



دراسات نقدية 2
المهمه الأولى
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د/ أشرف الفندي

نقد رسالة من خلال الشكل

جامعة جرش
كلية الأعمال
قسم العلوم الإدارية

**أثر استخدام الذكاء التسويقي في تطوير الميزة التنافسية في قطاع الخدمات في
المنظمات الدولية- حالة دراسية: شركة زين**

إعداد
غيداء خالد محمود سواعي
إشراف

أ.د. محمد الزغبى

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية
عمادة البحث العلمي والدراسات العليا/ جامعة جرش
يوليو/ 2022

رابط الرسالة

<https://0810gcf2w-1105-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/1357843>

اشتملت الرسالة على خمسة فصول
وتم كتابها وفقا لدليل كتابة الرسائل العلمية
الخط: 12 simplified Arabic
العناوين الرئيسية: Bold
تباعد الأسطر: 1.5

الترقيم : جميع الصفحات في بداية الرسالة قبل الفصل الأول مرقمة بالحروف الأبجدية (أ - ب - ج)
هناك تناسق بين حجم الفقرات وبعضها
لكن لا يوجد تناسق بين عدد صفحات الفصول وبعضها
الأسلوب جيد استخدمت كلمات سهلة وبسيطة يسهل فهمها

يوجد نموذج للدراسة في الفصل الأول ص 6

الطباعة جيدة

هناك بعض الأخطاء الإملائية البسيطة

هناك فراغ في العديد من الصفحات

تشتمل الرسالة على ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
توجد كلمات مفتاحية : أربع كلمات

فهرسة الرسالة: يوجد فهرس للمحتويات اشتمل على جميع أجزاء الرسالة وعرض بشكل جيد
يوجد فهرس للجداول وفهرس للأشكال

الملاحق موجودة في نهاية الرسالة: مرتبة واشتملت على ملحق رقم (1) الاستبانة
ملحق رقم (2) أسماء محكمين الاستبانة