

مشروع التخرج (1) – تكليف (2)

عنوان البحث: دور الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للشركات في العالم العربي

أسئلة البحث:

1. ما هو دور الابتكار في تحسين الأداء التنافسي للشركات في العالم العربي؟
2. ما هي أنواع الابتكار الأكثر استخدامًا في الشركات العربية؟
3. ما هي التحديات التي تواجه تطبيق استراتيجيات الابتكار في الشركات العربية؟
4. كيف يمكن للابتكار أن يساهم في استدامة الشركات ونموها؟

أهداف البحث:

1. توضيح العلاقة بين الابتكار والقدرة التنافسية للشركات.
2. تحديد أبرز التحديات التي قد تواجه الابتكار داخل الشركات العربية.
3. تقييم أثر الابتكار على أداء الشركات في العالم العربي.
4. تقديم توصيات عملية لتعزيز الابتكار في المؤسسات.

فرضيات البحث:

1. هناك علاقة إيجابية بين تطبيق استراتيجيات الابتكار وزيادة القدرة التنافسية للشركات.
2. تساهم الاستثمارات في الابتكار في تحسين الأداء العام للشركات.
3. تواجه الشركات العربية تحديات تنظيمية وثقافية تعيق تطبيق الابتكار.

نموذج البحث

سيتم اعتماد النموذج التحليلي القائم على العلاقة بين متغير الابتكار كمتغير مستقل والقدرة التنافسية كمتغير تابع.

مكان التطبيق المقترح

سوف تطبق الدراسة على مجموعة من الشركات العربية في قطاعات مختلفة في المملكة العربية السعودية او خارجها مثل (الصناعة - التكنولوجيا - والخدمات) حيث سيتم جمع البيانات من مديري الابتكار أو فرق تطوير الأعمال بعد التنسيق معهم للزيارة أو حسب الإمكانيات المتاحة للتواصل.

منهجية البحث

النوع: وصفي تحليلي .

الأسلوب: استخدام الاستبيانات وتحليل البيانات الثانوية المتوفرة.

العينة: شركات عربية تعتمد الابتكار في نماذجها التشغيلية.

المخطط المقترح للمشروع

1. مقدمة
2. خلفية الدراسة وأهميتها
3. مشكلة الدراسة وأسئلتها
4. أهداف الدراسة
5. فرضيات الدراسة
6. النموذج النظري والدراسات السابقة
7. منهجية البحث
8. التحليل والنتائج (تضاف لاحقاً)
9. التوصيات والخاتمة

جدول المحتويات

1. المقدمة
2. مشكلة البحث
3. أهداف البحث
4. فرضيات البحث
5. نموذج البحث
6. منهجية البحث
7. نتائج وتوصيات (تضاف لاحقاً)
8. المراجع

قائمة المراجع:

1. احمد السهلي (2022) الابتكار ودوره في تعزيز القدرة التنافسية للشركات العربية.
2. تقرير البنك الدولي (2023) حول الابتكار وتنمية الاقتصادية في الدول العربية.
3. فهد العتيبي (2021) تأثير التكنولوجيا والابتكار على الشركات الناشئة في العالم العربي. مجلة الاقتصاد الرقمي.