

مهارات بحثية ١

الباحث/ غصن بن سعود السبيعي



مهمة ٦: عرض لفروض وأهداف البحث العلمي
لإحدى الدراسات، ثم حدد تلك الفروض أي
المتغيرات كان مستقلاً وأيها كان متغيراً وأيها
وسيطاً إن وجد.

01

ورقة البحث المختارة

العنوان: "تأثير القيادة الرقمية على جودة الحياة الوظيفية – الدور الوسيط للتفكير التسويقي الرشيق: دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات بمحافظة الدقهلية "

المؤلف: لمياء عيد عطا العزب

المجلة: مجلة راية الدولية للعلوم التجارية – مجلد 4، عدد 12، يناير 2025، ص 811-886

رابط البحث: https://journals.ekb.eg/article_404676_419be5a9481c3a5eb7bd87fa09f9c2e5.pdf

02

أهداف البحث

1. قياس أثر القيادة الرقمية في جودة حياة العمل لدى موظفي شركات الاتصالات.
2. اختبار الدور الوسيط للتفكير التسويقي الرشيق في العلاقة السابقة.
3. استكشاف الفروق في إدراك القيادة الرقمية وجودة الحياة تبعًا للخصائص الديموغرافية (الجنس، مدة الخدمة، المستوى الوظيفي).

فروض البحث

1. تؤثر القيادة الرقمية تأثيرًا إيجابيًا معنويًا في جودة حياة العمل
2. تؤثر القيادة الرقمية تأثيرًا إيجابيًا معنويًا في التفكير التسويقي الرشيق
3. يؤثر التفكير التسويقي الرشيق تأثيرًا إيجابيًا معنويًا في جودة حياة العمل
4. يوسّط التفكير التسويقي الرشيق العلاقة بين القيادة الرقمية وجودة حياة العمل
5. توجد فروق ذات دلالة في إدراك القيادة الرقمية تُعزى لمدة الخدمة
6. توجد فروق ذات دلالة في إدراك القيادة الرقمية تُعزى للمستوى الوظيفي

متغيرات البحث

- ١- القيادة الرقمية: متغير مستقل، ويتضح ذلك في الفرض رقم (١، ٢).
- ٢- التفكير التسويقي الرشيق: متغير وسيط، ويتضح ذلك في الفرض رقم (٢، ٣، ٤).
- ٣- جودة حياة العمل: متغير تابع، ويتضح ذلك في الفرض رقم (١، ٣، ٤).
- ٤- مدة الخدمة / المستوى الوظيفي: متغيران ضابطان، ويتضح ذلك في الفرض رقم (٥، ٦).



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

