



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name: Fayez Saleh Aldosari

Students I.D : 2021200270

Section

**Master of Project
Management**

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

١. لماذا اعتبرته خطراً؟
٢. ماهو نوع هذا الخطر؟
٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

**** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4**

**** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.**

**** حجم الخط 12.**

**** نوع الخط Arial.**

**** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5**

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

شركة الاتصالات السعودية :

توجد العديد من المخاطر تواجه دائماً الشركة و من ابرز المخاطر التي لها اثر طويل او قصير على الشركة هي كالاتي :-

أولاً : وجود منافسين في السوق بشكل مستمر هذا يعتبر من المخاطر على الشركة ويسمى هذا النوع من المخاطر **Control Risk** بحيث يقلل عدد المستفيدين لدى الشركة و يعتبر سبب لإعراض عدد من المستفيدين و التحول الى شركات أخرى بسبب العروض التقديمية التي تقدمها دائماً الشركات الجديدة وهذا النوع من المخاطر يمكن مقاومته بعمل تحسينات و تخفيضات بشكل ربع سنوي على المنتجات و الباقات والفواتير و تقليل تكاليف المنتجات على المستفيدين و تقديم خدمات عالية الجودة و مواكبة التطور في قطاع الاتصالات هذا من شأنه يقلل من آثار هذا الخطر .

من ضمن المشاكل أيضاً التي تواجهها الشركة تكمن في عدم دفع المستحقات و الفواتير من قبل المستفيدين على الرغم من المخاطر المنخفضة ، إلا أنها تعمل على التقليل من التدفق النقدي للشركة بشكل سنوي و هذا له مخاطر على المدى الطويل في حال تراكم عدد المدينين لدى الشركة و هذا النوع من المخاطر يسمى **Hazard Risk** ، و يمكن تجنبه و التقليل من آثاره من خلال وضع بنود صارمة للعملاء في العقد بين الشركة والعميل بضرورة الالتزام بالدفع بشكل مبكر ، وفي حال لم يلتزم العميل يمكن عمل مفاوضات او تسهيل قنوات الدفع على دفعات او من الممكن عمل تخفيض تحفيزي سنوي للمديونيات ، و توجد حلول كثيرة أيضاً من خلال انشاء ادارة للمتابعة و التحصيل بحيث يتم التواصل مع العملاء لتذكير العملاء بالاجراءات القانونية التي ستلحق بهم في حال عدم الالتزام .

كما هو معروف بأن قطاع الاتصالات من القطاعات الحيوية وفيها تطور بشكل مستمر و الشركة تواجه تحدي كبير للتوسع و يعتبر من المخاطر التي فيها فرص كبيرة للنمو و التوسع وهذا النوع من المخاطر يسمى **Opportunity Risk**، حيث انها فرصة للشركة لبسط نفوذها في ظل التوسع الكبير للشركات و الاحتياج لقطاع الاتصالات بشكل مستمر في هذا العصر ، كذلك سيتم خلق فرص لسوق حيث هناك حاجة كبيرة للتوظيف و التدريب و استقطاب اعداد كبيرة من الموظفين و المحافظة عليهم برفع الكفاءة للموظفين بأحترافية عالية ليعود الاثر بشكل مميز على الشركة و الأثر الافضل من ناحية المسؤولية المجتمعية التي شاركت فيها الشركة بتوظيف المواطنين .

من المخاطر أيضاً التي تواجه الشركة عدم رضى العميل الداخلي او الخارجي عن مستوى الخدمة المقدمة وهذا النوع من المخاطر يسمى **Compliance Risk** ، حيث ان قطاع الاتصالات مثل اي قطاع آخر عليه التزامات و موثيق يجب ان يحققها و يلتزم بها لتقليل المخاطر الى ما يقارب الصفر و هذا أيضاً مستحيل ، سيكون هناك مشاكل ادارية او فنية كبيرة قد تعيق تحقيق هذه الالتزامات و تحتاج الى متابعة فورية و مستمرة و متابعة اداء العمل بحرفية عالية و مستمرة لضمان وصول الخدمة الى العميل الخارجي و أيضاً لرضى العميل الداخلي وهذا لا يمكن ان يكون إلا بدعم العميل الداخلي بالمكافآت التحفيزية لإنجاز سرعة الاعمال الاضافية و تعتبر تكلفة اضافية و يمكن تعويضها من خلال زيادة المنتجات للعملاء بحيث يكون هناك عائد جيد .

من المخاطر التي تواجهها الشركة ايضاً تسرب الموظفين و انتقالهم من الشركة الى شركات منافسة جديدة ، و هذا النوع من المخاطر يسمى **Control Risk** ، حيث ان هذا النوع من المخاطر يعتبر اثره سلبي على الشركة لأن الشركة تدرب الموظفين و تنفق عليهم حتى الحصول على الخبرة اللازمة و هذه تعتبر تكاليف تتحملها الشركة وجهد ووقت تم انفاقه على العاملين وفي حال خروجهم تحتاج الشركة الى وقت و جهد وتكاليف جديدة للإنفاق على التوظيف الجديد ، و من اسباب عزوف الموظفين عن العمل او الانتقال الى جهات أخرى كثيرة جداً منها عدم اعطاء الموظف حقه او قد يكون هناك ضغط كبير على الموظفين بسبب المبالغة في انجاز الاعمال ، عدم افساح المهارات الكامنة لدى المميزين ، وايضاً جانب مهم وهو الافتقار الى التعاطف مع العاملين واهمال الجانب الانساني و النفسي ، وهذه المخاطر يمكن تجنبها بالتحفيز و الترفقيات للموظفين وخلق بيئة عمل جاذبة ومحفزة و التكريم للمميزين في اعمالهم .