

نقد الدراسات المرجعية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة:

توظيف شبكات التواصل
الاجتماعي في بناء العلاقات
العامة الشخصية دراسة تحليلية
لعينة من حسابات الوزراء
Xالسعوديين في شبكة

❖ نقد الدراسات السابقة

١. وضوح الإشكالية والأهداف
 - تمتلك الدراسات السابقة إشكاليات وأهداف واضحة تركز على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لبناء العلاقات العامة، وقد تكون بعض الدراسات محدودة من حيث تناولها لجوانب معينة مثل تأثير المنصات على الشرائح العمرية المختلفة أو دور السياق الثقافي.
 - مثال: دراسة تأثير منصة X ركزت على الوزراء السعوديين لكنها لم تتناول تفاعل الجمهور العام مع هذه الحسابات.
٢. الإطار النظري
 - استخدمت الدراسات أطراً نظرية مثل نظرية الدور (Role Theory) ونظرية الاتصال الحوارية، لكنها لم تتعمق بشكل كافٍ في تحليل مدى تناسب هذه الأطر مع طبيعة الظاهرة.
 - **النقد:** الاعتماد على أطر تقليدية يحد من القدرة على مواكبة التغيرات السريعة في وسائل التواصل الاجتماعي.

❖ نقد الدراسات السابقة

٣. تصميم المنهجية

- غالبية الدراسات اعتمدت على منهج وصفي أو تحليلي. ورغم فائدة هذا النهج، إلا أن هناك حاجة لاستخدام مناهج كمية أو مختلطة لتحليل البيانات بشكل أعمق.
- **النقد:** اعتماد العينة القصدية في أغلب الدراسات يقلل من تمثيل المجتمع ويحد من تعميم النتائج.

٤. نتائج الدراسات

- أظهرت النتائج أن الوزراء السعوديين يركزون على استخدام الأساليب الإقناعية وبناء الثقة. ومع ذلك، هناك غياب لتحليل أثر هذه الاستراتيجيات على الجمهور بشكل دقيق.
- **النقد:** النتائج تفتقر إلى مؤشرات قياس فعالية التواصل مثل عدد التفاعلات أو آراء الجمهور.

❖ نقد الدراسات السابقة

٥. الابتكار والإضافة العلمية
ركزت معظم الدراسات على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة، لكن بعضها يفتقر إلى الابتكار أو تقديم أفكار جديدة.
•النقد: هناك تكرار للمفاهيم والأفكار دون تقديم إسهامات علمية تضيف لرصيد المعرفة الحالية.

٦. التحديات والقيود
لم تُبرز الدراسات بشكل كافٍ التحديات التي تواجه استخدام شبكات التواصل مثل قضايا الخصوصية أو التضليل الإعلامي.
•النقد: غياب تسليط الضوء على العقبات يقلل من قدرة الدراسات على تقديم توصيات عملية وقابلة للتطبيق.

٧. التنوع في اختيار المنصات
ركزت بعض الدراسات بشكل أساسي على منصة واحدة مثل X، بينما تجاهلت منصات أخرى شائعة مثل فيسبوك وإنستغرام.
•النقد: هناك حاجة لدراسات تقارن بين تأثير مختلف المنصات لتقديم صورة أشمل.

❖ توصيات لتحسين الدراسات المستقبلية

١. توسيع العينة: لتشمل فئات مختلفة من الجمهور وليس فقط المسؤولين.
٢. استخدام مناهج مختلطة: مثل التحليل النوعي والكمي لتعزيز دقة النتائج.
٣. معالجة التحديات: كالتضليل الإعلامي وتأثير خوارزميات المنصات.
٤. إدخال التكنولوجيا الحديثة: مثل الذكاء الاصطناعي لتحليل التفاعلات بشكل أعمق.
٥. التركيز على التغيرات الثقافية: لتحديد كيفية تأثير السياقات المختلفة على فعالية التواصل.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

