

قضايا بحثية 2

التكليف الثالث

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



صياغة الأهداف والأسئلة البحثية

الوصف: في هذه المهمة، سيقوم الباحث بتقييم رسالة ماجستير وتقييم كيفية صياغة أهداف البحث والأسئلة البحثية التي ستتناولها الرسالة.

هنا يجب علي الباحث الربط بين هذه المهمة والمهمة السابقة

طريقة التقييم:

5 درجات: وضوح الأهداف.

5 درجات: دقة الأسئلة البحثية.

- الرسالة التي بين أيدينا للتقييم والتحليل

- رسالة المنظمة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على قطاع الصناعات الدوائية الأردني. 05 / 2009 ، اعداد الطرب محمد فوزي العتوم

- رابط الرسالة

- <https://www.mobt3ath.com/pdf.php?ext=pdf&id=289&tit>

• ربط المهمة بالمهام السابقة

عنوان الرسالة واضح ويعكس محتوى البحث ويوضح المتغيرات التي سيدرسها الباحث ومرتبطة بالمقدمة ومشكلة البحث والأهداف ويجب ان تكون جميعها مترابطة مع الدراسات السابقة.

المتغير المستقل رسالة المنظمة والمتغير التابع تحقيق الميزة التنافسية

• اهداف الرسالة

بداية كل هدف في الدراسات يجب ان يكون واضح و قابل للوصول والتحقيق وهنا يذكر الباحث ان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو محاولة الكشف عن أثر رسالة الشركات الأردنية لإنتاج الأدوية البشرية في تحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر مدراء هذه الشركات.

صياغة الهدف الرئيسي بالبحث لم تكن دقيقة ولم تكن مترابطة مع الإطار النظري فلم يربط مع عنوان البحث اذ يربط ويعلق الباحث أثر المتغيرات **على وجهة نظر مدراء هذه الشركات.**

- لم يربط الباحث ويذكر **وجهة نظر مدراء هذه الشركات** بالمقدمة ومشكلة الدراسة ، كما لم يشر الى وجهة نظر مدراء الشركات في التكلم عن متغيرات البحث.

اهداف لم يشر اليها الباحث

1. التعرف على الجامع المشترك بين رسالة شركات الادوية في الأردن.
2. الكشف عن المتطلبات الأساسية الواجب توافرها في رسالة شركات الادوية بالأردن.
3. التوصل الى مجموعة من التوصيات في ضوء النتائج التي سيصل اليها هذا البحث بحيث يمكن الاستفادة منها على الواقع العملي.

- أسئلة البحث
- اعتمد الباحث على سؤالان :
- هل لرسالة المنظمة أثر في تحقيق الميزة التنافسية لشركات الأدوية البشرية الأردنية؟
وهنا حول الباحث المتغير المستقل والمتغير التابع الى تساؤل
- يتميز انه تساؤل واضح ومباشر

- هل كان لعناصر رسالة المنظمة، المتمثلة بالجودة، والبحث والتطوير، وتلبية احتياجات العملاء، وإدارة الموارد البشرية، أثرٌ في تحقيق الميزة التنافسية لشركات الأدوية البشرية الأردنية؟
- هل ساهمت عناصر رسالة المنظمة المتمثلة بالجودة والبحث والتطوير وتلبية احتياجات العملاء والاهتمام بالموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية لشركات الأدوية البشرية الأردنية؟
- وهنا حلل مكونات المتغير التابع وعلاقتها بالمتغير المستقل



جامعة ميدان
البحر الأحمر
العلوم التطبيقية



برنامج الدكتوراة في الإدارة

الفصل الدراسي الثاني

الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

