

السادة أعضاء اللجنة،

تحية طيبة وبعد،

البند	التعديل المطلوب	مقترحات من لجنة المراجعة لتنفيذ التعديل
عنوان الدراسة	جيد	يفضل استبدال كلمة (دور) بكلمة (اثر *... او تكتب في البداية فعالية ليصبح (فاعلية تطبيق قواعد الحوكمة في تحسين الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية السعودية)
مقدمة الدراسة	جيدة	
مشكلة الدراسة	• جيدة	
تساؤلات الدراسة	جيدة لكن السؤال 3 والسؤال 6 يبدو متشابهين	اعمالها كالتالي 1. السؤال الرئيسي: - ما هو تأثير تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، العدالة، المساواة، التقييم) على الأداء الاستراتيجي للجيل الثاني من الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية؟ 2. الأسئلة الفرعية: - السؤال الأول: ما هو أثر الشفافية على الأداء

الاستراتيجي للشركات العائلية؟ السؤال الثاني: كيف تؤثر العدالة في توزيع الموارد واتخاذ القرارات على الأداء الاستراتيجي؟ السؤال الثالث: ما هو دور المساواة في تعزيز الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية؟ السؤال الرابع: كيف يؤثر التقييم (المساءلة والرقابة) على الأداء الاستراتيجي؟ السؤال الخامس: ما هي التوصيات المقترحة لتعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة في الشركات العائلية لتحسين أدائها الاستراتيجي؟		
	جيدة	أهمية الدراسة
يفضل ترقيمها	• غير مرقمة	أهداف الدراسة

عملها كالتالي الهدف العام: دراسة تأثير تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، العدالة، المساواة، التقييم) على تحسين الأداء الاستراتيجي للجيل الثاني من الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية. الأهداف الخاصة: تحليل أثر الشفافية على الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية. تقييم تأثير العدالة في توزيع الموارد واتخاذ القرارات على الأداء الاستراتيجي. تحديد دور المساواة في تعزيز الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية. قياس أثر التقييم (المساءلة والرقابة) على الأداء الاستراتيجي. تقديم توصيات لتعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة في الشركات العائلية لتحسين أدائها الاستراتيجي.	•	
الفرضية الرئيسية: عملها كالتالي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، العدالة، المساواة، التقييم) والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية. الفرضيات الفرعية: الفرضية الأولى: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الشفافية والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية. الفرضية الثانية: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى العدالة والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية.	غير موجودة	فرضيات الدراسة

الفرضية الثالثة: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى المساواة والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية.		
الفرضية الرابعة: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التقييم (المساءلة والرقابة) والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية.		
جيد	مرسوم	انموذج الدراسة
	جيد	الدراسات السابقة
جيد لكن مجتمع الدراسة غير واضح غير محدد...كم شركة عائلية - جيل ثاني- موجودة في المنطقة (مجتمع الدراسة) ؟ كم شركة سوف تختار؟ عينة الدراسة غير موجودة بما يخص الحدود المكانية...ما هذه شركة زين للاتصالات؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟		منهجية الدراسة
	جيد	نوع الدراسة وطرق الحصول على البيانات
	جيد	توضيح المتغيرات (المستقل - التابع - الوسيط)
	جيد	الاستشهاد داخل البحث من المراجع
	جيد	المراجع

حرصاً على ضمان جودة الخطط البحثية المقدمة من الباحثين، نرجو منكم التكرم بتقييم كل خطة بحثية من خلال ملء الجدول التالي، حيث يهدف إلى توفير تغذية راجعة واضحة ومفصلة لكل باحث، مما يساعده على تحسين خطته البحثية وفقاً للملاحظات الأكاديمية.

تقييم الخطة البحثية للطالب /.....حنان.....

MIDOCEAN

ميدوcean

الباحثة الكريمة / حنان عبد الله نذير

الرقم الأكاديمي /.....

التخصص /.....

تحية طيبة وبعد،

بعد عرض ملاحظات لجنة التقييم على خططكم البحثية، نود التأكيد على ضرورة الالتزام الكامل بتنفيذ التعديلات المطلوبة بدقة، حيث لن يتم قبول أي خطة بحثية دون إجراء التعديلات المحددة.

ملاحظات هامة:

✓ عدم الالتزام بالتعديلات يؤثر سلباً على اجتياز الفصل الدراسي.

✓ يجب تنفيذ التعديلات بدقة وفقاً لملاحظات اللجنة وعدم إرسال الخطة بدون تعديل.

✓ تم إرفاق جدول مخصص لتوضيح التعديلات التي تم تنفيذها، ويجب على كل باحث ملؤه قبل إعادة إرسال الخطة البحثية.

البند	التعديلات التي أجريتها	ملاحظات إضافية للباحث/ تساؤلات الى اللجنة
-------	------------------------	---

عنوان الدراسة	أثر تطبيق قواعد الحوكمة في تحسين الأداء الاستراتيجي للجيل الثاني من الشركات العائلية السعودية.
مقدمة الدراسة	
مشكلة الدراسة	
تساؤلات الدراسة	أسئلة الدراسة يمثل التساؤل الرئيسي نقطة انطلاقه لعدد من الأسئلة الفرعية: التساؤل الرئيسي للدراسة " ما هو تأثير تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، العدالة، المساواة، التقييم) على الأداء الاستراتيجي للجيل الثاني من الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية؟" ويمكن تحقيق أهداف الدراسة الفرعية من خلال الإجابة على الأسئلة الفرعية التالية: السؤال الأول: ما هو أثر الشفافية على الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية؟ السؤال الثاني: كيف تؤثر العدالة في توزيع الموارد واتخاذ القرارات على الأداء الاستراتيجي؟ السؤال الثالث: ما هو دور المساواة في تعزيز الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية؟ السؤال الرابع: كيف يؤثر التقييم (المساءلة والرقابة) على الأداء الاستراتيجي؟ السؤال الخامس: ما هي التوصيات المقترحة لتعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة في الشركات العائلية لتحسين أدائها الاستراتيجي؟
أهمية الدراسة	
أهداف الدراسة	الهدف الرئيسي للرسالة هو دراسة " تأثير تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، العدالة، المساواة، التقييم) على تحسين الأداء الاستراتيجي للجيل الثاني من الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية". تسعى هذه الرسالة الى تحقيق عدة اهداف الفرعية كالآتي: 1) تحليل أثر الشفافية على الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية. 2) تقييم تأثير العدالة في توزيع الموارد واتخاذ القرارات على الأداء الاستراتيجي. 3) تحديد دور المساواة في تعزيز الأداء الاستراتيجي للشركات العائلية. 4) قياس أثر التقييم (المساءلة والرقابة) على الأداء الاستراتيجي. 5) تقديم توصيات لتعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة في الشركات العائلية لتحسين أدائها الاستراتيجي.
فرضيات الدراسة	الفرض الرئيسي توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، العدالة، المساواة، التقييم) والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية. ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي عدد من الفرضيات الفرعية الآتية: الفرضية الأولى: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الشفافية والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية. الفرضية الثانية:

	توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى العدالة والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية. الفرضية الثالثة يوجد أثر ذو دلالة إحصائية توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى المساواة والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية.. الفرضية الرابعة: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التقييم (المساءلة والرقابة) والأداء الاستراتيجي للشركات العائلية	
		انموذج الدراسة
		الدراسات السابقة
	مجتمع وعينة الدراسة: • مجتمع الدراسة: الجيل الثاني من الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية وتقع ضمن شركات الأشخاص او الشركات المختلطة جاء الجيل الثاني بعد ما تمكن جيل المؤسسين من وضع الأساس التي تستطيع فيها الشركة النمو والاستمرار في عملها وهنا يأتي دور الأبناء والاخوة في الدخول في عملية الإدارة والتمويل لكن لكي تتم هذه المرحلة باتقان يجب ان تتم عملية تعاقب السلطة والقيادة من جيل الي جيل اخر بسلاسة بحيث يتم تدريب الجيل الاحدث من الأبناء على الانخراط مبكرة في عملية الإدارة ويتم بناء نظام فعال علمية التواصل والمشاورة في القرارات وكذلك وضع نظام اداري ينظم عملية تعاقب عملية القيادة واختيار المديرين ويتكون مجتمع الدراسة من الشركات الاتية (1) إبراهيم الجفالي وإخوانه (2) عبد اللطيف جميل (3) مجموعة الحكير (4) مجموعة الراجحي القابضة (5) مجموعة الزامل القابضة (6) مجموعة العليان (7) مجموعة الفيصلية (8) مجموعة المهيدب (9) مجموعة راشد عبد الرحمن الراشد وأولاده (10) مجموعة يوسف محمد ناغي وأولاده • عينة الدراسة: كانت عينة الدراسة مكون من مجموعة شركات الجيل الثاني العائلية بالمملكة العربية السعودية الحكومية وان حجم العينة المناسب لعدد المجتمع يمكن تحديد من	منهجية الدراسة

	خلال جدول كريجنسي ومورجان (Krejci & Morgia, 1970) لتحديد حجم العينة مفردة وسيتم توزيع الاستبانة بطريقة عشوائية بما يضمن فرص متساوية امام كل افراد الدراسة بما يتضمن ان تمثل كافة عناصر مجتمع الدراسة. وسيتم ذلك من خلال توزيع استمارة الاستبيان الكترونيا على عينة طبقية عشوائية بسيطة من ملاك والمناصب الإدارية العليا بالشركات شملت فئات عمرية مختلفة ومستويات وظيفية متنوعة بين فئات الذكور والإناث وسوف تكون عينة الدراسة تقريبا (100) من ملاك الشركات ومن الإدارة العليا بتلك الشركات حدود الدراسة: (المكانية، الزمانية، البشرية. الموضوعية) تتمثل حدود الدراسة كما يلي : ❖ الحد المكاني – الشركات العائلية من الجيل الثاني – المملكة العربية السعودية. ❖ الحد الزمني - تم اجراء الدراسة في بداية عام 2025 م. ❖ الحد البشري – أصحاب الشركات والإدارة العليا بتلك الشركات. ❖ الحد الموضوعي - الموضوع دور تطبيق قواعد الحوكمة في تحسين الأداء الاستراتيجي للجيل الثاني من الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية	
		نوع الدراسة وطرق الحصول على البيانات
	MIDOCEAN	توضيح المتغيرات (المستقل - التابع - الوسيط)
	جامعة مبيد او سن	الاستشهاد داخل البحث من المراجع
		المراجع