

قضايا بحثية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثالث



تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على
التنشئة الاجتماعية
في المملكة العربية السعودية
دراسة ميدانية

القضية البحثية



قوة تكنولوجية يعاصرها العالم الآن بمسمى الإعلام الرقمي، فمنذ صعود تقنية الهواتف المحمولة وامتيازاتها الذكية بشاشات مرئية وتقنية اللمس التفاعلي، تغير المشهد الإعلامي مما أدى إلى تغيرات كبيرة في العديد من الجوانب الاجتماعية والثقافية، فيعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أبرز التطورات التكنولوجية التي أثرت على نمط الحياة والتواصل بين الأفراد، مما جعلها موضوعاً مهماً للدراسة والبحث العلمي.



Chapter
01

أهميتها

تتمثل أهمية هذه الدراسة الميدانية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التنشئة الاجتماعية في المملكة العربية السعودية على عدة أسباب:

١. التأثير على الهوية الاجتماعية حيث إن وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في تشكيل هويات الأفراد بالقيم والمعتقدات والثقافات التي يتم تبادلها عبر هذه الوسائل، فهذا يؤدي إلى تحولات في الهوية الاجتماعية.
٢. التأثير على العلاقات الاجتماعية فوسائل التواصل الاجتماعي تؤثر على طبيعة العلاقات بين الأفراد والمجتمعات بتغيير أنماط التفاعل الاجتماعي والتواصل الشخصي.
٣. التأثير على السلوك الاجتماعي فمن الملاحظ التأثير على سلوكيات الأفراد وممارساتهم، مثل الاستجابة للأحداث الاجتماعية والسياسية والثقافية، فيؤثر بشكل مباشر على التنشئة الاجتماعية.
٤. الأثر الثقافي حيث إن وسائل التواصل الاجتماعي تجعل الأفراد يتواصلون مع ثقافات متعددة، فإنها تسهم في نقل القيم والعادات والممارسات الاجتماعية بين الأفراد والمجتمعات داخل المملكة العربية السعودية.
٥. إن دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي تساعد في التعرف على التحديات التي قد تطرأ على الشخصية الفردية مثل انعدام الخصوصية أو تأثير الإدمان.

Chapter
01

مبررات دراستها

يعتبر الاستخدام المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي في المملكة ظاهرة مهمة لدراسة تأثيرها على التنشئة الاجتماعية، بمعنى العملية التي يتعلم من خلالها الفرد الممارسات والقيم الاجتماعية في مجتمعه..

حيث شهدت المملكة العربية السعودية تغيرات اجتماعية هائلة وسريعة في السنوات الأخيرة، بما في ذلك التحولات في التكنولوجيا وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، هذه التغيرات تستدعي فهماً عميقاً لكيفية تأثير هذه الوسائل على نمط الحياة والقيم الاجتماعية، ومن حاجتنا إلى فهم التأثيرات الثقافية عبر وسائل التواصل الاجتماعي حيث من الملاحظ تعرض المجتمع السعودي لثقافات ومعتقدات متنوعة من خلال التفاعلات الاجتماعية الإلكترونية. فيجب دراسة كيفية تأثير هذه الثقافات على التنشئة الاجتماعية للأفراد والمجتمعات.

فتوسيع فهمنا لتأثير هذه الوسائل على الثقافة والهوية والسلوك الاجتماعي، وتقديم التوصيات يمكن أن تساهم في تعزيز الفوائد والحد من المخاطر المحتملة لاستخدامها.

Chapter
01

اهدافها

١. فهم تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على عملية التنشئة الاجتماعية للأفراد في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك تشكيل الهويات الاجتماعية والقيم والمعتقدات.
٢. تحليل التغيرات الثقافية باستكشاف مساهمة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نقل القيم والعادات والممارسات الاجتماعية بين الأفراد والمجتمعات داخل المملكة.
٣. دراسة التأثيرات على طبيعة العلاقات الاجتماعية بين الأفراد ودورها في بناء أو تفكيك التفاعلات الاجتماعية داخل المجتمع السعودي.
٤. تقييم السلوك الاجتماعي في تشكيل وتوجيه السلوكيات الاجتماعية للأفراد في المملكة.
٥. استكشاف التحديات التي يواجهها استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة مثل انتشار الأخبار الزائفة والتأثيرات السلبية على الصحة النفسية.
٦. تقديم توصيات تساهم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال لتعزيز التفاعل الاجتماعي البناء ودعم التنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية.

مجالات دراستها

- دراسة ميدانية
- الجمهور: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التنشئة الاجتماعية
- القائم بالاتصال: وسائل التواصل الاجتماعي.
- المضمون: التغيرات على التنشئة الاجتماعية في المملكة العربية السعودية
- الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية: دور وسائل الإعلام والجهات الرقابية في التنشئة الاجتماعية.

متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: وسائل التواصل الاجتماعي
- المتغير التابع: التنشئة الاجتماعية

مجتمع وعينة الدراسة

سوف يتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة من المجتمع السعودي بناءً على إحصائيات الهيئة العامة للإحصاء لعام ٢٠٢٤ فان عدد السكان (٣٢.١٧٥.٢٢٤) مليون نسمة ولذلك فإن العينة بمقدار (٣٨٤) بمستوى الثقة ٩٥%، ونسبة هامش الخطأ ٥%، لضمان عدم التحيز في إجراءات سحب العينة ولضمان عدم وجود عوامل ذاتية تؤثر على ميل النتائج نحو اتجاه معين.

- حدود الدراسة:

١. الحدود الجغرافية ومجتمع البحث: يتم جمعها بطريقة عشوائية على كافة شرائح المجتمع السعودي.
٢. الحدود البشرية العمر والجنس: من الذكور والإناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين، وذلك للحصول على بيانات لا تمثل فئة معينة أو عرق معين.
٣. الحدود الكمية: وقد كانت أعداد العينة (384) عينة مفردة.

سيشمل البحث على استبيانات ومقابلات مع عينة ممثلة من الشباب في المملكة العربية السعودية، بهدف استكشاف وجهات نظرهم وآرائهم بشأن هذا الموضوع المهم، حيث تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً في تشكيل الهويات الاجتماعية والقيم والمعتقدات، فيجب الانتباه إلى مضمون الرسائل الاعلامية في وسائل التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات والعلوم والحقائق والأفكار والقيم والثقافات والرموز والسلوكيات للدول المتقدمة بما فيها من سلبيات لا تتقبلها واقعنا العربي والديني .



Chapter

01

أدوات جمع البيانات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



واخيراً نأمل أن نكون قد وفقنا بعون الله

Thank You

