



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

مقرر: قضايا بحثية 2

المهمة الثانية

تقييم رسالة ماجستير من حيث (وضوح الأهداف -دقة التساؤلات)

اعداد الطالب:

عبد الرحمن عمر حسن الفاهمي

الرقم الجامعي:

242000760

د/ دعاء سليمان

أكتوبر/2024

البيانات الأولية للدراسة

رسالة ماجستير "أثر ممارسات الجودة الشاملة في
تحقيق الميزة التنافسية الاقتصادية- دراسة ميدانية
على مصنع تعبئة مياه نبع الحياة- العجيلات"

أبو عبد الله، عائشة. (2022). أثر ممارسات الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية الاقتصادية:
دراسة ميدانية على مصنع تعبئة مياه نبع الحياة - العجيلات. في المؤتمر العلمي الدولي السادس لكليات
الاقتصاد الخمس، جامعة الزاوية، ليبيا، 08-09 نوفمبر.

تقييم الأهداف

1/ وضوح الأهداف

الهدف (1): التعرف على واقع تطبيق أسلوب إدارة الجودة الشاملة في مصنع تعبئة مياه نبع الحياة.

- يعتبر الهدف واضح حيث أنه واقعي وقابل للقياس ويمكن تحقيقه من خلال التعبير عنه بنتائج رقمية بواسطة أدوات التحليل الوصفي مثل؛ التكرارات والمتوسطات الحسابية لإجابات العينة على فقرات كل بعد من أبعاد إدارة الجودة الشاملة.

الهدف (2): الوقوف على المشاكل والصعوبات التي تواجه العاملين في مصنع تعبئة مياه نبع الحياة في تطبيق أسلوب إدارة الجودة الشاملة وصولاً للميزة التنافسية بالمصنع.

- يُعتبر الهدف واضح حيث أنه واقعي وقابل للقياس ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال التعبير عنه بنتائج رقمية بواسطة أدوات التحليل الوصفي مثل؛ التكرارات والمتوسطات الحسابية لإجابات العينة على فقرات بُعد: الصعوبات والمشاكل تواجه العاملين في تطبيق أسلوب إدارة الجودة الشاملة وصولاً للميزة التنافسية بالمصنع.

تقييم الأهداف

1/ وضوح الأهداف

الهدف (3): تحديد مستوى ثقافة العاملين بالجودة الشاملة والميزة التنافسية لمعرفة كيفية التعامل معهم بالمنظمة محل الدراسة.

- يُعتبر الهدف **غير واضح** في شقه الأول حيث يمكن تحقيقه من خلال الهدف الأول، فتطبيق أسلوب الجودة الشاملة من قبل العاملين يعكس بالضرورة ثقافتهم بالمفهوم، وبكل الأحوال فإن هذا الشق من الهدف لا يمكن تحقيقه في الدراسة كونها لا تتضمن أدوات قياس له حيث لا تضم محاور الدراسة محور خاص بقياس مستوى ثقافة العاملين بالجودة الشاملة. أما الشق الثاني من الهدف فهو واضح ويمكن تحقيقه من خلال قياس اتجاهات العينة نحو فقرات محور "الميزة التنافسية" في الاستبيان، ومن ثم التعبير عنها بنتائج رقمية باستخدام أدوات التحليل الوصفي مثل؛ التكرارات والمتوسطات الحسابية لإجابات العينة على فقرات المحور.

تقييم الأهداف

1/ وضوح الأهداف

الهدف (4): الوصول لمجموعة من النتائج والخروج بتوصيات تساعد المنظمات الإنتاجية
لحسن تطبيق إدارة الجودة الشاملة وصولاً لتحقيق الميزة التنافسية

- الهدف **واضح** حيث أشارت العديد من الدراسات السابقة إلى علاقة قوية بين المتغيرين وهذا الهدف مشتق من هذا المنطلق، كما يمكن تحقيق الهدف ويعتمد ذلك على نتائج التحليل الإحصائي لآراء العينة حول متغيرات الدراسة والعلاقة بينها.

تقييم التساؤلات البحثية

1/ دقة التساؤلات البحثية

السؤال (1): "ما أثر التركيز على الزبون على الميزة التنافسية في مصنع مياه نبع الحياة؟"

السؤال مرتبط بمشكلة الدراسة التي تسعى للكشف عن أبعاد الجودة الشاملة على تحقيق الميزة التنافسية حيث يعتبر التركيز على الزبون أحد هذه الأبعاد.
السؤال محدد.

وبذلك يعتبر التساؤل دقيق.

السؤال (2): "ما أثر التزام القيادة العليا على الميزة التنافسية في مصنع مياه نبع الحياة؟"

السؤال مرتبط بمشكلة الدراسة التي تسعى للكشف عن أبعاد الجودة الشاملة على تحقيق الميزة التنافسية حيث يعتبر التزام القيادة العليا أحد هذه الأبعاد.
السؤال محدد.

وبذلك يعتبر التساؤل دقيق.

تقييم التساؤلات البحثية

1/ دقة التساؤلات البحثية

السؤال (3): "ما هو أثر الاهتمام بالعنصر البشري على الميزة التنافسية في مصنع مياه نبع الحياة؟"

السؤال مرتبط بمشكلة الدراسة التي تسعى للكشف عن أبعاد الجودة الشاملة على تحقيق الميزة التنافسية حيث يعتبر الاهتمام بالعنصر البشري أحد هذه الأبعاد.

السؤال محدد.

وبذلك يعتبر التساؤل دقيق.

السؤال (4): "ما أثر التحسين المستمر على الميزة التنافسية في مصنع مياه نبع الحياة؟"

السؤال مرتبط بمشكلة الدراسة التي تسعى للكشف عن أبعاد الجودة الشاملة على تحقيق الميزة التنافسية حيث يعتبر التحسين أحد هذه الأبعاد.

السؤال محدد.

وبذلك يعتبر التساؤل دقيق.

تقييم التساؤلات البحثية

1/ دقة التساؤلات البحثية

بشكل عام؛

تساؤلات الدراسة محددة و مرتبط بمشكلة الدراسة التي تسعى للكشف عن أبعاد الجودة الشاملة على تحقيق الميزة التنافسية، **ومع ذلك يلاحظ أن:**

1. التساؤلات غير متسقة مع الأهداف حيث لم تتضمن التساؤلات: السؤال عن واقع تطبيق إدارة الجودة الشاملة وكذلك واقع تحقيق الميزة التنافسية وكذلك واقع الصعوبات التي تواجه العاملين في تطبيق أسلوب إدارة الجودة الشاملة وصولاً للميزة التنافسية بالمصنع.

وبالتالي يمكن القول أن التساؤلات دقيقة في ارتباطها بالمشكلة البحثية ولكنها غير متسقة مع الأهداف البحثية