

أثر إدارة سلاسل التوريد على أداء المنظمة

إعداد الطالبة/ منى أسامة عمر الكرمي

مشروع تخرج-1

كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

إشراف د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

2027/2026 الفصل الدراسي الأول

(التكليف الثاني)

جدول المحتويات

2.....	جدول المحتويات
3.....	المقدمة
4.....	مشكلة الدراسة:
4.....	أسئلة الدراسة:
5.....	أهداف الدراسة:
6.....	أهمية الدراسة:
7.....	فرضيات الدراسة:
7.....	نموذج الدراسة:
7.....	الصناعة/المؤسسة المقترحة للدراسة التطبيقية
8.....	منهجية البحث
8.....	الهيكل المقترح لمشروع التخرج
9.....	قائمة المراجع

المقدمة

شهد العالم في العقود الأخيرة تطورات متسارعة في التكنولوجيا والاتصالات والمنافسة العالمية، مما دفع المؤسسات إلى البحث عن أساليب إدارية حديثة تمكنها من تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق الاستدامة. وتعد إدارة سلسلة التوريد من أبرز المفاهيم الإدارية المعاصرة التي ساهمت في تحسين كفاءة العمليات ورفع مستوى الأداء المؤسسي.

وتشير الأدبيات الإدارية إلى أن عمليات سلسلة التوريد عنصر أساسي في كفاءة وفعالية الشركات، حيث إنها مرتبطة بقدرتها على إدارة تدفق المواد والمعلومات والخدمات والأموال عبر مختلف مراحل الإنتاج والتوزيع بطريقة تحقق التكامل وتقلل التكاليف وتعزز رضا العملاء.

وانطلاقاً من ذلك ، تسعى هذه الدراسة إلى فحص تأثير إدارة سلسلة التوريد بأبعادها المختلفة على الأداء التنظيمي، وإثبات مساهمتها في تحقيق الكفاءة والفعالية وتحسين النتائج التنظيمية.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من تزايد الاهتمام العالمي بإدارة سلاسل التوريد باعتبارها أداة استراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية، إلا أن التطبيق العملي لها قد يختلف من منظمة إلى أخرى.

وقد لاحظت الباحثة – من خلال زيارة ميدانية لإحدى شركات الملابس ذات العلامة التجارية العالمية – وجود تباين في مستوى تطبيق ممارسات إدارة سلسلة التوريد، خصوصاً فيما يتعلق بإدارة العلاقات مع الموردين والعملاء والوسطاء. ويثير هذا التباين تساؤلاً حول مدى انعكاس كفاءة إدارة سلسلة التوريد على أداء المنظمة.

وبناءً على ذلك، تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

هل يوجد أثر ذو دلالة لإدارة سلسلة التوريد بأبعادها المختلفة على أداء المنظمة؟

أسئلة الدراسة:

ينبثق عن السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما أثر العلاقة مع الموردين على أداء المنظمة؟
2. ما أثر العلاقة مع العملاء (الزبائن) على أداء المنظمة؟
3. ما أثر العلاقة مع الوسطاء والموزعين على أداء المنظمة؟
4. إلى أي مدى تسهم ممارسات إدارة سلسلة التوريد في تحسين الكفاءة التشغيلية؟
5. هل تختلف درجة تأثير كل بُعد من أبعاد سلسلة التوريد على الأداء؟

أهداف الدراسة:

- تحليل أثر العلاقة مع الموردين على أداء المنظمة.
- دراسة دور العلاقة مع العملاء في تحسين الأداء المؤسسي.
- تقييم أثر العلاقة مع الوسطاء والموزعين على كفاءة المنظمة.
- تحديد مدى مساهمة إدارة سلسلة التوريد في تعزيز القدرة التنافسية.
- تقديم توصيات عملية لتحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد في قطاع الألبسة.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من الأهمية المتزايدة لإدارة سلسلة التوريد في بيئة الأعمال المعاصرة، حيث أصبحت عنصرًا حاسمًا في تعزيز القدرة التنافسية وتحقيق الكفاءة التشغيلية. ويمكن توضيح أهمية الدراسة فيما يأتي:

1. الأهمية العلمية:

تسهم الدراسة في دعم الأدبيات النظرية والتطبيقية في مجال إدارة سلسلة التوريد، من خلال تحليل أثرها على أداء المنظمات، مما يعزز الفهم الأكاديمي للعلاقة بين المتغيرين.

2. الأهمية التطبيقية:

تقدم الدراسة نتائج وتوصيات يمكن أن يستفيد منها صانعو القرار ومديرو الإدارات العليا ودوائر الشراء والتخزين والتسويق في الشركات، بما يساعدهم على تطوير ممارسات إدارة سلسلة التوريد وتحسين الأداء المؤسسي.

3. الأهمية الاقتصادية:

تتناول الدراسة قطاع الألبسة، الذي يُعد من القطاعات الحيوية في الاقتصاد، مما يجعل نتائجها ذات قيمة في دعم هذا القطاع وتعزيز مساهمته في التنمية الاقتصادية.

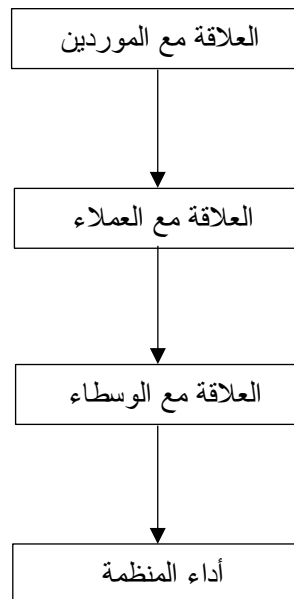
4. إثراء المكتبة العربية:

تسهم الدراسة في توفير قاعدة بيانات ومعلومات حول واقع إدارة سلسلة التوريد وأثرها على أداء المنظمات، مما يدعم المكتبة العربية في هذا المجال البحثي المهم.

فرضيات الدراسة:

1. H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العلاقة مع الموردين وأداء المنظمة.
2. H2: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العلاقة مع العملاء وأداء المنظمة.
3. H3: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العلاقة مع الوسطاء والموزعين وأداء المنظمة.
4. H4: تؤثر ممارسات إدارة سلسلة التوريد بشكل إيجابي على الأداء الكلي للمنظمة.

نموذج الدراسة:



الصناعة/المؤسسة المقترحة للدراسة التطبيقية

تركز الدراسة على قطاع الألبسة الجاهزة، وهو قطاع يعتمد بشكل كبير على كفاءة سلسلة التوريد لضمان توفر المنتجات بالجودة والكمية المناسبة.

منهجية البحث

- نوع البحث: وصفي – تحليلي.
- أداة جمع البيانات: استبانة.
- مجتمع الدراسة: موظفو الشركة العالمية المختارة.
- عينة الدراسة: عينة عشوائية.
- أسلوب التحليل: الإحصاء الوصفي والانحدار.

الهيكل المقترح لمشروع التخرج

1. المقدمة
2. مشكلة الدراسة
3. أسئلة الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. أهمية الدراسة
6. فرضيات الدراسة
7. الإطار النظري
8. النموذج المفاهيمي
9. منهجية البحث
10. التحليل الإحصائي
11. النتائج
12. التوصيات
13. قائمة المراجع

قائمة المراجع

1. حسان، محمد احمد، (2002)، إدارة سلاسل الإمداد والتوزيع، الدار الجامعية، الإسكندرية- مصر
2. حمود، خضير كاظم، وفاخوري، هايل يعقوب، (2010)، إدارة الإنتاج والعمليات، عمان: دار صفا للنشر والتوزيع.
3. العلي، عبد الستار والكنعاني، خليل إبراهيم، (2002)، إدارة سلاسل التوريد، عمان الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
4. ارتيمة، هاني، (2002)، تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء سلاسل التوريد، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية للداسات العليا: عمان، الأردن.
5. Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management
6. Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management
7. Mentzer, J. T. (2001). Supply Chain Management
8. Lambert, D. M. (2008). Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance