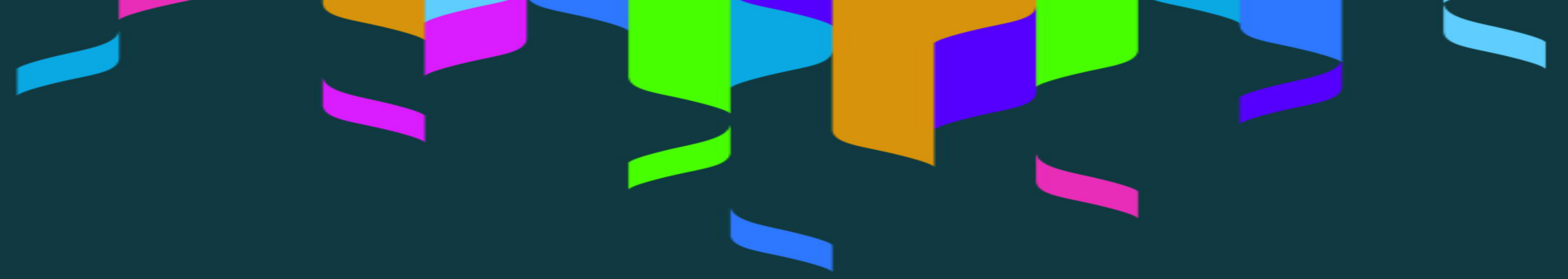




جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : التسويق

اسم الباحث/ نواف تركي المريبط
الرقم الجامعي/ 232000733
العام / 2024 م
المادة/ مهارات بحثية ١



مهارات بحثية التكليف السادس

التعريف بفرضيات البحث العلمي

يعدّ مفهوم "المتغير" من أكثر المفاهيم المرتبطة بالبحث العلمي أهميةً. وثمة أشكال مختلفة من المتغيرات، وأن كثيراً من البحوث تتصدى للبحث في العلاقة بين متغيرين أو أكثر.

01

في هذه الوحدة، نَصِف أنواعاً متعددة ونعرض تصنيفات مختلفة للمتغيرات ونناقشها.

02

بالإضافة إلى ذلك نناقش مفهوم الفرضية البحثية ومفهوم الفرضية الإحصائية، لأن معظم الفرضيات تعبّر عن علاقة بين متغيرات؛ فضلاً عن أن الفرضية تتصل اتصالاً مباشراً بسؤال البحث، ويمكن اعتبارها امتداداً له، أي السؤال البحثي.

أنواع فرضيات البحث العلمي

فرضية التفسير (الفرضية التفسيرية) التعريف: تسعى إلى معالجة الاتجاهات المرتبطة بالظاهرة أو تقديم تفسير لها
مثال: يعتمد تأثير العلاج الجديد على تنشيط الجهاز المناعي.

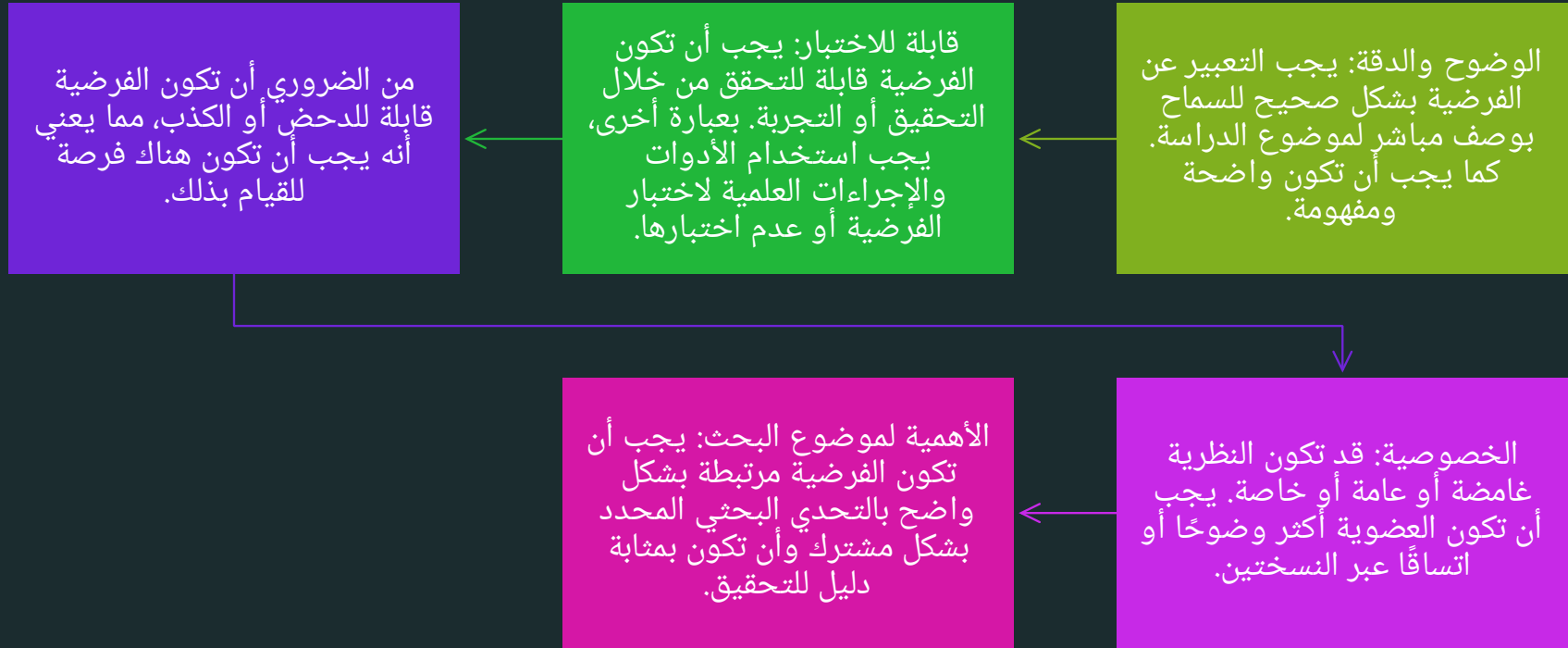


تعريف الفرضية الصفريّة: نفس تعريف الفرضية الصفريّة، ولكنها تشير إلى أنه قد لا يكون هناك أدلة كافية أو غير متسقة لاستخلاص استنتاجات قاطعة
مثال: لا يمكن التأثير على البيانات المتاحة بالعلاج الجديد.



تعريف الفرضية الإحصائية: غالبًا ما يتم استخدام التحليل الإحصائي لتقييم الفرضيات من خلال التعبير الكمي عن الارتباطات أو الاختلافات بين المتغيرات.
على سبيل المثال، هناك فرق بنسبة 5% في متوسط معدلات الشفاء بين العلاج الجديد والعلاج القديم.

شروط صياغة فرضية البحث العلمي الجيدة



كيفية صياغة الفرضية في البحث العلمي

تحديد موقع الدراسة: حدد المتغيرات التابعة (التي تقيس تأثيرها الجديد) والمعلومات الجديدة (التي تغيروها). يجب أن تكون هناك فرضية قوية حول كيفية ارتباط هذه الاستخدامات ببعضها البعض.

تطوير النظرية: فرضية للتفسير: يمكن صياغة الفرضية على النحو التالي إذا كنت تفترض أن الخيارين مرتبطين بطريقة سببية: "إذا أثر [المتغير المستقل] على [متغير الفرق]، فستحدث [النتيجة]"

تحديد: تحديد التطورات الحديثة التي تقوم بتعديلها، إلى جانب المتغيرات التابعة التي تقيس تأثيرها. يجب أن تكون قادرًا على صياغة نظريات معقولة حول الارتباطات بين هذه التطبيقات.

ربط الإطار النظري بالفرضية: تأكد من أن الفرضية تتوافق مع الإطار النظري العام الذي يشكل أساس دراستك.

اختبار الفروض في البحث العلمي

إنشاء الفرضية البديلة H_1 والفرضية الصفرية H_0
الموقف الافتراضي الذي لا يوجد فيه ارتباط أو تأثير بين المتغيرات يمثل الفرض الصفر H_0 وحتى يثبت العكس، تعتبر هذه النظرية صحيحة.
الرأي القائل بوجود تأثير أو ارتباط بين المتغيرات يعبر عنه الفرض البديل H_1 . يتم استخدام الفرض الصفر لاختبار هذه الفرضية

01

اختيار مستوى الدلالة (α): يتم تحديد هامش الخطأ المسموح به باستخدام مستوى الدلالة، وهو احتمال رفض الفرضية الصفرية في حالة صحتها. وعادة ما يتم اختيار عتبة دلالة 0.05 أو 0.01.

02

التالي: اترك التأثيرات الثابتة وانتقل إلى النتائج. تشير الأدلة إلى أن الفرضية البديلة مدعومة إذا اخترت الفرضية الصفرية. لا يمكن أن يكون هناك تأثير أو رابط إذا لم أرفض الفرضية البروتستانتية.

امثلة لبعض فرضيات الدراسة

→ في التعليم:

- "يزداد الطلب الأكاديمي من خلال استخدام التكنولوجيا التعليمية، مثل التطبيقات التعليمية." H_0 تعني "لا يؤثر استخدام التكنولوجيا التعليمية على التحصيل الأكاديمي للطلاب" يزيد H_1 استخدام التكنولوجيا التعليمية من المتطلبات الأكاديمية للطلاب."

→ في علم النفس:

- يتم طرح الفرضية التالية: "مستويات عالية من الاهتمام بتحسين الأداء الوظيفي." H_0 تعني أنه "لا توجد علاقة بين المستويات وكل ما هو وظيفي." H_1 تعني "مستويات عالية من الاهتمام بتحسين الأداء الوظيفي."

→ في مجال التسويق:

- "إن الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي أكثر ملاءمة للعلامة التجارية من الإعلانات التقليدية"، وفقًا لفرضية أعمال التسويق. H_0 : مقارنة بالإعلانات التقليدية، فإن الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي أقل ملاءمة للعلامة التجارية. H_1 : مقارنة بالإعلانات التقليدية، فإن الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي أكثر ملاءمة للعلامة التجارية."

امثلة لبعض فرضيات الدراسة

في التطبيقات الإلكترونية:

تحسين واجهة المستخدم في التطبيقات الإلكترونية يزيد من رضا المستخدمين عن الخدمات" هي الفرضية في مجال تكنولوجيا المعلومات. H_0 تعني "تحسين واجهة المستخدم لا يؤثر على رضا العملاء. H_1 تحسين واجهة المستخدم يزيد من رضا المستخدمين".

في مجال علم الأحياء:

النظرية: "التعرض للضوء الأزرق قبل النوم يحدد جودة النوم" H_0 تعني أن "التعرض للضوء الأزرق قبل النوم لا يؤثر على جودة النوم" H_1 التعرض للضوء الأزرق قبل النوم يحدد جودة النوم".



Thank you
