

جامعة ميدا وشن
كلية الإدارة
قسم إدارة المشاريع

عنوان المشروع دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار الحديثة

اسم الطالبة : أنثير صلاح المقرن
مشروع تخرج ٢
كلية الإدارة – جامعة ميدا وشن

إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدا وشن

جدول المحتويات

أسئلة البحث

.....

أهداف البحث

.....

فرضيات

..... البحث

نموذج البحث

.....

منهجية

..... البحث

الدراسة

..... الميدانية

..... قائمة المراجع

أسئلة البحث

- سؤال البحث الرئيسي: ما دور الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسات الحديثة؟

❖ السؤال الفرعي ١: إلى أي مدى يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة وسرعة القرارات؟

❖ السؤال الفرعي ٢: ما التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار؟

❖ السؤال الفرعي ٣: هل يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي على تقليل الأخطاء البشرية في القرارات؟

❖ السؤال الفرعي ٤: ما العلاقة بين مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة القرار الإداري

❖ السؤال الفرعي ٥: هل يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين سرعة اتخاذ القرار

أهداف البحث

- التعرف الهدف الرئيسي : التعرف على مفهوم الذكاء الاصطناعي ودوره في اتخاذ القرار

الهدف الفرعي ١:

تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات.

الهدف الفرعي ٢:

قياس مدى اعتماد المؤسسات على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الهدف الفرعي ٣:

تحديد التحديات التي تعيق استخدام الذكاء الاصطناعي.

الهدف الفرعي ٤:

تقديم توصيات لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في

اتخاذ القرار

الهدف الفرعي ٥:

دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار

داخل المؤسسات

فرضيات البحث

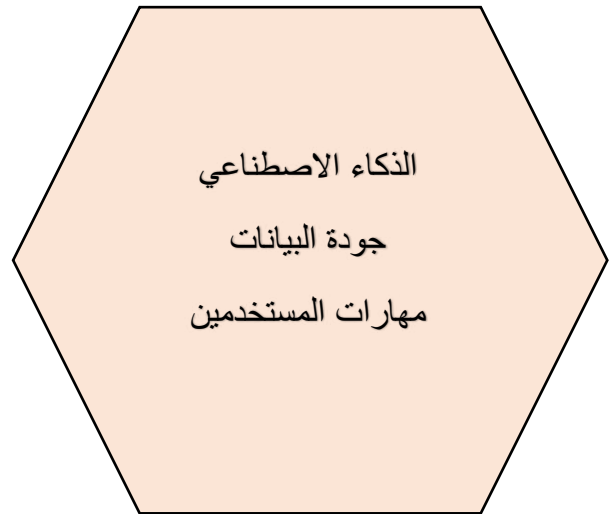
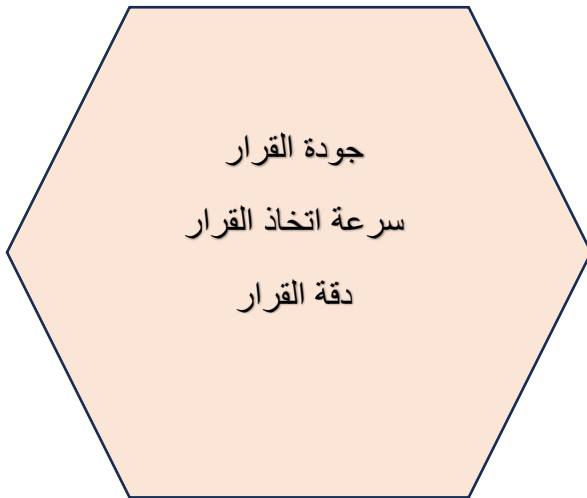
● الفرضية الرئيسية : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار

الفرضية الفرعية ١ : استخدام الذكاء الاصطناعي يقلل من الأخطاء البشرية في القرارات

الفرضية الفرعية ٢ : كلما زاد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي زادت سرعة اتخاذ القرار

الفرضية الفرعية ٣ : توجد معوقات تقنية وتنظيمية تحد من استخدام الذكاء الاصطناعي

المتغير التابع



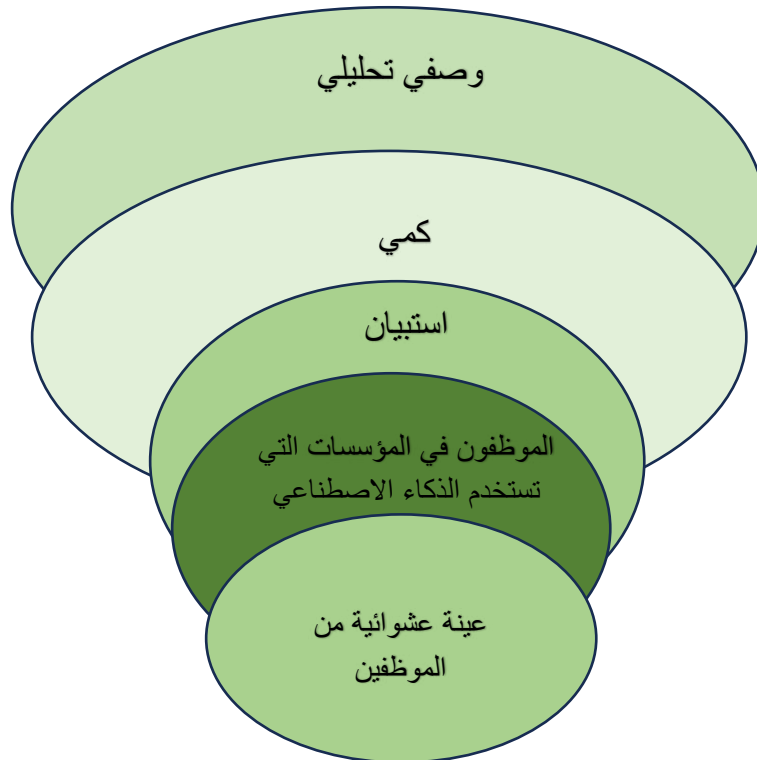
المتغير المستقل

الشكل ١ : نموذج البحث (أثير المقرن)

منهجية البحث:

- نوع البحث :وصفي تحليلي
- أسلوب البحث : كمي
- أداة جمع البيانات : استبيان
- مجتمع الدراسة :الموظفين في المؤسسات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي
- عينة الدراسات :عينة عشوائية من الموظفين
- طريقة التحليل أستخدم البرامج الإحصائية مثل

SPSS



ملخص منهجية البحث

الدراسة الميدانية

سيتم تطبيق الدراسة ميدانياً على إحدى الجهات الحكومية أو الشركات في المملكة العربية السعودية، مثل:

- البنوك
- المستشفيات
- شركات الاتصالات

وذلك لكونها تعتمد بشكل متزايد على أنظمة الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واتخاذ القرارات

مخطط المشروع المقترح

الاطار العام للدراسة

الاطار النظرية

منهجية البحث

التحليل الاحصائي

قائمة المراجع

١. لعللي، أحماء بن مأماء. (٢٠٢٢). الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإدارة الحديثة. الرياض: دار النشر العلمي.
٢. السلمي، علي. (٢٠٢١). نظم دعم القرار واتخاذ القرارات الإدارية. القاهرة: دار الفكر العربي.
٣. الحربي، خالد بن سعود. (٢٠٢٣). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحكومية. الرياض: مكتبة الملك فهد.
٤. الزهراني، مأماء بن عباءالله. (٢٠٢٢). اور التقنيات الحديثة في تحسين جودة القرار الإداري. جدة: دار الثقافة.
٥. الشمري، فهد بن ناصر. (٢٠٢١). إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي. الدمام: مكتبة المتنبلي.

- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.). Pearson
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd. W.W. Norton & Company
- Power, D. J. (2002). Decision Support Systems: Concepts and Resources for Managers. Greenwood Publishing
- Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. California Management Review
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.). Pearson
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd. W.W. Norton & Company
- Power, D. J. (2002). Decision Support Systems: Concepts and Resources for Managers. Greenwood Publishing
- Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. California Management Review

ثالثاً: مواقع إلكترونية

١١. موقع IBM

<https://www.ibm.com/artificial-intelligence>

١٢. موقع McKinsey & Company

<https://www.mckinsey.com>