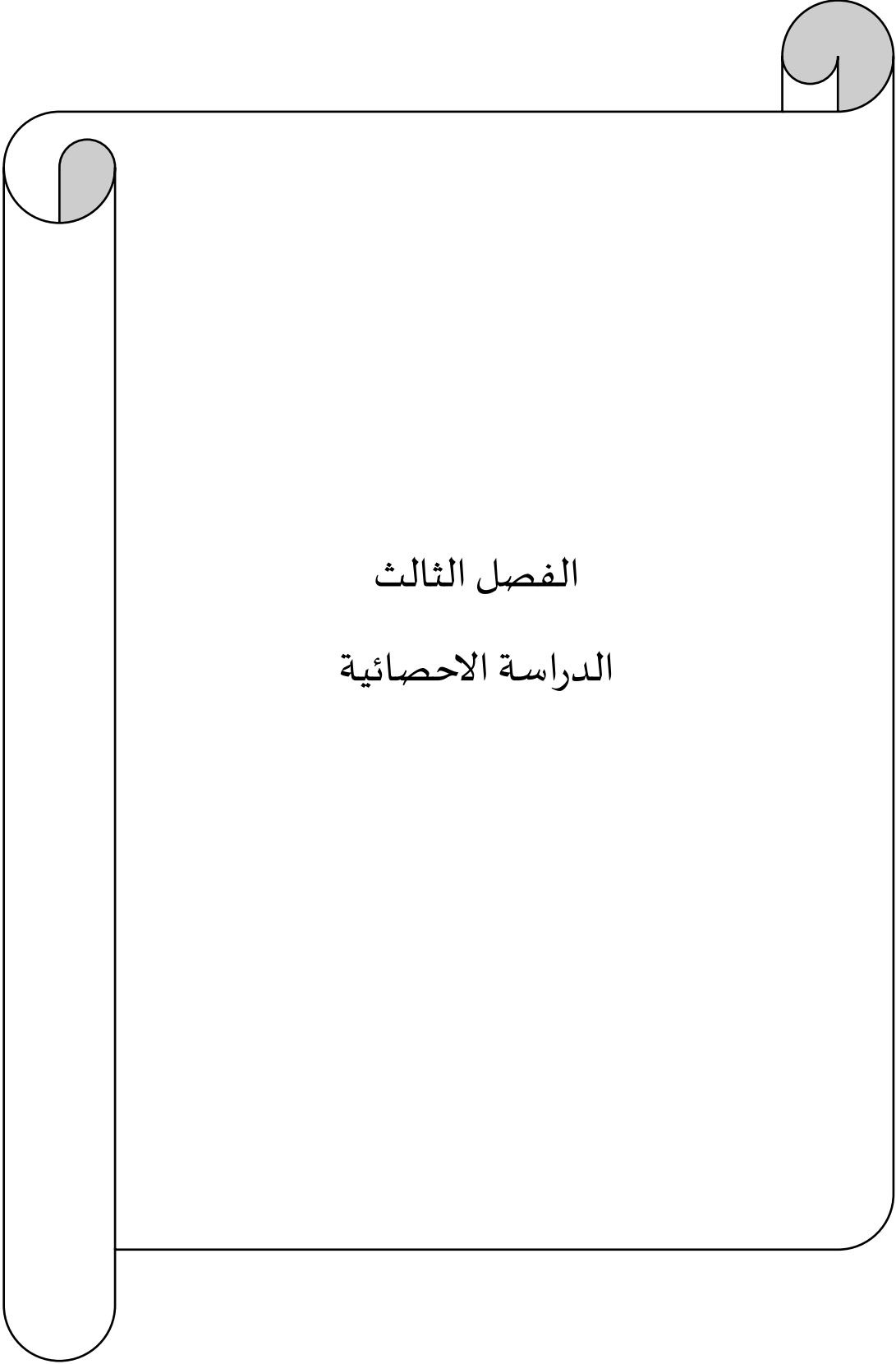
- الأصول الاجتماعية لاستخدامات وسائل الاتصال: لا يتعامل أفراد الجمهور مع وسائل الاتصال باعتبارهم أفرادا معزولين عن واقعهم الاجتماعي وإنما (باعتبارهم أعضاء في جماعات منظمة)، وعليه فإن العوامل الديموغرافية والاجتماعية مثل النوع، السن، المستوى العلمي، المستوى الاجتماعي والاقتصادي، لها تأثيرها في استخدام الجمهور لوسائل الاتصال. (مكاوي، ٢٠٠٠، ص: ٢٥٠)

- الأصول النفسية لاستخدامات وسائل الاتصال: تؤدي الاستخدامات في بعض الأحيان إلى وجود حوافز أو دوافع معينة بحاجة إلى إشباع وبالتالي تحدد العديد من الاستخدامات

لوسائل الإعلام، حيث يقوم مدخل الاستخدامات والإشاعات على افتراض أن الأفراد المختلفين يختارون لأنفسهم مضامين إعلامية مختلفة وفقا للظروف النفسية بينهم، حيث تعد الظروف النفسية لأفراد الجمهور مشكلات تواجههم (ويحقق التعرض لوسائل الاتصال العلاج الأمثل لمثل هذه المشكلات).

خاتمة بحث حول تقنيات الاتصال الحديثة:

وفي ختام بحث وسائل الاتصال الحديثة، يجب أن يكون هناك بعض الشروط التي تقدم لكل شخصا الأمان الكامل، وألا يوجد أي مواقع أو صفحة شخصية ليس لها أي هوية، بل يجب أن يتم ابتكار بعض الأفكار التي تحمي الجميع من المخاطر التي تسببها وسائل الاتصال الحديثة، حتى لا تكون هي السبب وراء قتل وسرقة الكثيرون ولا نجد أي طريقة حتى للشرطة أن تقدم لهم حقوقهم، وينتهي الوضع بأن يبقى الوضع كما هو عليه



الفصل الثالث

الدراسة الاحصائية

أولاً: ملخص نتائج الدراسة

تم خلال هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بمعرفة التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي وقد اقتصرَت الدراسة على ١٠٠ استبيان صالح للتحليل الإحصائي من أصل ١٢٠ استبيان وبعد تفريغ استبيانات البحث واستخدام بعض الأساليب الإحصائية تم اختبار فرضيات البحث الموضوعية حيث اتضح أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبيئة المحلية في المملكة التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي حيث يساهم توفير بيئة ملائمة في رفع وتحسين كفاءة وفعالية وسائل الاعلام المسموعة والمرئية.

ثانياً: عرض البيانات وتحليلها

فيما يأتي عرض للنتائج التي تم الحصول عليها باستخدام أداة الدراسة وبعد إجراء المعالجات الإحصائية وفقاً لفرضيات الدراسة:

تم استخراج تقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد ونسبة مئوية لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتم استخراج المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري وتميل كل النسب والمؤشرات الأخرى الى اعتماد درجة كبيرة موافق بشدة وأيضا نلاحظ من الجدول أن النسبة الكبيرة من العينة يؤكدون التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي بينما نسبة صغيرة من العينة لا يعتقدون بأن التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها الضعيف على المتلقي.

ثالثاً: التحليل الوصفي لنتائج القسم الاول: البيانات الشخصية.

تحليل أفراد عينة الدراسة من حيث المتغيرات الديمغرافية

: تحليل أفراد عينة الدراسة من حيث النوع

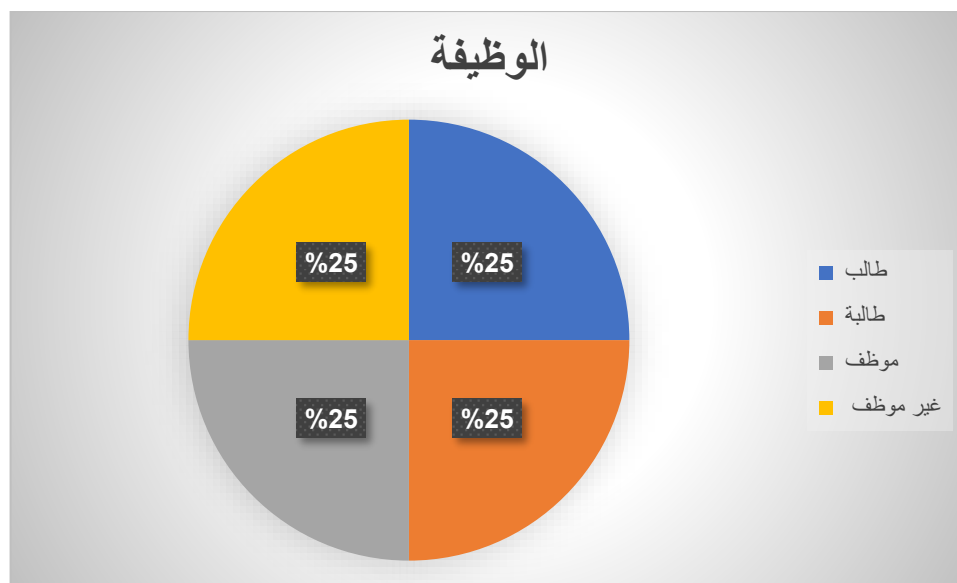
المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
النوع	ذكر	50	50%
	انثى	50	50%
	المجموع	100	100%



تحليل نتائج نوع الموظف: تبين أن معظم عينة الدراسة من الذكور حيث بلغ عددهم (٥٠) شخص ونسبة مقدارها (50%) في حين كان عدد الإناث فقط (٥٠) إناث ونسبة مقدارها (50%) وهذا يدل على تساوي نسبة مشاركة الإناث حول التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي.

تحليل أفراد عينة الدراسة من حيث الوظيفة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
الوظيفة	طالب	25	25%
	طالبة	25	25%
	موظف	25	25%
	غير موظف	25	25%
	المجموع	100	100%



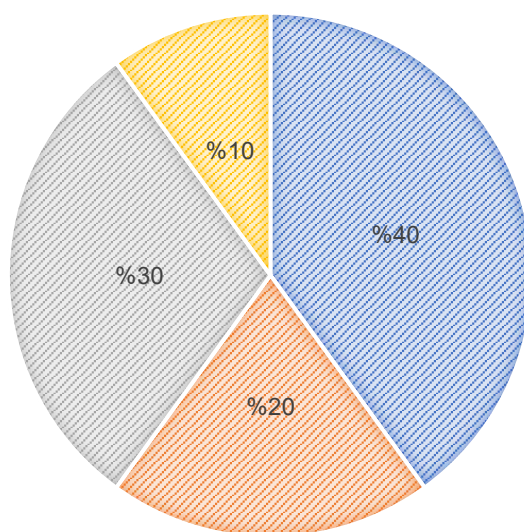
الوظيفة: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة كلهم بنسبة متساوية ٢٥٪.

تحليل أفراد عينة الدراسة من حيث العمر

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
العمر	من ٢٠ سنة وقل	40	40%
	من ٢٠ الي ٣٠ سنة	20	20%
	من ٣٠ الي ٤٠ سنة	30	30%
	من ٥٠ فيما فوق	10	10%
	المجموع	100	100%

سنوات العمر

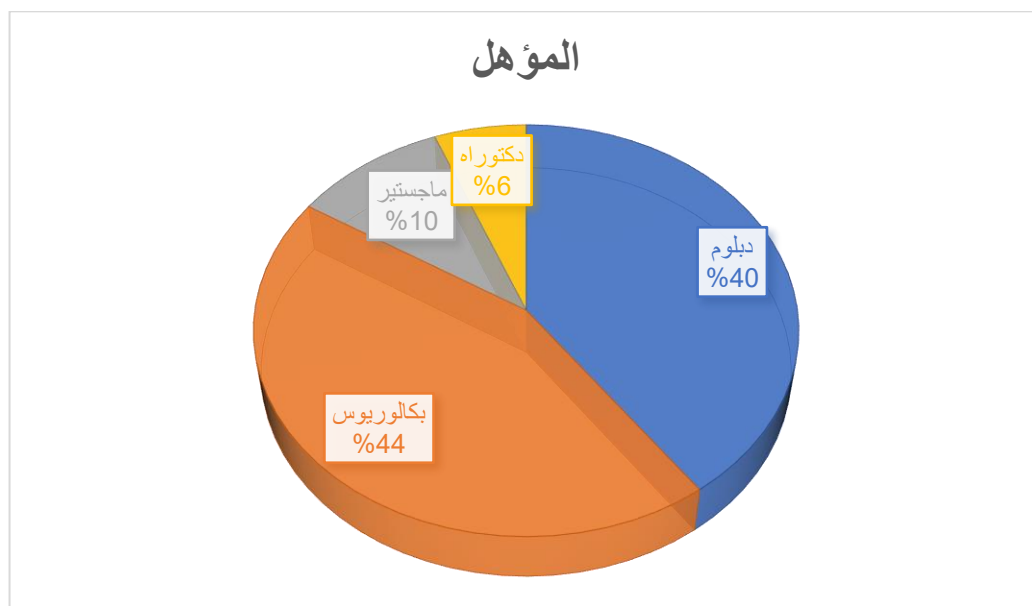
من 50 فيما فوق ■ من 30 الي 40 سنة ■ من 20 الي 30 سنة ■ من 20 سنة و اقل ■



تحليل نتائج العمر: تبين أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة تقع أعمارهم في الفئة العمرية من ٢٠ سنة و اقل حيث بلغ عددهم (٤٠) بنسبة مقدارها (٤٠٪) تلتها الفئة العمرية ٢٠ إلى ٣٠ سنة وبنسبة (٢٠٪) وجاءت نسبة من هم في الأعمار من ٣٠ إلى ٤٠ سنة ٣٠٪ من مجمل عينة الدراسة اما بالنسبة الأعمار أكبر من ٦٠ عام فيما فوق وبنسبة مقدارها (١٠٪) من مجمل عينة الدراسة وهذا يبين أن متوسط أعمار الأفراد عينة الدراسة مرتفع نسبيا بالنسبة الي الفئات الأقل عمرا. تأثرا ب التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال وأثرها على المتلقي

تحليل أفراد عينة الدراسة من حيث المؤهل

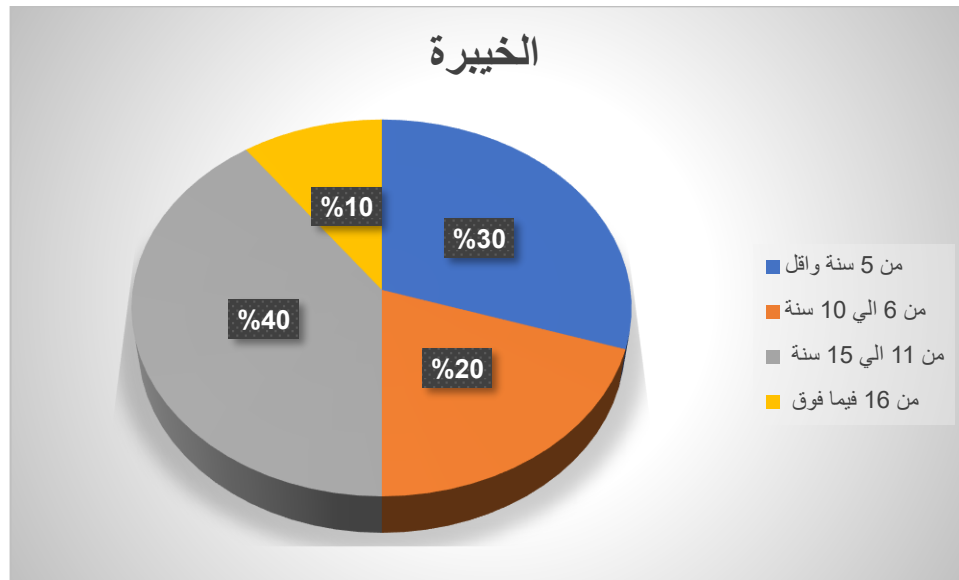
المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
المؤهل العلمي	دبلوم	40	40%
	بكالوريوس	44	44%
	ماجستير	10	10%
	دكتوراه	6	6%
	المجموع	100	100%



تحليل نتائج المؤهل العلمي: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة يحملون الشهادة الجامعية الأولى (بكالوريوس) حيث بلغ عددهم (٤٤) ونسبة تمثيل بلغت (٤٤٪) وتلتها نسبة حاملي درجة الدبلوم ونسبة بلغت (٤٠٪) تلتها نسبة الحاصلون على درجة الماجستير بنسبة (١٠٪) أما نسبة الحاصلين على درجة الدكتوراه والتي بلغ عدد أفرادها (٦) ونسبة مقدارها (٦٪) وهذا بالتالي يبين أن الأفراد عينة الدراسة هم ذوو مؤهلات علمية عالية نسبياً.

تحليل أفراد عينة الدراسة من حيث الخبرة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
الخبرة	من ٥ سنة و اقل	30	30%
	من ٦ الي ١٠ سنة	20	20%
	من ١١ الي ١٥ سنة	40	40%
	من ١٦ فيما فوق	10	10%
	المجموع	100	100%



تحليل نتائج سنوات الخبرة: تبين أن التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة حيث أن النسبة الأكبر كانت لذوي الخبرة من ١١-١٥ سنة فقد بلغ عدد أفرادها (٤٠) فرد ونسبة (٤٠٪) تلتها عدد سنوات الخبرة ٥ سنة فأقل فقد بلغت نسبتها (٣٠٪) أما أصحاب الخبرة لأكثر من ١٦ سنة فقد بلغت نسبتهم (١٠٪) من مجمل عينة الدراسة وهذا يدل على تمتع الأفراد عينة الدراسة بخبرات عملية طويلة نسبياً

رابعاً: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة وفروضها

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الأهمية لأراء عينة الدراسة في محاور الدراسة الأساسية

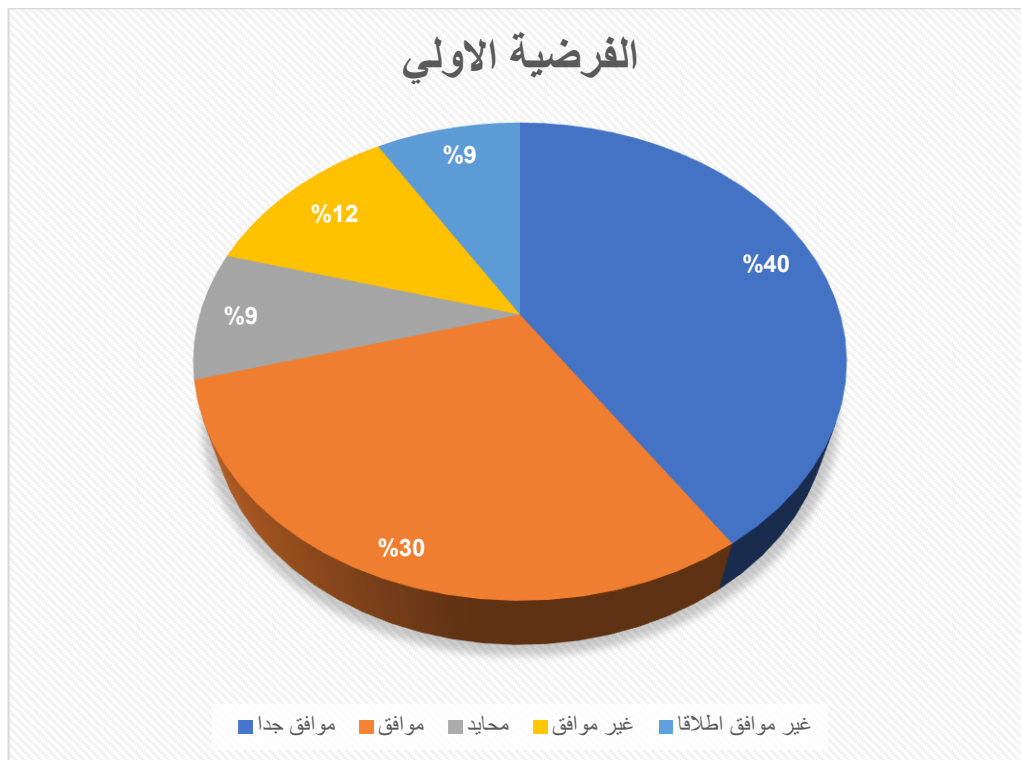
الفرضية الأولى: يوجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على

زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات

م	العبارة	درجة الموافقة				
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1	لدي اهتمام باستخدام التقنيات الحديثة	48	20	10	12	10
2	التقنيات الحديثة لديها تأثير في بث النشرات والبرامج الإخبارية.	32	44	4	12	8
3	تسعى التقنيات الحديثة إلى تحسين أدوات البث الرقمي	36	28	8	16	12
٤	يتبنى تقنيات تدعم البث عالي الوضوح	48	24	16	8	4
٥	تنوع وسائل الاتصال يزيد من استخدامي لها	48	20	10	12	10
6	استخدام التقنيات الحديثة يسهل عملية الاتصال	32	44	4	12	8
الإجمالي		244	180	52	72	52
الانحراف المعياري		8.16	11.24	4.50	2.53	2.73
النسبة		41%	30%	9%	12%	9%
الوسط الحسابي		40.67	30.00	8.67	12.00	8.67
الأهمية النسبية		عالية	عالية	ضعيف	ضعيف	ضعيف

يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بعلاقة بين استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين ٤٠,٦٧ الي ٨,٦٧ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٤٠,٦٧ وانحراف معيار ٨,١٦ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٣٠ وانحراف معيار ١١,٢٤ وبنسبة ٣٠٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (محايد) ودرجة (غير موافق اطلاقا) بمتوسط حسابي ٨,٦٧ لكلاهما وانحراف معيار ٤,٥٠ للمحايد و ٢,٧٣ للغير موافق اطلاقا وبنسبة ٩٪ لكلاهما وبدرجة أهمية ضعيف لكلاهما.

وبشكل عام يتبين أن مستوى أهمية يوجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعا وبدرجة عالية من الموافقة والقبول



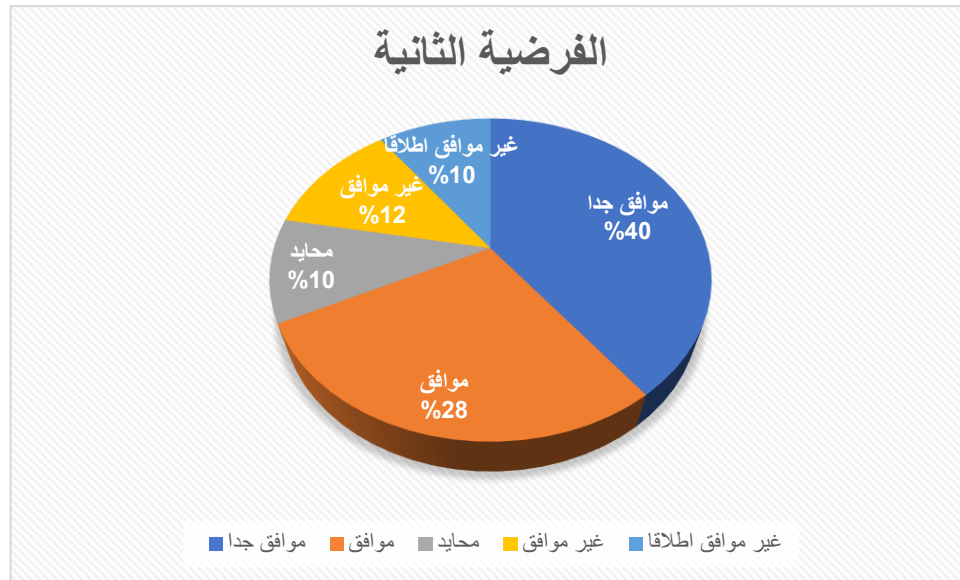
الفرضية الثانية: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات السمعية

واثرها على المتلقي

م	العبارة	درجة الموافقة				
	البيان	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1	تساهم الوسائط المتعددة في تحسين جودة البرامج الإخبارية	36	28	8	16	12
2	تسهم الوسائط المتعددة في زيادة جودة البرامج والوسائط.	38	24	16	8	14
٣	تحقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه أجهزة التقنيات الحديثة.	48	20	10	12	10
٤	يلاحظ أن هناك تطورا لاستخدام التقنيات الحديثة	32	44	4	12	8
٥	المؤثرات السمعية لها تأثيرات سلبية على المتلقي	36	28	8	16	12
6	تزيد المؤثرات السمعية من تركيز المتلقي والمشاهد	48	24	16	8	4
الإجمالي		238	168	62	72	60
الانحراف المعياري		6.74	8.39	4.80	3.58	3.58
النسبة		40%	28%	10%	12%	10%
الوسط الحسابي		39.67	28.00	10.33	12.00	10.00
الأهمية النسبية		عالية	عالية	ضعيف	ضعيف	ضعيف

يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات السمعية واثراها على المتلقي إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين ٣٩,٦٧ الي ١٠ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٣٩,٦٧ وانحراف معيار ٦,٧٤ وبنسبة ٤٠٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٢٨ وانحراف معيار ٨,٣٩ وبنسبة ٢٨٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق اطلاقا) بمتوسط حسابي ١٠ وانحراف معيار ٣,٥٨ وبنسبة ١٠٪ وبدرجة أهمية ضعيف.

وبشكل عام يتبين أن مستوى أهمية توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات السمعية واثراها على المتلقي. من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة والقبول



الفرضية الثالثة: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات البصرية واثراها على المتلقي

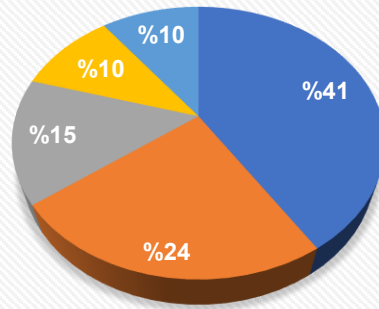
م	العبارة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا

1	استخدام تقنيات الجرافيك لعرض الرسومات التوضيحية.	36	28	20	8	8
2	تستخدم برامج المونتاج والمؤثرات الحديثة	44	24	16	8	4
3	تؤثر الألوان المستخدمة على جذب انتباه المشاهدين	40	24	16	12	8
4	تقوم باقتطاع أجزاء من الصور لتركيز على جوانب معينة	28	28	12	16	16
5	المؤثرات البصرية لها تأثير سلبي علي المتلقي والمشاهد	32	34	28	2	4
	المجموع	180	104	64	44	44
	النسبة الي الاجمالي	36%	21%	13%	9%	9%
	الوسط الحسابي لأهمية كل عنصر	18	13	8	5.5	5
	الانحراف المعياري لمستوي الاهمية	8.65	5.90	3.85	2.97	2.83
	الأهمية	عالية	عالية	ضعيف	ضعيف	ضعيف

جاء الوسط الحسابي لمستوى الأهمية من ١٨ الي ٥ بلغت حيث كان العنصر الأكثر أهمية من حيث درجة الموافقة نسبة الموافقة بشدة ٣٦٪ وانحراف معياري ٨,٦٥ وبمتوسط حسابي ١٨ مما يجعله أكثر أهمية ونسبة اقل عنصر من حيث الأهمية هي غير موافق اطلاقا بنسبة ٩٪ وانحراف معياري ٢,٨٣ كما بلغت اقل نسبة

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه إلى ما جاء في استجابات أفراد العينة محل الدراسة من أن توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات البصرية واثراها على المتلقي كما يقدم الاستشارات والتوصيات اللازمة لإدارتها الأمر الذي عكس وجهة نظر بدرجة كبيرة لدي عينة البحث محل الدراسة بدرجة الموافقة العالية على بنود تلك الفرضية

الفرضية الثالثة



■ موافق جدا 180 ■ موافق 104 ■ محايد 64 ■ غير موافق 44 ■ غير موافق إطلاقاً 44

الفرضية الرابعة: تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف

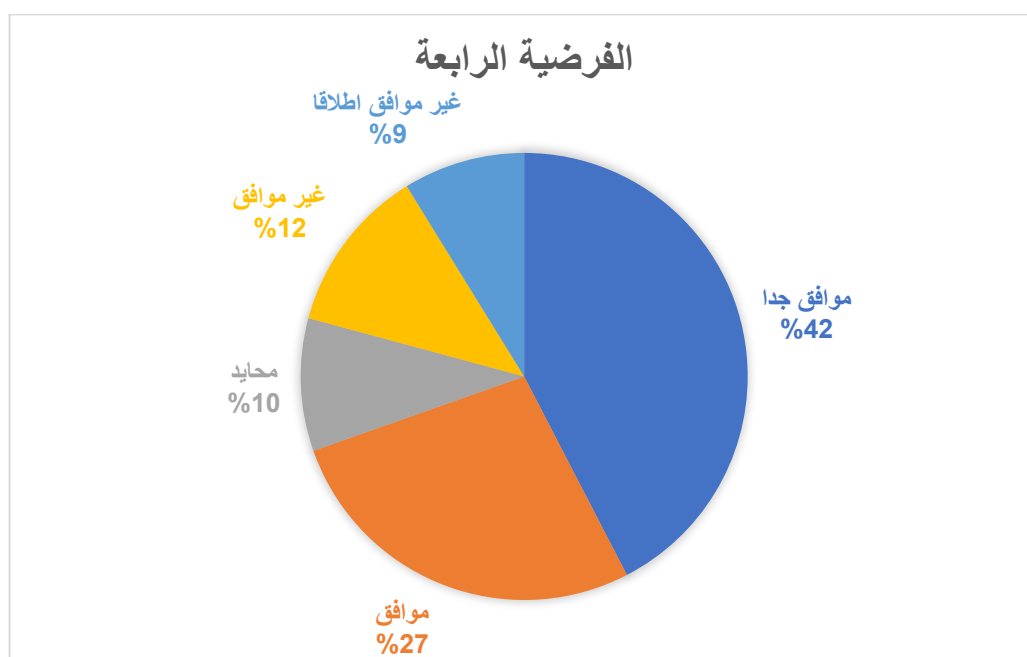
النقل الانترنيت) على القيم الثقافية والقيم الدينية في المجتمع السعودي؟

م	العبارة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
1	يتم استخدام التقنيات الحديثة بما يتناسب مع القيم الثقافية	٤٨	١٠	١٠	١٢	١٠
2	يتم استخدام التقنيات الحديثة بما يتناسب مع القيم الدينية	٣٢	٤٤	٤	١٢	٨
3	المحتوي المعروض والمرئي مناسب للقيم الدينية والثقافية	٣٦	٢٨	٨	١٦	١٢
4	المحتوي المسموع مناسب للقيم الدينية والثقافية	٤٨	٢٤	١٦	٨	٤
5	التأثيرات الثقافية للتقنيات لها تأثيرات إيجابية	٤٨	٢٠	١٠	١٢	١٠

المجموع	٢١٢	١٣٦	٤٨	٦٠	٤٤
النسبة الي الاجمالي	42%	27%	10%	12%	9%
الوسط الحسابي لأهمية كل عنصر	19.33	13.6	4.8	6	4.4
الانحراف المعياري لمستوي الاهمية	10.99	4.98	2.17	1.41	1.52
الأهمية	عالية	عالية	ضعيف	ضعيف	ضعيف

جاء الوسط الحسابي لمستوى الأهمية من ١٩,٣٣ الى ٤,٤ بلغت حيث كان العنصر الأكثر أهمية من حيث درجة الموافقة نسبة الموافقة بشدة ٤٢٪ وانحراف معياري ١٠,٩٩ وبمتوسط حسابي ١٩,٣٣ مما يجعله أكثر أهمية ونسبة اقل عنصر من حيث الأهمية هي غير موافق اطلاقاً بنسبة ٩٪ وانحراف معياري ١,٥٢ كما بلغت اقل نسبة ومتوسط حسابي ٤,٤ درجة

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه إلى ما جاء في استجابات أفراد العينة محل الدراسة من أن تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف النقال الانترنت) على القيم الثقافية والقيم الدينية في المجتمع السعودي لأمر الذي عكس وجهة نظر بدرجة كبيرة لدى عينة البحث محل الدراسة بدرجة الموافقة العالية على بنود تلك الفرضية



A decorative frame resembling an open scroll. The top edge is a horizontal line with a small circular scroll at the right end. The left edge is a vertical line with a small circular scroll at the top end. The bottom edge is a horizontal line with a rounded right end. The entire frame is enclosed within a rectangular border with a repeating zigzag pattern.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

نتائج الدراسة

إن وجود بعض المعوقات الاجتماعية المرتبطة بالبيئة الثقافية أو الاجتماعية من عادات وتقاليد وظروف اقتصادية واجتماعية وسياسية، قد تكون مقاومة لهدف الاتصال، وبالتالي تحد من فبقدر ما تبد وعملية الانصال عادية وسهلة، بقدر ما هي التأثير الإيجابي لعملية الاتصال. معرضة لأخطار وقيود فعاليتها:

١. تبليغ الرسالة بصورة غامضة أو خاطئة
٢. التقدم التكنولوجي وما صاحبه من سرعة هائلة في تدفق العديد من الرسائل، ومن ثم التعامل مع كم كبير وهائل منها في وقت واحد.
٣. تنفيذ عملية الاتصال في وقت غير مناسب.
٤. تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف النقال الانترنت) على القيم الثقافية والقيم الدينية في المجتمع السعودي.
٥. توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات البصرية واثراها على المتلقي.
٦. توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات السمعية واثراها على المتلقي.
٧. حقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه المشاهدين للقنوات الفضائية" في المرتبة

الأولى

٨. الخجل الذي يؤدي إلى عدم قدرة المرسل على تبليغ رسالته بالصورة الصحيحة.
٩. خطأ المرسل في توقع رد فعل المستقبل وقدرته على فهم الرسالة.
١٠. الخطأ في تفسير الرسالة وعدم فهمها على وجهها الصحيح
١١. الضوضاء: التشويش على الاتصال يعتبر " ضوضاء " وقد يكون التشويش تشويشاً لفظياً يحول دون سماع الرسالة أو يكون تشويشاً مجازياً على شكل معلومات محرفة أو مشوشة تشوه المعنى أو تحجبه.

١٢. عدم اهتمام القائم بالاتصال برجع الصدى من جانب المتلقي

١٣. عدم حسن الإصغاء والاستماع وعدم الاهتمام بالرسالة

١٤. عدم وضوح الهدف من الرسالة أحيانا.

١٥. الفشل في استخدام المثبرات والمرغبات أو في ربط موضوع الرسالة

١٦. قد أدت إلى تغيرات ملموسة ليس من جانب الشكل ومن المعلوم أيضا إعداد البرامج

التلفزيونية العامة البرامي فحسب، بل ولدت معها أساليب فنية جديدة في كيفية كتابة

١٧. قصور القدرة على الصياغة الواضحة من جانب القائم بالاتصال، وعدم وضوح وتحديد

الهدف من الرسالة

١٨. لتسرع في الرد قبل استيعاب مضمون الرسالة

١٩. مساهمة التقنيات التلفزيونية الحديثة والمستخدم في البرامج والنشرات الإخبارية في

التلفزيون الأردني في زيادة جودة النشرات والبرامج الإخبارية، جاء بدرجة مرتفعة

٢٠. المعوقات الذاتية للمرسل، وتدور حول صعوبات التفاعل مع الآخرين

٢١. يوجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي

تلك التقنيات.

توصيات الدراسة:

١. توفير البرامج التدريبية التي تمكن العاملين والموظفين من التدريب على استخدام والتمكن من

أحدث

٢. العمل على التحول لنظام تقنية البث عالي الجودة HD بدلا من نظام SD، والعمل على تدريب

٣. الاستفادة من خبرات القنوات الفضائية الأخرى في استخدام الطرق الحديثة والمتطورة في

تقديم النشرات والبرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، بحيث

٤. إجراء دراسة شاملة للمجتمع، والتدقيق في مواطن الخلل فيه إطلاق حملات توعية بأهمية

الاتصال الشخصي ما بين الأفراد

٥. تحسيس أفراد المجتمع بخطورة الإدمان على الانترنت، والفضائيات التي استطاعت استقطاب

كل الفئات دون استثناء

٦. التفكير في كيفية إدراج موضوع الاتصال الشخصي، أو الحوار العائلي في المناهج الدراسية

٧. التقليل من الإفراط في استعمال التكنولوجيا الحديثة
٨. التقنيات التلفزيونية (انفوجرافيك، جرافيك، مؤثرات سمعية، مؤثرات بصرية).
٩. التقنيات الحديثة من خلال برامج تدريبية مشتركة مع هذه الفضائيات.
١٠. ضرورة وعي الأفراد بأهمية الاتصال الشخصي داخل الأسرة وخارجها
١١. العاملين والموظفين على هذه التقنيات والأجهزة الحديثة.
١٢. على كل رب أسرة العمل على تفعيل الحوار المباشر داخل أسرته والمؤثرات الصوتية.
١٣. وضع قانون داخلي في كل بيت للاستغلال العقلاني للتكنولوجيات الحديثة، كالإنترنت.
١٤. يكون في كل نشرة وخاصة النشرات الرئيسية استخدام للوسائط المتعددة والجرافيك

والانفوجرافيك

الخاتمة:

في الختام تجدر الإشارة إلى أنه لا يمكن للحياة الاجتماعية أن تقوم دون اتصال فإما أن يتحقق التواصل والتآلف والمودة وإما أن ينشأ الصراع والعنف اللذان قد يؤديان إلى حدوث خلل في المجتمع ونحن لا ننفي أهمية التكنولوجيا الحديثة ودورها في تفعيل العلاقات عن بعد إلى جانب تزويدنا بالكم الهائل من المعلومات والأخبار التي لا يمكننا الحصول عليها من جهة أخرى ولكننا نحاول تحسيس الأفراد وتوعيتهم بخطورة هذه التكنولوجيا إن هم لم يحسنوا استعمالها بتهديدها للعلاقات الإنسانية. خاصة وأن الأسرة لم تتمكن بعد من تحقيق خطوة مشجعة ونوعية في الاتصال الفعال الذي يمكنها من تحقيق الاستقرار الدائم بل راحت تنساق وتنساق وراء هذه التقنيات الحديثة في الاتصال إلى درجة انعزال كل فرد من أفراد الأسرة في غرفته واستبداله الحوار العائلي بالإبحار على شبكة الانترنت أو مشاهدة برامج الفضائيات الموجودة في وسائل الاتصال ضارباً عرض الحائط واجباته تجاه عائلة وتجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد فرق بين الصغير والكبير الذكر والأنثى فيما يتعلق بهذا الاهتمام الزائد بتقنيات الاتصال الحديثة إذن لا يمكننا نفي التأثير السلبي للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال على العلاقات ما بين الأفراد حيث تساهم تلك الوسائل في الحد من الاتصال الشخصي شيئاً فشيئاً إلى درجة عدم تفتن العديدين لهذا الأمر ومواصلة درهم في الانسياق وراء كل تطور جديد دون أدنى محاولة للبحث في سلبياته وبناء على ما سبق ذكره ورغم التأثير السلبي للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال على الاتصال الشخصي في المجتمع يبقى ذلك النوع من الاتصال يشكل وسيلة أساسية ودافعة لاستمرار الحياة لا يمكن لأحد الاستغناء عنها حتى وإن كان غير مدرك لأهميتها كما لا يمكننا نفي إيجابيات تقنيات الاتصال الحديثة رغم كل السلبيات التي تطرقنا إليها آنفاً وللحد من أزمة الابتعاد عن الاتصال الشخصي لابد من التوعية والتحسيس إلى جانب الاستغلال العقلاني للتكنولوجيا بوضع قانون داخلي في كل بيت لاستغلالها خاصة الانترنت إن دراسة موضوع استخدامات تكنولوجيا الاتصال وأثرها على نمط الحياة في المجتمع السعودي.

قائمة المراجع:

١. إبراهيم، على (٢٠١٧). التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد.
٢. ابو رستم، رستم (٢٠١٦)، الأجهزة والمعدات في التلفزيون. ط ١، عمان
٣. ابو عرقوب، اياد (٢٠١٢). الإعلام الاذاعي والتلفزيوني: نظرة اعلامية هندسية مهنية.
٤. أسماء صالح ٢٠١٧ م العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع
٥. آيات صالح نور الدين: ٢٠١١ م تأثير وسائل الاعلام الحديثة على تشكيل أجندة وسائل الاعلام.
٦. البطل، هاني (٢٠١١). الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ط ١، القاهرة: دار أسامة عالم الكتب.
٧. بمعيل سعادة فارس ٢٠٠٤ م أثر التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في المؤسسة الاقتصادية.
٨. بولولة، انتصار محمد (٢٠١٥). دور التلفزيون في تعديل السلوك الاجتماعي جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان
٩. تالة محمد زهير اليماني ٢٠١٧ م دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية ميدانية على الصحافة
١٠. جمال الدين، بن عائشة وبوعزة، عدة (٢٠١٥). استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التلفزيون الجزائري.
١١. الجمال، نجلاء (٢٠١٣). فن المونتاج التلفزيوني، ط ١، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
١٢. حمدي شعبان ٢٠٠٥ م الإعلام الأمني وإدارة الأزمات والكوارث التجهيزات الفنية.

١٣. حمدي شعبان ٢٠٠٥ م الإعلام الأمني وإدارة الأزمات والكوارث التجهيزات الفنية.
١٤. ربيعي مصطفى عليان محمد ٢٠٠٣ م وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم
١٥. رمضان، علياء عبد الفتاح (٢٠١٠). "تعرض الشباب الجامعي المصري للمسلسلات التركية.
١٦. سارة محمد العادلي ٢٠٢٠ م إدراك الجمهور المصري لسلبيات إعلانات المواقع الصحفية الإلكترونية للمنتجات الدوائية
١٧. الساري، فؤاد (٢٠١١)، وسائل الإعلام: النشأة والتطور، ط ١، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
١٨. صالح خليل ٢٠٠٦ م الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة
١٩. عبد الرزاق، انتصار والسموك، صفد (٢٠١١) الإعلام الجديد: تطور الأداء والوسيلة الوصفية
٢٠. عبد النبي، سليمان (٢٠١٤). الإعلام التلفزيوني، ط ١، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع
٢١. غزالي، محمد، ولامية، صابر (٢٠١٤). انعكاسات الاعتماد على شبكات الإعلام الاجتماعي في تحصيل المعرفة العلمية: دراسة ميدانية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
٢٢. قاقيش، عدي (٢٠١٥). استخدام طلبة الجامعات الأردنية للبرامج الوثائقية والإشاعات المتحققة منها.
٢٣. قدرى علي ٢٠٠٨ م اتصالات الأزمة وإدارة الأزمات دار الجامعة الجديدة الإسكندرية.
٢٤. قدرى علي ٢٠٠٨ م اتصالات الأزمة وإدارة الأزمات دار الجامعة الجديدة الإسكندرية.
٢٥. قاقيش، عدي (٢٠١٥). استخدام طلبة الجامعات الأردنية للبرامج الوثائقية والإشاعات المتحققة
٢٦. القاهري، خليل (٢٠١٣). اتجاهات القائمين بالاتصال نحو أساليب تقديم نشرات الأخبار دراسة تطبيقية على قناة اليمن الفضائية

المراجعة الأجنبية

- 26-Baran, Stanly J., (2009), "Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture" Fifth Edition, (Boston: Mc Graw Hill),.
- Baran, Stanly J., (2009), "Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture" Fifth Edition, (Boston: Mc Graw Hill).
- Beltran, Luis (2012) T.V. Etching In The Minds Of Latin American."
- Blumer, Jay G. and Katz, Elihu. (2014). The Uses of communication: Current Perspective in Communication. Sage Publications, London.
- Gilles Amadeo(2015) la Yanique de la communication dans les groups: Paris, Edition Armand colin.
- Gross, Kimberly and Sean,(2013), "The Scary World in your living room and Neighborhood: Using Local Broadcast News, Neighborhood Crime rates, and Personal Experience to test agenda setting and cultivation" In "Journal of Communication"
- Hawkins, Pingree (2021) " Using T.V Construct Social Reality" Journal Of Broadcasting Vol.
- Houseleek, Elliott, Paul and Larry, (autumn 2012),"Looking beyond Hate: How National and Regional Newspapers Framed hate Crimes in Jasper, Texas and Laramie, Wyoming" In "Journalism & Mass Communication Quarterly"
- Martine Joly (2020) Introduction to image analysis: Paris, edition Nathan

الحمد لله

التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال و أثرها على المتلقي

قام الباحث بتصميم الاستبانة التالية وبالإشارة إلى الموضوع أعلاه نرجو التكرم بملاء الاستبانة مع العلم باننا نتعامل مع تلك البيانات لأغراض البحث العلمي نرجو الإجابة على أسئلة الاستبانة مع العلم أنه سيتم معاملة هذا الاستبيان بشكل سري بخصوص البيانات الشخصية لعينة الدراسة وسيتم عمل دراسة احصائية للنتائج التي سوف يتم التوصل اليه ليتم التعامل مع نتائج الاستبيان بكل جدية لتقديم وتحديد نتائج الدراسة طبقا احتياجاتكم وتوقعاتكم

المكلف بإعداد الدراسة

١ الاسم/ يحي علي الحازمي

الرقم الجامعي/ ١٨٧٨ / ٢٢٢٠٠

اشراف د. مهيتاب الرفاعي

العام الجامعي ٢٠٢٣ م

البيانات الشخصية لعينة الدراسة

الاسم		الجنسية	سعودي	غير سعودي
الجنس	ذكر	انثى		

بيانات المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	متوسط	ثانوي	دبلوم	بكالوريوس	اخرى

بيانات سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	سنة الي ٥	١٠-٦	١٥-١١	٢٠-١٦	٢١ فأكثر

بيانات سنوات العمر

العمر	من ٢٠ الي ٣٠	من ٣١ الي ٤٠	من ٤١ الي ٥٠	من ٥١ الي ٦٠	اكتر من ٦١

البيانات الوظيفية

الإدارة	القسم	
مسمى الوظيفة الحالية	التخصص	

الرجاء وضع علامة (X) في المربع المناسب الذي يعبر عن درجة موافقتكم وأمام كل عبارة من العبارات التالية بدقة لتحقيق الاستفادة المرجوة:

الفرضية الأولى: يوجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال على زيادة عدد مستخدمي تلك التقنيات؟

م	مستوي الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
العبارة				
1	لدي اهتمام باستخدام التقنيات الحديثة			
2	التقنيات الحديثة لديها تأثير في بث النشرات والبرامج الإخبارية.			
3	تسعى التقنيات الحديثة إلى تحسين أدوات البث الرقمي			
4	يتبنى تقنيات تدعم البث عالي الوضوح			
5	تنوع وسائل الاتصال يزيد من استخدامي لها			
6	استخدام التقنيات الحديثة يسهل عملية الاتصال			

الفرضية الثانية: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات السمعية واثراها على المتلقي؟

م	مستوي الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
العبارة				
1	تساهم الوسائط المتعددة في تحسين جودة البرامج الإخبارية			
2	تسهم الوسائط المتعددة في زيادة جودة البرامج والوسائط.			
3	تحقق المؤثرات البصرية هدفها في جذب انتباه أجهزة التقنيات الحديثة.			
4	يلاحظ أن هناك تطورا لاستخدام التقنيات			

			الحديث	
			المؤثرات السمعية لها تأثيرات سلبية على المتلقي	5
			تزيد المؤثرات السمعية من تركيز المتلقي والمشاهد	6

الفرضية الثالثة: توجد علاقة بين استخدام التقنيات الحديث للمؤثرات البصرية واثراها على

المتلقي؟

م	العبارة	مستوي الاهمية		
		موافق	محايد	غير موافق
1	استخدام تقنيات الجرافيك لعرض الرسومات التوضيحية.			
2	تستخدم برامج المونتاج والمؤثرات الحديثة			
3	تؤثر الألوان المستخدمة على جذب انتباه المشاهدين			
4	تقوم باقتطاع أجزاء من الصور لتركيز على جوانب معينة			
5	المؤثرات البصرية لها تأثير سلبي على المتلقي والمشاهد			

الفرضية الرابعة: تؤثر التقنيات الحديثة لتلك الوسائط (القنوات الفضائية الهاتف النقال

الانترنت) على القيم الثقافية والقيم الدينية في المجتمع السعودي؟

م	العبارة	مستوي الأهمية		
		موافق	محايد	غير موافق
1	يتم استخدام التقنيات الحديثة بما يتناسب مع القيم الثقافية			
2	يتم استخدام التقنيات الحديثة بما يتناسب مع القيم الدينية			
3	المحتوي المعروض والمرئي مناسب للقيم الدينية والثقافية			
4	المحتوي المسموع مناسب للقيم الدينية والثقافية			
5	التأثيرات الثقافية للتقنيات لها تأثيرات إيجابية			