

# إستبيان: أثر التصميم البصري للمحتوى الرقمي على تفاعل المستخدم في منصات التواصل الاجتماعي

عزيزي/عزيزتي المشارك

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على أثر التصميم البصري للمحتوى الرقمي على تفاعل المستخدم في منصات التواصل الاجتماعي، وذلك ضمن دراسة علمية تُجرى كجزء من متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي.

سنستخدم إجاباتكم لأغراض البحث العلمي فقط، وجميع المعلومات ستبقى سرية تماماً ولن تُستخدم إلا لأغراض أكاديمية.

نرجو منكم الإجابة بصدق وموضوعية، حيث إن رأيكم سيساهم في دعم نتائج هذا البحث.

الوقت المتوقع للإجابة على الاستبيان: 3-5 دقائق تقريباً.

شاكرين لكم تعاونكم ووقتكم الثمين.

## القسم الأول: البيانات العامة.

1. الجنس.

- ذكر
- انثى

2. العمر.

- أقل من 18 سنة
- 18-24 سنة
- 25-34 سنة
- 35-44 سنة
- 45 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي.

- ثانوي أو أقل
- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا

4. كم ساعة تقضي يومياً في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

- أقل من ساعة
- 1-3 ساعات
- 3-5 ساعات
- أكثر من 5 ساعات

5. ما أكثر منصة تستخدمها؟

- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- X
- YouTube
- أخرى

6. كم مره تتفاعل مع المحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي؟

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادرًا
- أبدًا

## القسم الثاني: جودة الصور وتناسق الألوان يزيدان من جذب انتباه المستخدم.

اختر درجة موافقتك:

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

7. الألوان المتناسقة في التصميم تجعلني أتوقف لمشاهدة المنشور.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

8. تجذبني الصور ذات الجودة العالية والوضوح الفائق أكثر من غيرها.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

9. المحتوى ذو التصميم الجذاب يجذب انتباهي أكثر من المحتوى العادي.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

10. التصميم البصري الجميل يجعلني أقرأ أو أشاهد المحتوى بالكامل.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

11. أميل لتجاهل المحتوى البصري الذي يفتقر للتنسيق الجمالي (العمى الإعلاني).

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

12. تساهم الإضاءة وتوزيع العناصر في الصورة في جعل المحتوى أكثر جاذبية.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

### القسم الثالث: التسلسل الهرمي البصري يساعد المستخدم على فهم المحتوى واتخاذ إجراء.

13. ترتيب العناصر داخل التصميم يساعدني على فهم الرسالة بسرعة.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
14. العناوين الكبيرة والواضحة في التصميم تجذب انتباهي.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
15. وجود عنصر بصري بارز في التصميم يجعلني أركز على الرسالة.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
16. التصميم المنظم يسهل علي فهم الفكرة الرئيسية للمنشور.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
17. وجود دعوة واضحة للتفاعل (مثل: اضغط، شارك، علق) يزيد من احتمالية تفاعلي.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
18. التصميم الذي يوجه النظر تدريجياً من عنصر إلى آخر يسهل فهم المحتوى.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

### القسم الرابع: التصاميم البسيطة تحصل على تفاعل أكبر من التصاميم المزدحمة.

19. أفضل التصاميم البسيطة (Minimalist) التي تحتوي على فكرة واحدة واضحة.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
20. التصاميم المزدحمة بالعناصر تجعلني أجاهل المنشور.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
21. التصاميم البسيطة تساعدني على فهم المحتوى بسرعة.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
22. أشعر بتشتت الانتباه عندما يحتوي المنشور على نصوص وألوان كثيرة متداخلة.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)
23. التصاميم البسيطة تبدو أكثر احترافية بالنسبة لي.  
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

### القسم الخامس: الهوية البصرية الموحدة تزيد من ولاء الجمهور للحسابات.

24. أستطيع تمييز المحتوى التابع لعلامة تجارية معينة بمجرد رؤية ألوانها وشعارها.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

25. الحسابات التي تستخدم نفس الألوان أو الأسلوب التصميمي تبدو أكثر احترافية.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

26. الهوية البصرية الموحدة تجعلني أذكر الحساب بسهولة.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

27. الحسابات ذات التصميم الثابت تجعلني أثق بالمحتوى أكثر.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

28. تكرار نمط تصميمي مألوف يجعلني أفاعل مع المنشور.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

29. الهوية البصرية تساعد في بناء علاقة طويلة الأمد مع الجمهور.

(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)

**نشكر لكم مشاركتكم في هذا الاستبيان ووقتكم الثمين.**

**مساهمتم تساعد في إنجاح هذا البحث والوصول إلى نتائج علمية تسهم في تطوير فهم تأثير التصميم البصري في المحتوى الرقمي على تفاعل المستخدمين في منصات التواصل الاجتماعي.**