



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: الصحافة والحملات الإلكترونية

DGM325

مدرس المساق: د.منى المصري

عنوان التكليف: إنتشار اخبار غير دقيقة عبر

منصات التواصل

اسم الطالب: الهام حمد السماحي

الرقم الجامعي: 241001085

رقم التكليف/ الأسبوع: الأسبوع الثاني

الفصل الدراسي والعام الجامعي: الفصل الدراسي الثاني 2026م

📌 فهم الوضع الحالي

انتشار المحتوى الواسع المدعوم بالذكاء الاصطناعي أدى إلى تضخم كمي هائل من المعلومات غير الدقيقة، المضللة، والمزيفة، مما جعل الشباب يواجهون صعوبة كبيرة في التمييز بين الحقيقة والخيال، وهدد مصداقية المحتوى، وأضعف الثقة بالمصادر الإعلامية.

✅ الحل المطلوب

يمكن لفريق التحرير الرقمي تحقيق توازن جذاب ومسؤول عبر هذه الخطوات العملية:

1. التحقق والمصداقية كأساس

- تطبيق معايير صارمة للتحقق من المصادر قبل النشر، وذكر المراجع بوضوح.
- إضافة ملصقات شفافة على المحتوى: «تم إعداده بمساعدة الذكاء الاصطناعي» + نتيجة فحص الدقة.

2. مواجهة سرعة الذكاء الاصطناعي بمحتوى مميز

- التركيز على التحليل العميق، السياق، والقصص الإنسانية – وهي عناصر لا يستطيع الذكاء الاصطناعي تقليدها بسهولة.
- تصميم محتوى تفاعلي وجذاب (رسوم بيانية، مقاطع قصيرة، استطلاعات) مع الحفاظ على الدقة.

3. تمكين الجمهور والشفافية

- نشر دليل موجز للقراء يشرح كيفية اكتشاف الأخبار الكاذبة والتحقق من المعلومات.
- تبني أسلوب لغوي واضح ومباشر يناسب فئة الشباب، بعيداً عن التعقيد أو المبالغة.

💡 النتيجة

بهذه الطريقة، يجمع المحتوى بين الجاذبية التي تواكب العصر والمسؤولية الصحفية، فيستعيد الثقة ويقدم قيمة حقيقية في بحر المحتوى المضلل.

1. تحديد زاوية المعالجة

الزاوية: تسليط الضوء على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي كأداة مساعدة وليس بديلاً عن العقل النقدي، لتمكين الشباب من التمييز بين المحتوى الحقيقي والمزيف، وبناء وعي إعلامي مسؤول.

2. تحويل الموضوع إلى قصة رقمية

القصة:

«في عصر تنتشر فيه الأخبار بلمسة زر، يغمر الشباب معلومات لا يعرفون مصدرها. لكن هناك طريق: نستطيع توظيف الذكاء الاصطناعي لفك رموز المحتوى، التحقق من صحته، وبناء قصص حقيقية تجمع بين الدقة والجاذبية، لتتحول التكنولوجيا من مصدر تشويش إلى أداة قوة ومعرفة.»

3. توظيف الذكاء الاصطناعي في الإنتاج

- ✅ للبحث والتحقق: استخدم أدوات التحقق من المصادر والحقائق، ومقارنة المعلومات من مراجع متعددة.
- ✅ للإثراء: توليد أفكار، إحصاءات، رسوم بيانية مبسطة، وترجمة المحتوى، مع مراجعة كاملة من قبل المحرر البشري.
- ✅ للإيضاح: تصميم محتوى يشرح كيفية عمل الذكاء الاصطناعي، وكيفية اكتشاف المحتوى المزيف الناتج عنه.
- ⚠️ قاعدة أساسية: لا يُنشر أي محتوى دون مراجعة بشرية نهائية واعتماد مصادره.

4. اختيار المنصة الأنسب

للوصول للشباب بكفاءة:

- تيك توك وإنستغرام ريلز: مقاطع قصيرة، رسوم متحركة، نص سريع وجذاب.
- يوتيوب: فيديوهات أطول، تحليلات وتدرجات تفصيلية.
- تويتر/X: حقائق سريعة، نصائح قصيرة، ومشاركة فورية.
- سناب شات: محتوى تفاعلي، اختبارات سريعة، ومعلومات مبسطة.

5. صياغة الرسالة الرئيسية

بأسلوب مباشر وجذاب:

- 🗣️ «التكنولوجيا أداة.. استخدمها بذكاء، لا تكن أداة لها. تعلم كيف تتحقق، كيف تميز، وكيف تبني رأيك بناءً على حقيقة لا شائعة. معاً نجعل المحتوى مسؤولاً وجذاباً في آن واحد.»

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)
(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)
أولاً: معلومات عامة وبيانات التكلفة

- اسم الطالب الثلاثي: الهام حمد السماحي
- الرقم الجامعي: 241001085
- اسم المساق / النشاط: الصحافة والحملات الإلكترونية.....
- عنوان التكلفة / الواجب: إنتشار أخبار غير دقيقة عبر منصات التواصل
- تاريخ التسليم: ٢٦..... / ٦..... / 2026 م
- رقم المحاضرة :.....المحاضرة الثانية

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات
يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية	Manus توليد أفكار ، هيكلية مبدئية	عالية	مرة واحدة	كتبت له الامر بدقة وتم تنفيذه
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة	تلخيص نصوص طويلة وفهم مفاهيم معقدة	عالية	مرتين أو أكثر	كتبت له الامر اجعله لي مختصر
3	مرحلة الصياغة والتحرير إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟
• الإجابة: اضع السؤال ثم اكتب حله لي ثم يبدأ بالحل وهكذا تكون الاجابه كامله

.....
.....
.....

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادرك؟

• الإجابة: لا يوجد لانني اكتب الامر بدقة

.....
.....
.....

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟

• الإجابة: يعجبني لانه دقيق جداً اذا اعطيته الامر بدقة

.....
.....
.....

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالبة: الهام حمد السماحي

• تاريخ: ٢٦ / / ٢٠٢٦ م