

## استمارة تحليل المضمون (Content Analysis Form)

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية الرقمية على إدراك المستهلك السعودي  
للعلامة التجارية – دراسة تطبيقية

اسم الباحثة : نبيلة صالح الذرحاني

الرقم الاكاديمي: 251002930

تاريخ التحليل: / / 2025م

وحدة التحليل: الفيديو الاعلاني الكامل للحملة

مدة الفيديو : 44 ثاني

لغة المحتوى :عربي / إنجليزي

الفئة: نموذج CBBE (6 فئات)

### الفئات الرئيسة للتحليل (وفق نموذج CBBE)

1. التميز (Brand Salience)
2. الأداء (Brand Performance)
3. الصورة (Brand Imagery)
4. الأحكام (Brand Judgments)
5. المشاعر (Brand Feelings)
6. الرنين / العلاقة (Brand Resonance)

## نموذج الاستثمار

[illegible]

## تعليمات استخدام الاستمارة:

- يُحدّد رقم المشهد وفق ترتيبه في الفيديو.
- يتم وصف المشهد وصفاً موضوعياً مختصراً.
- تُحدّد الفئة المناسبة من الفئات الست وفق نموذج CBBE
- تُسجّل الرموز البصرية أو الثقافية الظاهرة في المشهد.
- تُدوّن الرسالة أو الانطباع الذي يعكسه المشهد.
- يُقيّم مستوى الارتباط بالعلامة التجارية (منخفض – متوسط – مرتفع).
- كتابة الباحثة للملاحظات عند الحاجة.