

القضايا البحثية ٣

إشرافه ك: معرفته محمد

اعداد الباحث

صادق حس الصفار

الرقم الاكاديمي: ٢٢١٠٠١٥١٢

برنامج دكتوراه إدارة الأعمال.

الفصل الثاني - العرض الخامس

**أثر إدارة الاتصالات الإدارية في إدارة الأزمات : إدارة المعرفة
متغيراً وسيطاً - دراسة ميدانية في المؤسسات الصحفية الأردنية**

الفصل الثاني / العرض الخامس

المقدمة:

مع كبر حجم منظمات الاعمال وتداخل العلاقات داخلها وخارجها تعاظمت الحاجة الى إدارة فعالة لعملية الاتصال تعزز من القدرة على معالجة الازمات التي تواجهها منظمات الاعمال وإدارتها بكفاءة سواء قبل حدوث الازمة أو خلالها، وتساهم إدارة المعرفة في وصول المنظمات الى حل للازمات التي تواجهها في ظل تعقد بيئة العمل وتداخل مفرداتها واشتداد المنافسة في اوساطها. وتعتبر المؤسسات الصحفية الاردنية من المؤسسات التي واجهت ازمات في مراحل مختلفة من علمها سواء اكانت ازمات داخلية ام اخرى خارجية، ولأهمية قطاع الصحافة والدور الذي تلعبه المؤسسات الصحفية الاردنية في التنمية والتوعية المجتمعية، جاءت الدراسة للتعرف الى أثر إدارة الاتصالات الإدارية في إدارة الازمات في ظل وجود إدارة المعرفة كمتغير وسيط بالتطبيق على المؤسسات الصحفية الاردنية .

اهمية واسباب اختيار الدراسة

- ▶ تتبع أهمية الدراسة من خصوصية مجتمع الدراسة (المؤسسات الصحفية الاردني التي تصدر الصحف اليومية) والتي تعتبر من اهم ركائز واستقرار الدولة حيث تزامنت مع نشأة الصحافة الاردنية مع تأسيس المملكة وتطورت بتطورها
- ▶ وتبرز اهمية الدراسة من موضوعها ألا وهو إدارة الازمات وربطه بإدارة الاتصالات الإدارية من خلال إدارة المعرفة.
- ▶ ويرجع اسباب اختيار الموضوع الى ان المؤسسات الصحفية الاردنية من المؤسسات التي واجهت ازمات في مراحل مختلفة من عملها سواء اكانت ازمات داخلية ام اخرى خارجية ولأهمية قطاع الصحافة والدور الذي تلعبه المؤسسات الصحفية الاردنية في التنمية والتوعية المجتمعية.
- ▶

أهداف الدراسة :

١. التعرف على الأهمية النسبية لكل من إدارة الاتصالات الإدارية وإدارة الازمات وإدارة المعرفة في المؤسسات الصحفية الأردنية .
٢. تحديد أثر إدارة الاتصالات الإدارية بأبعادها في إدارة الازمات بأبعادها (اكتشاف إشارات الإنذار، الاستعداد والوقاية، احتواء الأضرار أو الحد منها، استعادة النشاط، التعلم) مجتمعة ومتفرقة في المؤسسات الصحفية الأردنية.
٣. تحديد اثر إدارة المعرفة في إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في المؤسسات الصحفية الأردنية.
٤. تحديد أثر إدارة الاتصالات الإدارية بأبعادها في إدارة المعرفة بأبعادها مجتمعة في المؤسسات الصحفية الأردنية.
٥. اختبار أثر إدارة الاتصالات الإدارية بأبعادها في إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في ظل إدارة المعرفة في المؤسسات الصحفية الأردنية .
٦. تقديم مجموعة من التوصيات للمؤسسات الصحفية الأردنية من شأنها المساهمة في تعزيز إدارة الأزمات التي تواجهها من خلال تفعيل دور إدارة الاتصالات الإدارية في ظل وجود إدارة المعرفة.

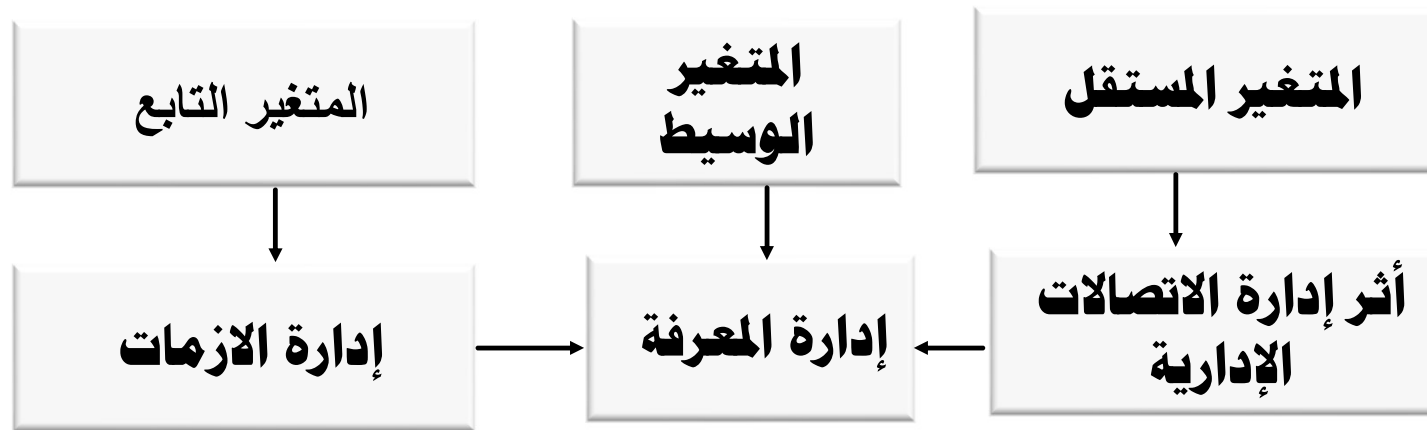
مجالات تطبيق ونوع الدراسة

مجال تطبيق الدراسة إدارة الاتصالات الإدارية في المؤسسات الصحفية الأردنية في إدارة الأزمات من خلال إدارة المعرفة كمتغير وسيط.

المنهج المستخدم:

▶ المنهج الوصفي والمنهج الاستدلالي ..

- ونوع الدراسة دراسة ميدانية، وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع المعلومات،



مجتمع وعينة الدراسة

وتكون مجتمع الدراسة من العاملين من فئة الإداريين في الإدارة العليا والوسطى والتنفيذية في المؤسسات الصحفية الأردنية المصدرة للصحف اليومية وعددها (٧)، حيث بلغ عددهم (٦٣٧) موظفاً، وقد تم أخذ عينة عشوائية طبقية متناسبة. وتبين أن العينة الممثلة للمجتمع هي (٢٤٠) موظف.

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى:

لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة الاتصالات الإدارية بأبعادها في إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة (اكتشاف إشارات الإنذار، الاستعداد والوقاية، احتواء الاضرار أو الحد منها، استعادة النشاط، التعلم) في المؤسسات الصحفية الأردنية.

الفرضية الرئيسية الثانية:

لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة المعرفة بأبعادها في إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة (اكتشاف إشارات الإنذار، الاستعداد والوقاية، احتواء الاضرار أو الحد منها، استعادة النشاط، التعلم) في المؤسسات الصحفية الأردنية.

الفرضية الرئيسية الثالثة :

لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة الاتصالات الإدارية بأبعادها في إدارة المعرفة بأبعادها مجتمعة في المؤسسات الصحفية الأردنية.

الفرضية الرئيسية الرابعة:

لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة الاتصالات الإدارية بأبعادها في إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في ظل وجود إدارة المعرفة متغيرا وسيطا في المؤسسات الصحفية الأردنية.

المراجع

- ▶ نصر الله ، عمر عبد الرحمن (٢٠١١) الاتصال التربوي والإنساني الاردن : عمان، دار وائل للنشر والتوزيع والطباعة.
- ▶ همشري، عمر أحمد (٢٠١٣) إدارة المعرفة: الطريق إلى التميز والريادة. الاردن، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- ▶ Alas, R., Gao, J., & Vanhala, S. (2010). The Crisis Management in Chinese and Estonian Organizations. Chinese Management Studies, 4(1), 18-36.
- ▶ Apolo, D., Baez, V., Pauker, L. & Pasquel, G. (2017). Corporate Communication Management: Considerations for the Approach to its Study and Practice. Revista Latina de Communication Social, 7, (2) 521-539.