

دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات دراسة تطبيقية على مصرف الراجحي

إعداد الطالب/ة

مواهب إبراهيم عمر صومالي

المشرف الثاني /

د. هدى متولي رمضان

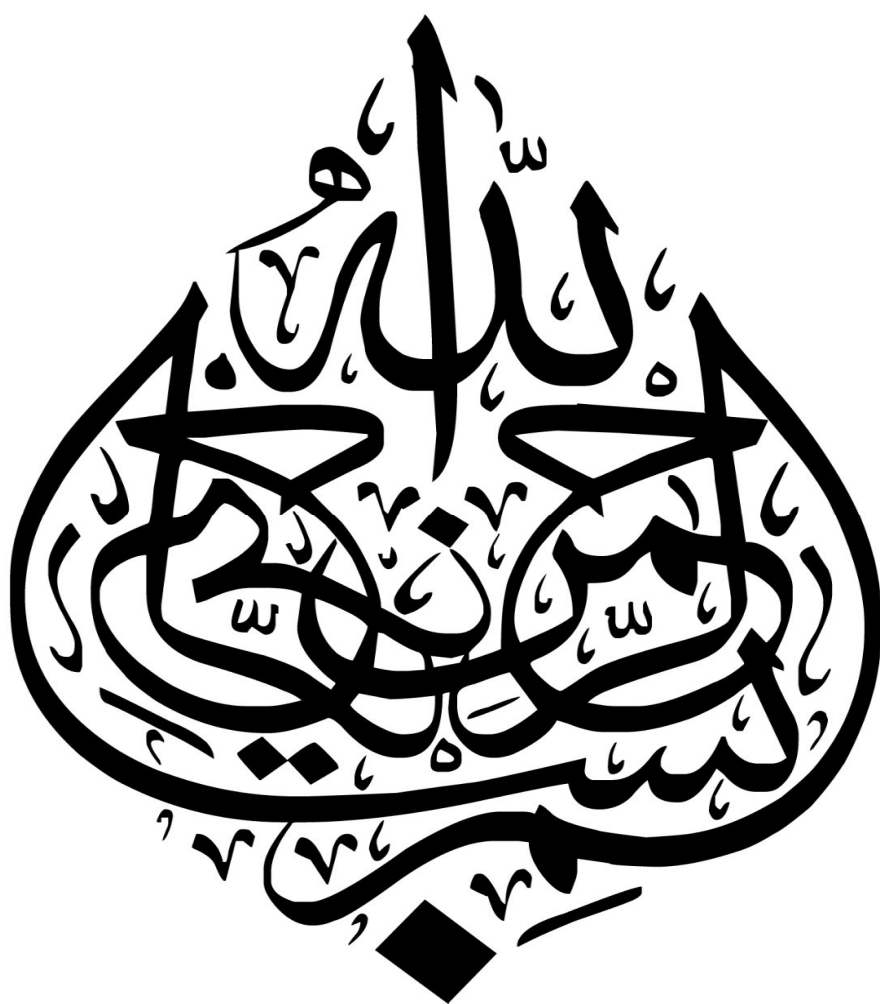
إشراف/

المشرف الأول /

د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024



قائمة المحتويات:

3	قائمة المحتويات:
4	قائمة الجداول:
5	قائمة الاشكال:
6	المستخلص:
7	الفصل الأول:
8	المقدمة:
10	مشكلة الدراسة:
12	أهداف الدراسة:
13	أهمية الدراسة:
14	تساؤلات الدراسة:
15	فرضيات الدراسة:
16	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث:
19	الفصل الثاني: دراسات السابقة:
20	المقدمة:
20	متغيرات الدراسة:
22	الدراسات السابقة:
28	الإطار النظري:
32	الفصل الثالث: منهجية الدراسة:
33	المقدمة:
33	المنهجية وطرق البحث:
35	مجتمع البحث:
36	خطوات جمع البيانات:
38	حدود البحث:
40	الفصل الرابع: نتائج الدراسة:
40	المقدمة:
41	نتائج الدراسة:

71	التوصيات
74	المراجع
79	الملاحق
79	الاستبانة
80	Abstract

قائمة الجداول:

44	جدول 1 الوصف الاحصائي للبيانات
45	جدول 2 التحليل الاحصائي لعمر المشاركين
46	جدول 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة
47	جدول 4 التحليل الاحصائي للدرجة لعلميه للمشاركين في التجربة
48	جدول 5 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي
49	جدول 6 التحليل الاحصائي يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف
50	جدول 7 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية
51	جدول 8 التحليل الاحصائي لیسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف
52	جدول 9 التحليل الاحصائي لیساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع
53	جدول 10 التحليل الاحصائي لیسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات
54	جدول 11 التحليل الاحصائي لیساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية
55	جدول 12 التحليل الاحصائي لیسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق
56	جدول 13 التحليل الاحصائي ليعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء
57	جدول 14 التحليل الاحصائي لیسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف
58	جدول 15 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية
59	جدول 16 التحليل الاحصائي لیسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات
60	جدول 17 التحليل الاحصائي للذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية
61	جدول 18 التحليل الاحصائي لیساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق
62	جدول 19 التحليل الاحصائي لیساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية
64	جدول 20 نسبة صلاحية البيانات
64	جدول 21 معامل الفاكرونباخ
67	جدول 22 اختبار كاي اسكوير لدور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر في مصرف الراجحي
67	جدول 23 الاعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة لدور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر في مصرف الراجحي
69	جدول 24 اختبار كاي سكوير للذكاء الاصطناعي في لزيادة دقة القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي
71	جدول 25 اختبار كاي اسكوير لدور الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية في مصرف الراجحي

قائمة الاشكال:

- رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة..... 29
- رسم توضيحي 2 التحليل الاحصائي لعمر المشاركين..... 45
- رسم توضيحي 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة..... 46
- رسم توضيحي 4 التحليل الاحصائي للدرجة لعلميه للمشاركين في التجربة..... 47
- رسم توضيحي 5 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي..... 48
- رسم توضيحي 6 التحليل الاحصائي يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف..... 49
- رسم توضيحي 7 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية..... 50
- رسم توضيحي 8 التحليل الاحصائي ليسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف..... 51
- رسم توضيحي 9 التحليل الاحصائي ليساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع..... 52
- رسم توضيحي 10 التحليل الاحصائي ليسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات..... 53
- رسم توضيحي 11 التحليل الاحصائي ليساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية..... 54
- رسم توضيحي 12 التحليل الاحصائي ليسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق..... 55
- رسم توضيحي 13 التحليل الاحصائي ليعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء..... 56
- رسم توضيحي 14 تحليل الاحصائي ليسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف..... 57
- رسم توضيحي 15 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية..... 58
- رسم توضيحي 16 التحليل الاحصائي ليسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات..... 59
- رسم توضيحي 17 التحليل الاحصائي للذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية..... 60
- رسم توضيحي 18 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق..... 61
- رسم توضيحي 19 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية..... 62
- رسم توضيحي 20 متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة..... 65
- رسم توضيحي 21 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة للذكاء الاصطناعي في لزيادة دقة القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي..... 69
- رسم توضيحي 22 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطع لدور الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية في مصرف الراجحي..... 71

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة اتخاذ القرار الاستراتيجي، من خلال دراسة تطبيقية على مصرف الراجحي. وقد استخدمت الدراسة أسلوب البحث الكمي، حيث تم استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات من عينة مكونة من 151 موظفًا في البنك. وبعد جمع الإجابات، تمت معالجة البيانات باستخدام أساليب التحليل الإحصائي الحديثة، مما سمح بإنتاج نتائج موثوقة ودقيقة. وأشارت النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا حاسمًا في العديد من العناصر الاستراتيجية لمصرف الراجحي. أولاً، أظهر البحث أن الذكاء الاصطناعي يساهم بشكل كبير في اكتشاف آفاق الاستثمار، مما يعزز من قدرة البنك التنافسية في السوق. وبفضل أدوات التحليل الجديدة، يمكن للبنك فحص البيانات الكبيرة واتجاهات السوق، مما يساعده على اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة. وأظهرت النتائج فائدة الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر، حيث يمكن الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحديد وتقييم المخاطر المحتملة بشكل استباقي. تساعد هذه الدراسة في تعزيز تكتيكات إدارة المخاطر، مما يؤدي إلى زيادة استقرار البنك والحفاظ على أصوله. وقد أكدت النتائج أهمية الذكاء الاصطناعي في تعزيز صحة القرارات الاستراتيجية، حيث إن أساليب الذكاء الاصطناعي قد تعطي تحليلات دقيقة وتساعد في إصدار أحكام مبنية على البيانات، وهذا يعني أن تطبيق الذكاء الاصطناعي في عمليات صنع القرار له أهمية كبيرة في زيادة الأداء العام لمصرف الراجحي وتحقيق أهدافه الاستراتيجية.

الفصل الأول

المقدمة

في عصر التطور التكنولوجي السريع والابتكارات الرقمية المتلاحقة، بات الذكاء الاصطناعي (AI) أحد أبرز العوامل التي تحدث تحولاً جذرياً في كافة جوانب الحياة اليومية والاقتصادية. مع تزايد الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف الصناعات والقطاعات، أضى من الضروري فهم مدى تأثير هذه التقنيات على العمليات الاستراتيجية، وخصوصاً في المؤسسات المالية. تعتبر المؤسسات المالية والمصرفية من القطاعات التي تتطلب سرعة ودقة في اتخاذ القرارات، ما يجعلها ميداناً خصباً للاستفادة من قدرات الذكاء الاصطناعي.

يبرز مصرف الراجحي، باعتباره أحد أكبر المصارف الإسلامية في العالم، كمثال حي على استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات. يتميز مصرف الراجحي بمكانته الكبيرة في السوق المالية السعودية والعالمية، مما يجعله يسعى إلى تبني أحدث التقنيات المتاحة لتحسين عملياته وتقديم أفضل الخدمات للعملاء. ومن هنا، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تعزيز القدرات الاستراتيجية للمصرف، من خلال تحليل دوره في تحسين العمليات، وزيادة سرعة ودقة اتخاذ القرارات الاستراتيجية (Korinek، 2021).

أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم عنصراً حيوياً في تعزيز قدرة المصارف على الاستجابة السريعة للتحديات الناشئة في الأسواق المالية. يتيح الذكاء الاصطناعي تحليل كميات هائلة من البيانات المعقدة بشكل سريع وفعال، مما يمكن المؤسسات المالية من اتخاذ قرارات تعتمد على أسس علمية دقيقة. بالنسبة لمصرف الراجحي، فإن الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي يعني تحسين القدرة على تحليل بيانات العملاء، التعرف على احتياجاتهم المتغيرة، وتقديم خدمات مبتكرة تتلاءم مع هذه الاحتياجات. كما يمكن لهذه التقنيات أن تُسهم في تحسين القدرة على استكشاف الفرص السوقية الجديدة، وبالتالي تعزيز المكانة التنافسية للمصرف على المستويين المحلي والدولي.

يعتبر الذكاء الاصطناعي محركاً أساسياً للتغيير في القطاع المصرفي، فهو يوفر أدوات متقدمة لتحليل البيانات التنبؤية، وهو ما يساعد في تحسين إدارة المخاطر واتخاذ القرارات الاستباقية. ففي ظل تزايد التعقيدات الاقتصادية والتغيرات السريعة في الأسواق، باتت القدرة على التنبؤ بالمستقبل واستباق الأحداث من خلال البيانات أمراً بالغ الأهمية. وتأتي هذه القدرة على

التنبؤ من خلال تحليل البيانات الضخمة التي تتراكم يوميًا، حيث تتيح هذه الأدوات التكنولوجية للمصرف القدرة على تحويل البيانات غير المهيكلة إلى معلومات مفيدة تعزز من كفاءة قراراته الاستراتيجية (Ochuba، 2024).

تتعدد مجالات تطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي، إلا أن مصرف الراجحي يركز بشكل خاص على استخدام هذه التقنيات في تحسين عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي. أولاً، يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين كفاءة التنبؤ بالاحتياجات المالية للعملاء من خلال تحليل تاريخ البيانات والمعاملات السابقة. هذه القدرة تسمح بتوفير حلول مخصصة لكل عميل، مما يؤدي إلى تحسين تجربة العملاء وزيادة مستوى الرضا. علاوة على ذلك، يساهم الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر من خلال تقديم حلول دقيقة للكشف المبكر عن الأنشطة غير الطبيعية التي قد تشير إلى عمليات احتيال أو غسل أموال، وهو أمر بالغ الأهمية للحفاظ على استقرار العمليات المصرفية.

ثانيًا، يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات التشغيلية الداخلية، من خلال أتمتة العديد من المهام التي كانت تتطلب في السابق تدخلًا بشريًا. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل العمليات الداخلية واكتشاف أوجه القصور والعمل على تحسينها بشكل آلي، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة الكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، يتيح الذكاء الاصطناعي تحسين إدارة الموارد البشرية، حيث يمكنه التنبؤ باحتياجات التوظيف وتحديد الكفاءات المطلوبة في الفترات المختلفة، مما يضمن توجيه الموارد البشرية بشكل أكثر فعالية (Al-Baity، 2023).

تُعتبر القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة وسريعة أحد أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات المالية، خصوصًا في بيئة الأعمال التي تتسم بالتعقيد والتغير السريع. وفي هذا الإطار، يوفر الذكاء الاصطناعي لمصرف الراجحي القدرة على تحليل البيانات بسرعة ودقة عالية، مما يعزز من قدرة الإدارة العليا على اتخاذ قرارات تعتمد على معطيات دقيقة ومدروسة. هذا يؤدي إلى تحسين الاستجابة للتغيرات السريعة في السوق، سواء كانت هذه التغيرات تتعلق بأسعار الفائدة، أو بتوجهات العملاء، أو بالتطورات التكنولوجية.

إن اتخاذ القرارات الاستراتيجية باستخدام الذكاء الاصطناعي لا يقتصر فقط على تحسين الكفاءة الداخلية للمصرف، بل يمتد إلى تعزيز القدرة التنافسية العامة للمصرف. فمن خلال تحليل البيانات الكبيرة وتوفير رؤى استراتيجية حول الأسواق والقطاعات المختلفة، يستطيع مصرف الراجحي تحديد الفرص الاستثمارية الأكثر جدوى والتهديدات المحتملة بشكل استباقي.

هذه القدرة على التنبؤ بالاتجاهات السوقية وإدارة المخاطر تجعل المصرف قادراً على الحفاظ على موقعه القيادي في السوق المالي السعودي والإسلامي (Al-Baity H., 2023).

مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة الرئيسية للدراسة في التحدي الذي يواجهها مصرف الراجحي في كيفية تعزيز عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. مع التطور المتسارع لتقنيات الذكاء الاصطناعي والاعتماد المتزايد عليها في مختلف القطاعات الاقتصادية، أصبح من الضروري للمؤسسات المالية الكبرى مثل مصرف الراجحي مواكبة هذا التحول التكنولوجي. ومع ذلك، فإن السؤال الجوهرى هنا هو مدى فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المصرف. فالذكاء الاصطناعي يمتلك القدرة على تحليل كميات هائلة من البيانات وتقديم توصيات مبنية على أنماط وتحليلات دقيقة، ولكن ما يزال هناك عدم وضوح حول كيفية توظيف هذه الأدوات بشكل يحقق الأهداف الاستراتيجية للمصرف ويعزز قدرته التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تواجه المؤسسات تحديات في التوفيق بين الذكاء الاصطناعي وبين الحاجة إلى تدخل العنصر البشري في بعض الجوانب الحرجة من عملية اتخاذ القرار.

- التحديات في دمج الذكاء الاصطناعي مع العمليات القائمة:

من المشاكل الفرعية التي تنبثق من المشكلة الرئيسية هي التحدي الكبير الذي يواجه مصرف الراجحي في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة التقليدية المستخدمة في عملية اتخاذ القرارات. غالباً ما تكون الأنظمة القائمة موجهة نحو النماذج التقليدية التي تعتمد على جمع البيانات بشكل يدوي، والتنبؤات المبنية على خبرة المديرين التنفيذيين. ولكن مع إدخال الذكاء الاصطناعي، تظهر مشاكل تتعلق بالتكامل بين هذه النظم، مما قد يؤدي إلى ازدواجية في العمليات أو تعارض في النتائج التي يتم التوصل إليها. على سبيل المثال، قد تعتمد الإدارة على تحليلات الذكاء الاصطناعي، ولكن في نفس الوقت، قد تكون هناك مقاومة للاعتماد الكامل على تلك التقنيات بسبب مخاوف تتعلق بدقتها أو ملاءمتها في السياق المحلي. هذا التحدي يشكل عقبة أمام الاستخدام الفعال للذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الاستراتيجية بشكل سلس ومتسق (Abbas, 2024).

- قدرة الذكاء الاصطناعي على دعم القرارات المعقدة:

مشكلة أخرى هي الشكوك حول قدرة الذكاء الاصطناعي على التعامل مع التعقيدات العالية التي تنطوي عليها القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي. فالقرارات الاستراتيجية غالباً ما تكون متعددة الأبعاد وتشمل اعتبارات اقتصادية، اجتماعية، وسياسية، إضافة إلى المخاطر المرتبطة بالسوق والبيئة التنظيمية. على الرغم من أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تحليل البيانات الضخمة بسرعة ودقة، إلا أن استخدامه بشكل فعال في اتخاذ القرارات المعقدة يتطلب تكييف الخوارزميات لتناسب مع الظروف الخاصة لكل قرار. على سبيل المثال، القرارات المتعلقة بالاستثمار في أسواق جديدة أو توسيع نطاق الخدمات قد تتطلب فهماً دقيقاً للتغيرات الثقافية أو القوانين المحلية، وهي عوامل قد لا يستطيع الذكاء الاصطناعي التعامل معها بشكل كامل بدون تدخل بشري. وبالتالي، تكمن المشكلة في القدرة على تكييف أدوات الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات ذات مغزى في هذه السياقات المعقدة (Osasona، 2024).

- التدريب والتأهيل البشري:

إحدى المشكلات الفرعية المهمة تتعلق بمدى استعداد الموارد البشرية في مصرف الراجحي للتعامل مع التحول نحو الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات. يتطلب استخدام الذكاء الاصطناعي مستويات عالية من التدريب والتأهيل للموظفين في جميع المستويات الإدارية، بحيث يكونوا قادرين على تفسير مخرجات التحليلات التي يقدمها الذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرارات بناءً عليها. ومع ذلك، قد يواجه المصرف تحديات في تأهيل موظفيه بشكل كافٍ ليكونوا قادرين على التفاعل بفعالية مع هذه التقنيات الجديدة. قد يكون هناك أيضاً مقاومة داخلية من الموظفين الذين يرون أن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي قد يقلل من دورهم في عملية اتخاذ القرار أو قد يؤدي إلى مخاوف من فقدان وظائفهم. لذا، يجب على المصرف استثمار المزيد من الجهود في تحسين الكفاءات البشرية لضمان استيعاب وتطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل فعال (Bhatt، 2023).

- التوازن بين الذكاء الاصطناعي والتدخل البشري:

أخيراً، يُثار تحدٍ مهم حول كيفية التوفيق بين استخدام الذكاء الاصطناعي والتدخل البشري في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. فبينما يوفر الذكاء الاصطناعي مزايا عديدة في تحليل البيانات واتخاذ القرارات بناءً على تلك التحليلات، إلا أن هناك قرارات تتطلب حساً بشرياً وتقديراً شخصياً لا يمكن للذكاء الاصطناعي توفيره. القرارات التي تتعلق بالعلاقات العامة، الاستجابة للأزمات، والتفاعل مع القضايا الأخلاقية، غالباً ما تحتاج إلى تدخل بشري واعٍ يمكنه مراعاة الجوانب الإنسانية والاجتماعية.

لذلك، تتمثل المشكلة في كيفية تحقيق التوازن بين الاعتماد على التحليلات الذكية واتخاذ القرارات القائمة على الخبرة الإنسانية، بحيث يكون لكل منهما دور مكمل للآخر دون أن يطغى أحدهما على الآخر بشكل مضر (Rodgers، 2023).

أهداف الدراسة:

➤ الهدف الرئيسي:

✓ تحليل دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لعملية اتخاذ القرارات في مصرف الراجحي.

يهدف هذا الهدف إلى استكشاف كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وسرعة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي، وتحليل الآثار التي قد تنجم عن اعتماد هذه التقنيات في مختلف جوانب العمل المصرفي.

➤ الأهداف الفرعية:

1. فهم كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرارات بالمصرف:

يهدف هذا الهدف إلى تحليل الأساليب التي يمكن من خلالها دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة التقليدية القائمة لاتخاذ القرارات في مصرف الراجحي. يشمل هذا الهدف دراسة كيفية تكامل الأدوات الجديدة مع العمليات الحالية لتحقيق أعلى مستوى من الكفاءة والفاعلية في اتخاذ القرارات.

2. تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

يسعى هذا الهدف إلى تقييم مدى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي. يعني ذلك دراسة مدى دقة التحليلات التي يوفرها الذكاء الاصطناعي، وكيف يمكن لهذه التقنية أن تؤدي إلى تحسين التنبؤات المتعلقة بالسوق، وتقييم المخاطر، واتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة.

3. تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرارات:

يهدف هذا الهدف إلى قياس تأثير الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرارات، وذلك من خلال استخدام تقنيات تحليل البيانات السريعة والذكية. ستتم دراسة ما إذا كانت استخدامات الذكاء الاصطناعي تؤدي إلى تقليل الوقت المستغرق لاتخاذ القرارات الحيوية.

4. دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر في مصرف الراجحي:

يرتكز هذا الهدف على استكشاف كيفية مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر داخل المصرف. يتمثل هذا في دراسة قدرة الذكاء الاصطناعي على التنبؤ بالمخاطر المحتملة وتحليل البيانات ذات الصلة بشكل دقيق، مما يساعد المصرف في اتخاذ قرارات استراتيجية تقلل من المخاطر المالية.

5. تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة الموارد البشرية في اتخاذ القرارات:

يتناول هذا الهدف دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على كفاءة الموظفين المسؤولين عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية. يعني ذلك تقييم كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز من قدرات الموظفين ويدعمهم في اتخاذ قرارات أكثر استنادًا إلى البيانات، وفي نفس الوقت دراسة ما إذا كانت هذه التقنيات تؤدي إلى تقليل الحاجة للتدخل البشري في بعض المجالات.

أهمية الدراسة:

➤ أهمية الدراسة العلمية (النظرية):

تأتي أهمية الدراسة من الناحية العلمية من كونها تسلط الضوء على مجال بحثي حيوي يتناول تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تعزيز اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل المؤسسات المالية الكبرى مثل مصرف الراجحي. يتمثل التحدي الكبير في كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي كأداة فاعلة في تحسين الكفاءة الاستراتيجية للمؤسسات، وخاصة في قطاع حساس ومتغير كقطاع البنوك. من خلال هذه الدراسة، تسهم في إثراء الأدبيات العلمية في مجالي الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات، وذلك من خلال تقديم إطار علمي يوضح العلاقة بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي والكفاءة الاستراتيجية.

تعتبر هذه الدراسة أيضاً إضافة نوعية للأبحاث السابقة في المجال، حيث تسعى إلى سد فجوة معرفية تتعلق بمدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل المؤسسات المالية. هذا النوع من الأبحاث يساعد في تعزيز فهم الأكاديميين والباحثين للتحديات والفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في مجال صنع القرار، مما يفتح الباب أمام أبحاث مستقبلية تعمق في هذا الجانب، وتساهم في تطوير نماذج نظرية جديدة في إدارة الأعمال والذكاء الاصطناعي.

➤ أهمية الدراسة العملية (التطبيقية):

من الناحية العملية، تكتسب الدراسة أهمية كبيرة لمصرف الراجحي وللقطاع المصرفي بشكل عام في المملكة العربية السعودية. فالذكاء الاصطناعي يُعدُّ من الأدوات التكنولوجية الحديثة التي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على الكفاءة التشغيلية والاستراتيجية للمؤسسات، وخصوصاً في قطاع الخدمات المالية الذي يعتمد بشكل كبير على البيانات والتحليلات الدقيقة. الدراسة تقدم تحليلاً معمقاً لمدى استفادة المصرف من تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين عملية اتخاذ القرارات، سواء كانت تلك القرارات متعلقة بالاستثمار، إدارة المخاطر، أو تحسين خدمة العملاء.

هذه الدراسة ستوفر توصيات عملية يمكن لمصرف الراجحي وغيره من البنوك الاستفادة منها لتبني استراتيجيات تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مما يمكنهم من تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة القدرة التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، ستساهم الدراسة في تسليط الضوء على أفضل الممارسات التي يمكن اتباعها لدمج الذكاء الاصطناعي في الأنظمة المالية، مما يعزز من دور المصرف في تحقيق رؤيته الاستراتيجية. كما أن النتائج التي ستخرج بها الدراسة قد تكون مفيدة لمديري الشركات وصناع القرار في تحديد الأساليب الأكثر فعالية لاستغلال هذه التقنية بشكل مستدام.

تساؤلات الدراسة:

➤ السؤال الرئيسي:

✓ ما هو دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لعملية اتخاذ القرارات في مصرف الراجحي؟

➤ الأسئلة الفرعية:

1. كيف يمكن دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة التقليدية لاتخاذ القرارات في مصرف الراجحي؟
2. ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المصرف؟
3. كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرارات في مصرف الراجحي؟
4. ما هو دور الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر في مصرف الراجحي؟
5. ما هو تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على كفاءة الموارد البشرية في عملية اتخاذ القرارات؟

فرضيات الدراسة:

➤ الفرضية الرئيسية:

✓ يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لعملية اتخاذ القرارات في مصرف الراجحي.

➤ الفرضيات الفرعية:

1. يساهم دمج الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة التقليدية في تحسين كفاءة عملية اتخاذ القرارات في مصرف الراجحي.
2. يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية من خلال توفير تحليلات أكثر دقة وشمولية.
3. يساهم الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل مصرف الراجحي.
4. يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر المالية في مصرف الراجحي من خلال تحليل بيانات دقيقة وتوقعات أفضل للمخاطر.
5. يساهم استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة الموارد البشرية المسؤولة عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

في إطار دراسة دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات: دراسة تطبيقية على مصرف الراجحي، يُعد الإطار النظري جزءاً محورياً وهاماً، حيث يمثل الأساس الذي تقوم عليه الدراسة ويساعد في توجيه الباحث لفهم العلاقات بين المتغيرات ودور الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرارات. يعتمد الإطار النظري على مجموعة من النظريات والمفاهيم التي تتناول الذكاء الاصطناعي والكفاءة الاستراتيجية وصنع القرار، مما يتيح للباحث تحليل الظاهرة المدروسة بشكل أعمق.

1. مفهوم الذكاء الاصطناعي (AI):

الذكاء الاصطناعي هو أحد الفروع المتقدمة لعلوم الحاسب التي تركز على تطوير الأنظمة القادرة على محاكاة العمليات الذهنية البشرية، مثل التعلم، والاستنتاج، وحل المشكلات. تهدف هذه الأنظمة إلى تحسين كفاءة العمليات البشرية من خلال معالجة وتحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة فائقة.

في السنوات الأخيرة، أصبح الذكاء الاصطناعي ذا أهمية بالغة في القطاع المصرفي، حيث تعتمد البنوك على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الكبيرة، التنبؤ بالمخاطر، وتحسين تجربة العملاء. ويشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة متنوعة من التقنيات مثل تعلم الآلة، الشبكات العصبية، والمعالجة الطبيعية للغة، التي تساعد في تحسين عملية اتخاذ القرارات من خلال تقديم تحليلات دقيقة وسريعة (Xu، 2021).

○ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي:

يُعد القطاع المصرفي واحداً من أكثر القطاعات استفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث يتم توظيفها في مجالات متعددة، مثل:

- ✓ تحليل بيانات العملاء الكبيرة لتقديم منتجات وخدمات مخصصة.
- ✓ تحليل المخاطر المتعلقة بالقروض والاستثمارات.
- ✓ أتمتة العمليات المصرفية الروتينية مثل معالجة الطلبات وتسجيل المعاملات.
- ✓ استخدام الروبوتات الذكية (Chatbots) لتحسين تجربة العملاء وتقليل التكاليف (العاطي، 2022).

2. الكفاءة الاستراتيجية (Strategic Efficiency):

الكفاءة الاستراتيجية تشير إلى القدرة على تحقيق الأهداف التنظيمية بشكل فعال من خلال الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة. وتعني تحقيق التوازن بين مختلف العناصر التي تؤثر على الأداء الاستراتيجي للمؤسسة، بما في ذلك الموارد البشرية، المالية، التقنية، والإدارية.

في إطار اتخاذ القرارات، تعتبر الكفاءة الاستراتيجية ضرورية لضمان أن القرارات التي يتم اتخاذها تتماشى مع الأهداف بعيدة المدى للمؤسسة، وتساعد في تحقيق الاستدامة والمنافسة في السوق. ويمكن القول أن الذكاء الاصطناعي يعزز الكفاءة الاستراتيجية من خلال تمكين المؤسسات من اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة وتحليلات متقدمة.

- أبعاد الكفاءة الاستراتيجية في اتخاذ القرارات:

- ✓ السرعة: يشير إلى قدرة المؤسسة على اتخاذ قرارات سريعة ومبنية على البيانات في الوقت المناسب.
- ✓ الدقة: يضمن أن القرارات تستند إلى معلومات دقيقة وموثوقة، مما يقلل من الأخطاء ويزيد من فرص النجاح.
- ✓ التكيف: يقيس قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات البيئية أو السوقية بشكل سريع وفعال.
- ✓ الاستدامة: التأكد من أن القرارات تتماشى مع الأهداف الطويلة المدى وتدعم الاستدامة في الأداء المؤسسي.

(Gupta، 2024).

3. عملية اتخاذ القرارات:

تعتبر عملية اتخاذ القرارات جزءاً حيوياً في الإدارة الاستراتيجية. وتتكون عملية اتخاذ القرار من مجموعة من الخطوات التي تبدأ بجمع المعلومات، وتحليل الخيارات المتاحة، واختيار الحل الأمثل. تتأثر هذه العملية بالعديد من العوامل، مثل توفر المعلومات، الكفاءة الإدارية، وقدرة المؤسسة على تحليل البيانات.

- مراحل اتخاذ القرار الاستراتيجي:

- ✓ تحديد المشكلة: تبدأ عملية اتخاذ القرار بتحديد المشكلة أو الفرصة التي تحتاج إلى استجابة أو حل.
- ✓ جمع البيانات: يتم جمع المعلومات والبيانات ذات الصلة من مصادر متعددة لتقييم الوضع بدقة.

✓ تحليل الخيارات: بعد جمع البيانات، يتم تحليل الخيارات المختلفة وتقييمها بناءً على معايير مثل الكلفة، الفائدة، والمخاطر.

✓ اختيار الحل الأمثل: يتم اختيار القرار الأمثل بناءً على التحليلات المتاحة.

✓ تنفيذ القرار: بعد اختيار القرار، تأتي مرحلة التنفيذ والتي تشمل تطبيق الخطط اللازمة لتحقيق الهدف.

✓ التقييم والمتابعة: في هذه المرحلة، يتم تقييم نتائج القرار وتحليل مدى فعاليته في تحقيق الأهداف المحددة (Hashem، 2018).

4. دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز اتخاذ القرارات:

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز عملية اتخاذ القرارات في المؤسسات من خلال عدة طرق، بما في ذلك:

✓ تحليل البيانات الضخمة: يساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل كميات هائلة من البيانات في وقت قصير، ما يتيح اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب.

✓ التنبؤ بالأحداث المستقبلية: يمكن للذكاء الاصطناعي التنبؤ بالتطورات المستقبلية من خلال تحليل الأنماط في البيانات التاريخية، ما يساعد المؤسسات على الاستعداد للتغيرات المستقبلية.

✓ تحسين سرعة اتخاذ القرارات: من خلال الأتمتة والقدرة على تحليل البيانات بسرعة، يمكن للذكاء الاصطناعي تسريع عملية اتخاذ القرار.

✓ تقليل الأخطاء البشرية: يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل احتمالية الأخطاء البشرية في تحليل البيانات واتخاذ القرارات، مما يعزز دقة النتائج (Saba، 2020).

5. إطار عمل الدراسة في مصرف الراجحي:

يتمحور الإطار النظري لهذه الدراسة حول تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية في مصرف الراجحي. ويعتمد المصرف على الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء، التنبؤ بالسوق، وإدارة المخاطر، مما يعزز قدرته على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة. من خلال استخدام تقنيات مثل تعلم الآلة والبيانات الضخمة، يمكن لمصرف الراجحي

الاستفادة من التحليلات العميقة لتحسين عملياته واتخاذ قرارات أفضل تتماشى مع أهدافه الاستراتيجية (Almustafa، 2023).

6. نظرية اتخاذ القرار وتقنيات الذكاء الاصطناعي:

تعتمد نظرية اتخاذ القرار على مجموعة من الأدوات والأساليب التي تساعد المؤسسات في اتخاذ قرارات منطقية ومدروسة. ومع تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبحت هذه الأدوات أكثر دقة وفعالية. يقدم الذكاء الاصطناعي القدرة على التعامل مع مجموعة واسعة من البيانات والسيناريوهات التي كانت تحتاج إلى وقت وجهد كبيرين لتحليلها بالطرق التقليدية. ويتيح الذكاء الاصطناعي أيضاً للمؤسسات تحليل المخاطر وتوقع النتائج بشكل أكثر دقة، ما يساعد في اتخاذ قرارات مبنية على بيانات ملموسة وذات جودة عالية (Madhuri، 2024).

الفصل الثاني: دراسات السابقة

المقدمة

ويحاول الفصل الثاني تطوير قاعدة معرفية متكاملة حول موضوع البحث، من خلال تحليل العناصر النظرية والعملية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي وتأثيره على الكفاءة الاستراتيجية في اتخاذ القرار، مع التركيز على حالة مصرف الراجحي. وتعتبر الكفاءة الاستراتيجية سمة بالغة الأهمية في المنظمات التي تعتمد على البيانات والتحليل لاتخاذ قرارات قادرة على التكيف مع الظروف المحيطة وتحقيق أهدافها بكفاءة. يركز هذا الفصل على توضيح العوامل التابعة والمستقلة التي يعتمد عليها البحث. الذكاء الاصطناعي هو المتغير المستقل، والذي يشمل مجموعة من التقنيات الحديثة مثل التعلم الآلي، وتحليل البيانات الضخمة، ومعالجة اللغة الطبيعية، والتي تشكل الأسس التي يمكن من خلالها تعزيز جودة وسرعة الخيارات الاستراتيجية. أما المتغير التابع، فيتمثل في الكفاءة الاستراتيجية في اتخاذ القرار، وهو مقياس أساسي لفائدة الذكاء الاصطناعي في دعم الأحكام التي تساعد في إنجاز الأهداف الاستراتيجية للبنك. كما يقدم الفصل مراجعة للبحوث السابقة التي تناولت دور الذكاء الاصطناعي في المنظمات المالية والمصرفية، مما يضيف إلى فهم الأساس العلمي لتطبيق الذكاء الاصطناعي في هذا السياق. ويوضح عرض الدراسات السابقة الإمكانيات والمعوقات التي واجهتها المؤسسات الأخرى، ويمكن من استخلاص الدروس المستفادة التي يمكن توظيفها في دراسة حالة مصرف الراجحي. كما يتناول الفصل الإطار النظري الذي يستند إليه البحث، حيث يتم تقييم الأفكار والنماذج المهمة التي تساعد في فهم وتقييم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والكفاءة الاستراتيجية.

متغيرات الدراسة

• المتغيرات المستقلة

1. الحد من المخاطر

يعد الحد من المخاطر عاملاً رئيسياً في الأعمال، وخاصة في الصناعة المالية، حيث تواجه البنوك العديد من القضايا المرتبطة بعدم الاستقرار المالي وتقلبات السوق. يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً حاسماً في هذا المجال، حيث قد تساعد الأساليب التحليلية المحسنة المؤسسات على اكتشاف المخاطر وتحليلها بشكل أسرع وأكثر دقة. من خلال تبني نماذج تحليل البيانات الضخمة، قد يقلل البنك من المخاطر من خلال التوقعات القائمة على حقائق دقيقة حول أداء السوق وسلوك المستهلك. تساعد هذه

الاستراتيجية المؤسسة على وضع خطط استباقية تتوافق مع توقعات السوق وتطوراتها، مما يقلل من تعرضها للمخاطر غير المتوقعة. من خلال هذه التقنيات، يمكن للبنك إصدار أحكام أكثر استنارة، مما يعزز سلامة الأصول ويقلل الخسائر المحتملة (Kalogiannidis, 2024).

2. دقة الأحكام الاستراتيجية

تعد دقة القرارات الاستراتيجية معيارًا أساسيًا لتحقيق النجاح المؤسسي، حيث إن كل قرار له تأثير طويل الأمد على أداء المؤسسة. يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز صحة هذه الأحكام من خلال توفير أدوات تحليلية متفوقة والقدرة على فحص كميات هائلة من البيانات في فترة قصيرة. من خلال تطبيق التعلم الآلي وتحليل البيانات التنبؤية، قد يقلل البنك من الاعتماد على الحدس ويصدر أحكامًا بناءً على أنماط واتجاهات واضحة في السوق. يقدم الذكاء الاصطناعي بيانات دقيقة ومعلومات متكاملة تساعد في تعزيز دقة القرارات الاستراتيجية وقيادتها نحو تحقيق الأهداف المؤسسية، مما يزيد من فعالية القرارات ويقلل من التداعيات السلبية المحتملة (Chong, 2023).

3. تحديد فرص الاستثمار

يعد تحديد إمكانيات الاستثمار أحد المحاور الرئيسية التي تعتمد عليها المؤسسات في التنمية والتوسع، حيث يستلزم ذلك تحديد الأسواق المؤهلة والصناعات المحتملة بدقة. بفضل الذكاء الاصطناعي، يمكن للبنك فحص البيانات المتاحة للتحقيق في خيارات استثمارية جديدة تتوافق مع اتجاهات السوق وسلوك العملاء. باستخدام أدوات تحليل البيانات الضخمة، قد يكتشف البنك الأنماط والاتجاهات الناشئة التي يمكن استغلالها، مما يساعد في تركيز الموارد نحو الاستثمارات التي تحقق أعلى العوائد. إن هذه القدرة على اكتشاف آفاق غير مستغلة تعزز قدرة البنك على التطوير وإنتاج عوائد مرتفعة، مما يرفع من قدرته التنافسية في السوق ويحقق الأهداف الاستراتيجية (Sambandam, 2023).

• المتغير التابع

1. دور الذكاء الاصطناعي

يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً أساسياً في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية للمؤسسات، وخاصة في مجال اتخاذ القرار. فمن خلال قدرته على جمع وتحليل البيانات بسرعة وفعالية، يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المؤسسة للتغيرات المستمرة في بيئة العمل ويعزز قدرتها على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة. كما يساعد الذكاء الاصطناعي الشركات على التكيف مع التحديات التي تفرضها تغيرات السوق، وتجنب المخاطر غير المتوقعة، والبحث عن إمكانيات جديدة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية. وفي حالة مصرف الراجحي، يساعد الذكاء الاصطناعي على تحقيق كفاءة عالية في الاختيارات المالية والاستثمارية، مما يعزز قدرته على المنافسة والابتكار في القطاع المصرفي.

الدراسات السابقة

تهدف دراسة (دياب، 2022) إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في أداء الخدمات المصرفية، حيث تعد التكنولوجيا أحد أهم مقومات بيئة الأعمال في وقتنا المعاصر، لكونها تشكل الحجر الأساس في تعزيز فرص البقاء، النمو والاستمرار، ونتيجة للتطور السريع والمستمر في التقنيات التكنولوجية الحديثة، التي ساعدت على ابتكار وسائل وأساليب جديدة في تقديم الخدمات المصرفية للعملاء، فقد ظهرت برامج الذكاء الاصطناعي التي تقوم على تقنيات حديثة متقدمة. وتوصل البحث إلى أن تطبيق الذكاء الاصطناعي في مجالات عديدة من الخدمات المصرفية ساعد على تطوير أداء المصارف من خلال تحسين جودة الخدمة المصرفية، التحكم في التكاليف، تخفيف المخاطر، زيادة الإيرادات، رفع مستوى المنافسة. لقد عملت العديد من المصارف استراتيجيات الذكاء الاصطناعي من بينها بنك ناصر الاجتماعي لاستخدام التكنولوجيا وتوظيفها في مختلف الخدمات المصرفية لتحقيق رضا العملاء وكسب المزيد منهم. ولقد حرص البنك في تحقيق عامل التنوع في أساليب عرض الخدمة من خلال القنوات المصرفية المتعددة التي تبنتها المصارف خلال الفترات الزمنية الماضية، منها: القنوات التقليدية، الصراف الآلي، الهاتف المتحرك، الشاشات الرقمية، الانترنت، إضافة إلى تطوير أدوات ووسائل الدفع لتصبح ملائمة لطبيعة المعاملات الحديثة وتتماشى وبيئة الأعمال الإلكترونية، فقدمت خدمة البطاقات المصرفية والشيكات الإلكترونية، والنقود الإلكترونية، وهذا كله ينصب في تحقيق هدف واحد وهو الوصول لتحقيق رغبات وحاجات العملاء وكسب رضاهم من جهة أخرى. وفي الختام يوصي البحث بأهمية تطبيق المزيد من برامج وتطبيقات الذكاء الاصطناعي على مستوى الخدمات المصرفية

المتنوعة، والسعي على متابعة وتطوير تلك البرامج، وأكد على أهمية عقد البرامج التدريبية اللازمة للعاملين في البنوك لكيفية التعامل مع تلك البرامج وبما يحقق الأهداف الاستراتيجية للمصارف .

تهدف دراسة (جهلول، 2024) التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية، ومن أجل تحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على أبعاد الذكاء الاصطناعي (التدريب والتطوير، الملائمة، الفاعلية) واعتماد أبعاد القرار الإداري (البعد الزمني، جودة القرار، قبول القرار)، تأتي أهمية البحث انطلاقاً من أهمية القرار الإداري للمنظمات وما تقدمه من دور رئيس في تقديم حلول للمشكلات واختيار البدائل التي تخدم أهداف المنظمة ، كما أن الذكاء الاصطناعي يعد من أهم العوامل التي تؤدي إلى خلق معارف وافكار تساهم في تحسين عملية صنع القرار . إذ يمثل مجتمع الدراسة بعينة من المديرين في شركة آسيا سيل للاتصالات، تألفت من خمسين مديراً وبعتماد المنهج الوصفي التحليلي ، أكدت النتائج الإحصائية للبحث، صحة فرضية البحث المتمثلة بوجود تأثير للذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية في شركة الاتصالات المتنقلة آسيا سيل، إذ إن الشركة تعتمد تطبيق برنامج قائم على الذكاء الاصطناعي، من خلال تطبيق القادة الإداريين برامج الذكاء الاصطناعي باستخدام شبكة حاسوبية تربط المركز الرئيس مع الفروع – وبناءً على ذلك تم التوصية بالتركيز بشكل أكبر على استقطاب واختيار المرشحين للتوظيف ممن يمتلكون خبرات علمية وعملية في مجال الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن تدريب العاملين على الكفاءة في استخدام برامج الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.

إن دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات صنع القرار يعمل على تحويل الطريقة التي تعمل بها المنظمات عبر مختلف الصناعات. يستكشف هذا البحث دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة صنع القرار وكفاءته ودقته. من خلال استخدام نهج الأساليب المختلطة، تدرس الدراسة كل من الفوائد والتحديات المرتبطة باتخاذ القرار القائم على الذكاء الاصطناعي. سيتم جمع البيانات الأولية من خلال المقابلات والاستطلاعات مع المتخصصين في الصناعة وخبراء الذكاء الاصطناعي، في حين سيتم الحصول على البيانات الثانوية من الأدبيات ودراسات الحالة الموجودة. ومن المتوقع أن تسلط النتائج الضوء على التحسينات الكبيرة في قدرات تحليل البيانات وسرعة اتخاذ القرار بسبب الذكاء الاصطناعي، إلى جانب تحديد التحديات الرئيسية مثل مخاوف خصوصية البيانات، والاعتبارات الأخلاقية، والاعتماد على البيانات عالية الجودة والموارد الحاسوبية. بالإضافة إلى ذلك، سيقدم البحث توصيات عملية للمنظمات التي تهدف إلى دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات صنع القرار الخاصة بها بشكل

فعال. ستتناول أفضل الممارسات هذه الجوانب الفنية والأخلاقية، مما يضمن اتباع نهج متوازن لتطبيق الذكاء الاصطناعي. تهدف الدراسة إلى تقديم رؤى قيمة لقادة الأعمال وصناع السياسات والأكاديميين، مما يساهم في فهم أعمق لتأثير الذكاء الاصطناعي على عملية صنع القرار الحديثة وتقديم إرشادات حول التعامل مع تعقيدات تكامل الذكاء الاصطناعي (Kumar، 2024).

تتناول دراسة (Chongcs، 2023) دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتداعياته على المديرين في العصر الرقمي. ومع استمرار الذكاء الاصطناعي في تحويل المشهد التجاري، تنشأ فرص لتعزيز عملية اتخاذ القرارات القائمة على البيانات والابتكار والمرونة التنظيمية. ومع ذلك، لا تزال التحديات المتعلقة بالاعتبارات الأخلاقية وأمن البيانات والخصوصية والتكامل والتنفيذ قائمة. يجب على المديرين التكيف من خلال تطوير فهم شامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتعزيز ثقافة تنظيمية جاهزة للذكاء الاصطناعي، وضمان الامتثال الأخلاقي والتنظيمي. تسلط المقالة الضوء أيضًا على الحاجة إلى إجراء أبحاث مستقبلية لاستكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي الجديدة والتأثيرات الخاصة بالصناعة وأفضل الممارسات لدمج الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي، فضلاً عن معالجة التحديات الأخلاقية والتنظيمية والتنفيذية المستمرة.

لقد انتشر الذكاء الاصطناعي في السنوات القليلة الماضية بسبب البيانات الهائلة التي ننتجها يوميًا وقوة الحوسبة المتاحة. يمكن تطبيق الذكاء الاصطناعي في العديد من القطاعات المختلفة، مثل النقل والتعليم والرعاية الصحية والخدمات المصرفية والتمويل، من بين العديد من القطاعات الأخرى. تتبنى الصناعة المالية الذكاء الاصطناعي بسرعة نظرًا لإمكاناتها في تحقيق وفورات عالية التكلفة في الخدمات المالية. يمكن للذكاء الاصطناعي تحويل القطاع المالي من خلال خلق فرص لخدمات مخصصة وأسرع وأكثر فعالية من حيث التكلفة. تبرز المملكة العربية السعودية كسوق سريعة النمو في هذه الصناعة مع التزام قوي بالمؤسسات التي تعتمد على التكنولوجيا. في حين يكتسب الذكاء الاصطناعي أهمية ويتلقى دعمًا حكوميًا، إلا أنه لم يصبح بعد مكونًا أساسيًا لتعزيز كفاءة المعاملات المالية. تتطلب الأبحاث المنشورة المحدودة حول تبني الذكاء الاصطناعي في الصناعة المالية السعودية مراجعة شاملة للأدبيات لفحص الحالة الحالية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في هذا القطاع. لذلك، تستكشف هذه الدراسة فوائد وقيود وتحديات الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في التمويل، مع تسليط الضوء على أهمية

الاعتبارات الأخلاقية والتنظيمية لتبني الذكاء الاصطناعي بنجاح في هذا القطاع. تكشف نتائج هذه الدراسة عن إجراء أبحاث حول كيفية تحسين الذكاء الاصطناعي للعمليات في القطاع المالي من خلال دمج المكونات الأساسية والخوارزميات الفعالة المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات الصناعة. وبناءً على هذه النتائج، تقترح هذه الدراسة إطارًا متسلسلاً على المستويين الكلي والجزئي للإدارة لتوجيه تطوير الذكاء الاصطناعي ودمجه في القطاع المالي. بالإضافة إلى ذلك، يستقي الإطار رؤى من الأدبيات الحالية لتوفير فهم مفصل للفرص والتحديات ومجالات التحسين لتعظيم إمكانات الذكاء الاصطناعي في القطاع المالي السعودي (Al-Baity, 2023).

الهدف من هذه الدراسة هو تقييم الأدبيات المتعلقة باستخدامات الذكاء الاصطناعي في الإعدادات الاستراتيجية وتبسيط الضوء على البحث المطلوب في مجال استخدام الذكاء الاصطناعي في الاختيارات التسويقية الاستراتيجية. كانت الطريقة هي إجراء دراسة أدبية والتشاور مع المتخصصين في التسويق الذين تمت دعوتهم للمساهمة في التقرير. هناك دراسة محدودة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التسويقية الاستراتيجية. هذا البحث مهم، حيث أن حدود تطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات تتحول في العديد من مجالات الإدارة من التشغيلية إلى الاستراتيجية. ونظرًا للطبيعة التنافسية لمثل هذه الأحكام والدروس المستفادة من تطبيق الذكاء الاصطناعي على الدفاع والقطاعات المماثلة، فمن الضروري التركيز على تطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التسويقية الاستراتيجية. من المعروف أن استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التسويقية الاستراتيجية يحدث، ولكن نظرًا لحساسيته التجارية، فإن البيانات غير متاحة للكتاب. هناك عواقب وخيمة على جميع المنظمات، وخاصة الشركات الكبرى في القطاعات التنافسية، حيث قد يكون الفشل في نشر الذكاء الاصطناعي في مواجهة المنافسة من الشركات، التي استخدمت الذكاء الاصطناعي لتحسين عملية اتخاذ القرار، كارثيًا. القطاع العام هو صانع قرار تسويقي مهم للغاية. ورغم أن الذكاء الاصطناعي لا يتصرف بشكل تنافسي في أغلب المواقف، فإنه يتعين عليه أن يصدر أحكامًا بشأن توفير خدمات مختلفة لسكان مختلفين وأن يدرك أخطار عدم تقديم الخدمات لمواطنين محددين؛ ومن ثم، فإن هذه المقالة مهمة للقطاع العام. وعلى حد علم المؤلفين، فإن هذه المقالة هي واحدة من أولى المنشورات التي تبحث في نشر الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التسويقية الاستراتيجية (Stone, 2020).

تستكشف هذه الدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي القائم على البيانات الضخمة على توليد معرفة العملاء وإنشاء معرفة المستخدم وإنشاء معلومات السوق الخارجية لفهم تأثيره بشكل أفضل على اتخاذ القرارات العقلانية في تسويق B2B للتأثير على أداء الشركة. تم بناء النموذج النظري على نظرية إدارة المعرفة (KMT) وتم الحصول على البيانات الرئيسية من مؤسسات B2B العاملة في صناعة التعدين في جنوب إفريقيا. تشير النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي القائم على البيانات الضخمة ومسار توليد معرفة العملاء أمر بالغ الأهمية. ثانيًا، يعد الذكاء الاصطناعي القائم على البيانات الضخمة ومسار إنتاج معرفة المستخدم أمرًا بالغ الأهمية. ثالثًا، يعد الذكاء الاصطناعي القائم على البيانات الضخمة وطريقة تطوير معرفة السوق الخارجية أمرًا بالغ الأهمية. لوحظ أن تطوير معرفة العملاء وإنشاء معرفة المستخدم وإنتاج معرفة السوق الخارجية كان لها تأثير كبير على اتخاذ القرارات العقلانية في تسويق B2B. أخيرًا، فإن اتخاذ القرارات العقلانية في تسويق B2B له تأثير كبير على أداء الأعمال (Bag، 2021).

لقد كان الذكاء الاصطناعي موجودًا منذ أكثر من ستة عقود وخضع لشتاء الذكاء الاصطناعي وربيعه. ويبدو أن نمو قوة الكمبيوتر الفائقة وتقنيات البيانات الضخمة قد عزز الذكاء الاصطناعي في السنوات الأخيرة. يتزايد الجيل التالي من الذكاء الاصطناعي بسرعة وأصبح مرة أخرى قضية مهمة للبحث. تحاول هذه الدراسة تحديد المشاكل المتعلقة باستخدام وتأثير أنظمة الذكاء الاصطناعي المتجددة لاتخاذ القرار وتقديم سلسلة من مقترحات البحث لباحثي أنظمة المعلومات. تقدم المقالة في البداية صورة لتاريخ الذكاء الاصطناعي من خلال المنشورات المهمة المنشورة في المجلة الدولية لإدارة المعلومات (IJIM). ثم تدرس الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار بشكل عام والتحديات المحددة التي تنطوي على تفاعل وتكامل الذكاء الاصطناعي لمساعدة أو استبدال صناع القرار البشري بشكل خاص. لتعزيز البحث حول استخدام الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الضخمة، تقدم المقالة اثني عشر مقترحًا بحثيًا لباحثي أنظمة المعلومات من حيث التطوير المفاهيمي والنظري، وتفاعل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي مع الإنسان، وتنفيذ الذكاء الاصطناعي (Duan، 2019).

كيف يتطور صنع القرار التنظيمي مع ظهور خوارزميات صنع القرار القائمة على الذكاء الاصطناعي؟ تدرس هذه المقالة تفرد صنع القرار البشري والقائم على الذكاء الاصطناعي على طول خمسة عوامل طارئة مهمة: خصوصية مساحة البحث عن القرار، وقابلية تفسير عملية صنع القرار ونتيجته، وحجم المجموعة البديلة، وسرعة صنع القرار، وإمكانية التكرار. بناءً على

مقارنة صنع القرار البشري والقائم على الذكاء الاصطناعي على طول هذه الأبعاد، تقدم المقالة إطاراً فريداً يوضح بالتفصيل كيف يمكن دمج كلتا طريقتي صنع القرار لتعزيز جودة صنع القرار التنظيمي بشكل مثالي. يقترح الإطار ثلاث فئات هيكلية يمكن من خلالها ربط قرارات أعضاء المنظمة بالقرارات القائمة على الذكاء الاصطناعي: التفويض الكامل من الإنسان إلى الذكاء الاصطناعي؛ صنع القرار المتسلسل الهجين - من الإنسان إلى الذكاء الاصطناعي ومن الذكاء الاصطناعي إلى الإنسان؛ وصنع القرار المجمع بين الإنسان والذكاء الاصطناعي (Shrestha، 2019).

لقد اخترق الذكاء الاصطناعي العديد من العمليات التنظيمية، مما أدى إلى تزايد القلق من أن الروبوتات الذكية قد تحل في نهاية المطاف محل العديد من البشر في صنع القرار. لتقديم نهج أكثر استباقية وواقعية، تسلط هذه المقالة الضوء على التكامل بين البشر والذكاء الاصطناعي وتبحث في كيفية جلب كل منهما قوته الفريدة في عمليات صنع القرار في الشركات التي تتميز عمومًا بالغموض والتعقيد والغموض. من خلال قدرة معالجة المعلومات الحسابية الأقوى والنهج التحليلي، يمكن للذكاء الاصطناعي توسيع إدراك البشر عند معالجة التعقيد، على الرغم من أن البشر لا يزالون قادرين على تقديم نهج أكثر شمولاً وبديوية في التعامل مع الغموض والتعقيد في صنع القرار التنظيمي. يعكس هذا المفهوم فكرة تعزيز الذكاء، والتي تؤكد على أنه يجب إنشاء أنظمة الذكاء الاصطناعي بغرض استكمال المساهمات البشرية وليس استبدالها (Jarrahi، 2018).

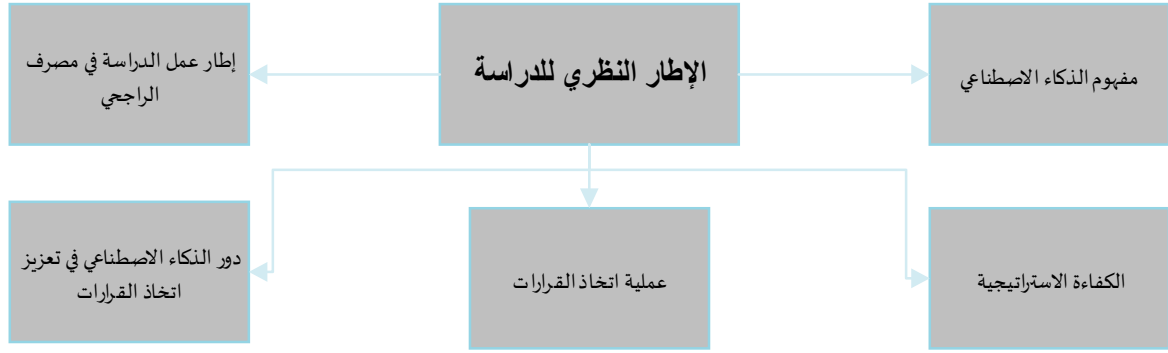
يقدم الذكاء الاصطناعي بديلاً قابلاً للتطبيق لبناء وتعزيز سلاسل التوريد الأكثر قوة. ومع ذلك، فإن الأدبيات مجزأة إلى حد كبير في معالجة تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد. تفتقر الأدبيات إلى إطار صنع القرار لإيجاد واستخدام استراتيجيات الذكاء الاصطناعي القوية لبناء مرونة سلسلة التوريد (SCRes)، مما يحد من التقدم في البحث والممارسة على هذه الواجهة المهمة. في هذه الورقة، نقترح تقنية صنع القرار متعددة المعايير (MCDM) المتكاملة المدعومة بخوارزميات تعتمد على الذكاء الاصطناعي مثل الأنظمة الضبابية وشبكات الموجات العصبية (WNN) والتقييم القائم على المسافة من الحل المتوسط (EDAS) لتحديد الأنماط في تقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات مختلفة لسلسلة التوريد. تأثر التحقيق بالبيانات التي تم الحصول عليها من 479 منظمة تصنيع لتحديد تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأكثر استخداماً لسلسلة التوريد. تكشف النتائج أن برمجة المنطق الضبابي والتعلم الآلي للبيانات الكبيرة والأنظمة القائمة على الوكيل هي أكثر الطرق

الواعدة المستخدمة لتعزيز تكتيكات سلسلة التوريد. تساعد نتائج الدراسة صناع القرار من خلال تقديم إطار عمل متكامل لاتخاذ القرار لمساعدة الممارسين في تنفيذ الذكاء الاصطناعي لتطوير SCRes (Belhadi، 2020).

مع تزايد الأدلة على التخطيط للعمليات الذكية بمساعدة التعلم العميق، هناك حاجة ماسة لفهم ما إذا كانت أنظمة الإنتاج السيبرانية الفيزيائية (CPPSs) قادرة على التعامل مع التعقيد والمرونة عند بناء المصنع الذكي. تم الجمع بين النتائج السابقة في هذه الدراسة لإظهار أن التوافق بين لوجستيات الإنتاج في الوقت الفعلي القائمة على إنترنت الأشياء وأنظمة مراقبة العمليات السيبرانية الفيزيائية قد يحدد تقدم العمليات في CPPSs، مما يؤدي إلى تقدم النظام إلى الحالة المقصودة. أجرينا مراجعة كمية للأدبيات الخاصة بـ ProQuest و Scopus و Web of Science من مارس إلى أغسطس 2021، باستخدام مصطلحات البحث مثل "أنظمة الإنتاج السيبرانية الفيزيائية" و"أنظمة التصنيع السيبرانية الفيزيائية" و"تصنيع العمليات الذكية" و"عمليات التصنيع الصناعي الذكية" و"أنظمة التصنيع الشبكية" و"الأنظمة السيبرانية الفيزيائية الصناعية" و"عمليات الإنتاج الصناعي الذكية" و"التصنيع المستدام القائم على إنترنت الأشياء". وجدنا أن 489 منشورًا فقط نُشرت بين عامي 2017 و2021 استوفت متطلبات التأهيل. لقد اخترنا 164 مصدرًا تجريبيًا في المقام الأول بعد استبعاد الاستنتاجات الإشكالية أو المربكة (البيانات النادرة/غير المهمة)، والنتائج المدعومة بالتكرار، والمواد غير التفصيلية، والمنشورات ذات الأسماء المتشابهة للغاية. وينبغي أن تركز التقييمات اللاحقة على شبكات الاستشعار في الوقت الفعلي لتحديد مدى أهمية تحليلات البيانات الضخمة التي يقودها الذكاء الاصطناعي من خلال استخدام شبكات الإنتاج السيبرانية المادية (Andronie، 2021).

الإطار النظري

يتناول الإطار النظري للدراسة الأفكار والنظريات المرتبطة باستخدامات الذكاء الاصطناعي ووظيفته في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لعملية صنع القرار، وخاصة في القطاع المصرفي. ويسعى هذا الإطار إلى توضيح الأساس النظري الذي تقوم عليه الدراسة، من خلال مناقشة مفهوم الذكاء الاصطناعي والكفاءة الاستراتيجية وعملية صنع القرار، مع توضيح دور الذكاء الاصطناعي في تحسين هذه العمليات وتطبيقه في حالة مصرف الراجحي.



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

1. مفهوم الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي هو أحد فروع علم الحوسبة الذي يحاول بناء أنظمة قادرة على محاكاة الفكر البشري، بما في ذلك القدرة على التعلم والتحليل واتخاذ القرارات. يغطي الذكاء الاصطناعي مجموعة من التقنيات مثل التعلم الآلي والشبكات العصبية وتحليل البيانات الضخمة، والتي تمكن أجهزة الحاسوب من تنفيذ الأنشطة التي تحتاج إلى التفكير البشري. يساعد الذكاء الاصطناعي الشركات على زيادة الأداء من خلال تقديم معلومات وتحليلات موثوقة تساهم في اتخاذ قرارات مدروسة. هذا المفهوم بالغ الأهمية في العديد من الصناعات، بما في ذلك صناعة الخدمات المصرفية، لأنه يساهم في تعزيز فعالية الأنظمة التشغيلية وتقييم بيانات العملاء والسوق بشكل أسرع وأسهل (Xu، 2021).

2. الكفاءة الاستراتيجية

تشير الكفاءة الاستراتيجية إلى قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها باستخدام الموارد المتاحة بشكل فعال، وضمان الأداء الجيد المستمر في سياق تنافسي. الكفاءة الاستراتيجية هي مؤشر أساسي لقدرة المنظمة على الاستجابة للتغيرات السريعة في السوق، وإنتاج المنتجات والخدمات التي تتوافق مع توقعات المستهلك. يتم تحقيق الكفاءة الاستراتيجية من خلال التخطيط الدقيق، وإعطاء الأولوية، والاستغلال الفعال للفرص. في الصناعة المصرفية، تعد الكفاءة الاستراتيجية أمراً حيوياً لتلبية احتياجات السوق وتقديم قيمة إضافية للمساهمين والعملاء، مما يزيد من مكانة البنك في السوق ويساهم في تحقيق النمو المستدام (Gupta، 2024).

3. عملية صنع القرار

عملية صنع القرار هي مجموعة من العمليات التي تنطوي على جمع وتحليل المعلومات، والتعرف على البدائل، واختيار الخيار الأمثل لتحقيق الأهداف. هذه العملية حيوية على كافة المستويات الإدارية لأنها تؤثر بشكل مباشر على عمل المؤسسة. تعتمد جودة الاختيار على دقة الحقائق، والنظر التفصيلي للمخاطر، وحساب النتائج المتوقعة. في المؤسسات المصرفية، يعد اتخاذ القرار الدقيق عاملاً رئيسياً في مواجهة التحديات المالية والاقتصادية، حيث تساهم القرارات المستنيرة في تعزيز استقرار المؤسسة، وضمان تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتحقيق قيمة مستدامة للعملاء والمساهمين (Hashem، 2018).

4. دور الذكاء الاصطناعي في زيادة اتخاذ القرار

يساعد الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تعزيز عملية صنع القرار من خلال قدرته على تقييم كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة. إن الذكاء الاصطناعي يمكن من اكتشاف الأنماط الخفية وإنتاج التوقعات المستقبلية، مما يوفر فهماً أفضل للإدارة لاتخاذ قرارات استراتيجية تستند إلى أسس علمية. في المنظمات المالية، يعزز الذكاء الاصطناعي دقة الخيارات المتعلقة بالمخاطر، واكتشاف إمكانيات الاستثمار، وتعزيز تجربة العميل. قد تستخدم البنوك مثل مصرف الراجحي الذكاء الاصطناعي لتصميم استراتيجيات تتكيف مع تغيرات السوق وتكتسب ميزة تنافسية تضمن التنمية المستدامة والأداء الجيد (Saba، 2020).

5. إطار دراسة مصرف الراجحي

يهدف إطار بحث مصرف الراجحي إلى فحص وتقييم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة الاستراتيجية لعمليات صنع القرار في البنك. يركز هذا النموذج على البحث في كيفية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة لمساعدة الخيارات الإدارية والمالية، مع التركيز على إنتاج عوائد أكبر وتقليل المخاطر. سيتضمن الإطار فحص أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة وتحديد تأثيرها على جودة وسرعة صنع القرار. من خلال هذا النهج، يهدف البحث إلى إعطاء تقييم شامل لإمكانيات الذكاء الاصطناعي في صياغة استراتيجيات ناجحة للبنك، وتمكينه من تحقيق مزايا تنافسية دائمة (Almustafa، 2023).

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

المقدمة:

يركز الفصل الثالث من الدراسة على عرض المنهج العلمي المستخدم لتحقيق أهداف البحث وفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة الاستراتيجية لاتخاذ القرار، وتحديدًا في إطار مصرف الراجحي. ويناقش الفصل العديد من الأجزاء بما في ذلك منهجية الدراسة، والتي تحدد الإجراءات العلمية المستخدمة في إنشاء البحث، وجمع البيانات الأساسية وتقييمها، وضمان نتائج دقيقة وموثوقة. كما يقدم هذا الفصل شرحًا كاملاً لمجتمع البحث، وهو الجمهور المستهدف الذي سيتم من خلاله جمع البيانات لتقييم نجاح الذكاء الاصطناعي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. يعد اختيار مجتمع البحث مرحلة أساسية، لأنه يعتمد على سمات وسمات معينة تضمن صحة النتائج وفائدتها العملية. بالإضافة إلى ذلك، يتناول الفصل تقنيات الدراسة، والتي قد تشمل الاستبيانات والمقابلات والملاحظات وغيرها من الأدوات التي تساعد في جمع بيانات كاملة ومفصلة حول المتغيرات الرئيسية للبحث. تم اختيار كل أداة بعناية لضمان إنتاج بيانات موثوقة تمثل وجهات النظر والخبرات المرتبطة بموضوع الدراسة. وأخيرًا، يتناول الفصل قيود الدراسة، والتي تشير إلى العناصر والقيود التي قد تؤثر على شمولية النتائج وموثوقيتها. وتشمل هذه القيود الزمنية والمكانية، بالإضافة إلى العناصر المؤثرة التي قد تكون خارج سيطرة الباحث. ويسعى هذا القسم إلى تقديم فهم واضح لكيفية تأثير هذه القيود على النتائج، وما يجب معالجته عند تنفيذ النتائج في ظروف مختلفة.

المنهجية وطرق البحث:

في إطار دراسة دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات: دراسة تطبيقية على مصرف الراجحي، تم اعتماد المنهجية الكمية كإطار بحثي لتحليل وتقييم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل المصرف. المنهجية الكمية تعتبر الأنسب لهذه الدراسة كونها توفر البيانات الموضوعية التي يمكن من خلالها قياس العلاقات بين المتغيرات بطريقة دقيقة وقابلة للتحليل الإحصائي. وتساهم هذه المنهجية في تقديم نتائج تعتمد على الأرقام والبيانات القابلة للتعميم على نطاق واسع.

- المنهجية الكمية:

تُعدّ المنهجية الكمية بجمع البيانات الكمية التي يمكن تحويلها إلى أرقام وتحليلها إحصائيًا. في هذه الدراسة، تهدف المنهجية الكمية إلى تقديم رؤية واضحة حول تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات من خلال قياس مدى تأثيره على

الكفاءة الاستراتيجية في مصرف الراجحي. تعتمد هذه المنهجية على جمع بيانات كافية من عينة تمثل العاملين في المصرف باستخدام أداة الاستبانة، وهو ما يساعد في قياس التصورات والاتجاهات لدى الموظفين ومديري الإدارات بشأن استخدام الذكاء الاصطناعي في صنع القرار (Ghanad، 2023).

اعتماد المنهجية الكمية يتيح للباحث جمع بيانات دقيقة يمكن من خلالها تحليل العلاقات بين المتغيرات الأساسية في الدراسة، وهي "الذكاء الاصطناعي" كمتغير مستقل و"الكفاءة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات" كمتغير تابع. كما يتيح للباحث اختبار الفرضيات المطروحة في الدراسة من خلال إجراء تحليلات إحصائية متقدمة.

- أداة الاستبانة:

تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. تم تصميم الاستبانة بعناية لضمان جمع البيانات اللازمة بطريقة منهجية ودقيقة، وذلك بهدف فهم مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة الاستراتيجية في اتخاذ القرارات. تم تقسيم الاستبانة إلى عدة أقسام بحيث تغطي جميع جوانب الدراسة، بما في ذلك المتغيرات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في المصرف، وجوانب اتخاذ القرارات الاستراتيجية، ومدى رضا الموظفين عن تطبيق هذه التقنيات (Saeed، 2023).

- تصميم الاستبانة:

تم تصميم الاستبانة بشكل يتماشى مع أهداف الدراسة بحيث تتضمن أسئلة مغلقة ذات خيارات متعددة، وهو ما يسهل تحليل الإجابات بشكل كمي. تم ترتيب الأسئلة في الاستبانة على شكل مقاييس ليكرت (Likert Scale)، حيث يتم تقييم مدى الاتفاق أو الاختلاف مع مجموعة من العبارات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات. وقد تضمن التصميم الأسئلة التالية:

✓ أسئلة تتعلق بمدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المصرف (مثل: مدى تطبيق المصرف لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات صنع القرار اليومية).

✓ أسئلة حول تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة ودقة اتخاذ القرارات.

✓ أسئلة تتعلق بتأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر وتحليل البيانات الاستراتيجية.

✓ أسئلة تهدف إلى قياس تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين كفاءة الموظفين في المصرف ودورهم في عملية اتخاذ القرار.

✓ العينة:

تم استهداف عينة من الموظفين والمديرين العاملين في مصرف الراجحي، وذلك لضمان تمثيل مختلف المستويات الوظيفية داخل المصرف. تم اختيار العينة بناءً على منهجية علمية تأخذ في الحسبان حجم المجتمع الكلي للعاملين في المصرف. كما تم السعي لتنوع العينة من حيث الوظائف والمسؤوليات لضمان تمثيل شامل للعاملين الذين يشاركون في عملية اتخاذ القرارات أو يستفيدون منها.

- جمع البيانات:

تم توزيع الاستبانة على العينة المستهدفة بشكل إلكتروني لتسهيل جمع البيانات وتحليلها. وبعد استلام الردود، تم فحص الإجابات للتأكد من اكتمالها وصحتها، ومن ثم تم إدخال البيانات إلى برنامج إحصائي لتحليل النتائج.

- التحليل الإحصائي:

بعد جمع البيانات، تم تحليلها باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية. تم اعتماد الأساليب التالية:

1. التحليل الوصفي لعرض الخصائص الديموغرافية للعينة وتوصيف البيانات الرئيسية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي والكفاءة الاستراتيجية في المصرف.
2. تحليل الارتباط لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة، مثل العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين الكفاءة الاستراتيجية في اتخاذ القرارات.
3. التحليل الانحداري لاختبار تأثير الذكاء الاصطناعي بشكل مباشر على اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وذلك بهدف تحديد مدى التأثير الإحصائي لكل من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

مجتمع البحث:

في هذه الدراسة، فإن مجتمع البحث هو المجتمع المستهدف الذي سيتم جمع البيانات اللازمة منه لتحقيق أهداف الدراسة. يتألف هذا المجتمع من جميع موظفي وعمال مصرف الراجحي، ويغطي جميع مستويات وأقسام التوظيف. يتجاوز العدد الإجمالي للموظفين في البنك عدة آلاف، مما يجلب تنوعاً في الخبرات والقدرات التي تساعد في تحقيق أهداف المؤسسة. المزيج الديموغرافي لمجتمع البحث واسع، حيث يشمل موظفين من مختلف الأعمار والمستويات التعليمية والخبرات المهنية. هذا التنوع هو أحد المتغيرات الأساسية التي تساهم في جودة البيانات المسترجعة، حيث يمكن أن يعكس وجهات نظر مجموعة

واسعة من الأشخاص حول استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار. من خلال التركيز على هذا المجتمع، يحاول البحث استكشاف كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة الاستراتيجية من زوايا عديدة، مما يعزز نتائج الدراسة ويضيف إلى خلق صورة كاملة للقضية.

تم اختيار عينة البحث بعناية لضمان تمثيل مجموعات متنوعة داخل البنك. تتكون العينة من المديرين والعمال ذوي الخبرة الطويلة والموظفين الجدد، مما يسمح بمقارنة وجهات النظر حول استخدام الذكاء الاصطناعي في عملية صنع القرار. بالإضافة إلى ذلك، يتم تجنيد المهنيين من أقسام مختلفة مثل الإدارة التنفيذية والتقنية والمالية والإدارة العامة، مما يعكس الخبرات العديدة المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في البنك. يضمن هذا النهج في اختيار العينة عدم انحياز النتائج لصالح مجموعة واحدة، مما يزيد من موثوقية الدراسة.

يتم التعامل مع جمع البيانات باستخدام أداة استبيان تم إنشاؤها بعناية لضمان معالجة جميع أجزاء البحث. ستشمل الأسئلة مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، مثل مدى استخدام هذه التكنولوجيا في عمليات صنع القرار اليومية، وتأثيرها على سرعة ودقة الأحكام، وكذلك كيف تساعد في إدارة المخاطر. سيغطي الاستطلاع أيضًا مستوى رضا الموظفين عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومدى تأثيرها على كفاءة العمل.

إن السمات الديموغرافية لمجتمع البحث، مثل درجة التعليم والخبرة المهنية، لها أهمية خاصة، حيث أن هذه الجوانب قد تؤثر على مواقف الموظفين تجاه استخدام الذكاء الاصطناعي. على سبيل المثال، قد يكون لدى الأفراد ذوي الخبرة الطويلة تصورات مختلفة مقارنة بالموظفين الجدد فيما يتعلق بفائدة الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية. لذلك، فإن تقييم هذه الجوانب سيساعد في فهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على مجموعات مختلفة من الموظفين بشكل مختلف.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم اختيار حجم العينة اعتمادًا على حجم إجمالي السكان، مما يضمن دقة البيانات الناتجة وقابليتها للتعميم. وهذا يسمح للباحث بإجراء تحليلات إحصائية مكثفة لتقييم الفرضيات، مما يعزز قدرة الدراسة على إعطاء رؤى مفيدة حول دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة اتخاذ القرار الاستراتيجي.

خطوات جمع البيانات:

- أداة البحث الرئيسية: الاستبانة

تعتبر الاستبيانات الأداة الأساسية المستخدمة في هذه الدراسة، حيث تم تصميمها بعناية لجمع البيانات المتعلقة بدور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية في اتخاذ القرارات في مصرف الراجحي. يتكون الاستبانة من مجموعة من الأسئلة التي تتراوح بين الأسئلة المغلقة، التي تُستخدم لجمع بيانات كمية، والأسئلة المفتوحة، التي تُتيح للمشاركين التعبير عن آرائهم بشكل أعمق. كما يتضمن الاستبانة فئات من الأسئلة تتعلق بالمعرفة العامة حول الذكاء الاصطناعي، وتطبيقاته في القطاع المصرفي، وكذلك آراء المشاركين حول مدى تأثيره على القرارات الاستراتيجية.

- العينة المستهدفة

تستند الدراسة إلى عينة متنوعة من موظفي مصرف الراجحي تشمل مختلف المستويات الإدارية، مما يساهم في تنوع الآراء والوجهات. تتضمن العينة المديرين، الذين هم في وضع اتخاذ القرارات الاستراتيجية، والموظفين المتوسطين، الذين يتعاملون مع الأنظمة والتطبيقات الذكية، بالإضافة إلى العمالة الشابة التي تتمتع بمعرفة تكنولوجية حديثة. هذا التنوع يضمن أن تكون الآراء التي يتم جمعها تمثل مجموعة واسعة من وجهات النظر داخل المصرف.

- جمع البيانات

سيتم توزيع الاستبيانات عبر الإنترنت لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين. سيتم تحديد فترة جمع البيانات لتتراوح بين أسبوعين إلى ثلاثة أسابيع، مما يتيح الوقت الكافي للمشاركين للاستجابة. تعتبر هذه الطريقة فعالة نظراً للسهولة التي تتيحها للمشاركين، وكذلك لأنها تساعد في الحصول على استجابات أكثر.

- التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، سيتم تحليلها باستخدام برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS أو Excel. تشمل خطوات التحليل تنظيف البيانات لضمان عدم وجود أخطاء أو بيانات مفقودة، ثم إجراء التحليل الوصفي، الذي يتضمن حساب المتوسطات والنسب المئوية. بعد ذلك، سيتم استخدام التحليل الاستنتاجي، بما في ذلك تحليل الارتباط والانحدار، لاختبار الفرضيات وقياس العلاقات بين المتغيرات المختلفة.

- المقابلات الشخصية

بالإضافة إلى الاستبيانات، سيتم إجراء مقابلات شخصية مع بعض الموظفين من مستويات إدارية مختلفة. تهدف هذه المقابلات إلى جمع بيانات نوعية عميقة حول تجارب الموظفين مع الذكاء الاصطناعي وكيفية تأثيره على اتخاذ القرارات. ستساعد هذه المقابلات في استكشاف جوانب قد لا يتم تناولها بشكل كافٍ في الاستبيانات، مما يوفر فهمًا أكثر شمولاً للموضوع.

- المراجعة الأدبية

ستتضمن الدراسة مراجعة أدبية شاملة للأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والكفاءة الاستراتيجية. ستساعد هذه المراجعة في توفير إطار مرجعي يدعم نتائج الدراسة ويحدد الفجوات البحثية المحتملة. من خلال مقارنة النتائج التي سيتم الحصول عليها من الدراسة الحالية بالدراسات السابقة، سيتمكن الباحث من تقديم تحليل معمق ومؤيد علميًا لدور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية في مصرف الراجحي.

حدود البحث

➤ الحدود البشرية

تحدد الحدود البشرية العوامل المرتبطة بالموارد البشرية المشاركة في البحث، وتشمل العينة المستهدفة من موظفي المصرف، والتي يجب أن تعكس تنوعًا في الأقسام والمستويات الإدارية لضمان الحصول على آراء وتجارب شاملة. كما تلعب الخصائص الديموغرافية للمشاركين، مثل العمر، الجنس، والمستوى التعليمي، دورًا مهمًا في تشكيل آراءهم حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على اتخاذ القرارات. ويُعتبر مستوى معرفة الموظفين بالذكاء الاصطناعي عاملاً آخر يؤثر على تفاعلهم مع الأسئلة المطروحة، حيث قد يختلف فهمهم واستخدامهم لهذه التقنية. إضافةً إلى ذلك، يلعب الدعم الإداري دورًا حاسمًا في تشجيع المشاركة الفعالة من قبل الموظفين، مما يؤثر على معدل الاستجابة وجودة البيانات المجمعة. كما يجب الانتباه إلى إمكانية وجود تحيزات في ردود المشاركين، حيث قد يسعى البعض إلى تقديم إجابات تُرضي الإدارة أو تتماشى مع ثقافة المؤسسة. وبالتالي، فإن التعامل مع هذه الحدود البشرية بشكل دقيق يُعتبر ضروريًا لضمان جودة النتائج وموثوقية الدراسة.

➤ الحدود الزمانية

تتمحور حدود الدراسة الزمنية حول الفترة من 2023 إلى 2024. خلال هذه الفترة، سيتم جمع البيانات وتحليلها، مما يعكس الآثار والتطورات المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مصرف الراجحي. إن اختيار هذه الفترة الزمنية يُعتبر استراتيجيًا، حيث تُعد هذه السنوات نقطة تحول في استخدام التقنيات الحديثة في القطاع المصرفي، إذ يتزايد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التشغيلية ودعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية. سيتمكن الباحث من تقييم مدى تأثير هذه التقنية على الأداء المؤسسي وتحليل التغيرات في الأساليب المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.

➤ الحدود المكانية

تُركز الدراسة على مصرف الراجحي كمؤسسة بحثية. وهذا يعني أن النتائج المستخلصة من الدراسة ستكون مرتبطة بشكل أساسي بتجارب وآراء موظفي مصرف الراجحي. على الرغم من أن التجارب والمعطيات التي سيتم جمعها قد تُعبر عن حالة معينة في المصرف، إلا أن الاستنتاجات قد تكون لها دلالات أوسع على القطاعات المصرفية الأخرى في المملكة. وبالتالي، سيكون من المهم تفسير النتائج بعناية في سياق البيئة التنظيمية والثقافية التي يعمل فيها المصرف.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

المقدمة

يهدف الفصل الرابع من هذه الدراسة إلى عرض نتائج البحث بناءً على تحليل البيانات المستمدة من عينة مكونة من 151 عاملاً من مصرف الراجحي. وفي هذا الفصل سيتم عرض النتائج بطريقة موضوعية ومسجلة، بعد إجراء التحليل الإحصائي المناسب

باستخدام برنامج SPSS. ويعتبر هذا البرنامج من الأدوات المتطورة في تحليل البيانات، والذي يضمن صحة وموثوقية النتائج المجمعة.

تم استخدام التحليل الإحصائي لتحديد الارتباطات بين المتغيرات الأولية، وهي الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل والكفاءة الاستراتيجية كمتغير تابع. سيساهم هذا البحث في فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على زيادة الكفاءة الاستراتيجية لعمليات صنع القرار داخل البنك.

تم التحقق من موثوقية بيانات البحث من خلال إجراء اختبار ألفا كرونباخ، والذي يؤكد أن تقنيات القياس المستخدمة في الدراسة تتمتع بمستوى عالٍ من الاستقرار والموثوقية. وهذا مهم، لأنه يرفع من مصداقية النتائج ويزيد من إمكانية تعميمها على نطاق أوسع.

كما سيتناول الفصل سلسلة من التوصيات بناءً على النتائج المستخلصة، والتي تسعى إلى تحسين أداء البنك من خلال تعزيز استخدام أساليب الذكاء الاصطناعي في عمليات صنع القرار. وتستند هذه التوصيات إلى الحقائق والتحليل، مما يجعلها ذات فائدة حقيقية لأصحاب المصلحة في البنك.

سيتضمن هذا الفصل أيضًا عرضًا كاملاً للنتائج، بما في ذلك الرسوم البيانية والجداول التي تساعد في تصور البيانات، مما يتيح للقارئ فهم الروابط والاتجاهات الرئيسية التي أظهرتها الدراسة. وأخيرًا، يحاول الفصل الرابع إعطاء إطار واضح وكامل حول النتائج والاقتراحات التي ستساهم في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية لمصرف الراجحي باستخدام الذكاء الاصطناعي.

نتائج الدراسة

• الوصف الإحصائي للبيانات

أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي داخل المنظمات المالية. وتأتي هذه الدراسة في ظل التغيرات السريعة التي تشهدها الصناعة المالية نتيجة للتطورات التكنولوجية. وتم الحصول على البيانات من خلال استبانة تم توزيعه على عدد من العاملين في مصرف الراجحي، والذي كان يهدف إلى تحديد درجة تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة

الاستراتيجية للبنك. واستخدم الباحثون برنامج SPSS لتقييم البيانات، حيث تم تطبيق عدة أساليب إحصائية، بما في ذلك حساب معامل ألفا كرونباخ لتحديد موثوقية الاستبانة. وكشفت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ كان مرتفعاً، مما يشير إلى أن تقنيات القياس المستخدمة كانت موثوقة ووصلت إلى الدقة المطلوبة. ثم تم إجراء اختبار مربع كاي لتقييم الارتباط بين متغيرات البحث. وأظهرت النتائج وجود ارتباط ذي دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتعزيز الكفاءة الاستراتيجية في اتخاذ القرار داخل البنك. وتؤكد هذه النتائج على الفرضية القائلة بأن الذكاء الاصطناعي ليس مجرد أداة لتعزيز الكفاءة، بل هو أيضاً وسيلة لتقييم البيانات الضخمة واتخاذ قرارات مدروسة بناءً على البيانات. وتشير النتائج إلى أن الاستثمار في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي قد يحسن بشكل كبير من استجابة البنك لتغيرات السوق ويعزز قدرته التنافسية. وعلى الرغم من وجود مشاكل مرتبطة بدمج هذه التقنيات، مثل الحاجة إلى تدريب الموظفين وترقية الأنظمة، فإن المزايا المحتملة تجعلها استثماراً حيوياً في المستقبل. ومن الأهمية بمكان أن ينفذ البنك استراتيجيات تركز على دمج الذكاء الاصطناعي في جميع عناصر العمل، مما يسمح له بالتكيف مع التغيرات السريعة في السوق وتحقيق أداء أفضل. يقترح الباحثون أن تضع المؤسسات المالية مثل مصرف الراجحي خططاً استراتيجية واضحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك تحديد الأهداف القصيرة والطويلة الأجل وتحليل نتائج الاستثمار في هذه التكنولوجيا بشكل متكرر. تفتح هذه الدراسة الباب أمام إجراء أبحاث إضافية في موضوع تأثير الذكاء الاصطناعي على الصناعة المالية، مما يضيف إلى توسيع المعرفة العامة بدور التكنولوجيا في تعزيز الأداء المؤسسي. وفي الختام، يمكن القول إن الذكاء الاصطناعي يعد أداة أساسية لتعزيز الكفاءة الاستراتيجية في صنع القرار، مما يؤكد ضرورة الاستمرار في الاستثمار في هذه التكنولوجيا من قبل البنوك والمؤسسات المالية الأخرى لتحقيق النجاح والتطور في بيئة أعمال ديناميكية ومتغيرة (Dibekulu, 2020).

Statistics						
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	N	
					Valid	
0.392	-1.180	0.197	0.318	1.083	151	العمر
0.392	-1.583	0.197	-0.662	0.477	151	الجنس
0.392	-1.706	0.197	-0.237	1.593	151	الدرجة العلمية

0.392	8.859	0.197	2.999	0.401	151	يساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي.
0.392	8.776	0.197	3.166	0.689	151	يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف.
0.392	10.931	0.197	1.841	0.488	151	يدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية.
0.392	2.124	0.197	-0.763	0.769	151	يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف.
0.392	4.477	0.197	2.152	0.915	151	يساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع.
0.392	3.555	0.197	0.944	0.632	151	يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات.
0.392	0.429	0.197	-0.367	0.932	151	يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية.
0.392	2.027	0.197	1.642	0.848	151	يسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق.
0.392	3.342	0.197	1.174	0.740	151	يعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء.
0.392	-0.137	0.197	-0.340	0.941	151	يسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف.
0.392	0.838	0.197	1.199	0.916	151	يدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية.
0.392	0.119	0.197	0.349	0.698	151	يسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات.

0.392	-0.335	0.197	-0.329	0.929	151	يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية.
0.392	0.379	0.197	1.093	0.880	151	يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق.
0.392	-0.055	0.197	0.193	0.646	151	يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية.

جدول 1 الوصف الاحصائي للبيانات.

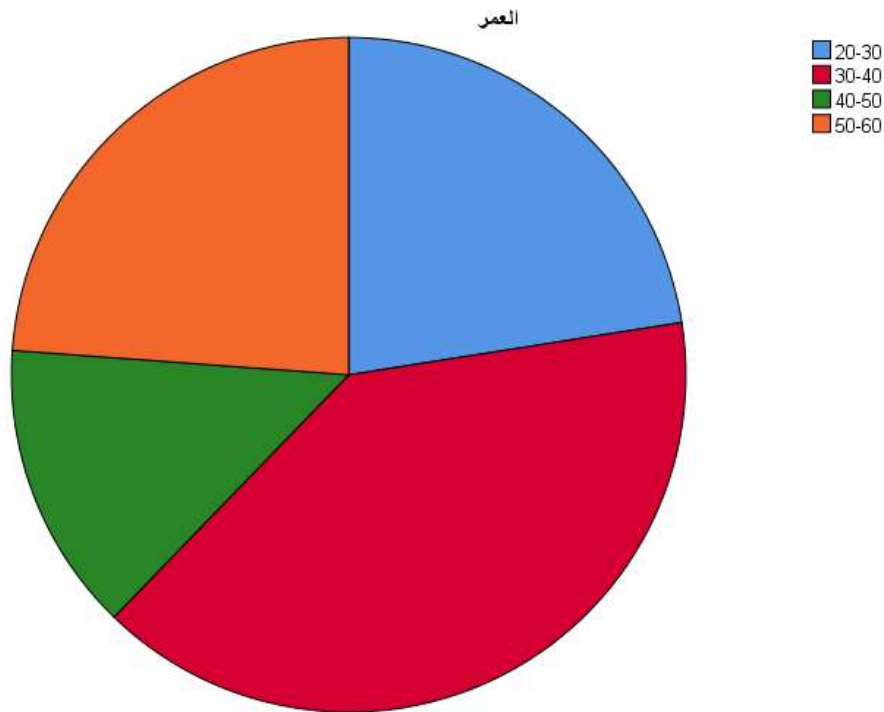
• عمر المشاركين في التجربة

من الواضح التقارب بين النسب للمشاركين في التجربة بالنسبة للعمر مما يدل علي ان هناك أهمية كبيره لنتائج التجربة نظرا لعشوائية الإجابات.

العمر				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	20-30	34	22.5	22.5	22.5
	30-40	60	39.7	39.7	62.3
	40-50	21	13.9	13.9	76.2
	50-60	36	23.8	23.8	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 2 التحليل الاحصائي لعمر المشاركين.



رسم توضيحي 2 التحليل الاحصائي لعمر المشاركين

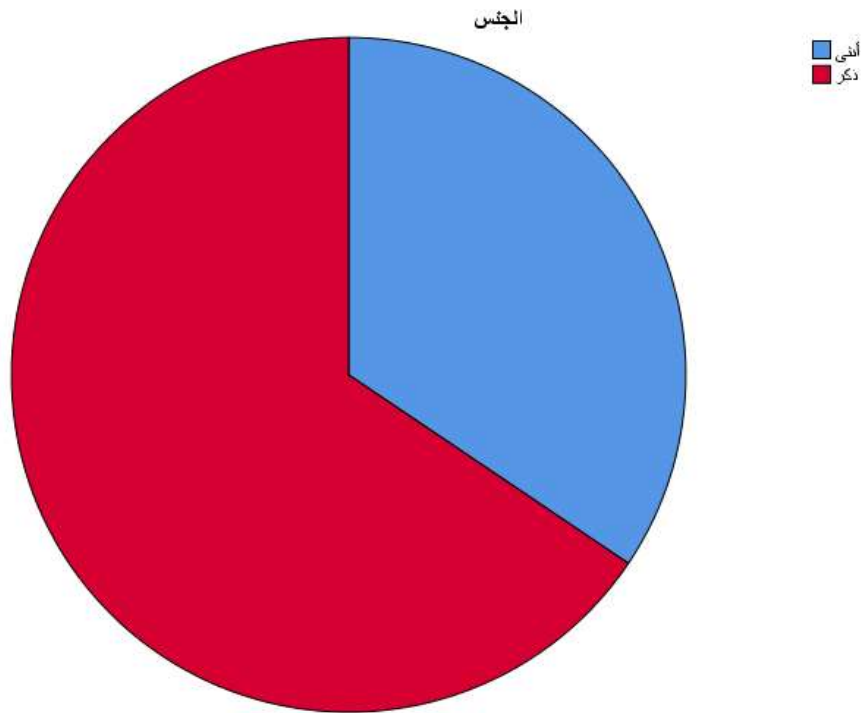
• جنس المشاركين في التجربة

ان تخطي نسبه الذكور 65% يدل علي اهتمامهم الكبير بموضوع دراسة البحث وبالتالي هم الفئة الأكبر تعرضا للاستبيان.

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	52	34.4	34.4	34.4

	ذكر	99	65.6	65.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة.



رسم توضيحي 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة

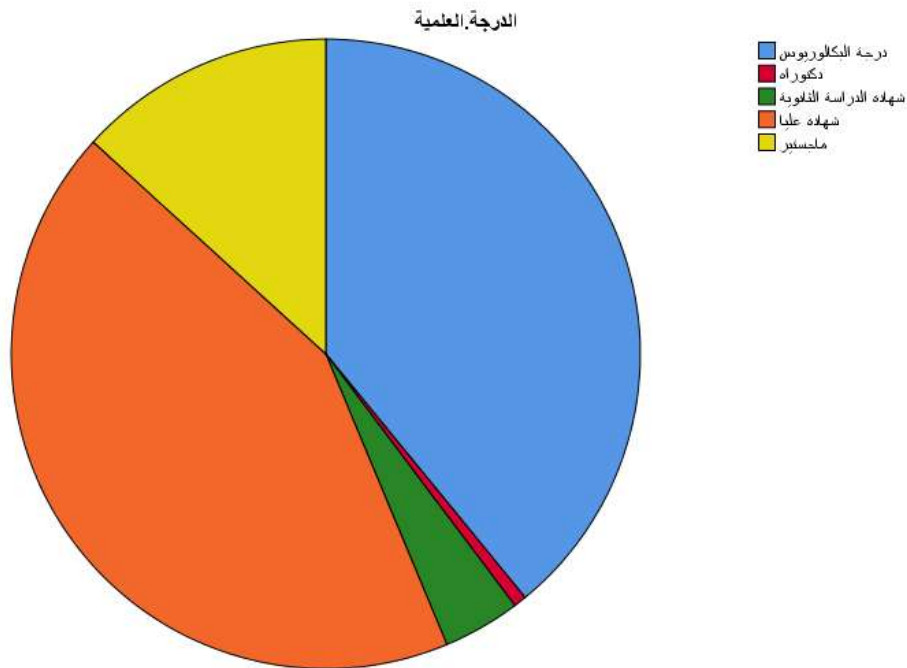
• الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

تتقارب النسب للحاصلين علي شهادات عليا والحاصلين علي درجة البكالوريوس حيث جاءت القيم 43% و 39.1% علي الترتيب وهذا يدل علي ان هناك اهتمام من أصحاب تلك الدرجات بموضوع البحث.

الدرجة العلمية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	59	39.1	39.1	39.1
	دكتوراه	1	.7	.7	39.7
	شهادة الدراسة الثانوية	6	4.0	4.0	43.7
	شهادة عليا	65	43.0	43.0	86.8
	ماجستير	20	13.2	13.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 4 التحليل الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة.



رسم توضيحي 4 التحليل الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

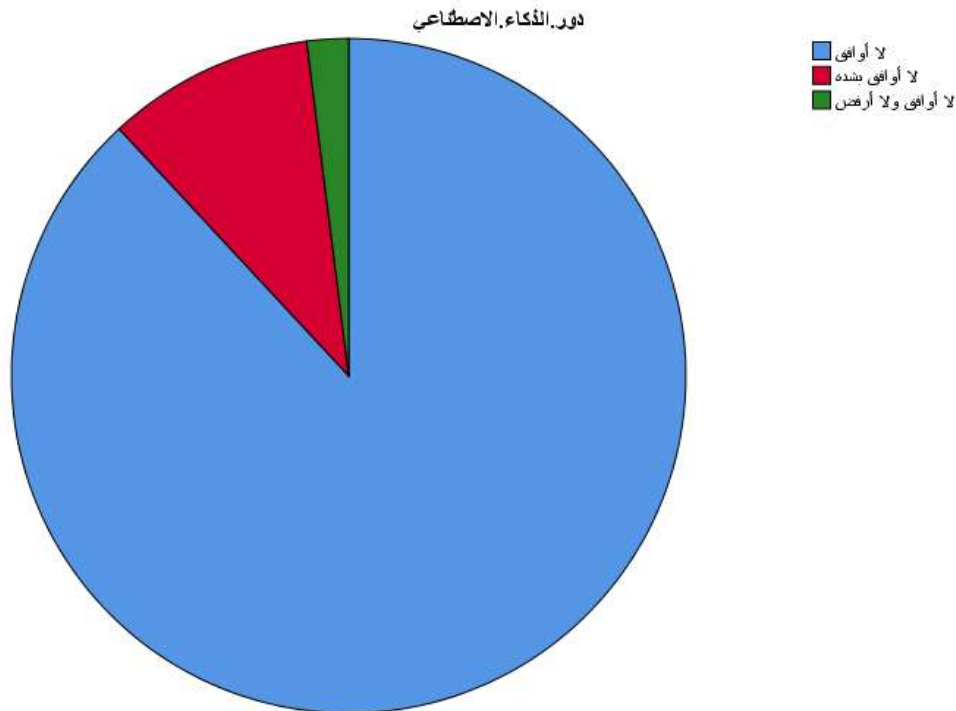
- يساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي.

ان نسبه عدم الموافقة وعدم الموافقة بشده تقترب من 100% وهذا شبه اجماع من المشاركين بأن الذكاء الاصطناعي لا يساهم

في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي وهذا يدل علي عدم وعي المشاركين الثقافي بهذه النقطة.

يساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا أوافق	133	88.1	88.1	88.1
	لا أوافق بشدة	15	9.9	9.9	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 5 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي.



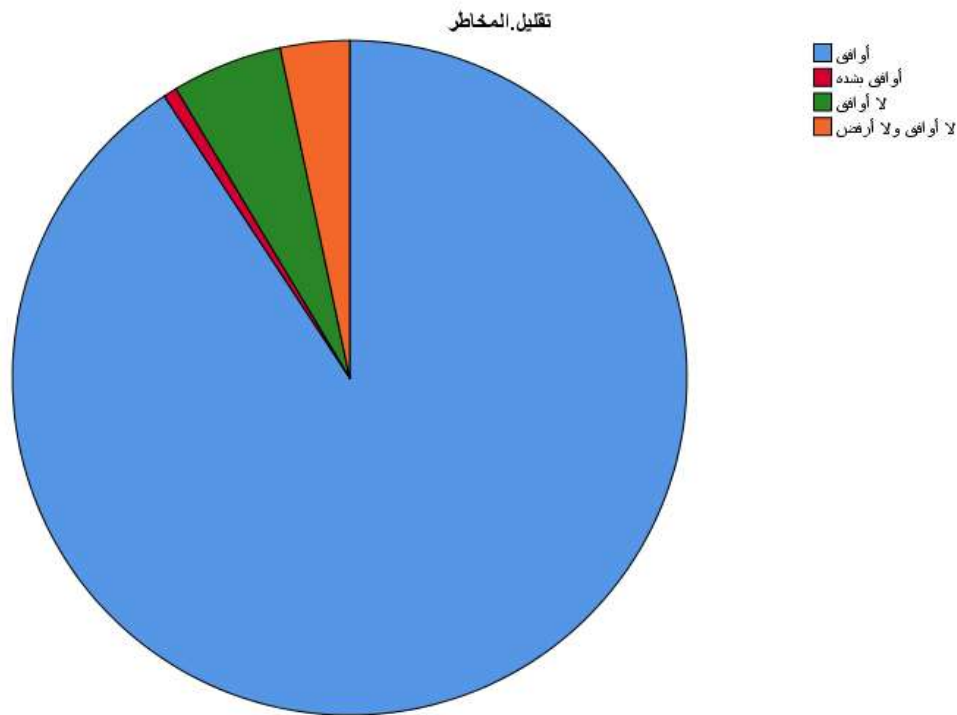
رسم توضيحي 5 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي

- يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف.

ان تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشده 91% يدل علي الأهمية الكبيرة للذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف.

يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	137	90.7	90.7	90.7
	أوافق بشدة	1	.7	.7	91.4
	لا أوافق	8	5.3	5.3	96.7
	لا أوافق ولا أرفض	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 6 التحليل الاحصائي يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف.



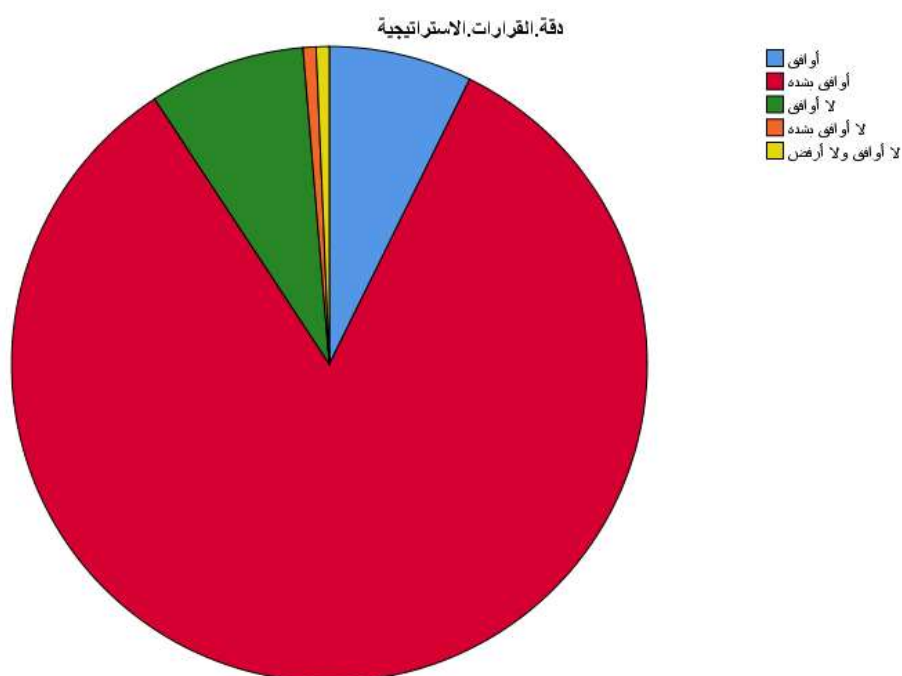
رسم توضيحي 6 التحليل الاحصائي يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف

- يدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية.

تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشدة 90% يدل على ان الذكاء الاصطناعي يدعم القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية.

يدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	11	7.3	7.3	7.3
	أوافق بشدة	126	83.4	83.4	90.7
	لا أوافق	12	7.9	7.9	98.7
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	99.3
	لا أوافق ولا أرفض	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 7 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية.



رسم توضيحي 7 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية

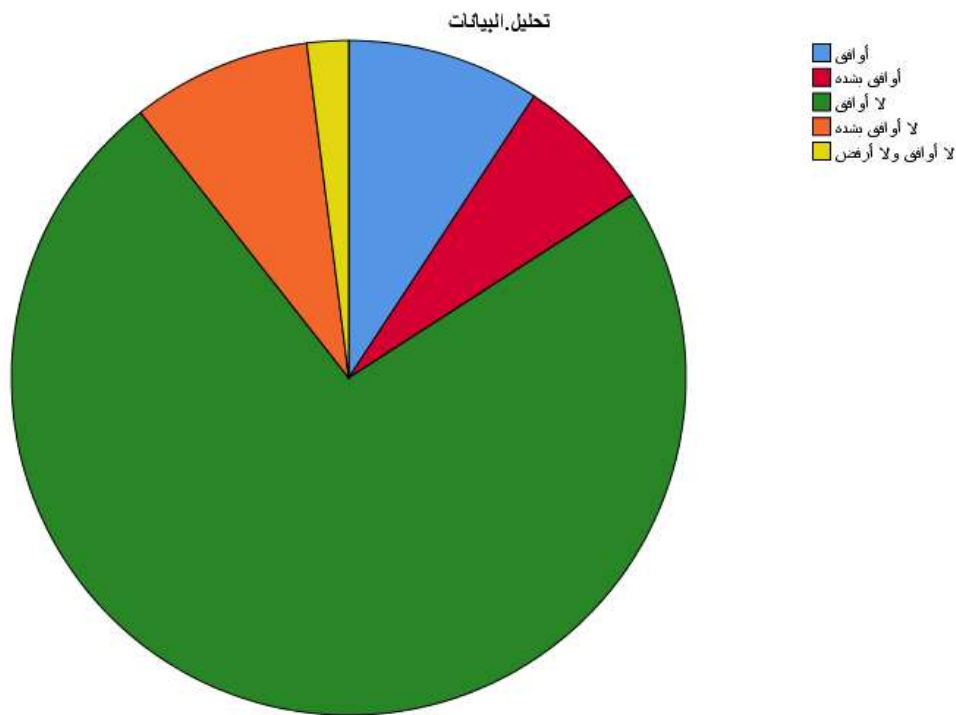
- يُساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف.

ان تخطي النسبة لعدم الموافقة وعدم الموافقة بشده 80% يدل علي غياب الوعي الثقافي لدي المشاركين بأن الذكاء الاصطناعي

يساهم في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف.

يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	14	9.3	9.3	9.3
	أوافق بشدة	10	6.6	6.6	15.9
	لا أوافق	111	73.5	73.5	89.4
	لا أوافق بشدة	13	8.6	8.6	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 8 التحليل الاحصائي لِيُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف.



رسم توضيحي 8 التحليل الاحصائي لِيُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف

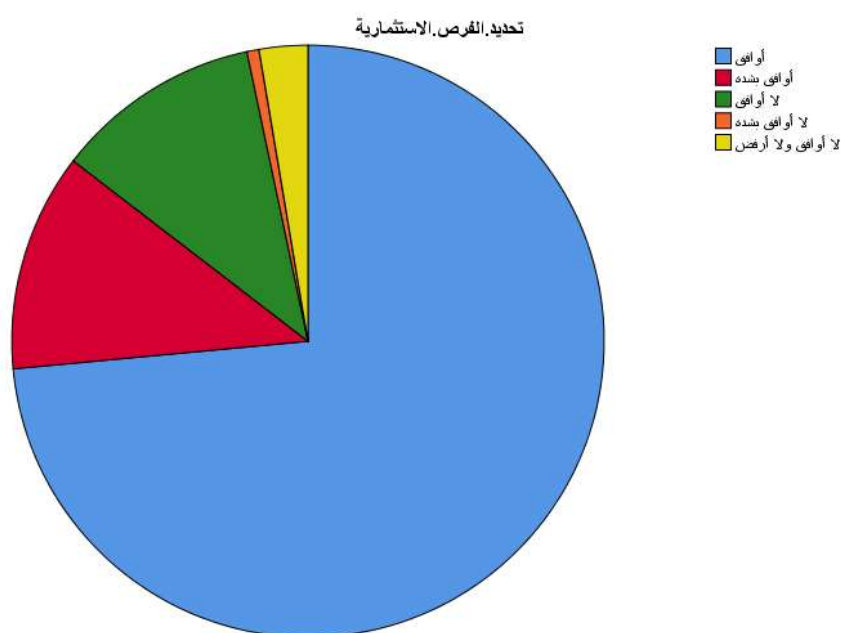
- يساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع.

من الواضح في الجدول اقتراب النسبة للموافقة والموافقة بشدة من 85% وهذا يدل علي ان هناك اهميه كبيره لاستخدام

الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع.

يساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	111	73.5	73.5	73.5
	أوافق بشدة	18	11.9	11.9	85.4
	لا أوافق	17	11.3	11.3	96.7
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	97.4
	لا أوافق ولا أرفض	4	2.6	2.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 9 التحليل الاحصائي ليساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع.



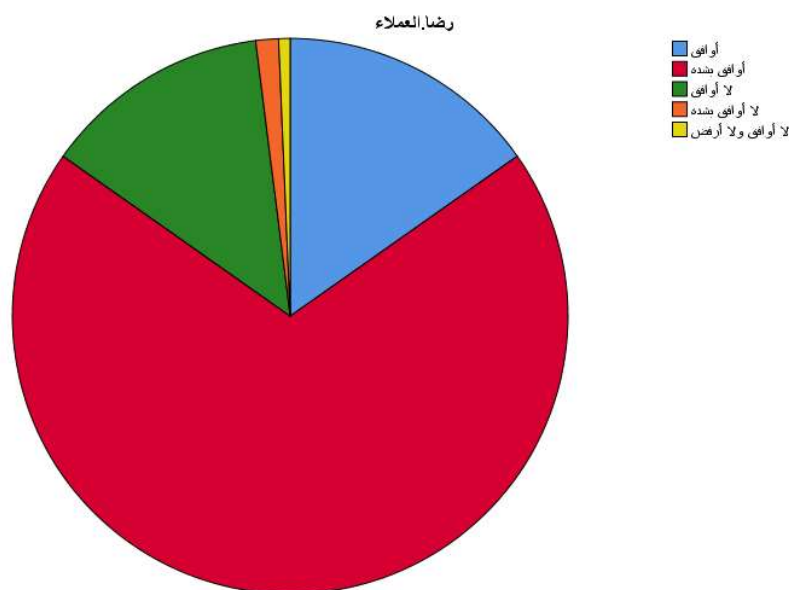
رسم توضيحي 9 التحليل الاحصائي ليساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع

- يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات.

ان اقتراب النسبة للموافقة والموافقة بشده من 85% يدل علي ان هناك اهميه كبيره للذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات.

يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	23	15.2	15.2	15.2
	أوافق بشدة	105	69.5	69.5	84.8
	لا أوافق	20	13.2	13.2	98.0
	لا أوافق بشدة	2	1.3	1.3	99.3
	لا أوافق ولا أرفض	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 10 التحليل الاحصائي لِيُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات.



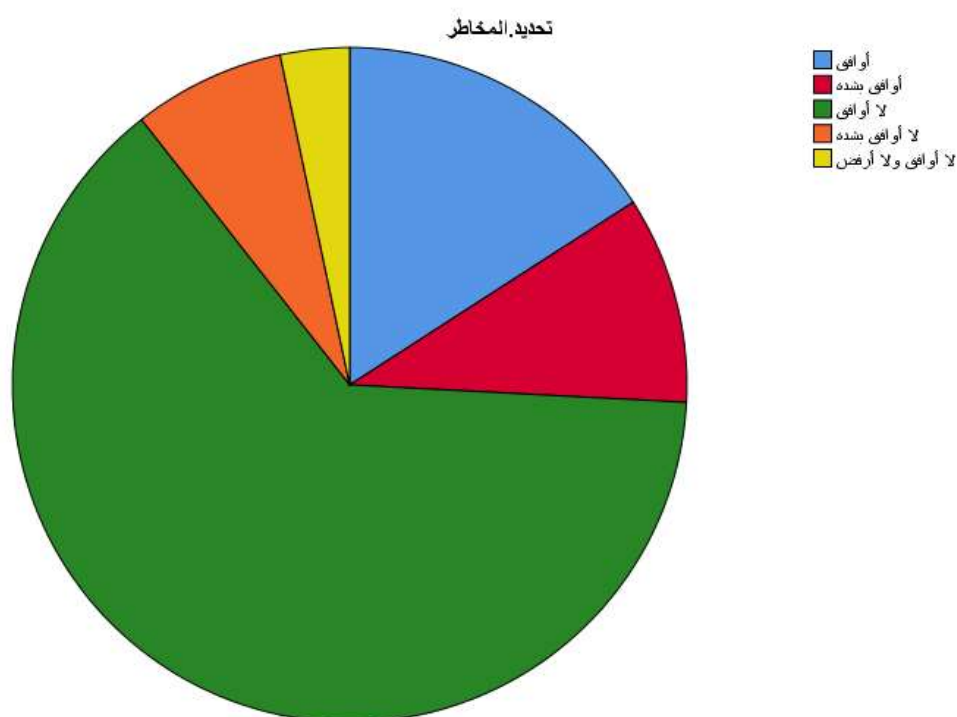
رسم توضيحي 10 التحليل الاحصائي لِيُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات

- يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية.

تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشده 70% يدل علي ان هناك عدم وعي المشاركين بأهمية كبره للذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية.

يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	24	15.9	15.9	15.9
	أوافق بشده	15	9.9	9.9	25.8
	لا أوافق	96	63.6	63.6	89.4
	لا أوافق بشده	11	7.3	7.3	96.7
	لا أوافق ولا أرفض	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 11 التحليل الاحصائي ليساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية.



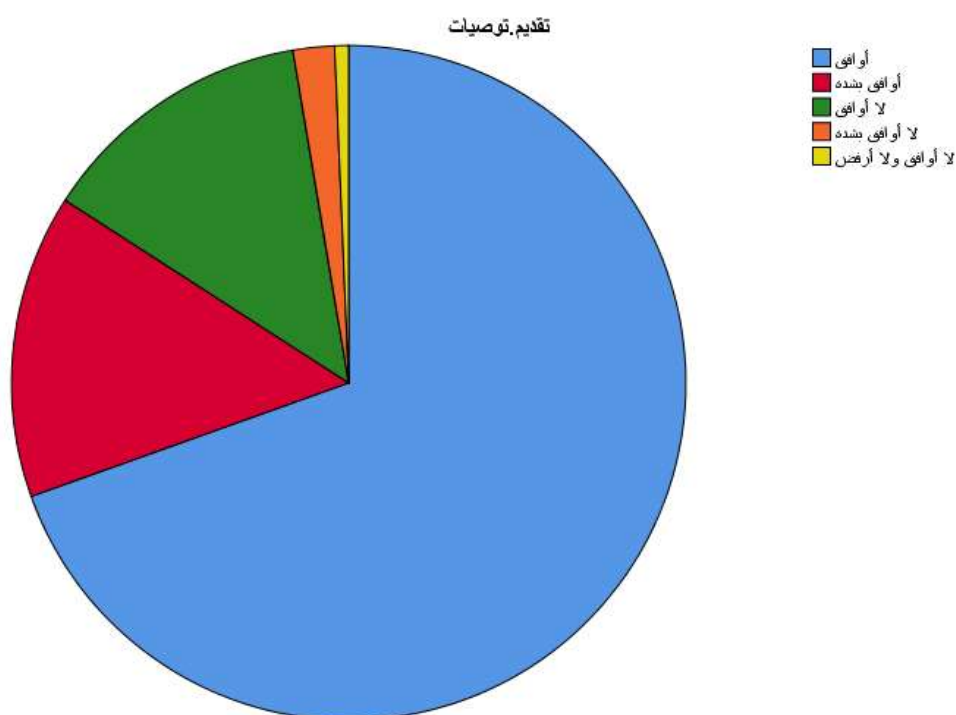
رسم توضيحي 11 التحليل الاحصائي ليساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية

- يُسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق.

من الوضح في الجدول اقتراب النسبة للموافقة والموافقة بشده من 85% مما دل علي ان الذكاء الاصطناعي له دور كبير جدا في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق.

يُسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	105	69.5	69.5	69.5
	أوافق بشدة	22	14.6	14.6	84.1
	لا أوافق	20	13.2	13.2	97.4
	لا أوافق بشدة	3	2.0	2.0	99.3
	لا أوافق ولا أرفض	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 12 التحليل الاحصائي لِيُسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق.



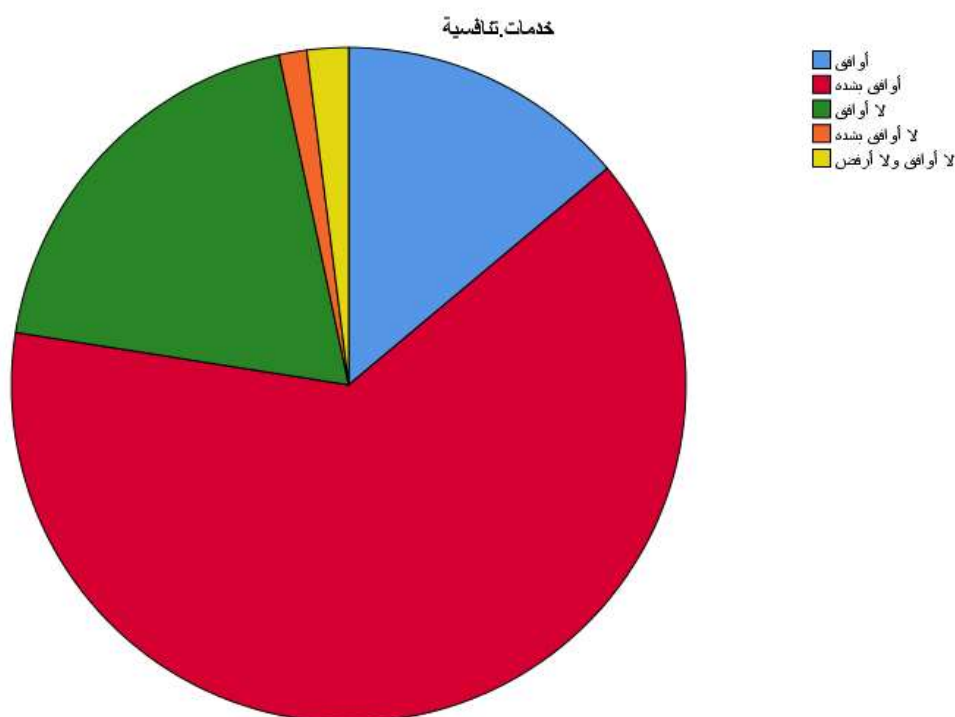
رسم توضيحي 12 التحليل الاحصائي لِيُسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق

- يعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء.

ان تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشده 75% يدل علي انه هناك نسبة كبيره من المشاركين في التجربة يدركون ان الذكاء الاصطناعي يعزز من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء.

يعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	21	13.9	13.9	13.9
	أوافق بشده	96	63.6	63.6	77.5
	لا أوافق	29	19.2	19.2	96.7
	لا أوافق بشده	2	1.3	1.3	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 13 التحليل الاحصائي ليعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء.



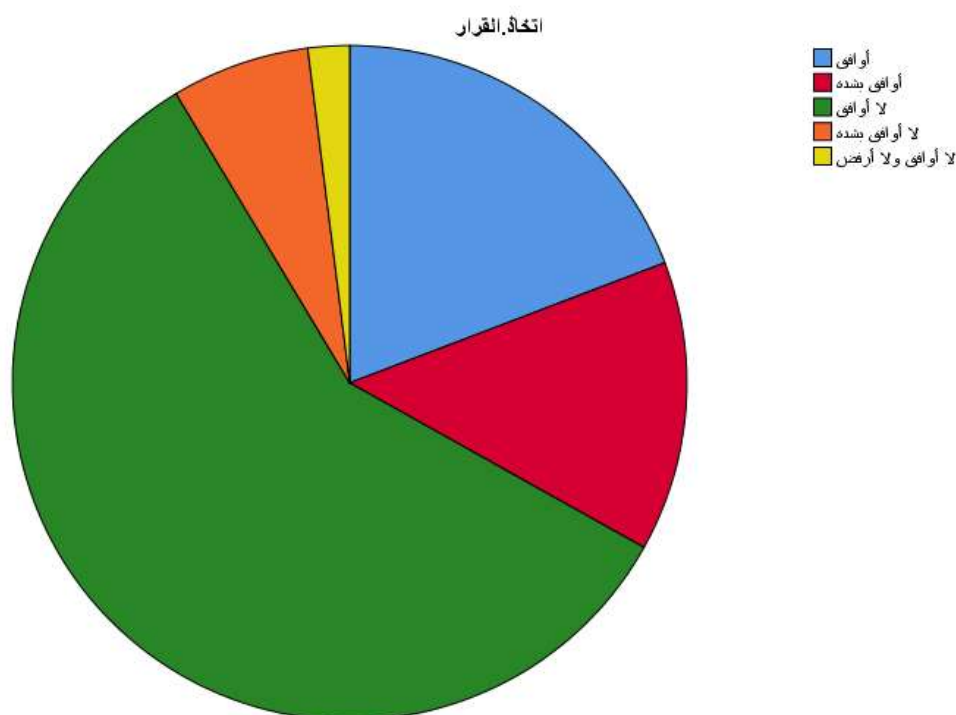
رسم توضيحي 13 التحليل الاحصائي ليعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء

- يسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف.

من الواضح في الجدول اقتراب النسبة للموافقة والموافقة بشده من 65% وهذا يدل علي غياب الوعي القافي لدي المشاركين بأن الذكاء الاصطناعي يساهم في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف.

يسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	29	19.2	19.2	19.2
	أوافق بشدة	21	13.9	13.9	33.1
	لا أوافق	88	58.3	58.3	91.4
	لا أوافق بشدة	10	6.6	6.6	98.0
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 14 التحليل الاحصائي ليسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف.



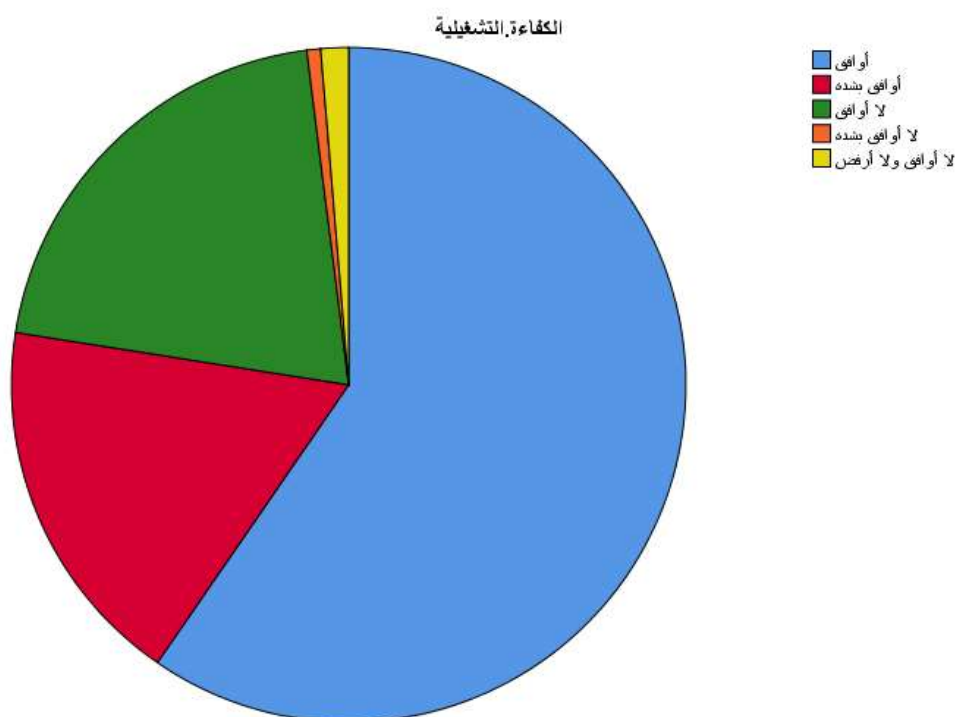
رسم توضيحي 14 تحليل الاحصائي ليسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف

- يدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية.

مما ل شك فيه ان الذكاء الاصطناعي يدعم تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية والدليل علي هذا ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تخطت 75%.

يدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	90	59.6	59.6	59.6
	أوافق بشده	27	17.9	17.9	77.5
	لا أوافق	31	20.5	20.5	98.0
	لا أوافق بشده	1	.7	.7	98.7
	لا أوافق ولا أرفض	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 15 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية.



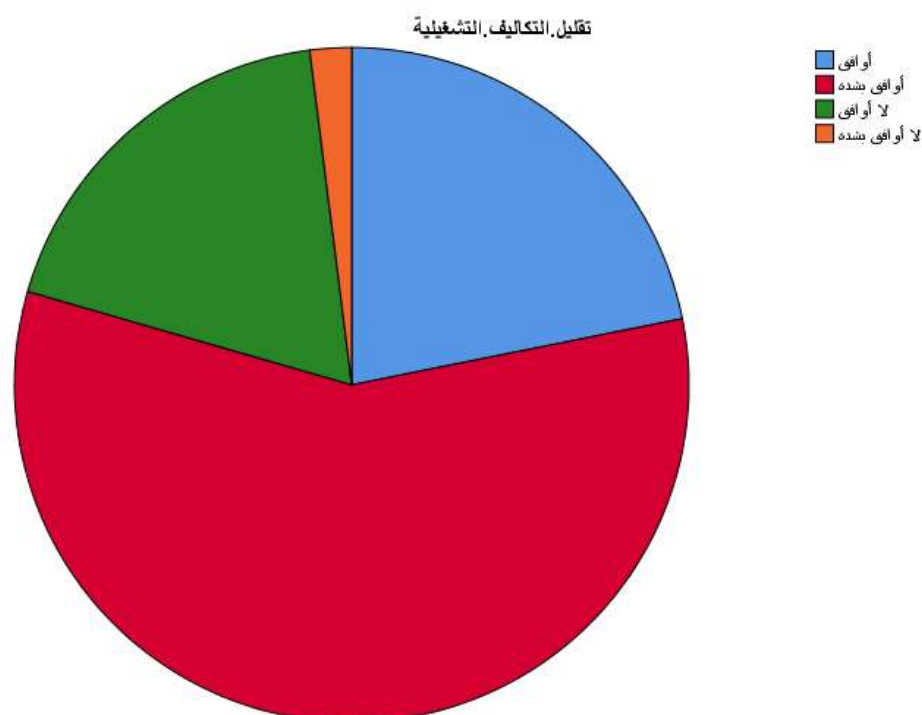
رسم توضيحي 15 التحليل الاحصائي ليدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية

- يُسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات.

ان اقتراب النسبة للموافقة والموافقة بشده من 80% يدل علي ان الذكاء الاصطناعي يساهم في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات.

يُسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	33	21.9	21.9	21.9
	أوافق بشدة	87	57.6	57.6	79.5
	لا أوافق	28	18.5	18.5	98.0
	لا أوافق بشدة	3	2.0	2.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 16 التحليل الاحصائي لِسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات.



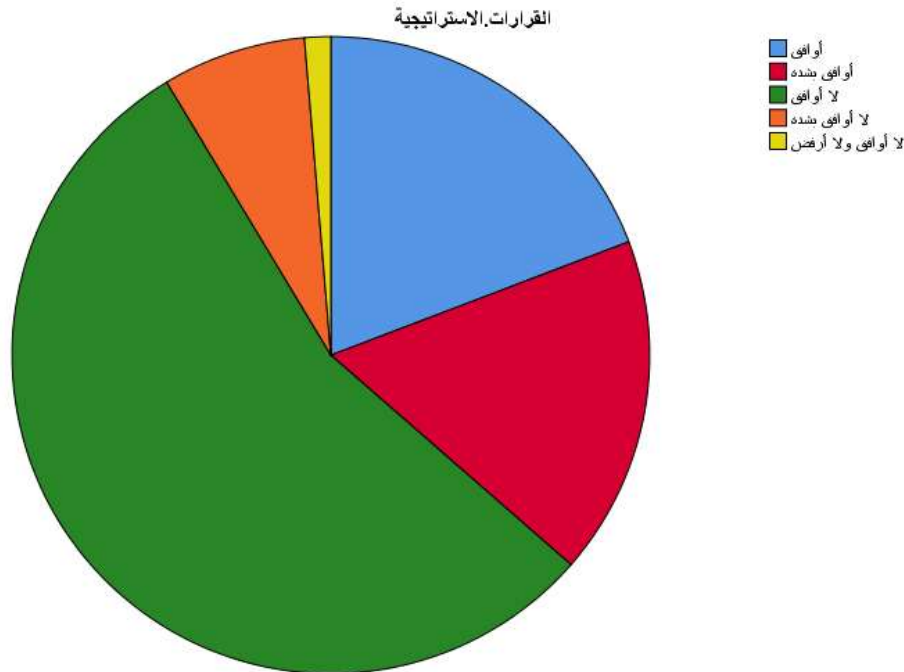
رسم توضيحي 16 التحليل الاحصائي لِسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات

- يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية.

ان اقتراب النسبة لعدم الموافقة وعدم الموافقة بشده من 655 يدل علي غياب لوعي الثقافي لدي المشاركين بأن الذكاء الاصطناعي يساعد في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية.

يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	29	19.2	19.2	19.2
	أوافق بشدة	26	17.2	17.2	36.4
	لا أوافق	83	55.0	55.0	91.4
	لا أوافق بشدة	11	7.3	7.3	98.7
	لا أوافق ولا أرفض	2	1.3	1.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 17 التحليل الاحصائي للذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية.



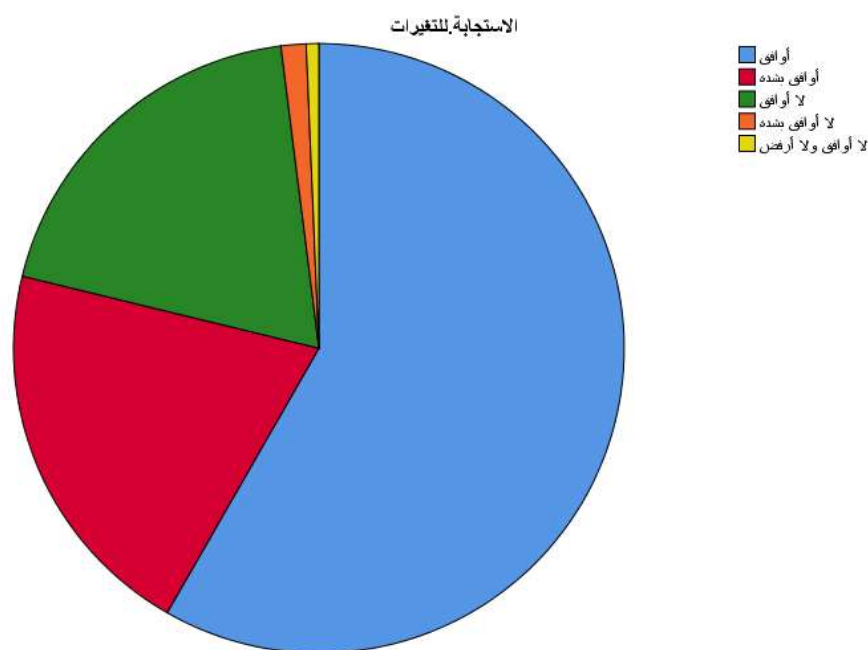
رسم توضيحي 17 التحليل الاحصائي للذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية

- يُساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق.

ان اقتراب النسبة للموافقة والموافقة بشده من 70% يدل علي ان هناك اهميه كبيره للذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق.

يُساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	88	58.3	58.3	58.3
	أوافق بشدة	31	20.5	20.5	78.8
	لا أوافق	29	19.2	19.2	98.0
	لا أوافق بشدة	2	1.3	1.3	99.3
	لا أوافق ولا أرفض	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 18 التحليل الاحصائي لِيُساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق.



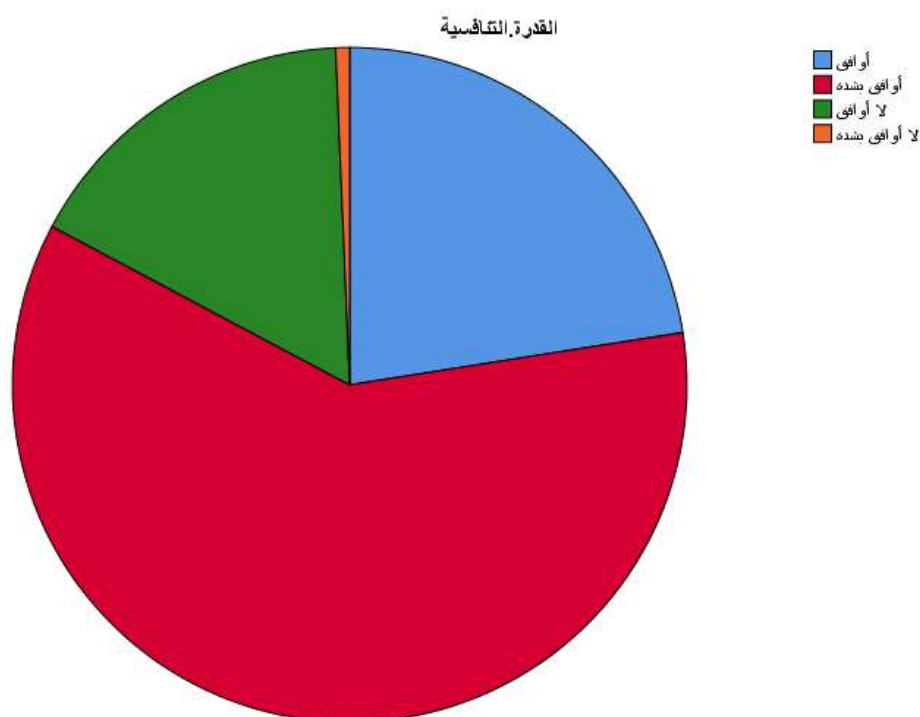
رسم توضيحي 18 التحليل الاحصائي لِيُساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق

- يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية.

مما لا شك فيه ان الذكاء الاصطناعي يساهم في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية والدليل علي هذا ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تقترب من 85%.

يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	34	22.5	22.5	22.5
	أوافق بشدة	91	60.3	60.3	82.8
	لا أوافق	25	16.6	16.6	99.3
	لا أوافق بشدة	1	.7	.7	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 19 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية.



رسم توضيحي 19 التحليل الاحصائي ليساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية

• تحليل المصادقية والموثوقية

يعد تحليل الصلاحية والموثوقية من العمليات الحاسمة في تقييم أدوات القياس المستخدمة في البحوث والدراسات الاجتماعية، حيث يساعد على ضمان تمثيل النتائج الناتجة للواقع بدقة وموثوقية. غالباً ما يتم استخدام معامل ألفا كرونباخ لتقييم موثوقية الاستبيانات والمقاييس، حيث يشير إلى درجة التجانس الداخلي بين بنود المقياس. يتم حساب هذا المعامل من خلال النظر في تباين الإجابات بين الأفراد الذين يجيبون على أسئلة مختلفة، وكلما اقترب المعامل من الواحد، كانت الموثوقية أفضل. في سياق دراسة "دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة الاستراتيجية في صنع القرار"، تم استخدام ألفا كرونباخ لتحليل الاستبانة الصادر لموظفي بنك الراجحي. أشارت النتائج إلى أن قيمة ألفا كانت عالية، مما يدل على أن الأسئلة المستخدمة في الاستبانة متجانسة وتؤدي إلى قياس موحد للظواهر المدروسة. إن تجاوز مستوى ألفا 0.7 يعتبر معياراً مقبولاً يعكس موثوقية الأداة، وقد أشارت الدراسة إلى أن النتائج كانت أكبر من هذا المستوى، كما يمكن استخدام نتائج تحليل ألفا كرونباخ لتحديد الأسئلة التي قد تحتاج إلى تعديل أو تغيير، حيث أن هذا يخدم في تعزيز جودة الاستبيان ككل. ومن خلال هذه الدراسة، يمكننا التأكد من أن البيانات التي تم الحصول عليها تمثل بشكل حقيقي أفكار وتجارب العاملين في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مصرف الراجحي، مما يعزز شرعية النتائج ويساهم في اتخاذ قرارات مستنيرة في المستقبل. لذلك فإن قياس المصدقية والموثوقية باستخدام ألفا كرونباخ ليس مجرد خطوة تقييمية، بل هو أيضاً أساس قوي لزيادة جودة البحث وتعزيز المعرفة الصحيحة بالصعوبات والإمكانيات التي تواجه المؤسسات في عصر الذكاء الاصطناعي (Bujang، 2018).

من الواضح ان النسبة لصلاحية البيانات 100% مما يدل علي ان هناك اهميه كبيره لنتائج الاستبانة وانها تصلح للتحليل والاستخدام وجاء معامل الفا كرونباخ يساوي 0.829. وهذا يدل علي ان البيانات تتسم بالمصدقية والموثوقية.

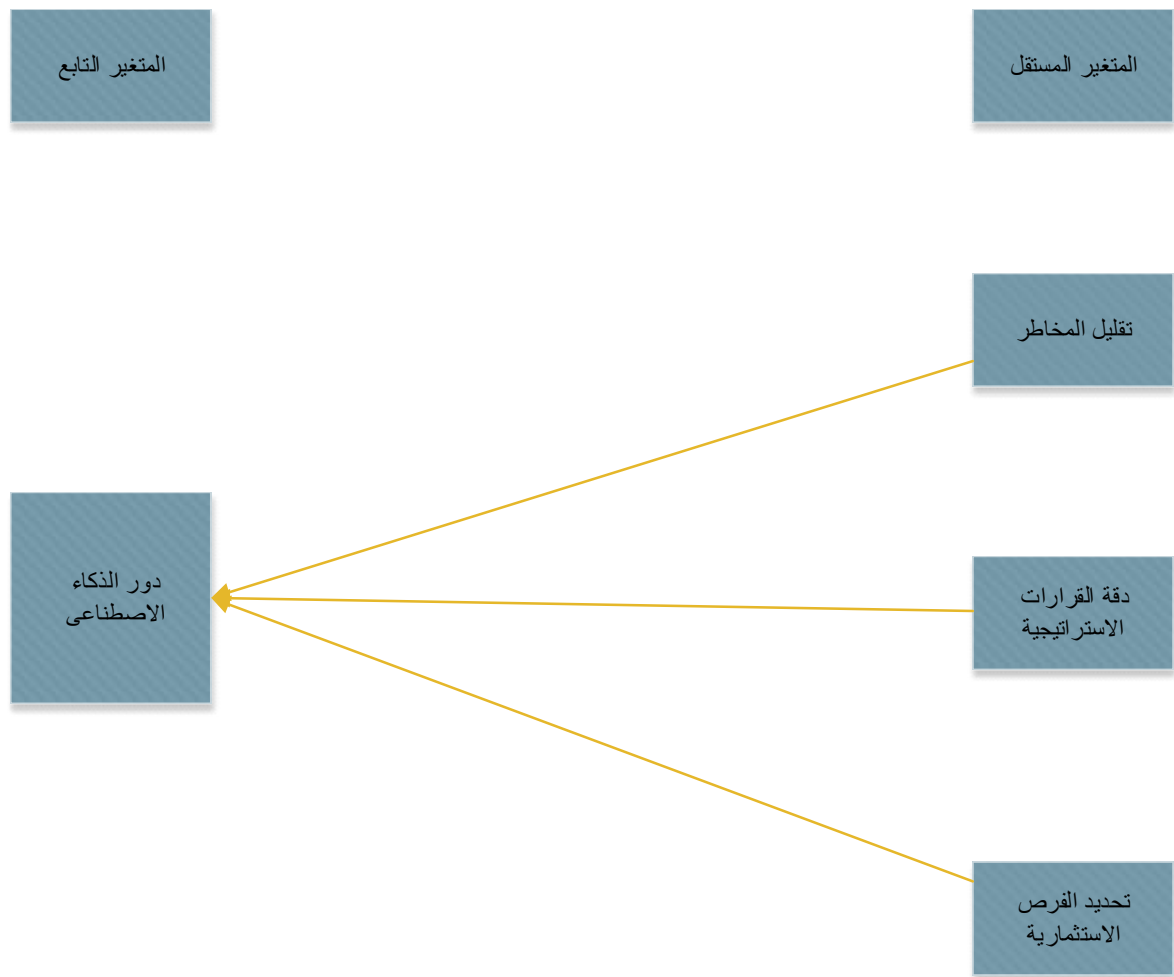
		N	%
Cases	Valid	151	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	151	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 20 نسبة صلاحية البيانات.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha ^a	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items ^a	N of Items
.829	.820	18

جدول 21 معامل الفакرونيانخ.

• متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 20 متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

• دور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر في مصرف الراجحي

تلعب الذكاء الاصطناعي دوراً رئيسياً في خفض المخاطر داخل مصرف الراجحي، حيث تساهم في تعزيز تقنيات إدارة المخاطر وتحسين كفاءة العمليات المصرفية. يتم توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة، مما يسمح للبنك

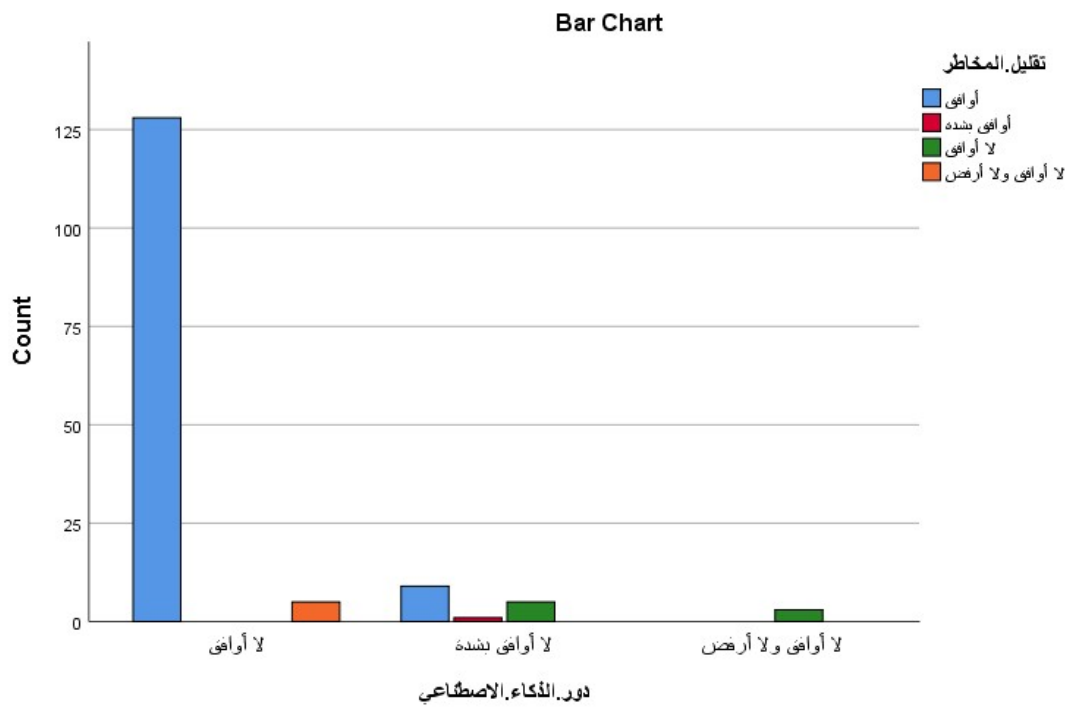
بالعثور على أنماط واتجاهات قد تشير إلى أخطار محتملة. على سبيل المثال، قد تقوم الأنظمة الذكية بتقييم سلوك العميل وتحديد النشاط الشاذ أو المشبوه، مما يزيد من سرعة ودقة اكتشاف الاحتيال. بالإضافة إلى ذلك، يتم استخدام نماذج التعلم الآلي لتوقع أخطار الائتمان، حيث يمكن تقييم المعلومات المالية والتاريخ الائتماني للعملاء لتقدير مقدار المخاطر المرتبطة بإقراضهم. تساهم خوارزميات الذكاء الاصطناعي أيضاً في تعزيز إدارة المخاطر التشغيلية من خلال أتمتة العمليات المختلفة، مما يقلل من الأخطاء البشرية ويعزز إنتاجية العمل. علاوة على ذلك، تقدم تحليلات الذكاء الاصطناعي رؤى مفيدة في الوقت الفعلي، مما يسمح للبنك باتخاذ قرارات مدروسة حول إدارة الأصول والحد من المخاطر المحتملة. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في تقنيات إدارة المخاطر، قد يعزز مصرف الراجحي قدرته على التكيف مع التحديات المتغيرة في بيئة الأعمال وخلق مناخ مالي أكثر أماناً لكل من المستهلكين والمستثمرين. وبشكل عام، يساهم الذكاء الاصطناعي في تطوير إطار شامل لإدارة المخاطر، مما يعزز قدرة مصرف الراجحي على تحقيق أهدافه الاستراتيجية والازدهار في القطاع المالي (Kalogiannidis، 2024).

ان درجه الحرية جاءت تساوي 6 وهذا يدل علي عدم وجود تشتت بين المتغيرات وهذا يدل علي اهميه دور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر في مصرف الراجحي.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)

Pearson Chi-Square	94.555 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	49.562	6	.000
Linear-by-Linear Association	30.097	1	.000
N of Valid Cases	151		
a. 9 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.			

جدول 22 اختبار كاي اسكوير لدور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر في مصرف الراجحي.



جدول 23 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة لدور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر في مصرف الراجحي.

• دور الذكاء الاصطناعي في زيادة دقة القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي

يساعد الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تعزيز دقة الاختيارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي، حيث يعتمد البنك على التكنولوجيا المبتكرة لتحليل البيانات واستنتاج الاتجاهات والأنماط التي تساعد في اتخاذ أحكام أكثر نجاحًا. من خلال تطبيق

خوارزميات التعلم الآلي وتحليل البيانات الضخمة، يمكن للبنك التعامل مع كميات هائلة من المعلومات المتعلقة بالعملاء والسوق والعمليات الداخلية. وهذا يساعد الإدارة على تلقي رؤى دقيقة وكاملة تساهم في فهم سلوك المستهلك ومتطلباته، مما يعزز قدرة البنك على تقديم خدمات مخصصة وتطوير منتجات جديدة تتوافق مع توقعات السوق.

بالإضافة إلى ذلك، يتم توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالاتجاهات الاقتصادية وتحديد المخاطر، مما يسمح لصناع القرار في البنك بإصدار أحكام مدروسة بناءً على بيانات واضحة. وهذا يساعد في تعزيز فعالية استراتيجيات التسويق وتخصيص الموارد بشكل أفضل، حيث يمكن العثور على الاحتمالات الممكنة في السوق ويمكن فحص المنافسين بطرق أكثر دقة. يمكن أيضاً الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لإعطاء تقارير تحليلية موثوقة في الوقت الفعلي، مما يساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية سريعة وناجحة.

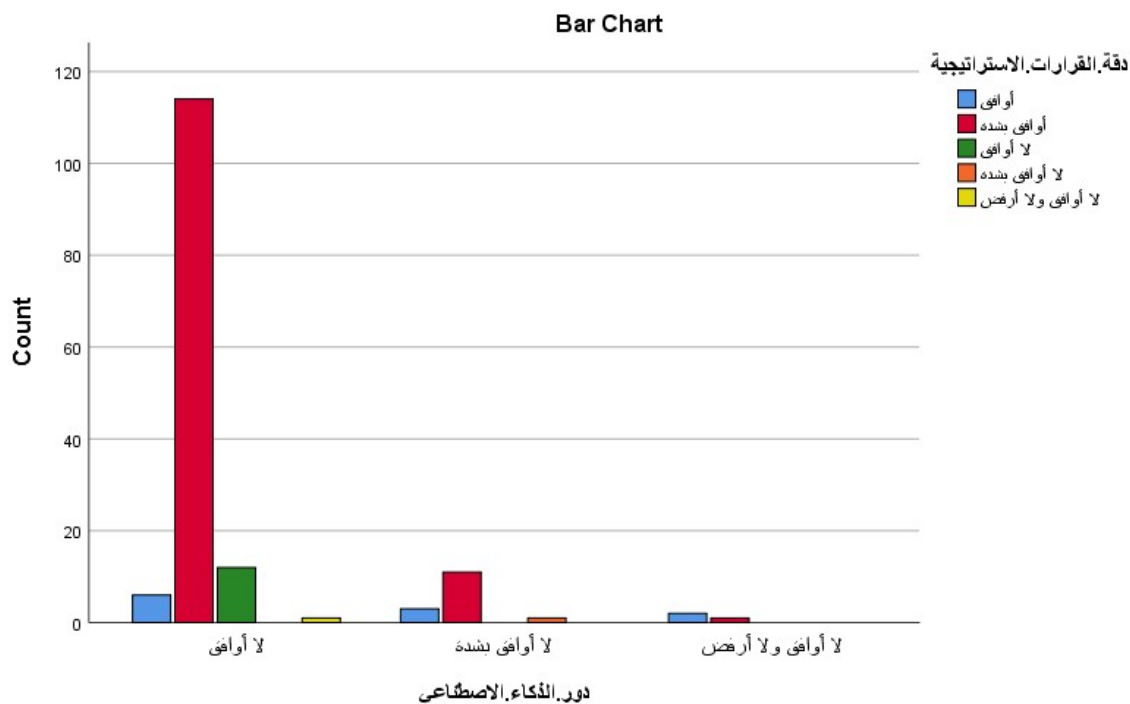
كما يساعد الذكاء الاصطناعي على زيادة التعاون بين مختلف الأقسام داخل البنك، حيث يتم تبادل البيانات والتحليلات بسهولة، مما يعزز فعالية العمل الجماعي ويساعد في تنسيق الجهود نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية. ومن خلال دمج الذكاء الاصطناعي في عملية صنع القرار، قد يعزز مصرف الراجحي دقة الخيارات الاستراتيجية ويخلق نتائج حقيقية، مما يساهم في تحسين مكانته في السوق وتعزيز سعادة العملاء. لذلك، يعد الذكاء الاصطناعي ركيزة حيوية في تحقيق التحول الرقمي للبنك، مما يمكنه من الاستجابة للتغيرات السريعة في بيئة الأعمال المالية (Chong، 2023).

ان قيمه الحرية تساوي 4 وهذا يدل علي عدم وجود تشتت بين المتغيرات وهذا يدل علي انه هناك اهميه كبيره لدور الذكاء الاصطناعي في لزيادة دقة القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	31.250 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	18.528	4	.018

Linear-by-Linear Association	5.930	1	.015
N of Valid Cases	151		
a. 11 cells (73.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.			

جدول 24 اختبار كاي سكوير للذكاء الاصطناعي في لزيادة دقة القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي.



رسم توضيحي 21 الأعمدة المتماثلة للجدول المتقاطعة للذكاء الاصطناعي في لزيادة دقة القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي

• دور الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية في مصرف الراجحي

تلعب الذكاء الاصطناعي دوراً كبيراً في اكتشاف إمكانيات الاستثمار في مصرف الراجحي، حيث تساهم في تحسين عملية البحث والتحليل التي تعتمد عليها المؤسسة لاتخاذ قرارات استثمارية مدروسة. وباستخدام تحليلات البيانات الضخمة وتقنيات التعلم الآلي، يمكن للبنك فحص كميات هائلة من المعلومات المالية والاقتصادية والاجتماعية لكشف الاتجاهات والأنماط التي قد تشير إلى فرص استثمارية جذابة. على سبيل المثال، قد تقوم الأنظمة الذكية بتقييم البيانات التاريخية عن الأسواق والأسهم والعقارات لتوقع أداء الأصول المختلفة، مما يسمح للبنك باتخاذ قرارات استثمارية بناءً على بيانات موثوقة ومستندة إلى الأدلة.

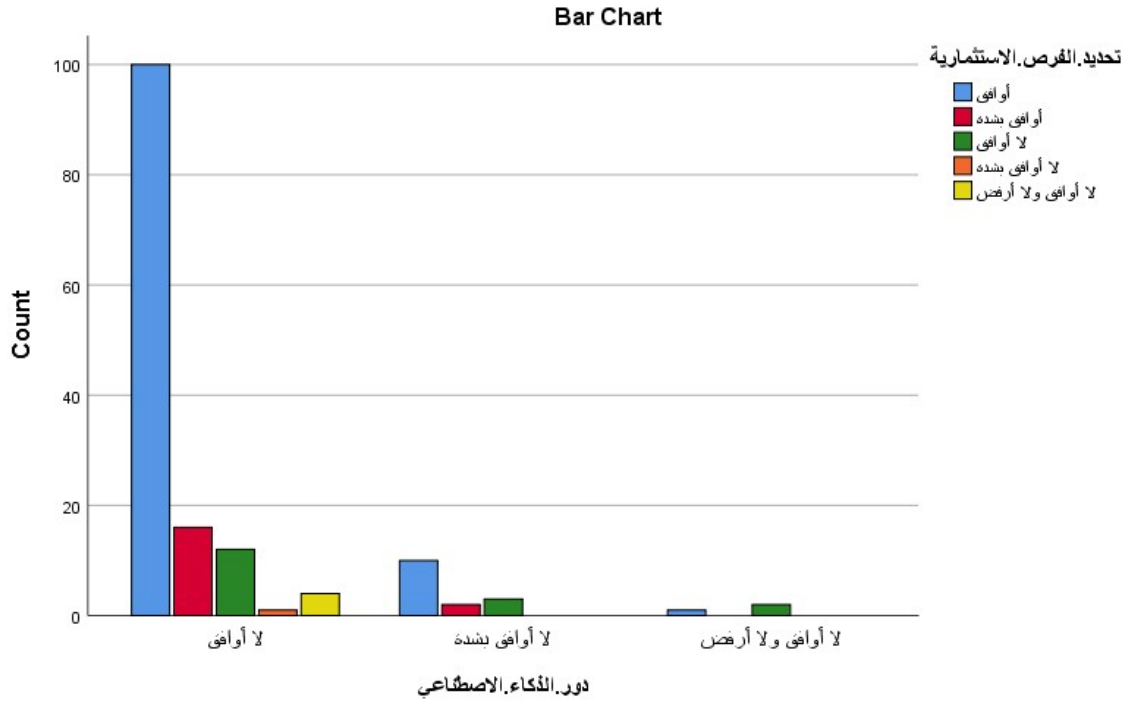
علاوة على ذلك، قد يعمل الذكاء الاصطناعي على تحسين تكتيكات تحليل المخاطر من خلال فحص المخاطر المرتبطة بالاستثمارات المقترحة. كما أنه يدرس الجوانب الاقتصادية والسياسية والتغيرات في السوق، مما يساعد على اكتشاف الاستثمارات الأكثر أماناً والأكثر ربحية. كما أن تقنيات الذكاء الاصطناعي فعالة في مراقبة سلوك العملاء ومتطلباتهم، مما يسمح للبنك بإنتاج منتجات وخدمات استثمارية تتناسب مع تفضيلات السوق، مما يعزز إمكاناته لجذب المستثمرين وتعزيز العائدات.

كما تساعد التكنولوجيا الذكية في تعزيز خطط التسويق والاستثمار من خلال فهم عادات الاستهلاك والاستثمار لدى المستهلكين. ومن خلال توظيف الذكاء الاصطناعي، يستطيع البنك تحديد الجمهور المستهدف بشكل أكثر فعالية، مما يساعد في تقديم خيارات استثمارية تناسب احتياجاتهم بشكل أفضل. ومن خلال دمج الذكاء الاصطناعي في خطط الاستثمار، يستطيع مصرف الراجحي اكتشاف إمكانات الاستثمار المتاحة بكفاءة وفعالية أكبر، مما يعزز قدرته على تحقيق عوائد مستدامة ويعزز مكانته التنافسية في السوق المالية. وبالتالي، فإن الذكاء الاصطناعي أداة قوية تساعد البنك على استشراف المستقبل وتحقيق النجاح في عالم الاستثمار المتغير (Sambandam، 2023).

مما لا شك فيه أن دور الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية في مصرف الراجحي له أهمية كبيرة جداً والدليل على هذا أن درجة الحرية تساوي 3 وهذا يدل على عدم وجود تشتت بين المتغيرات.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.656 ^a	3	.167
Likelihood Ratio	8.237	3	.411
Linear-by-Linear Association	1.861	1	.173
N of Valid Cases	151		
a. 11 cells (73.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.			

جدول 25 اختبار كاي اسكوير لدور الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية في مصرف الراجحي.



رسم توضيحي 22 الاعمدة المتماثلة للجداول المتقاطع لدور الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية في مصرف الراجحي

التوصيات

1. تعزيز التدريب والتطوير المهني

يُفترض تقديم برامج تدريبية متطورة لموظفي مصرف الراجحي، مع التركيز على تطبيق الذكاء الاصطناعي وأساليب التحليل المتقدمة. ويجب أن تتضمن هذه البرامج مهارات تحليل البيانات وفهم خوارزميات الذكاء الاصطناعي وكيفية تطبيقها في عمليات صنع القرار. ومن خلال تعزيز قدرات الموظفين، يمكن تعزيز الكفاءة الاستراتيجية، مما يسمح لهم باستخدام الأدوات التقنية بكفاءة أكبر. كما ستعمل هذه المبادرات على تعزيز ثقة الموظفين في استخدام هذه التقنيات، مما يضيف إلى زيادة الأداء العام للبنك وتعزيز قدرته على الاستجابة للتغيرات السريعة في السوق.

2. تحسين البنية التحتية التكنولوجية

يجب على مصرف الراجحي الاستثمار في تعزيز بنيته التحتية التكنولوجية، وخاصة أنظمة المعلومات والبرمجيات التي تمكن الذكاء الاصطناعي. إن توفير أدوات متطورة وموثوقة أمر بالغ الأهمية لتبني تقنية الذكاء الاصطناعي بكفاءة. وقد تشمل التحسينات تحديث أنظمة إدارة البيانات، وزيادة الأمن السيبراني، وتقديم منصات تحليلية متطورة. ستساعد هذه الترتيبات البنك على جمع وتحليل البيانات بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يعزز قدرة الإدارة على اتخاذ خيارات استراتيجية مستنيرة تدعم الأهداف التنظيمية.

3. تطوير تقنيات صنع القرار القائمة على البيانات

من الضروري أن ينشئ مصرف الراجحي تقنيات صنع القرار القائمة على البيانات، حيث تتم مراجعة المعلومات التي يولدها الذكاء الاصطناعي لتوجيه القرارات الاستراتيجية. يجب أن تتضمن هذه التكتيكات تحديد المعايير المناسبة لقياس فعالية التطبيقات الذكية، وبناء نماذج تحليلية قائمة على البيانات لتحسين الأداء. يمكن أن يساعد استخدام أساليب مثل التحليلات التنبؤية في العثور على فرص الاستثمار وتعزيز إدارة المخاطر. ستساعد هذه التكتيكات في تعزيز قدرة البنك على إصدار أحكام أكثر دقة وفعالية، مما يعزز مكانته التنافسية في السوق.

4. تشجيع ثقافة الابتكار

يجب على مصرف الراجحي تطوير ثقافة الإبداع بين العاملين فيه، حيث قد يلعب الابتكار دورًا حيويًا في تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي. يمكن القيام بذلك من خلال تنفيذ برامج الحوافز التي تشجع الموظفين على تقديم أفكار جديدة والاستفادة من الذكاء الاصطناعي بطريقة إبداعية في عملياتهم اليومية. يجب أن تتضمن هذه الثقافة بيئة عمل تعزز التجريب وتبادل المعرفة بين الفرق. ومن خلال تعزيز التفكير الإبداعي، قد يستفيد البنك من حلول جديدة وفعالة لتعزيز الأداء وتعزيز الكفاءة الاستراتيجية، مما يساهم في تحقيق أهدافه طويلة الأجل.

5. قياس تأثير الذكاء الاصطناعي بشكل دوري

من الضروري أن يبني بنك الراجحي طريقة لتقييم تأثير الذكاء الاصطناعي بشكل منتظم على كفاءة اتخاذ القرار. يجب أن تتضمن هذه الطريقة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمراقبة فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمليات المختلفة. يمكن استخدام استطلاعات الرأي وتحليل البيانات من التطبيقات الذكية لقياس رضا الموظفين عن هذه التقنيات وتأثيرها على الأداء العام. من خلال مراقبة التأثير بشكل روتيني، يمكن اكتشاف المجالات التي تتطلب التحسين ويمكن تركيز الجهود لتحسين مزايا الاستثمارات في الذكاء الاصطناعي، مما يتيح نجاح البنك المستمر.

المراجع

المراجع

- Abbas, A. (2024). The Role of AI in Disrupting Traditional Banking and Financial Services: Harnessing Data Analytics and Machine Learning for Competitive Advantage. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/379753782_The_Role_of_AI_in_Disrupting_Traditional_Banking_and_Financial_Services_Harnessing_Data_Analytics_and_Machine_Learning_for_Competitive_Advantage
- Al-Baity. (2023). The Artificial Intelligence Revolution in Digital Finance in Saudi Arabia: A Comprehensive Review and Proposed Framework. 15(18). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/18/13725>
- Al-Baity, H. (2023). The Artificial Intelligence Revolution in Digital Finance in Saudi Arabia: A Comprehensive Review and Proposed Framework. Retrieved from

- https://www.researchgate.net/publication/373974961_The_Artificial_Intelligence_Revolution_in_Digital_Finance_in_Saudi_Arabia_A_Comprehensive_Review_and_Proposed_Framework
- Al-Baity, H. H. (2023). The Artificial Intelligence Revolution in Digital Finance in Saudi Arabia: A Comprehensive Review and Proposed Framework. *15*(18). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/18/13725>
- Almustafa, E. (2023). Implementation of Artificial Intelligence for Financial Process Innovation of Commercial Banks. Retrieved from <https://rgsa.openaccesspublications.org/rgsa/article/view/4119>
- Andronie, M. (2021). Artificial Intelligence-Based Decision-Making Algorithms, Internet of Things Sensing Networks, and Deep Learning-Assisted Smart Process Management in Cyber-Physical Production Systems. *Electronics*, *10*(20). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2079-9292/10/20/2497>
- Bag, S. (2021). An integrated artificial intelligence framework for knowledge creation and B2B marketing rational decision making for improving firm performance. *Industrial Marketing Management*, *92*, 178-189. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850120309044>
- Belhadi, A. (2020). Building supply-chain resilience: an artificial intelligence-based technique and decision-making framework. *International Journal of Production Research*, *60*(14), 4487-4507. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00207543.2021.1950935>
- Bhatt, M. (2023). Acceptance of Artificial Intelligence in Human Resource Practices by Employees. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/368399057_Acceptance_of_Artificial_Intelligence_in_Human_Resource_Practices_by_Employees
- Chong, J. (2023). The Role of Artificial Intelligence in Strategic Decision-Making Opportunities, Challenges, and Implications for Managers in the Digital Age. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/370869247_The_Role_of_Artificial_Intelligence_in_Strategic_Dcision-Making_Opportunities_Challenges_and_Implications_for_Managers_in_the_Digital_Age
- Chongcs, J. (2023). The Role of Artificial Intelligence in Strategic Decision-Making Opportunities, Challenges, and Implications for Managers in the Digital Age. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/370865760_The_Role_of_Artificial_Intelligence_in_Strategic_Dcision-Making_Opportunities_Challenges_and_Implications_for_Managers_in_the_Digital_Age
- Dibekulu, D. (2020). An Overview of Data Analysis and Interpretations in Research. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/365668845_An_Overview_of_Data_Analysis_and_Interpretations_in_Research
- Duan, Y. (2019). Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data – evolution, challenges and research agenda. *International Journal of Information Management*, *48*, 63-71. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0268401219300581>

- Ghanad, A. (2023). An Overview of Quantitative Research Methods. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/373370007_An_Overview_of_Quantitative_Research_Methods
- Gupta, O. (2024). What is Resource Optimization? A Complete Guide to Improve Project Delivery. Retrieved from <https://www.saviom.com/blog/resource-optimization-and-its-importance/>
- Hashem, A. E. (2018). THE EFFECT OF STRATEGIC DECISION MAKING TOOLS ON RATIONALITY OF DECISION MAKING PROCESS. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/323974272_THE_EFFECT_OF_STRATEGIC_DECISION_MAKING_TOOLS_ON_RATIONALITY_OF_DECISION_MAKING_PROCESS
- Jarrahi, M. H. (2018). Artificial intelligence and the future of work: Human-AI symbiosis in organizational decision making. *Business Horizons*, 61(4), 577-586. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681318300387>
- Kalogiannidis, S. (2024). The Role of Artificial Intelligence Technology in Predictive Risk Assessment for Business Continuity: A Case Study of Greece. *Risks*, 12(2). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2227-9091/12/2/19>
- Korinek, A. (2021). Technological Progress, Artificial Intelligence, and Inclusive Growth. Retrieved from <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2021/166/article-A001-en.xml>
- Kumar, B. (2024). The Role of Artificial Intelligence in Decision-Making Processes. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/381767448_The_Role_of_Artificial_Intelligence_in_Decision-Making_Processes
- Madhuri, D. A. (2024). The Role of Artificial Intelligence in Decision-Making Processes. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/381767448_The_Role_of_Artificial_Intelligence_in_Decision-Making_Processes
- A Review on Sample Size Determination for Cronbach's Alpha Test: A .(2018) .Mohamad Adam Bujang
تم الاسترداد من 99-85، 25(6)، 99-85. Simple Guide for Researchers
[/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6422571](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6422571)
- Ochuba, N. A. (2024). THE ROLE OF AI IN FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT: ENHANCING EFFICIENCY AND ACCESSIBILITY IN EMERGING ECONOMIES. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/379393548_THE_ROLE_OF_AI_IN_FINANCIAL_MARKET_DEVELOPMENT_ENHANCING_EFFICIENCY_AND_ACCESSIBILITY_IN_EMERGING_ECONOMIES
- Osasona, F. (2024). REVIEWING THE ETHICAL IMPLICATIONS OF AI IN DECISION MAKING PROCESSES. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/378295986_REVIEWING_THE_ETHICAL_IMPLICATIONS_OF_AI_IN_DECISION_MAKING_PROCESSES
- Journal on Data* .ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INVESTMENT MANAGEMENT .(2023) .Raja Sambandam
تم الاسترداد من 1(1)، 1. *Big Data Analytics & Science*
https://www.researchgate.net/publication/375913948_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE_IN_INVESTMENT_MANAGEMENT

- Rodgers, W. (2023). An artificial intelligence algorithmic approach to ethical decision-making in human resource management processes. 33(1). Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1053482222000432>
- Saba, D. (2020). The Role of Artificial Intelligence in Company's Decision Making. Retrieved from The Role of Artificial Intelligence in Company's Decision Making
- Saeed, W. (2023). Explainable AI (XAI): A systematic meta-survey of current challenges and future opportunities. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950705123000230>
- Shrestha, Y. R. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4). Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0008125619862257>
- Stone, M. (2020). Artificial intelligence (AI) in strategic marketing decision-making: a research agenda. *The Bottom Line*, 33(2). Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BL-03-2020-0022/full/html>
- Xu, Y. (2021). Artificial intelligence: A powerful paradigm for scientific research. 2(4). Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666675821001041>
- 12(12). اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك المصرية. (2022). العاطي, ش. ع. Retrieved from https://mktc.journals.ekb.eg/article_265381.html
- 20(79). تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية. (2024). جهلول, إ. ه. Retrieved from <https://journals.uokerbala.edu.iq/index.php/ijas/article/view/1496>
- 3(9). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الخدمات المصرفية. (2022). دياب, ر. م. Retrieved from https://jinfo.journals.ekb.eg/article_264278.html

الملاحق

الاستبانة

• الأسئلة العامة

- ✓ العمر
- ✓ الجنس
- ✓ الدرجة العلمية

• أسئلة الاستبانة

- ✓ يساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مصرف الراجحي.
- ✓ يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر عند اتخاذ القرارات المالية في المصرف.
- ✓ يدعم الذكاء الاصطناعي القدرة على التنبؤ بالتوجهات الاقتصادية مما يعزز من دقة القرارات الاستراتيجية.
- ✓ يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات تحليل البيانات داخل المصرف.
- ✓ يساعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة بشكل أسرع.

- ✓ يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى رضا العملاء من خلال تخصيص الخدمات بناءً على تحليلات البيانات.
- ✓ يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات التنظيمية.
- ✓ يُسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات استثمارية تعتمد على التحليل الذكي للسوق.
- ✓ يعزز الذكاء الاصطناعي من قدرة المصرف على تقديم خدمات تنافسية تتماشى مع احتياجات العملاء.
- ✓ يسهم الذكاء الاصطناعي في تسهيل عملية اتخاذ القرارات بسرعة ودقة أكبر في المصرف.
- ✓ يدعم الذكاء الاصطناعي تكامل العمليات الداخلية مما يعزز من الكفاءة التشغيلية.
- ✓ يُسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية من خلال تحسين عمليات التحليل واتخاذ القرارات.
- ✓ يساعد الذكاء الاصطناعي في توفير رؤية شاملة لبيانات السوق مما يعزز من جودة القرارات الاستراتيجية.
- ✓ يُساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين استجابة المصرف للتغيرات السريعة في السوق.
- ✓ يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار داخل المصرف، مما يُعزز من القدرة التنافسية.

- https://docs.google.com/forms/d/1EcUcu90PsuHElG-1CyrMmk_3WhlbFVoaveOSAzzUSj0/edit?edit_requested=true

Abstract

This study intends to evaluate the influence of artificial intelligence in boosting strategic decision-making efficiency, through an applied study on Al Rajhi Bank. The study utilized a quantitative research technique, where a questionnaire instrument was used to gather data from a sample of 151 bank workers. After gathering the replies, the data was processed using modern statistical analysis methods, which allowed for producing trustworthy and accurate results. The results indicated that artificial intelligence plays a crucial role in numerous strategic elements of Al Rajhi Bank. First, the investigation demonstrated that artificial intelligence contributes greatly to discovering investment prospects, which boosts the bank's competitiveness in the market. Thanks to new analysis tools, the bank can examine large data and market trends, which helps it to make educated investment decisions. The results showed the usefulness of artificial intelligence in

decreasing risks, since artificial intelligence techniques may be utilized to identify and assess possible hazards proactively. This study helps strengthen risk management tactics, which leads to increasing the bank's stability and preserving its assets. The results verified the relevance of artificial intelligence in boosting the correctness of strategic decisions, as artificial intelligence approaches may give accurate analysis and assist data-driven judgments. This implies that the implementation of artificial intelligence in decision-making processes is of major relevance in increasing the overall performance of Al Rajhi Bank and accomplishing its strategic objectives.



Midocean University

Management College

Specialization: master in Business Management

**The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Strategic Efficiency of Decision-Making: An Applied
Study on Al Rajhi Bank**

Student preparation/

Supervisor/

Year:

2024

First Supervisor/

D. Asmaa Abu Anza

Second supervisor/

D. Hoda Metwally Ramadan