

بسم الله الرحمن الرحيم

التكليف السادس: نقد الملكية الفكرية والسطو الأكاديمي
عنوان البحث: أثر التسويق الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك: دراسة حالة شركة زين .

بدر عبيد رسم ماجستير إدارة الأعمال ، كلية الإدارة، جامعة ميدأوشن، جزر القمر: أثر التسويق الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك: دراسة حالة شركة

زين ، Vol 1, No 2, 2024 – and Studies Midocean Journal for

Research 2 ع ، ١مج ، والدراسات للبحوث ميدأوشن م مسترجع من [Midocean](#)

[University Digital Library](#)



إعداد

محمد بن نواف الشمري

أولاً: استخدام الاقتباسات والتوثيق

يظهر من خلال مراجعة البحث أن الباحث استند إلى عدد من الدراسات العربية والأجنبية في بناء الإطار النظري والدراسات السابقة، كما قام بالإشارة إلى المؤلفين وسنوات النشر داخل متن الدراسة، مما يعكس محاولة الالتزام بالتوثيق العلمي .

نقطة قوة:

وجود استشهادات داخل المتن مثل دراسات (شوملي والعون ٢٠١٩)، (زيدان ٢٠١٨)، (عبد اللطيف ٢٠١٧)، وغيرها .

نقطة ضعف:

لا يوجد توحيد واضح لأسلوب التوثيق.

بعض الاقتباسات وردت بصورة عامة دون توضيح أرقام الصفحات.

توجد أخطاء مطبعية كثيرة في النص تجعل التحقق من الاقتباسات أكثر صعوبة .



ثانياً: توثيق المصادر والمراجع

أدرج الباحث قائمة للمراجع العربية والأجنبية في نهاية الدراسة، وهو ما يشير إلى محاولة الالتزام بقواعد التوثيق الأكاديمي .

نقاط القوة:

احتواء البحث على مراجع عربية وأجنبية.
وجود مصادر حديثة نسبياً حتى عام ٢٠٢١ .

نقاط الضعف:

تنسيق المراجع غير متوافق بالكامل مع نظام APA.
بعض المراجع الأجنبية كُتبت بصورة مختصرة جداً ولا تتضمن جميع البيانات الببليوجرافية المطلوبة.
عدم وجود اتساق بين أسلوب كتابة المراجع العربية والأجنبية .



ثالثاً: موثوقية المصادر

اعتمدت الدراسة على كتب وأبحاث أكاديمية ودراسات منشورة تناولت التسويق الإلكتروني وسلوك المستهلك ومواقع التواصل الاجتماعي .
إيجابيات:

استخدام دراسات أكاديمية منشورة.
تضمن مراجع أجنبية تدعم الجانب النظري للبحث .
سلبيات:

عدد المراجع الأجنبية محدود مقارنة بموضوع الدراسة.
بعض الدراسات قديمة نسبياً ولا تعكس التطورات السريعة في التسويق الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي .



رابعاً: احترام حقوق الملكية الفكرية

من خلال النص الظاهر، قام الباحث بنسبة معظم الأفكار إلى أصحابها وذكر أسماء الدراسات المستخدمة في المراجعة النظرية.

التقييم:

لا توجد أدلة مباشرة داخل النص على الاستيلاء على أفكار الآخرين دون إشارة مرجعية.
الباحث أظهر جهداً في الإحالة إلى الأدبيات السابقة عند عرض المفاهيم والنظريات.



خامساً: السرقات الأدبية والانتحال

لا يمكن الجزم بوجود أو عدم وجود انتحال علمي من خلال القراءة فقط، لأن ذلك يتطلب استخدام برامج كشف التشابه مثل Turnitin أو iThenticate .
ملاحظة نقدية:

توجد فقرات طويلة في الإطار النظري تشبه الأسلوب الوصفي المنقول من المراجع، وكان من الأفضل تعزيزها بالتحليل والتعليق الشخصي للباحث .



سادساً: أصالة البحث وإسهامه العلمي

تناول البحث موضوعاً معاصراً يتمثل في أثر التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك في قطاع الاتصالات، وهو موضوع مهم وحديث نسبياً.

نقاط القوة:

ربط التسويق الإلكتروني بسلوك المستهلك.
اختيار شركة زين كحالة تطبيقية.
استخدام تحليل إحصائي لدراسة العلاقة بين المتغيرات.

نقاط الضعف:

الفجوة البحثية لم تُعرض بشكل واضح.
الإضافة العلمية الجديدة للدراسة لم تُبرز بصورة كافية مقارنة بالدراسات السابقة.



سابعاً: الالتزام بالأخلاقيات العلمية

لا توجد مؤشرات واضحة في الدراسة على التلاعب بالنتائج أو مخالفة أخلاقيات البحث العلمي .

ومع ذلك:

لم يوضح الباحث إجراءات الموافقة الأخلاقية أو آلية حماية بيانات المشاركين في الاستبيان.

لم يتم توضيح كيفية ضمان سرية معلومات أفراد العينة .



الخلاصة النقدية

يتضح أن الباحث التزم بصورة عامة بمبادئ الملكية الفكرية من خلال الإشارة إلى الدراسات السابقة وإدراج قائمة مراجع عربية وأجنبية. إلا أن الدراسة تحتاج إلى تحسين توثيق المراجع وفق معيار أكاديمي موحد، وزيادة الاعتماد على الدراسات الحديثة، وإبراز الإضافة العلمية بشكل أوضح. كما يوصى بإجراء فحص رسمي للبحث باستخدام برنامج كشف التشابه للتأكد من خلوه من أي انتحال أكاديمي وضمان أعلى مستويات النزاهة العلمية.

التقدير النقدي للمهمة السادسة: جيد جداً. (8/10)





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

