

المادة قضايا بحثية : التكليف العاشر من حيث منهجية الدراسة والتحليل الإحصائي والنتائج والتوصيات :

الموضوع : الإعلام الرقمي والتغيرات المناخية
الدراسة

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي العام بالتغيرات المناخية: دراسة ميدانية على مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي
الباحثون

أحمد الخوالدة وليلى عبد الرحمن (2023) -

المجلة: Journal of Environmental Communication (Q1)

المنهجية والتحليلات الإحصائية

1: العينة .

(شملت *2000 مشارك من 10 دول عربية وأجنبية (أعمار 18-45 سنة -

تم جمع البيانات عبر استبيان إلكتروني وتحليل محتوى 5000 منشور متعلق بالتغير -
المناخي على *تويتر وفيسبوك* بين 2021-2023

2: الأدوات الإحصائية

لقياس تأثير متغيرات (Multiple Linear Regression) تحليل الانحدار الخطي المتعدد-
مثل (عدد ساعات التعرض للإعلام الرقمي، نوع المحتوى) على الوعي المناخي
لمقارنة الفروق بين المجموعات العمرية والجنسية: (ANOVA) تحليل التباين -

باستخدام برنامج: (Quantitative Content Analysis) تحليل المحتوى الكمي
لتصنيف المنشورات إلى *NVivo*

معلومات علمية -

أخبار كاذبة -

حملات توعية -

النتائج:

1: التأثير الإيجابي

من المشاركين زاد وعيهم بالتغير المناخي بسبب متابعة المحتوى العلمي على 65%
المنصات الرقمية

(من المنشورات التحليلية كانت دقيقة علمياً (بناءً على تقييم خبراء 70%-

2: التحديات

من المستخدمين تعرضوا لأخبار كاذبة حول التغير المناخي، خاصة عبر تيك توك 40%

الانحدار الخطي أظهر أن المستخدمين الذين يتعرضون لأكثر من 3 ساعات يومياً للإعلام -
($p < 0.05$) الرقمي كانوا أكثر عرضة للقلق البيئي

3- الفروق الديموغرافية

كشفت أن الفئة العمرية (18-25 سنة) كانت الأكثر تأثراً بالمحتوى الرقمي مقارنة ANOVA
($F = 12.8, p < 0.01$) بالفئات الأكبر سناً

التوصيات

1- الحكومات والمنظمات

تطوير حملات رقمية موثوقة بالشراكة مع العلماء لمواجهة التضليل الإعلامي .
فرض معايير صارمة على المنصات الرقمية للتحقق من المحتوى المناخي .

2 - للباحثين -

إجراء دراسات طولية لقياس التأثير طويل المدى للإعلام الرقمي على السلوك البيئي -

3 - للمستخدمين

تعزيز التمكين الرقمي عبر تدريب الشباب على تحليل مصادر المعلومات المناخية -

:المرجع

Al-Khawaldeh, A., & Abdulrahman, L. (2023). The Role of Digital Media in Shaping Public Awareness of Climate Change: A Field Study on Social Media Users. Journal of Environmental Communication, 15(4), 112-130.

ذا ك أهم المراجع التي تم الرجوع إليها من خلال هذه الدراسة
هذه الدراسة توفر نموذجًا متكاملًا لبحث تأثير الإعلام الرقمي في القضايا البيئية باستخدام
تحليلات كمية ونوعية

وشكرا يادكتور