



منهجيات جمع البيانات للدراصة البحثية

أنواع البيانات وأدوات جمع البيانات
الأولية في البحث العلمي

مهارات بحثية 1

إعداد الباحث : سعود عبدالعزيز آل حمد

أنواع البيانات في البحث العلمي

البيانات في البحث العلمي تصنف إلى نوعين رئيسيين:

البيانات النوعية (Qualitative Data)

- البيانات النوعية تصف الظواهر أو المفاهيم.
- تتميز بالاعتماد على الخصائص والسمات النوعية بدلاً من الأرقام.
- تستخدم في الدراسات التي تتطلب وصفاً تفصيلياً أو تفسيراً معمقاً للظواهر.
- أمثلة: المقابلات المفتوحة، الملاحظات، ودراسة الحالات.

البيانات الكمية (Quantitative Data)

- البيانات الكمية هي بيانات يمكن قياسها وتحديدتها بالأرقام.
- تستخدم في الدراسات التي تهدف إلى اختبار الفرضيات أو تحديد العلاقات بين المتغيرات.
- تعطي نتائج قابلة للتحليل الكمي باستخدام الإحصاءات.
- أمثلة: الاستبيانات المغلقة، البيانات الإحصائية، والتجارب المختبرية.

أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

تتعدد أدوات جمع البيانات الأولية، وتشمل:

الاستبيانات (Questionnaires)

- أداة لجمع البيانات من مجموعة كبيرة من الناس.
- تحتوي عادةً على أسئلة مغلقة أو مفتوحة.
- مميزات: إمكانية جمع كمية كبيرة من البيانات بتكلفة منخفضة.
- عيوبها: قد تواجه صعوبات في الحصول على استجابات دقيقة أو كاملة.

المقابلات (Interviews)

- أداة تتيح التفاعل الشخصي المباشر بين الباحث والمبحوث.
- يمكن أن تكون منظمة، شبه منظمة، أو غير منظمة.
- مميزات: التعمق في الموضوعات والمرونة.
- عيوبها: التكلفة العالية والوقت المستغرق.

الملاحظات (Observations)

- تتضمن مراقبة السلوك أو الأحداث في بيئتها الطبيعية.
- يمكن أن تكون ملاحظات مباشرة أو غير مباشرة.
- مميزاتها: توفير بيانات دقيقة في سياقها الطبيعي.
- عيوبها: قد تكون متحيزة إذا كان المبحوثون يعلمون أنهم تحت المراقبة.

الاختبارات (Tests)

- أداة تستخدم لتقييم أو قياس مهارات أو معرفة معينة.
- تشمل اختبارات الأداء، الاستعدادات، أو التقييمات النفسية.
- مميزاتها: توفير بيانات موثوقة وقابلة للتحليل.
- عيوبها: قد تتأثر نتائجها بالتوتر أو الظروف المحيطة.

المجموعات البؤرية (Focus Groups)

- تتضمن مناقشة مجموعة صغيرة من الأشخاص حول موضوع معين.
- تُستخدم لاستكشاف الأفكار أو الآراء بشكل جماعي.
- مميزات: الحصول على تفاعلات ومناقشات متنوعة.
- عيوبها: قد تتأثر النتائج بالتحيز الجماعي أو التفاعل الاجتماعي.

الدراسات الاستطلاعية (Surveys)

- أداة تهدف لجمع بيانات من عينة كبيرة لتحديد الاتجاهات العامة.
- تُستخدم بشكل واسع في الأبحاث الاجتماعية والاقتصادية.
- مميزات: القدرة على جمع بيانات من عينة كبيرة وتحليلها.
- عيوبها: قد تواجه صعوبات في الحصول على استجابات دقيقة أو معدلات استجابة منخفضة.

المقابلات -مزيد من التفاصيل

المقابلات تعد أداة فعالة لجمع البيانات النوعية .يمكن تقسيمها إلى ثلاثة أنواع رئيسية:

1.المقابلات المنظمة: (Structured Interviews)

- تعتمد على قائمة محددة من الأسئلة.

2.المقابلات شبه المنظمة: (Semi-structured Interviews)

- تحتوي على أسئلة محددة ولكن تسمح ببعض المرونة.

3.المقابلات غير المنظمة: (Unstructured Interviews)

- تعتمد على الحوار المفتوح بدون قيود على الأسئلة.

المقابلات المنظمة (Structured Interviews)

- تعتمد على قائمة محددة من الأسئلة التي يتم طرحها على جميع المبحوثين بنفس الطريقة.
- مميزاتها: سهولة مقارنة البيانات، وتوحيد الإجابات.
- عيوبها: قلة المرونة، قد لا تسمح باستكشاف مواضيع جديدة أو غير متوقعة.

المقابلات شبه المنظمة (Semi-structured Interviews)

- تحتوي على أسئلة معدة مسبقاً ولكن تتيح للباحث الفرصة لتوجيه المحادثة بحسب الإجابات.
- مميزات: التوازن بين الهيكلية والمرونة، تتيح للباحث استكشاف موضوعات جديدة.
- عيوبها: قد تتسبب في تباين البيانات وصعوبة المقارنة.

المقابلات غير المنظمة (Unstructured Interviews)

- تعتمد على الحوار المفتوح بدون قائمة محددة من الأسئلة، مما يسمح بالتعمق في التفاصيل.
- مميزات: مرونة عالية، تتيح للباحث التعمق في الموضوعات المهمة كما تظهر خلال الحوار.
- عيوبها: صعوبة في التحليل وتوحيد البيانات، تتطلب مهارات عالية من الباحث.

- جمع البيانات هو خطوة حاسمة في البحث العلمي، ويتطلب اختيار الأدوات المناسبة لتحقيق أهداف البحث.
- الأدوات المختلفة لها مميزاتاها وعيوبها، ويجب على الباحث تحديد الأنسب بناءً على طبيعة الدراسة.
- المقابلات تعتبر أداة قوية لجمع البيانات النوعية، ولكن يجب استخدامها بحذر لضمان دقة النتائج.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

