

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة (X) على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري

السعودي للمحترفين: دراسة ميدانية على عينة من الجماهير الرياضية في مدينة الرياض.

إعداد: إبراهيم بن عبدالرحمن العيسى

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠٢١٣٠

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

شكر وعرفان

الحمدُ لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله تُتجزر الأعمال وتُحقق الغايات.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتور توفيق عمري والأستاذة رغد عيسى على ما قدموه من توجيهٍ علمي ونصائح قيمة ومتابعةٍ مستمرة كان لها الأثر الكبير في إخراج هذا العمل بالصورة التي يليق بها. كما أعبر عن عميق امتناني لأساتذتي الكرام في كلية الإعلام على ما قدموه لي من علمٍ ومعرفة طوال سنوات الدراسة.

ولا يفوتني أن أشكر كل من قدم لي يد العون، ولو بكلمة أو مشورة أو دعم، وساهم في إتمام هذا البحث. وأخص بالشكر أسرتي الكريمة على دعمهم الدائم وصبرهم وتشجيعهم، فكانوا خير سندٍ لي في مسيرتي العلمية.

الإهداء

إلى من علّمني أن النجاح لا يأتي إلا بالصبر والاجتهاد،

إلى والديّ العزيزين حفظهما الله،

إلى أسرتي الكريمة التي كانت دائماً مصدر الدعم والقوة،

إلى أساتذتي الأفاضل الذين أضاءوا لي طريق العلم،

إلى كل من يؤمن بأن المعرفة طريق التقدم والتميز،

أهدي هذا البحث المتواضع.

ملخص البحث

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة «X» في تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من الجماهير الرياضية في مدينة الرياض. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة الإلكترونية أداة لجمع البيانات من عينة متاحة بلغت 52 مشاركاً من مستخدمي منصة «X» ومتابعي أخبار الدوري السعودي للمحترفين.

تناولت الاستبانة عدداً من المحاور، شملت الخصائص الديموغرافية، ومعدل استخدام منصة «X»، ومدى متابعة الحسابات الرياضية، ونوعية الحسابات المفضلة، ومستوى مصداقية المحتوى، وأنماط التفاعل معه، إضافة إلى قياس أثر هذه الحسابات في الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية للوعي الرياضي.

أظهرت النتائج أن 67.3% من أفراد العينة يتابعون الحسابات الرياضية على منصة «X»، وأن 61.5% منهم يقضون ساعة فأكثر يومياً في متابعة الأخبار الرياضية. كما بينت النتائج أن الحسابات الإخبارية الرياضية تؤدي دوراً معرفياً إيجابياً نسبياً؛ إذ بلغت نسبة الموافقة على إسهامها في زيادة المعرفة بالقوانين واللوائح 59.6%، كما بلغت نسبة الموافقة على سرعتها في كشف كواليس الصفقات والانتقالات 61.5%. وأظهرت النتائج كذلك أن آراء هذه الحسابات تؤثر في تقييم أداء اللجان والتحكيم لدى 51.9% من أفراد العينة.

الكلمات المفتاحية: الحسابات الإخبارية الرياضية، منصة «X»، الوعي الرياضي، الدوري السعودي للمحترفين، الجماهير الرياضية.

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
الغلاف	1
الشكر والعرفان	2
الإهداء	2
ملخص البحث	3
الكلمات المفتاحية	3
فهرس المحتويات	4
مقدمة البحث	5
المشكلة البحثية	6
تساؤلات البحث	7
أهداف البحث	8
أهمية البحث	9
الدراسات السابقة العربية والأجنبية	10
الدراسات العربية	10
الدراسات الأجنبية	12
منظور الدراسة	14
نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	14
نظرية ترتيب الأولويات	15
نظرية الغرس الثقافي	15

الإطار المنهجي للدراسة	16
منهج الدراسة	16
مجتمع الدراسة	17
عينة الدراسة	17
أداة الدراسة	18
أساليب تحليل البيانات	19
حدود الدراسة	19
مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها	20
عرض نتائج الدراسة الميدانية وتحليلها	21
تمهيد	21
المبحث الأول: الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة	21
المطلب الأول: الفئة العمرية	21
المطلب الثاني: المستوى التعليمي	22
المبحث الثاني: عادات المتابعة والاستخدام	23
«X» المطلب الأول: معدل الاستخدام اليومي لمنصة	23
المطلب الثاني: متابعة الحسابات الرياضية على المنصة	24
المطلب الثالث: عدد الحسابات الإخبارية غير الرسمية المتابعة	24
المطلب الرابع: نوعية الحسابات الإخبارية الرياضية المفضلة	25
المبحث الثالث: البعد المعرفي وأثر التشكيل على الوعي	26
المطلب الأول: الإسهام في المعرفة بالقوانين واللوائح	27
المطلب الثاني: سرعة كشف كواليس الصفقات والانتقالات	28

المطلب الثالث: التأثير على تقييم أداء اللجان والتحكيم	29
المبحث الرابع: مصداقية المحتوى والتعصب الرياضي وأنماط التفاعل	30
المطلب الأول: مصداقية المحتوى الإخباري	30
المطلب الثاني: إثارة التعصب الرياضي	31
المطلب الثالث: أنماط التفاعل مع المحتوى	32
المبحث الخامس: المقترحات التطويرية للجمهور	33
المبحث السادس: استخلاص النتائج	34
التوصيات	36
مقترحات الدراسات المستقبلية	38
خاتمة البحث	39
المراجع	40
الملحق: الاستبانة	42

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
13	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق متغير الفئة العمرية	جدول (1)
14	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي	جدول (2)
14	التوزيع التكراري لمعدل الوقت اليومي المخصص لمتابعة الأخبار الرياضية على منصة «X»	جدول (3)
15	«X» التوزيع التكراري لمتابعة الحسابات الرياضية على منصة	جدول (4)

15	التوزيع التكراري لعدد الحسابات الإخبارية غير الرسمية المتابعة	جدول (5)
15	التوزيع التكراري لنوعية الحسابات الإخبارية الرياضية المفضلة	جدول (6)
16	ملخص المتوسطات الحسابية المرجحة لعبارات المقياس الخماسي	جدول (7)
17	التوزيع التكراري للإجابات على عبارة الإسهام في المعرفة بالقوانين واللوائح	جدول (8)
18	التوزيع التكراري للإجابات على عبارة سرعة كشف كواليس الصفقات والانتقالات	جدول (9)
18	التوزيع التكراري للإجابات على عبارة التأثير على تقييم أداء اللجان والتحكيم	جدول (10)
19	التوزيع التكراري لتقدير مستوى مصداقية الحسابات غير الرسمية	جدول (11)
19	التوزيع التكراري لتقدير مساهمة الحسابات في إثارة التعصب الرياضي	جدول (12)
20	التوزيع التكراري لأنماط التفاعل مع المحتوى المنشور	جدول (13)

مقدمة البحث

شهدت الساحة الرياضية السعودية في الآونة الأخيرة تحولاً جذرياً وغير مسبوق، جعل من الدوري السعودي للمحترفين محط أنظار وعشاق كرة القدم على المستوى الإقليمي والعالمي. وتزامن هذا الصعود الرياضي مع تنامي هائل في دور وسائل الإعلام الرقمي، وبشكل خاص منصة (X) -تويتر سابقاً- التي باتت البيئة التفاعلية الأولى للجماهير الرياضية في المملكة العربية السعودية. لم تعد الحسابات الإخبارية الرياضية على هذه المنصة مجرد ناقل للأخبار العاجلة، بل تحولت إلى صانع رئيسي للرأي العام وموجه للنقاشات الرياضية. ومن هنا، يبرز دور هذه الحسابات في إعادة تشكيل وعي الجماهير، وبناء معارفهم واتجاهاتهم نحو الأندية، اللاعبين، والمنظومة الرياضية بأكملها، مما يجعل دراسة هذا الأثر ضرورة أكاديمية لفهم آليات الإعلام الرقمي الرياضي الحديث.

المشكلة البحثية

تتمثل المشكلة البحثية في معرفة مدى تأثير الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين، في ظل التوسع الكبير في حضور الدوري على المنصات الرقمية، وازدياد اعتماد الجماهير على X بوصفه مصدراً سريعاً للأخبار والتحديثات والتفاعلات الرياضية. كما تبرز المشكلة في أن هذا التأثير قد لا يقتصر على نقل الخبر، بل يمتد إلى تشكيل الاتجاهات، وبناء الانطباعات، وتوجيه الاهتمام الجماهيري نحو لاعبين وأندية وأحداث معينة. وتنبع أهمية المشكلة من أن الحسابات الإخبارية الرياضية أصبحت جزءاً من البيئة الاتصالية المعاصرة التي تتداخل فيها الخبرة الرياضية مع التفاعل الرقمي اللحظي، وهو ما يجعل فهم أثرها في وعي الجماهير أمراً مهماً بحثياً وإعلامياً. كما أن الدراسات المتاحة تشير إلى أن منصات التواصل الاجتماعي باتت مصدراً مؤثراً في تغذية الاهتمام الرياضي وتوسيع التفاعل مع الدوريات والفرق.

تساؤلات البحث

1. ما مدى إسهام الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة «X» في تشكيل وعي الجماهير الرياضية

بالدوري السعودي للمحترفين؟

2. ما أكثر أنواع المحتوى الرياضي المنشور في الحسابات الإخبارية الرياضية تأثيراً في وعي

الجماهير؟

3. ما مستوى اعتماد الجماهير الرياضية على الحسابات الإخبارية في منصة «X» لمتابعة أخبار

الدوري السعودي للمحترفين؟

4. ما أبرز الأبعاد التي يتشكل منها الوعي الرياضي لدى الجماهير نتيجة متابعة الحسابات الإخبارية

الرياضية؟

أهداف البحث

- التعرف على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين.
- الكشف عن طبيعة المحتوى الذي تقدمه هذه الحسابات ومدى تأثيره في الجمهور.
- قياس مستوى اعتماد الجماهير الرياضية على حسابات X كمصدر للأخبار الرياضية.
- تحديد الأبعاد المعرفية والعاطفية والسلوكية للوعي الرياضي الناتج عن متابعة هذه الحسابات.
- رصد الفروق في التأثير وفق المتغيرات الديموغرافية ودرجة الاهتمام الرياضي.
- تقديم توصيات علمية تساعد في فهم دور المنصات الرقمية في تشكيل الوعي الرياضي.

أهمية البحث

الأهمية العلمية

تتمثل الأهمية العلمية للدراسة في تناولها دور الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة «X» في تشكيل وعي الجماهير بالدوري السعودي للمحترفين، ولا سيما في ظل تزايد الاعتماد على المنصات الرقمية للحصول على الأخبار الرياضية. كما تسهم الدراسة في إثراء البحوث الإعلامية المرتبطة

بالإعلام الرياضي الرقمي، من خلال تحليل العلاقة بين متابعة الحسابات الإخبارية ومستوى الوعي المعرفي والوجداني والسلوكي لدى الجماهير.

الأهمية التطبيقية

تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في إمكانية استفادة القائمين على الحسابات الإخبارية الرياضية من نتائجها في تطوير المحتوى الرياضي، وتحسين مستوى المصداقية والموضوعية، والحد من الأخبار غير الموثقة والمحتوى الذي قد يؤدي إلى إثارة التعصب الرياضي. كما يمكن أن تفيد نتائجها المؤسسات الرياضية والإعلامية في وضع مبادرات لتعزيز الوعي الإعلامي والنقدي لدى الجماهير.

الدراسات السابقة العربية والأجنبية

أولاً: الدراسات العربية

العنوان: The Use of Twitter by Saudi Sports Clubs to Increase Fan Interaction

جهة النشر: Arab Media & Society, Issue 33, Winter/Spring 2022

النتائج: دراسة كيفية استخدام الأندية الرياضية السعودية لتويتر (X) لزيادة تفاعل المشجعين، وتحليل أنواع المحتوى وفاعليته في تشكيل المشاركة الجماهيرية.

العنوان: دور حسابات الأندية الرياضية السعودية في وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ظاهرة

التعصب لدى الجمهور السعودي

جهة النشر: مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم الإنسانية، Saudi Arabian Media Journal

النتائج: دراسة دور حسابات الأندية السعودية في وسائل التواصل في تعزيز التعصب، وتحليل العلاقة بين أنواع المحتوى والتفاعل الجماهيري.

العنوان: تأثير التعرض لصفحات المؤثرين الرياضيين في شبكات التواصل الاجتماعي على إدراك قضية التعصب الرياضي

الباحث: احمد عطية

جهة النشر: المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، 3(1)

النتائج:

- ارتفاع الاعتماد على إنستجرام واليوتيوب والفيسبوك وتويتر ومتابعة المؤثرين الرياضيين
- زيادة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية نحو التعصب الرياضي
- الدوافع النفعية أهم دوافع المتابعة

ثانياً: الدراسات الأجنبية

العنوان: Sport and social media research: A review

الباحثون: .Filo, K., Lock, D. & Karg, A

جهة النشر: Sport Management Review, 18(2), 2014

النتائج:

- مراجعة شاملة لـ 70 دراسة في إدارة الرياضة
- وسائل التواصل الاجتماعي الرياضية تلبي 3 أبعاد في وعي الجمهور:
- البعد المعرفي (اكتساب المعلومات)
- البعد الوجداني (المشاعر والانتماء)
- البعد السلوكي (التفاعل الرقمي وتكرار المتابعة)

العنوان: Look who's talking—Athletes on Twitter: A case study

الباحث: A. Pegoraro.

جهة النشر: International Journal of Sport Communication, 3(4), 501–514

النتائج:

- دراسة لحالات استخدام اللاعبين لتويتر
- اللاعبين يتحدثون عن حياتهم الشخصية ويردون على استفسارات المشجعين
- تويتر يمنح المشجعين وصولاً أكبر للاعبين

العنوان: Fan–athlete interaction and Twitter tweeting through the giro: A case

study

الباحثون: J. Kassing, J. & Sanderson.

International Journal of Sport Communication, 3(1) : جهة النشر :

النتائج:

- دراسة تفاعل المشجعين مع اللاعبين عبر تويتر
- المنصة تكسر الحواجز التقليدية بين اللاعبين والمشجعين
- تشكيل مواقف جماهيرية موحدة وسريعة تجاه قضايا معينة

Twitter as Disruptive Innovation in Sport Communication : العنوان

الباحثون: Billings, A. & Hardin, M.

Communication & Sport : جهة النشر :

النتائج:

- تويتر كابتكار نوعي في التواصل الرياضي
- يغير ثقافة المشجعين وتوجيه اهتمامهم وسلوكهم الاستهلاكي
- إعادة صياغة ثقافة المشجع نحو منافسات رياضية محددة

Keep the Ball Rolling: Information Diffusion within Large Sports : العنوان

Networks on Twitter

النتائج:

- دراسة انتشار المعلومات عبر تويتر في الشبكات الرياضية الكبيرة
- تحليل الهاشتاجات والحوار الديمقراطي
- تدفق المعلومات وتوجيه النقاشات العامة

العنوان: A study of fan interaction with sports clubs via social media in the digital age

الباحثون: Ismael Obaid, A. & Abduljaleel Kareem, O.

جهة النشر: مجلة ميسان لعلوم التربية البدنية، 31(1)، 2026

النتائج:

- الإعلان عبر وسائل التواصل (SMA) له تأثير كبير على تفاعل المشجعين
- المحتوى المنتج من الشركات (FGC) والمستخدمين (UGC) يؤثر على SCFI
- أداء الفريق يعزز العلاقة بين استخدام التواصل وتفاعل المشجعين

منظور الدراسة

تستند هذه الدراسة إلى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بوصفها الإطار الأنسب لتفسير طبيعة تأثير الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X على تشكيل وعي الجماهير الرياضية. تفترض هذه

النظرية أن ازدياد اعتماد الجمهور على وسيلة إعلامية معينة للحصول على المعلومات يجعلها أكثر قدرة على التأثير في معارفه واتجاهاته وسلوكياته، خاصة في الظروف التي تتسم بتدفق سريع للأخبار وتعدد المصادر وتنافسها على جذب الانتباه. وبناءً على ذلك، فإن اعتماد الجمهور الرياضي على الحسابات الإخبارية في منصة X لمتابعة أخبار الدوري السعودي للمحترفين قد يسهم في تشكيل تصوره للأحداث، وتكوين مواقفه تجاه الأندية واللاعبين والبطولات، بل والتأثير في طريقة تفاعله مع المحتوى الرياضي.

كما يمكن دعم هذه الدراسة بـ نظرية ترتيب الأولويات، التي ترى أن وسائل الإعلام لا تخبر الجمهور بما يفكر فيه فقط، بل تؤثر أيضاً في ترتيب أولوياته واهتماماته. فالحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X لا تكتفي بنقل الخبر، بل تسهم في إبراز قضايا وأحداث وموضوعات معينة على حساب غيرها، مما يجعلها قادرة على توجيه اهتمام الجمهور نحو مباريات أو أندية أو لاعبين محددين، وبالتالي التأثير في مستوى الوعي الرياضي لديهم. ومن هذا المنطلق، تساعد هذه النظرية في تفسير كيفية انتقال بعض الموضوعات الرياضية إلى صدارة النقاش الجماهيري داخل المنصة.

ويمكن أيضاً الاستفادة من نظرية الغرس الثقافي في تفسير الأثر التراكمي للتعرض المستمر للمحتوى الرياضي عبر منصة X، إذ إن التكرار المستمر لنمط معين من الأخبار أو التغطيات قد يؤدي إلى تكوين صورة ذهنية شبه ثابتة لدى الجمهور عن الدوري السعودي للمحترفين. فكلما ازداد تعرض الجمهور لهذه الحسابات، زادت احتمالية ترسخ بعض الانطباعات والاتجاهات لديه حول مستوى المنافسة، وقوة الأندية، وأداء اللاعبين، والأحداث المثيرة للجدل. وبذلك يصبح الوعي الرياضي الناتج عن هذه الحسابات وليداً لتراكم معرفي وانفعالي وسلوكي يتشكل عبر الزمن.

الإطار المنهجي للدراسة

١. منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة (X) على وعي جماهير دوري روشن السعودي، وذلك من خلال وصف الظاهرة وتحليلها والتعرف على اتجاهات أفراد المجتمع نحوها.

٢. مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جماهير دوري روشن السعودي من مستخدمي منصة (X) الذين يتابعون الحسابات الإخبارية الرياضية على المنصة.

٣. عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة على العينة المتاحة (Convenience Sampling)، حيث وُزعت الاستبانة إلكترونياً عبر منصة (X) ووسائل التواصل الاجتماعي، واستهدفت مستخدمي المنصة من جماهير دوري روشن السعودي بمختلف فئاتهم العمرية.

٤. أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات، وقد صُممت بما يتوافق مع أهداف الدراسة وأسئلتها، واشتملت على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة، وتوزعت على المحاور الآتية:

- البيانات الديموغرافية للمشاركين.
 - مستوى استخدام منصة (X) ومتابعة الحسابات الإخبارية الرياضية.
 - أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في تنمية الوعي الرياضي لدى الجماهير.
 - تقييم مصداقية الحسابات الإخبارية الرياضية، ودورها في تشكيل آراء الجماهير وإثارة التعصب الرياضي.
 - أنماط تفاعل الجماهير مع محتوى الحسابات الإخبارية الرياضية.
 - سؤال مفتوح لاستطلاع مقترحات المشاركين حول تطوير محتوى الحسابات الإخبارية الرياضية بما يسهم في تعزيز الوعي الإيجابي لدى جماهير دوري روشن السعودي.
- واعتمدت معظم فقرات الاستبانة على مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، إلى جانب عدد من أسئلة الاختيار من متعدد وسؤال مفتوح في نهاية الاستبانة.

٥. أساليب تحليل البيانات

جرى تحليل بيانات الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة، وذلك من خلال استخراج التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة، بالإضافة إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحليل استجابات المشاركين على فقرات الاستبانة.

٦. حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة «X» في تشكيل وعي الجماهير بالدوري السعودي للمحترفين.

الحدود المكانية: اقتصرَت الدراسة على عينة من الجماهير الرياضية في مدينة الرياض.

الحدود البشرية: شملت الدراسة مستخدمي منصة «X» من متابعي أخبار الدوري السعودي للمحترفين.

الحدود الزمنية: طبقت الدراسة خلال عام 2026.

الحدود المنهجية: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي والاستبانة الإلكترونية.

٧. مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها

الحسابات الإخبارية الرياضية: الحسابات التي تنشر الأخبار والتحديثات والتحليلات المتعلقة بالدوري السعودي للمحترفين والأندية واللاعبين، سواء كانت رسمية أو غير رسمية.

منصة «X»: منصة للتواصل الاجتماعي وتبادل الأخبار والمعلومات والتعليقات الفورية، وكانت تُعرف سابقاً باسم «تويتر».

الوعي الرياضي: مجموعة المعارف والاتجاهات والمواقف والسلوكيات التي تتكون لدى الجمهور نتيجة متابعته للمحتوى الرياضي.

ال جماهير الرياضية: الأفراد الذين يتابعون الدوري السعودي للمحترفين وأخباره عبر منصة «X». التعصب الرياضي: اتجاه انفعالي مبالغ فيه تجاه نادٍ أو لاعب أو جهة رياضية، وقد يظهر في صورة تحيز أو إساءة أو رفض للآراء المخالفة.

عرض نتائج الدراسة الميدانية وتحليلها

أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة (X) على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين: دراسة ميدانية على عينة من الجماهير الرياضية في مدينة الرياض

تمهيد

يستعرض هذا الفصل نتائج الدراسة الميدانية التي طُبِّقَت على عينة مجموعها (52) مشارك من الجماهير الرياضية في مدينة الرياض، وذلك بالاعتماد على استبيان إلكتروني صُمِّم عبر منصة (Microsoft Forms)، ويتألف من (13) سؤالاً موزعة على: الأسئلة الديموغرافية، وأسئلة قياس عادات المتابعة والاستخدام، وعبارات قياس الاتجاه وفق مقياس التقييم الخماسي، وأسئلة الاختيار من متعدد، إضافة إلى سؤال مفتوح. وقد اعتمد التحليل على أداتي التكرارات والنسب المئوية، وعلى

المتوسط الحسابي المرجح بالنسبة لعبارات المقياس الخماسي، قصدًا إلى استخلاص النتائج المرتبطة بأسئلة الدراسة وتساؤلاتها على نحو موضوعي قابل للقياس.

المبحث الأول: الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

المطلب الأول: الفئة العمرية

جدول (1): التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق متغير الفئة العمرية

النسبة %	التكرار	الإجابة
40.4%	21	26 إلى 35 سنة
30.8%	16	18 إلى 25 سنة
23.1%	12	36 سنة فأكثر
5.8%	3	أقل من 18 سنة

يتبين من الجدول (1) أن الفئة العمرية الممتدة بين (26 و 35 سنة) استحوذت على المرتبة الأولى بنسبة (40.4%) من إجمالي أفراد العينة، تلتها الفئة (18-25 سنة) بنسبة (30.8%)، ثم الفئة (36 سنة فأكثر) بنسبة (23.1%)، في حين جاءت الفئة (أقل من 18 سنة) في المرتبة الأخيرة بنسبة (5.8%). ويعكس هذا التوزيع هيمنة الشباب في مستقبل العمر على عينة الدراسة، وهي الفئة الأكثر تفاعلاً مع المنصات الرقمية وأكثرها تعرضاً للمحتوى الإخباري الرياضي على منصة (X)، ما يمنح العينة ملاءمة منهجية لموضوع الدراسة وتقتصر دلالة النتائج على أفراد العينة، مع إمكانية الاستفادة منها في فهم الاتجاهات العامة لموضوع الدراسة.

المطلب الثاني: المستوى التعليمي

جدول (2): التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	الإجابة
67.3%	35	مستوى جامعي
15.4%	8	دراسات عليا
9.6%	5	دبلوم
7.7%	4	ثانوية عامة أو أقل

يوضح الجدول (2) أن المستوى الجامعي تصدر التوزيع بنسبة (67.3%)، يليه مستوى الدراسات العليا بنسبة (15.4%)، ثم مستوى الدبلوم بنسبة (9.6%)، وأخيراً مستوى الثانوية عامة أو أقل بنسبة (7.7%). ويدلّ هذا التركيب على ارتفاع المستوى التعليمي لغالبية المبحوثين، الأمر الذي يُعدّ مؤشراً إيجابياً على قدرتهم على استيعاب المحتوى الإخباري وتقييمه تقييماً نقدياً، كما يرفع من درجة موثوقية إجاباتهم بشأن قضايا الوعي الرياضي، ويقلّص احتمال التحيز الناتج عن ضعف الفهم أو القراءة السطحية للمحتوى.

المبحث الثاني: عادات المتابعة والاستخدام

المطلب الأول: معدل الاستخدام اليومي لمنصة (X)

جدول (3) التوزيع التكراري لمعدل الوقت اليومي المخصص لمتابعة الأخبار الرياضية على منصة

(X)

النسبة %	التكرار	الإجابة
50.0%	26	من ساعة إلى 3 ساعات
38.5%	20	أقل من ساعة
11.5%	6	أكثر من 3 ساعات

تشير بيانات الجدول (3) إلى أن فئة (من ساعة إلى 3 ساعات) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (50.0%)، مقابل (38.5%) لفئة (أقل من ساعة)، و(11.5%) لفئة (أكثر من 3 ساعات). ويعني ذلك أن نصف العينة تقريباً يخصص زمناً معتبراً يومياً لمتابعة الأخبار الرياضية على المنصة، إذ تتجاوز النسبة الإجمالية للمبحوثين الذين يقضون ساعة فأكثر (61.5%)، وهو ما يؤكد تنامي الاعتماد على منصة (X) بوصفها مصدراً رياضياً يومياً، ويدعم أحد المسلمات الأساسية للدراسة المتعلقة بترسخ المنصة في الأنماط الاستهلاكية للجمهور الرياضي.

المطلب الثاني: متابعة الحسابات الرياضية على المنصة

جدول (4) التوزيع التكراري لمتابعة الحسابات الرياضية على منصة (X)

النسبة %	التكرار	الإجابة
67.3%	35	نعم
32.7%	17	لا

يبين الجدول (4) أن (67.3%) من أفراد العينة أفادوا بمتابعتهم للحسابات الرياضية على منصة (X)، مقابل (32.7%) ممن نفوا ذلك. وتدلّ هذه النتيجة على أن ثلثي المبحوثين يتعرضون للمحتوى الرياضي على المنصة تعرضاً مباشراً، وهو ما يصادق على تساؤلات الدراسة القائلة بتنامي دور منصة (X) في الوسط الرياضي السعودي، ويؤكد امتلاك العينة للخبرة المباشرة اللازمة للإجابة عن أسئلة الاستبيان بصدق.

المطلب الثالث: عدد الحسابات الإخبارية غير الرسمية المتابعة

ملاحظة: عُرِضَ هذا السؤال على المشاركين الذين أفادوا بمتابعتهم للحسابات الرياضية في السؤال السابق، وعددهم (35) مفردة؛ ولذلك احتُسبت النسب المئوية على أساس هذا العدد.

جدول (5): التوزيع التكراري لعدد الحسابات الإخبارية غير الرسمية المتابعة

النسبة %	التكرار	الإجابة
34.3%	12	حسابات فأكثر 7
31.4%	11	من 1 إلى 3 حسابات
20.0%	7	من 4 إلى 6 حسابات
14.3%	5	لا أتابع أي حسابات

يلاحظ من الجدول (5) أن فئة (7 حسابات فأكثر) تصدرت التوزيع بنسبة (34.3%)، تلتها فئة (من 1 إلى 3 حسابات) بنسبة (31.4%)، ثم فئة (من 4 إلى 6 حسابات) بنسبة (20.0%)، فيما أشار (14.3%) إلى عدم متابعتهم لأي حساب. ويفصح هذا التوزيع عن ارتفاع نسبة المبحوثين الذين يتابعون عدداً كبيراً من الحسابات غير الرسمية، ما يعكس تعدد مصادر الأخبار الرياضية التي يعتمد

عليها الجمهور وتشتت ولآءاته الإخبارية، ويفتح الباب أمام احتمال تعرض المبحوث لأكثر من رواية للحدث الواحد في آنٍ معاً.

المطلب الرابع: نوعية الحسابات الإخبارية الرياضية المفضلة

جدول (6) التوزيع التكراري لنوعية الحسابات الإخبارية الرياضية المفضلة (اختيار متعدد

النسبة %	التكرار	الإجابة
66.7%	20	حسابات إخبارية متخصصة بناديك المفضل فقط
66.7%	20	حسابات إعلاميين ونقاد رياضيين بارزين
53.3%	16	حسابات إخبارية عامة للدوري السعودي
53.3%	16	حسابات تهتم بالإحصائيات والتحليل الفني

ملاحظة منهجية: نظراً لتعددية الإجابة في هذا السؤال، فإن مجموع النسب المئوية يتجاوز (100%)، وقد احتُسبت كل نسبة على أساس عدد المبحوثين الفعليين لا عدد الإجابات.

نظراً لتعددية الإجابة في هذا السؤال، فقد احتُسبت النسب على أساس عدد المبحوثين الفعليين (30 مشارك). ويتبين من الجدول (6) تعادل فنئي (الحسابات المتخصصة بالنادي المفضل) و(حسابات الإعلاميين والنقاد البارزين) في المرتبة الأولى بنسبة (66.7%) لكل منهما، تتبعهما فنئنا (الحسابات العامة للدوري) و(حسابات الإحصائيات والتحليل الفني) بنسبة (53.3%) لكل منهما. ويكشف هذا التوزيع عن ثنائية في توجهات الجمهور: ميلٌ إلى التخصص الناتج عن التعصب للنادي، وميلٌ إلى المتابعة العامة المهنية، فضلاً عن حضور لافت للبعد التحليلي الإحصائي، ما يدلّ على وعي نسبي بأهمية المحتوى التحليلي إلى جانب الخبر العاجل.

المبحث الثالث: البُعد المعرفي وأثر التشكيل على الوعي (مقياس التقييم الخماسي)

للموقوف على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في تشكيل وعي الجماهير، تمّ قياس ثلاث عبارات وفق مقياس التقييم الخماسي (موافق بشدة = 5، موافق = 4، محايد = 3، غير موافق = 2، غير موافق بشدة = 1)، وقد احتسب لكل عبارة نسبة الموافقة الإجمالية (موافق + موافق بشدة) والمتوسط الحسابي المرجح. ويعرض الجدول (7) تلخيصاً لتلك العبارات قبل تفصيل كل منها على حدة.

جدول (7): ملخص المتوسطات الحسابية المرجحة لعبارات المقياس الخماسي

العبارة	نسبة الموافقة الإجمالية	المتوسط المرجح (من 5)
س7: الإسهام في المعرفة بالقوانين واللوائح	59.6%	3.65
س8: كشف كواليس الصفقات أسرع من الإعلام التقليدي	61.5%	3.58
س9: التأثير على تقييم أداء اللجان والتحكيم	51.9%	3.67

يتبين من الجدول (7) أن المتوسطات الحسابية المرجحة للعبارات الثلاث تراوحت بين (3.58) و(3.67) من (5)، وهي قيم تقع ضمن خانة (الموافقة المتوسطة) وفق تدرج مقياس التقييم الخماسي، مع تباين طفيف بين الأبعاد الثلاثة، إذ جاء بُعد التأثير على تقييم أداء اللجان والتحكيم في المرتبة الأولى، يليه بُعد المعرفة بالقوانين واللوائح، ثم بُعد كشف كواليس الصفقات، وهو ما يُحيل إلى أن أثر الحسابات يتجاوز الجانب المعرفي ليصل إلى تشكيل المواقف والأحكام.

المطلب الأول: الإسهام في المعرفة بالقوانين واللوائح

جدول (8) التوزيع التكراري للإجابات على عبارة (7س)

الوزن	النسبة %	التكرار	الإجابة
5	17.3%	9	موافق بشدة
4	42.3%	22	موافق
3	28.8%	15	محايد
2	11.5%	6	غير موافق
1	0.0%	0	غير موافق بشدة
—	100%	52	المجموع

بلغت نسبة الموافقة الإجمالية (59.6%)، وبلغ المتوسط الحسابي المرجح (3.65) من (5).

يكشف الجدول (8) أن نسبة الموافقة الإجمالية (موافق + موافق بشدة) بلغت (59.6%)، في مواجهة

(28.8%) من المحايدين و(11.5%) من غير الموافقين، وقد بلغ المتوسط الحسابي المرجح (3.65)

من (5). ويدل ذلك على أن الحسابات الإخبارية الرياضية تساهم بدور معرفي إيجابي نسبي في زيادة

معرفة الجماهير بالقوانين واللوائح الخاصة بدوري روشن؛ غير أن نسبة الحياد المرتفعة تشير بأن

هذا الدور غير مطلق، وأن شريحة واسعة من الجمهور لا تلمس أثراً معرفياً ملموساً، ما يستدعي

مزيداً من التنسيق بين المحتوى الإخباري والمحتوى التثقيفي.

المطلب الثاني: سرعة كشف كواليس الصفقات والانتقالات

جدول (9): التوزيع التكراري للإجابات على عبارة (8س)

الوزن	النسبة %	التكرار	الإجابة
5	21.2%	11	موافق بشدة
4	40.4%	21	موافق
3	21.2%	11	محايد
2	9.6%	5	غير موافق
1	7.7%	4	غير موافق بشدة
—	100%	52	المجموع

بلغت نسبة الموافقة الإجمالية (61.5%)، وبلغ المتوسط الحسابي المرجح (3.58) من (5).

يبين الجدول (9) أن نسبة الموافقة الإجمالية بلغت (61.5%)، مقابل (21.2%) من المحايدين، و(17.3%) من غير الموافقين بدرجاتهم المختلفة، وقد بلغ المتوسط الحسابي المرجح (3.58) من (5). وتعزز هذه النتيجة تساؤلات تفوق منصة (X) على الإعلام التقليدي في سرعة كشف كواليس الصفقات والانتقالات، وهو ما يتسق مع الطبيعة اللحظية للمنصات الرقمية وقدرتها على تقديم المحتوى الآني قبل وسائل الإعلام التقليدية، بيد أن وجود نسبة معتبرة من غير الموافقين يشير إلى أن هذه السرعة لا تخلو أحياناً من التضحية بالدقة والتوثيق.

المطلب الثالث: التأثير على تقييم أداء اللجان والتحكيم

جدول (10): التوزيع التكراري للإجابات على عبارة (9س)

القيمة	النسبة %	التكرار	الإجابة
5	21.2%	11	موافق بشدة
4	30.8%	16	موافق
3	42.3%	22	محايد
2	5.8%	3	غير موافق
1	0.0%	0	غير موافق بشدة
—	100%	52	المجموع

بلغت نسبة الموافقة الإجمالية (51.9%)، وبلغ المتوسط الحسابي المرجح (3.67) من (5).

تكشف بيانات الجدول (10) أن نسبة الموافقة الإجمالية بلغت (51.9%)، في مواجهة (42.3%) من المحايدين و(5.8%) من غير الموافقين، وقد بلغ المتوسط الحسابي المرجح (3.67) من (5). ورغم إقرار أكثر من نصف العينة بتأثير تقييمها لأداء اللجان والتحكيم بآراء الحسابات الإخبارية، فإن نسبة الحياد المرتفعة (42.3%) تتم عن تحفظ شريحة واسعة من الجمهور في الاعتراف بهذا التأثير، وهو ما قد يعكس رغبة في إظهار الاستقلالية في الحكم، أو تردداً في الإقرار بتبني قناعة مصدر خارجي، ما يجعل التأثير الفعلي أوسع نطاقاً مما تُفصح عنه النسب المعلنة.

المبحث الرابع: مصداقية المحتوى والتعصب الرياضي وأنماط التفاعل

المطلب الأول: مصداقية المحتوى الإخباري

جدول (11) التوزيع التكراري لتقدير مستوى مصداقية الحسابات غير الرسمية

النسبة %	التكرار	الإجابة
57.7%	30	متوسطة (تحتاج إلى التحقق من مصادر أخرى)
32.7%	17	ضعيفة (تعتمد على الشائعات والإثارة)
9.6%	5	ممتازة ودقيقة دائماً

يتبين من الجدول (11) أن (57.7%) من المبحوثين قدروا مصداقية هذه الحسابات بـ "المتوسطة التي تحتاج إلى التحقق من مصادر أخرى"، مقابل (32.7%) وصفوها بـ "الضعيفة المعتمدة على الشائعات والإثارة"، في حين لم يمنحها سوى (9.6%) تقدير "الممتازة والدقيقة دائماً". ويستخلص من ذلك أن الجمهور لا يتعامل مع هذه الحسابات بوصفها مصدراً معتمداً، بل يمارس حيالها نوعاً من التثبّت الذاتي والقراءة النقدية، وهو سلوك يعكس وعياً إعلامياً ناضجاً تجاه المحتوى غير الرسمي، ويحدّ من تأثير الشائعات رغم شيوعها.

المطلب الثاني: إثارة التعصب الرياضي

جدول (12) التوزيع التكراري لتقدير مساهمة الحسابات في إثارة التعصب الرياضي

النسبة %	التكرار	الإجابة
46.2%	24	تساهم بشكل متوسط
38.5%	20	تساهم بشكل كبير جداً
15.4%	8	لا تساهم في إثارة التعصب

يوضح الجدول (12) أن النسبة الإجمالية لمن يرون أن الحسابات تساهم في إثارة التعصب الرياضي (بشكل متوسط أو كبير جداً) بلغت (84.6%)، توزعت بين (46.2%) "بشكل متوسط" و(38.5%) "بشكل كبير جداً"، مقابل (15.4%) فقط ممن نفوا أي مساهمة. وتُعدّ هذه النتيجة المؤشر الأبرز على الأثر السلبي للمحتوى الإخباري على المنصة في وعي الجماهير، إذ يفتتح الغالبية العظمى بأن هذه الحسابات تساهم بدور في تأجيج التعصب، وهو ما يستوجب رقابة ذاتية ومهنية من القائمين عليها، ووعياً استهلاكياً أعمق من الجمهور.

المطلب الثالث: أنماط التفاعل مع المحتوى

جدول (13): التوزيع التكراري لأنماط التفاعل مع المحتوى المنشور

النسبة %	التكرار	الإجابة
51.9%	27	المتابعة والقراءة فقط (صامت)
26.9%	14	المشاركة بالتعليق ومناقشة الجمهور
21.2%	11	التفاعل بالإعجاب أو إعادة الإرسال (Repost)

تكشف بيانات الجدول (13) أن نمط "المتابعة والقراءة فقط (الصامت)" تصدر التوزيع بنسبة (51.9%)، يليه "المشاركة بالتعليق ومناقشة الجمهور" بنسبة (26.9%)، ثم "التفاعل بالإعجاب أو إعادة الإرسال" بنسبة (21.2%). ويدلّ ذلك على أن أكثر من نصف الجمهور يميل إلى الاستهلاك السلبي للمحتوى دون تفاعل ظاهر، وهي ظاهرة معروفة في أدبيات الاتصال الرقمي بـ"المراقب الصامت" (Lurker)، ما يعني أن أثر الحسابات يقع أساساً على المستوى المعرفي والوجداني أكثر من وقوعه على مستوى المشاركة العلنية، وهو ما يفسّر اتساع دائرة التأثير مقابل ضآلة حجم التفاعل المرئي.

المبحث الخامس: المقترحات التطويرية للجمهور (السؤال المفتوح)

في إجابة المبحوثين عن السؤال المفتوح المتعلق بكيفية تطوير الحسابات الإخبارية الرياضية لمحتواها بما يعزز الوعي الإيجابي لدى جماهير دوري روشن السعودي، تبلورت ثماني إجابات نوعية تتمحور حول محاور: الارتقاء بالمصداقية، ومكافحة التعصب، والموضوعية في الطرح. وتتمثل أبرز تلك المقترحات في الآتي:

- التركيز على الأخبار المضمونة والابتعاد عن إثارة التعصب، مع احترام جميع الأندية والجماهير بهدف خلق بيئة رياضية صحية.
- صياغة الخبر بموضوعية بعيداً عن الإثارة، وتمكين المتلقي من الحكم بنفسه، مع اجتناب إظهار التحيز لنادٍ بعينه أو الترويج لروايات مسؤولين معينين بأساليب منحازة.
- التزام الأمانة في الطرح والمصداقية في نقل المعلومة.
- الاهتمام المتوازن بجميع الأندية مع تذكير المتابعين بأهمية الالتزام بالأخلاقيات الرياضية.
- تجنب تناول الموضوعات المثيرة للجدل والنقاش الحاد.
- استهداف الفئة العمرية المناسبة عند تقديم المحتوى بما يلائم خصائصها.
- الابتعاد عن نشر الأخبار غير الصحيحة والتثبت قبل النشر.
- تتقاطع هذه المقترحات النوعية مع نتائج الأسئلة المغلقة؛ إذ تتطابق دعوات الجمهور إلى المصداقية والموضوعية مع إقرارهم بتنامي دور هذه الحسابات في إثارة التعصب وفقاً للجدول

(12)، وضعف يقينهم في مصداقيتها وفقاً للجدول (11)، ما يمنح هذه النتائج توافقاً داخلياً يعزز ثقتها المنهجية.

المبحث السادس: استخلاص النتائج

في ضوء ما تقدّم من تحليل إحصائي وصفي لنتائج الدراسة، يمكن استخلاص جملة من النتائج الرئيسة المرتبطة بموضوع الدراسة وأسئلتها، على النحو الآتي:

- تبين أن أكثر من ثلثي العينة (67.3%) يتابعون الحسابات الرياضية على منصة (X)، وأن نصفها تقريباً (50.0%) يخصص ما بين ساعة وثلاث ساعات يومياً للمتابعة، ما يدلّ على تنامي اعتماد الجماهير الرياضية في مدينة الرياض على المنصة بوصفها مصدراً رئيساً للأخبار الرياضية.
- ارتفع عدد الحسابات غير الرسمية المتابعة؛ إذ يتابع (34.3%) من المتابعين سبعة حسابات فأكثر، ما يكشف عن تعدد مصادر الأخبار وتشتت الولاءات الإخبارية لدى الجمهور.
- تسهم الحسابات الإخبارية في زيادة المعرفة بالقوانين واللوائح الخاصة بدوري روشن لدى (59.6%) من العينة (بمتوسط حسابي مرجّح 3.65)، في دور معرفي إيجابي وإن لم يبلغ درجة الشروع.
- يقرّ (61.5%) من المبحوثين بأن هذه الحسابات تعين على فهم كواليس الصفقات والانتقالات بسرعة تفوق الإعلام التقليدي (بمتوسط حسابي مرجّح 3.58)، ما يؤكّد تفوّق المنصة في سرعة التغذية الإخبارية.

- تؤثر آراء الحسابات الإخبارية في تقييم (51.9%) من العينة لأداء اللجان والتحكيم (بمتوسط حسابي مرجح 3.67)، مع نسبة حياد مرتفعة (42.3%) قد تحجب جانباً من التأثير الفعلي.
- لا تحظى الحسابات غير الرسمية بمصداقية عالية في نظر الجمهور؛ إذ يصفها (57.7%) بأنها متوسطة تحتاج إلى التحقق، و(32.7%) بأنها ضعيفة، مقابل (9.6%) فقط تراها ممتازة، ما يعكس وعياً نقدياً وممارسة للتثبت الذاتي.
- يقدّر (84.6%) من العينة أن هذه الحسابات تساهم في إثارة التعصب الرياضي (بشكل متوسط أو كبير جداً)، وهي أعلى نسبة دالة على الأثر السلبي للمحتوى الإخباري على المنصة في وعي الجماهير.
- يميل أكثر من نصف الجمهور (51.9%) إلى المتابعة الصامتة دون تفاعل ظاهر، ما يشير إلى أن الأثر يقع على المستوى المعرفي والوجداني أكثر من وقوعه على مستوى المشاركة العلنية.
- تتقاطع المقترحات النوعية للجمهور مع نتائج الأسئلة المغلقة في التأكيد على المصداقية والموضوعية وتجنب الإثارة والتعصب واحترام جميع الأندية.
- تؤكد النتائج مجتمعة أن الحسابات الإخبارية الرياضية على منصة (X) ذات أثر مزدوج على وعي الجماهير: إيجابي في الجانب المعرفي وسرعة التغذية الإخبارية، وسلبي في إثارة التعصب وضعف اليقين في المصداقية.

التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، يمكن تقديم التوصيات الآتية:

- ضرورة التزام الحسابات الإخبارية الرياضية بالتحقق من الأخبار والمعلومات قبل نشرها، والاعتماد على مصادر رسمية وموثوقة.
- الفصل بوضوح بين الخبر والرأي والتحليل، حتى يتمكن المتلقي من التمييز بين المعلومات المؤكدة والآراء الشخصية.
- الابتعاد عن العناوين المثيرة والعبارات المنحازة التي قد تسهم في إثارة التعصب الرياضي بين الجماهير.
- تحقيق التوازن في تغطية أخبار الأندية واللاعبين، وعدم التركيز على نادٍ أو جهة رياضية واحدة.
- زيادة المحتوى التثقيفي المتعلق بالقوانين واللوائح الرياضية وآلية التحكيم.
- الاهتمام بالمحتوى الإحصائي والتحليلي الذي يساعد الجماهير على تكوين آراء أكثر موضوعية.
- وضع آلية واضحة لتصحيح الأخبار غير الدقيقة والاعتذار عنها عند ثبوت عدم صحتها.
- تشجيع الجماهير على مقارنة الأخبار مع أكثر من مصدر وعدم الاعتماد على الحسابات غير الرسمية وحدها.
- توعية المتابعين بخطورة إعادة نشر الشائعات والمعلومات غير الموثقة.
- تشجيع الحسابات الإخبارية الرياضية على استخدام لغة مهنية تحترم جميع الأندية والجماهير.
- الحد من المنشورات التي تتضمن سخرية أو إساءة أو تحيزاً واضحاً تجاه نادٍ أو لاعب أو فئة من الجماهير.

- إجراء دراسات مستقبلية على عينات أكبر وأكثر تنوعاً، مع مقارنة اتجاهات الجماهير في مدن ومناطق مختلفة من المملكة العربية السعودية.

مقترحات الدراسات المستقبلية

- تقترح الدراسة إجراء بحوث مستقبلية تتناول الموضوع من جوانب أكثر اتساعاً، ومن أبرزها:
- دراسة أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصات مختلفة، مثل «سناپ شات» و«إنستغرام» و«يوتيوب».
- إجراء دراسة مقارنة بين الحسابات الرسمية والحسابات غير الرسمية الرياضية.
- دراسة العلاقة بين كثافة التعرض للحسابات الرياضية ومستوى التعصب الرياضي لدى الجماهير.
- تطبيق الدراسة على عينة أكبر تشمل جماهير من مدن ومناطق مختلفة في المملكة.
- استخدام المقابلات المتعمقة مع القائمين على الحسابات الإخبارية الرياضية.
- تحليل مضمون عينة من المنشورات الرياضية على منصة «X».
- دراسة تأثير نوع المحتوى، مثل الأخبار العاجلة أو التحليلات أو أخبار الانتقالات، في اتجاهات الجماهير.
- بحث الفروق في الوعي الرياضي وفق متغيرات العمر والجنس والمستوى التعليمي والانتماء للنادي.
- دراسة دور الحسابات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية والتوعية بالقوانين واللوائح.
- بحث العلاقة بين مصداقية الحسابات الإخبارية الرياضية وسلوك الجمهور في إعادة النشر والتعليق.

خاتمة البحث

خلصت هذه الدراسة إلى أن الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة «X» أصبحت جزءاً مهماً من البيئة الإعلامية الرياضية المعاصرة، نظراً إلى سرعتها في نقل الأخبار وقدرتها على الوصول إلى عدد كبير من الجماهير. وقد أظهرت النتائج أن هذه الحسابات تسهم في زيادة معرفة الجماهير بالقوانين واللوائح، وتساعد على سرعة الوصول إلى أخبار الصفقات والانتقالات، كما تؤثر بدرجة نسبية في تقييم بعض القضايا المتعلقة باللجان والتحكيم.

وفي المقابل، كشفت الدراسة عن وجود جوانب سلبية مرتبطة بهذا النوع من المحتوى، من أبرزها انخفاض مستوى الثقة الكاملة في الحسابات غير الرسمية، وانتشار الأخبار التي تحتاج إلى التحقق من مصادر أخرى، إضافة إلى إسهام بعض الحسابات في إثارة التعصب الرياضي. وبذلك يتضح أن تأثير الحسابات الإخبارية الرياضية ليس إيجابياً أو سلبياً بصورة مطلقة، بل يتحدد وفق طبيعة المحتوى المنشور، ودرجة الالتزام بالمهنية، ومستوى وعي الجمهور بضرورة التحقق من الأخبار.

وتؤكد الدراسة أهمية تطوير الخطاب الإعلامي الرياضي في منصة «X» من خلال الجمع بين السرعة والدقة، والابتعاد عن الإثارة والتحيز، والاهتمام بالمحتوى التثقيفي والتحليلي. كما تؤكد مسؤولية الجمهور في التعامل النقدي مع الأخبار الرياضية وعدم إعادة نشر المعلومات غير الموثقة، بما يسهم في بناء بيئة رياضية رقمية أكثر وعياً وموضوعية واحتراماً.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- الحنطوشي، عبد الله. (2025). دور حسابات الأندية الرياضية السعودية في وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ظاهرة التعصب لدى الجمهور السعودي. *المجلة العربية للإعلام والاتصال*, (41)، 12-45.
- عطية، أحمد. (2023). تأثير التعرض لصفحات المؤثرين الرياضيين في شبكات التواصل الاجتماعي على إدراك قضية التعصب الرياضي. *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري*, 3(1)، 105-140.
- لاشين، حنان ياسين. (2023). تأثير التعرض لصفحات المؤثرين الرياضيين في شبكات التواصل الاجتماعي على إدراك قضية التعصب الرياضي. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*, (26)، 389-426.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Al Saify, H. N., Al-Dahmashy, F. A., & Al-Haj Muhammad, H. A. (2022). The use of Twitter by Saudi sports clubs to increase fan interaction. *Arab Media & Society*, (33), 1-24.

Billings, A. C., & Hardin, M. (2014). Twitter as disruptive innovation in sport communication. *Communication & Sport*, 2(2), 132–137. <https://doi.org/10.1177/2167479514527432>

Filo, K., Lock, D., & Karg, A. (2015). Sport and social media research: A review. *Sport Management Review*, 18(2), 166–181. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.11.001>

Kassing, J. W., & Sanderson, J. (2010). Fan–athlete interaction and Twitter tweeting through the Giro: A case study. *International Journal of Sport Communication*, 3(1), 113–128. <https://doi.org/10.1123/ijsc.3.1.113>

Obaid, A. I., & Kareem, O. A. (2026). A study of fan interaction with sports clubs via social media in the digital age. *Misan Journal of Physical Education Sciences*, 31(1), 427–448.

Pegoraro, A. (2010). Look who’s talking—Athletes on Twitter: A case study. *International Journal of Sport Communication*, 3(4), 501–514. <https://doi.org/10.1123/ijsc.3.4.501>

Vermeer, S. A. M., & Araujo, T. B. (2020). Keep the ball rolling: Information diffusion within large sports-related networks through social mediators. *Communication & Sport*, 8(6), 803–824.

الملحق

الاستبانة

أولاً: البيانات العامة

1. الفئة العمرية:

- أقل من 18 سنة.
- من 18 إلى 25 سنة.
- من 26 إلى 35 سنة.
- 36 سنة فأكثر.

2. المستوى التعليمي:

- ثانوية عامة أو أقل.
- دبلوم.
- مستوى جامعي.
- دراسات عليا.

ثانياً: عادات الاستخدام والمتابعة

3. كم من الوقت تخصص يومياً لمتابعة الأخبار الرياضية على منصة «X»؟

◦ أقل من ساعة.

◦ من ساعة إلى 3 ساعات.

◦ أكثر من 3 ساعات.

4. هل تتابع الحسابات الرياضية على منصة «X»؟

◦ نعم.

◦ لا.

5. كم عدد الحسابات الإخبارية الرياضية غير الرسمية التي تتابعها؟

◦ لا أتابع أي حسابات.

◦ من 1 إلى 3 حسابات.

◦ من 4 إلى 6 حسابات.

◦ 7 حسابات فأكثر.

6. ما نوع الحسابات الإخبارية الرياضية التي تفضل متابعتها؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة:

◦ حسابات إخبارية متخصصة بناديك المفضل.

- حسابات إعلاميين ونقاد رياضيين بارزين.
- حسابات إخبارية عامة للدوري السعودي.
- حسابات تهتم بالإحصائيات والتحليل الفني.

ثالثاً: عبارات المقياس الخماسي

يرجى تحديد درجة الموافقة على العبارات الآتية:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبرة
☐	☐	☐	☐	☐	تسهم الحسابات الإخبارية الرياضية في زيادة معرفتي بالقوانين واللوائح الخاصة بالدوري السعودي
☐	☐	☐	☐	☐	تكشف الحسابات الإخبارية الرياضية كواليس الصفقات والانتقالات بسرعة أكبر من الإعلام التقليدي
☐	☐	☐	☐	☐	تؤثر آراء الحسابات الإخبارية الرياضية في تقييمي لأداء اللجان والتحكيم

رابعاً: مصداقية المحتوى والتعصب

7. كيف تقيم مستوى مصداقية الحسابات الإخبارية الرياضية غير الرسمية؟

- ممتازة ودقيقة دائماً.

◦ متوسطة وتحتاج إلى التحقق من مصادر أخرى.

◦ ضعيفة وتعتمد على الشائعات والإثارة.

8. إلى أي درجة ترى أن الحسابات الإخبارية الرياضية تسهم في إثارة التعصب الرياضي؟

◦ تسهم بشكل متوسط.

◦ تسهم بشكل كبير جداً.

◦ لا تسهم في إثارة التعصب.

9. ما نمط تفاعلك غالباً مع المحتوى الرياضي المنشور؟

◦ المتابعة والقراءة فقط.

◦ المشاركة بالتعليق ومناقشة الجمهور.

◦ التفاعل بالإعجاب أو إعادة الإرسال.

10. ما مقترحاتك لتطوير محتوى الحسابات الإخبارية الرياضية بما يعزز الوعي الإيجابي لدى

جماهير الدوري السعودي؟