

المهمة الثالثة

(مشكلة الدراسة)
رابط البحث

https://jso.journals.ekb.eg/article_405057_d344d3a1557cc101bf570b80d1a65571.pdf

ماجد علي الهلال
٢٠٢٢٠٩١٨

دكتوراه في الإدارة – الفصل الأول ٢٠٢٥

د سنيه سبع

الباحث :
الرقم الجامعي :
التخصص :

الدكتور المشرف:

مهارات بحثية – ٣



تتمثل مشكلة البحث في تقييم أثر تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية، مع التركيز على شركة المصرية للاتصالات كنموذج للدراسة. تم طرح المشكلة في شكل تساؤل رئيسي:

"إلى أي مدى يمكن تقييم تأثير تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية؟"

هل تم مراعاة الاعتبارات الأساسية لاختيار مشكلة البحث؟

- ❑ وضوح المشكلة: المشكلة واضحة وتتناول موضوعاً حيوياً في مجال الأعمال والاستراتيجيات المؤسسية.
- ❑ أهمية المشكلة: تبرز أهميتها في ضوء تزايد اهتمام الشركات بالمسؤولية الاجتماعية كأداة لتحقيق مزايا تنافسية وتحسين استراتيجياتها.
- ❑ إمكانية البحث: تم تصميم البحث بحيث يمكن دراسته باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، مع دعم التحليل بالبيانات الإحصائية.
- ❑ توافر البيانات: تم جمع البيانات من عينة كبيرة من العاملين في الشركة المصرية للاتصالات، مما يعزز دقة البحث.
- ❑ الحدود الجغرافية: اقتصرت الدراسة على شركة واحدة فقط، مما قد يؤثر على تعميم النتائج على شركات أخرى في قطاع الاتصالات.
- ❑ عدم التركيز على العوامل المؤثرة: لم تستكشف الدراسة أسباب ضعف تأثير برامج المسؤولية الاجتماعية على الأداء الاستراتيجي والتشغيلي، مما قد يتطلب تعمقاً إضافياً في العوامل الداخلية والخارجية.

مشكلة البحث:

على الرغم من الجهود التي تبذلها شركات الاتصالات المصرية لتحسين استراتيجياتها بهدف تعزيز ميزتها التنافسية بين نظيراتها، إلا أن هذه الجهود ما زالت بحاجة إلى مزيد من التطوير للاستفادة بشكل أكبر من الممارسات المتميزة التي تمتلكها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية والوصول إلى التفوق الاستراتيجي بالمقارنة مع المنافسة العالمية.

تتمثل إشكالية البحث في التساؤل التالي : إلى أي مدى يمكن تقييم تأثير تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية؟ (مع التركيز على دراسة حالة الشركة المصرية للاتصالات باعتبارها إحدى أكبر شركات الاتصالات في مصر) .

صياغة مشكلة دراسية جديدة لمتغيرات مختارة

الموضوع المقترح: "أثر تطبيق التحول الرقمي على تحسين كفاءة التشغيل في شبكات المياه"

مشكلة البحث:

"إلى أي مدى يؤثر التحول الرقمي وتطبيق التقنيات الذكية على تحسين كفاءة التشغيل وإدارة الموارد في شبكات توزيع المياه؟"

المبررات لاختيار المشكلة:

- أهمية التحول الرقمي: يُعد التحول الرقمي من أهم الاتجاهات الحديثة التي تساهم في رفع كفاءة القطاعات الخدمية، ومنها قطاع المياه.
- دور التكنولوجيا في تحسين التشغيل: الاعتماد على أنظمة المراقبة والتحليل الذكي يساعد في تحسين أداء الشبكات، تقليل الفاقد، وترشيد استهلاك الطاقة.
- إمكانية البحث والتطبيق: توفر العديد من الشركات تقنيات حديثة مثل الاستشعار عن بعد والذكاء الاصطناعي، مما يسهل اختبار الفرضيات.

مشكلة البحث:

على الرغم من الجهود التي تبذلها شركات الاتصالات المصرية لتحسين استراتيجياتها بهدف تعزيز ميزتها التنافسية بين نظيراتها، إلا أن هذه الجهود ما زالت بحاجة إلى مزيد من التطوير للاستفادة بشكل أكبر من الممارسات المتميزة التي تمتلكها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية والوصول إلى التفوق الاستراتيجي بالمقارنة مع المنافسة العالمية.

تتمثل إشكالية البحث في التساؤل التالي : إلى أي مدى يمكن تقييم تأثير تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية؟ (مع التركيز على دراسة حالة الشركة المصرية للاتصالات باعتبارها إحدى أكبر شركات الاتصالات في مصر) .

الأهداف البحثية المقترحة:

١. تحليل دور التحول الرقمي في تحسين كفاءة التشغيل وإدارة الموارد في شبكات المياه.
٢. تقييم مدى استخدام التقنيات الذكية مثل أنظمة التحكم الآلي والاستشعار في تحسين كفاءة المضخات والشبكات.
٣. دراسة تأثير التحول الرقمي على تقليل الفاقد المائي وتحسين استدامة الخدمة في المناطق الحضرية.
٤. اقتراح حلول وتوصيات لتعزيز التحول الرقمي في قطاع المياه.

المتغيرات البحثية:

- ❑ المتغير المستقل: تطبيق تقنيات التحول الرقمي (الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، الاستشعار الذكي).
- ❑ المتغيرات التابعة: كفاءة التشغيل، تقليل الفاقد المائي، تحسين استدامة الموارد.

مشكلة البحث:

على الرغم من الجهود التي تبذلها شركات الاتصالات المصرية لتحسين استراتيجياتها بهدف تعزيز ميزتها التنافسية بين نظيراتها، إلا أن هذه الجهود ما زالت بحاجة إلى مزيد من التطوير للاستفادة بشكل أكبر من الممارسات المتميزة التي تمتلكها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية والوصول إلى التفوق الاستراتيجي بالمقارنة مع المنافسة العالمية.

تتمثل إشكالية البحث في التساؤل التالي : إلى أي مدى يمكن تقييم تأثير تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية؟ (مع التركيز على دراسة حالة الشركة المصرية للاتصالات باعتبارها إحدى أكبر شركات الاتصالات في مصر) .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

