

مهارات بحثية 3

التكليف الثالث

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



المطلوب من كل باحث تقديم عرض مسجل
(فيديو) لمدة من 5-10 دقائق وملف PDF
يتضمن المادة العلمية التي تم تقديمها
عرض مشكلة بحثية لدراسة علمية وتوضيح
أسلوب صياغتها ومدى نجاح الباحث في عرض
مشكلة الدراسة وهل كان موفق في مراعاة
اعتبارات اختيار المشكلة البحثية , ثم يقوم
الباحث بصياغة مشكلة دراسية جديدة لمتغيرات
من اختياره.



التكليف 3

01

الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل

"تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021 و2023"
دراسة بندر عبد الرحيم الغامدي - جامعة نجران - المملكة العربية السعودية
نشر في مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية 2024

المشكلة البحث

هي جوهر البحث العلمي، حيث يكشف الباحث عن المشكلة ويبين علاقة تأثير معينة بين المتغيرات في المشكلة البحثية حول موضوع يحتاج الى تفسير وتشخيص دقيق ويوضح الأهمية التي تمثلها المشكلة والاثار التي تنتج عن بقاء المشكلة دون حل.

تقوم هذه الدراسة بدراسة تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021 و2023م حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي واعتمد على عينة دراسية من 100 فرد من افراد المجتمع السعودي.

• التشخيص والتحليل

- بداية تشخيص عام يشير الباحث الى ان العديد من الدراسات السابقة اشارت الى وجود قصور في الاهتمام بالرغبة الشرائية للمستهلك، وحيث ذكرت الدراسات السابقة ان هناك قوه ارتباط وتأثير كبير لمجموعة من العوامل تؤثر على الرغبة الشرائية للمستهلك وكان من هذه العوامل حسب ما توصل اليه الباحث ان هناك عوامل بيئية وعوامل شخصية وعوامل تتعلق بالسلع وعوامل نفسية وعوامل اسرية.

• التشخيص والتحليل

- التحليل يستدعي تفحص المشكلة وتقييمها من حيث ربطها بالاطار النظري و بيان الفجوة البحثية

• وهذا ما يستم استعراضه بالاسلايده التالية ..

- **تشخيص المشكلة وربطها بالدراسات السابقة**
الدراسات السابقة لم تكن ذات علاقة بمجتمع البحث الذي يقوم به الباحث
- **ابعاد المشكلة من الناحية التطبيقية والنظرية**
لم يبين الباحث الفائدة العلمية والعملية لدراسة مشكلة البحث
- **عرض الفجوة البحثية:**
- يجب على الباحث توضيح الفجوة حقيقية نريد ان ندرسها، فنجد ان الباحث لم يتعرض للفجوة البحثية وشرح إذا كان هناك فجوة في الدراسات السابقة.

• صياغة مشكلة بحثية

تثير الإدارة العليا في قطاع البيع بالتجزئة دائماً مخاوف بشأن نقص مهارات المديرين، كذلك وجود ظاهرة تبديل المدراء التشغيلين بشكل مستمر وذلك بسبب الشغف الدائم للإدارة العليا بتحقيق أعلى نسب صافي الربح للشركة.

ومنذ دخول الثورة التكنولوجية والذكاء الصناعي صناعة البيع بالتجزئة ظهرت العديد من التطبيقات الذكية وظهر تحول تكنولوجي ذكي في قطاع التجزئة وما زال في التطور والتعمق حيث تظهر تطبيقات ذكية جديدة لتغطي على التطبيقات التي قبلها.

ومن هنا المشكلة العملية تثير هذه الدراسة مشكلة أن التطبيقات الرقمية قد تحذف العديد من المهارات التقليدية للمديرين التشغيلين أو قد تحذف المديرين التشغيلين أيضاً، مع العلم أن وجود المدير التشغيلي في متاجر البيع بالتجزئة أساسي وهو ركن من أركان الشركة.

• تشخيص المتغيرات والمشكلة البحثية

ان هناك علاقة ارتباط بين التطبيقات الذكية **كمتغير مستقل** واداء المدير التشغيلي **كمتغير تابع**، حيث هناك تأثيرا واضح في استخدام التطبيقات الذكية على دور المدير التشغيلي في اسواق التجزئة.

مشكلة البحث ان هناك احتمالية كبيرة بأن تحل التطبيقات الذكية مكان المدير نفسه فتظهر مشكلة بحثية وهي دراسة تأثير المتغير المستقل وهو التحول الرقمي الذكي على أداء المدير التشغيلي وهو المتغير التابع مما يستدعي ظهور فرضيات مثل هل التحول الرقمي الذكي سيحل مكان المدير ؟ أم انهم سيعملان جنبا الى جنب أي التطبيقات الذكية والمدير.



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
العلمية

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

