

بسم الله الرحمن الرحيم

حل التكاليف الاول لمادة دراسات نقدية

عرض وتحليل خطوات البحث العلمي في دراسة: أثر التسويق

الإلكتروني على سلوك المستهلك



إعداد

محمد بن نواف الشمري

يهدف هذا العرض إلى توضيح الخطوات المنهجية التي تم اتباعها في إعداد البحث، وذلك وفقًا لمراحل البحث العلمي المتعارف عليها.

1. ◆ تحديد مشكلة البحث

تمثلت مشكلة البحث في: تحديد تأثير التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك حيث يسعى الباحث لمعرفة كيف تؤثر هذه الوسائل على قرارات الشراء.

2. ◆ أهمية البحث

- ✓ أهمية علمية: يساهم البحث في إثراء المعرفة في مجال التسويق الرقمي.
- ✓ أهمية عملية: يساعد الشركات (مثل شركة زين) على تحسين استراتيجياتها التسويقية.

3. ◆ أهداف البحث

تحليل دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني
دراسة تأثيرها على سلوك المستهلك
تحسين فهم العلاقة بين التسويق الرقمي والشراء





4. ◆ متغيرات البحث

المتغير المستقل: التسويق الإلكتروني
المتغير التابع: سلوك المستهلك
المتغير الوسيط: مواقع التواصل الاجتماعي

5. ◆ منهج البحث

تم استخدام ☒ :المنهج الوصفي التحليلي
لأنه مناسب لدراسة الظواهر وتحليل العلاقة بين المتغيرات

6. ◆ أدوات جمع البيانات

استبيان موجه للعملاء
تحليل بيانات الحملات التسويقية

7. ◆ مجتمع وعينة البحث

المجتمع: عملاء شركة زين
العينة: مجموعة من العملاء المستخدمين لمواقع التواصل



8. ◆ الدراسات السابقة
تم الاعتماد على عدة دراسات سابقة في:
التسويق الإلكتروني
سلوك المستهلك
مواقع التواصل
لإثراء البحث وبناء إطار نظري.

9. ◆ الفرضيات
من أهم الفرضيات:
يوجد تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك
توجد علاقة بين التسويق الإلكتروني وقرارات الشراء

10. ◆ تحليل البيانات
تم تحليل البيانات باستخدام:
أساليب إحصائية
أدوات تحليل مثل SPSS



11. ◆ النتائج

أظهرت النتائج:

أن مواقع التواصل تؤثر بشكل إيجابي على سلوك المستهلك
زيادة الوعي بالعلامة التجارية

12. ◆ التوصيات

تعزيز استخدام التسويق عبر مواقع التواصل
تطوير استراتيجيات تفاعلية
تحليل بيانات العملاء بشكل مستمر

الخاتمة

يتضح أن الباحث اتبع خطوات البحث العلمي بشكل متكامل، بدءًا من تحديد المشكلة وحتى الوصول إلى النتائج والتوصيات، مما يعكس أهمية المنهج العلمي في دراسة الظواهر التسويقية الحديثة.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

