

قضايا بحثية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
تمارا عادل



المطلوب :-

إعداد ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع
مشروع البحث مع تحديد أهم الاتجاهات البحثية والفجوات
البحثية

1

مقدمة عن ذكاء الأعمال

ذكاء الأعمال هو مجموعة من التقنيات والعمليات والأدوات التي تتيح للمؤسسات جمع البيانات وتحليلها وتحويلها إلى معلومات قيمة تدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية. يعتمد ذكاء الأعمال على تحليل البيانات التاريخية والحالية لاكتشاف الأنماط والاتجاهات التي تساعد في تحسين العمليات وتعزيز النمو.

ذكاء الأعمال ليس مجرد أداة تحليل بيانات، بل هو منهجية شاملة تساعد الشركات على تحقيق أقصى استفادة من بياناتها. من خلال توظيف التقنيات المناسبة وتحليل المعلومات بشكل فعال، يمكن للمؤسسات تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق نمو مستدام في سوق الأعمال المتغير باستمرار.

2

أهمية ذكاء الأعمال

- ١- تحسين اتخاذ القرار: من خلال تقديم بيانات دقيقة وحديثة، يمكن للقادة وصناع القرار اتخاذ قرارات مبنية على حقائق وليس على الحدس.
- ٢- زيادة الكفاءة التشغيلية: يساعد في تحديد مجالات التحسين وتقليل الهدر وزيادة الإنتاجية.
- ٣- تعزيز الميزة التنافسية: من خلال تحليل السوق والمنافسين، يمكن للشركات التكيف بسرعة مع التغيرات والاستجابة بفعالية.
- ٤- تحليل سلوك العملاء: يمكن للشركات فهم احتياجات العملاء وتوقع اتجاهاتهم، مما يساعد في تحسين المنتجات والخدمات.
- ٥- تحقيق النمو والابتكار: يتيح إمكانية اكتشاف فرص جديدة وتحليل المخاطر بشكل استباقي.

3

تطبيقات ذكاء الأعمال في مختلف القطاعات

- ١- القطاع المالي: تحسين إدارة المخاطر، وتحليل أداء الأسواق، وكشف عمليات الاحتيال.
- ٢- التجزئة والتجارة الإلكترونية: تحليل سلوك العملاء، وتوقع الطلبات، وتحسين إدارة المخزون.
- ٣- الرعاية الصحية: تحسين جودة الرعاية، وإدارة السجلات الطبية، وتحليل البيانات السريرية.
- ٤- التعليم: تحسين تجارب الطلاب، وتحليل الأداء الأكاديمي، وتطوير استراتيجيات التدريس.

4

تحديات ذكاء الأعمال

على الرغم من فوائده الكبيرة، يواجه ذكاء الأعمال بعض التحديات مثل:

- ١- جودة البيانات: البيانات غير الدقيقة أو غير الكاملة قد تؤدي إلى قرارات غير صحيحة.
- ٢- التكلفة والتعقيد: يتطلب تنفيذ أنظمة ذكاء الأعمال استثمارات كبيرة في التكنولوجيا والموارد البشرية.
- ٣- الأمان والخصوصية: التعامل مع البيانات الحساسة يتطلب أنظمة أمان قوية لضمان الحماية من الاختراقات.

دراسة : دور ذكاء الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية في وزارة العلوم والتكنولوجيا

الباحثان : أنوار مصطفى حسن، بشرى صبيح كاظم

تاريخ النشر: نوفمبر ٢٠٢٢

الاتجاهات البحثية	الفجوات البحثية
١- تحليل تأثير مكونات ذكاء الأعمال على التنمية المستدامة. ٢- تطبيق تقنيات ذكاء الأعمال في المؤسسات الحكومية. ٣- استخدام المنهج الوصفي والتحليلي لفهم العلاقات بين المتغيرات. ٤- توظيف الاستبانات كأداة لجمع البيانات من المديرين. ٥- التركيز على قطاع التكنولوجيا والمعلومات.	١- الحاجة إلى دراسات تطبيقية في قطاعات أخرى غير التكنولوجيا. ٢- نقص الأبحاث التي تربط بين ذكاء الأعمال وأبعاد محددة للتنمية المستدامة. ٣- الحاجة إلى استكشاف تأثير الثقافة التنظيمية على فعالية تطبيق ذكاء الأعمال. ٤- نقص الأبحاث التي تقارن بين تأثير ذكاء الأعمال في المؤسسات الحكومية مقابل الخاصة

دراسة : أثر نظم ذكاء الأعمال على إدارة الأزمات: دراسة ميدانية في أمانة عمان الكبرى

الباحث : محسن عبد الله محسن العموش

تاريخ النشر: ٢٠٢١

الاتجاهات البحثية	الفجوات البحثية
١- تحليل تأثير نظم ذكاء الأعمال على فعالية إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية. ٢- استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع وتحليل البيانات. ٣- التركيز على مكونات نظم ذكاء الأعمال مثل جمع وتحليل البيانات، المعالجة الآنية، وإدارة أداء الأعمال. ٤- توظيف الاستبانات الإلكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات من القيادات الإدارية. ٥- تقديم توصيات لتعزيز استخدام نظم ذكاء الأعمال في المؤسسات الحكومية.	١- الحاجة إلى دراسات تطبيقية في قطاعات أخرى غير البلديات، مثل الصحة والتعليم. ٢- نقص الأبحاث التي تستكشف تأثير الثقافة التنظيمية على فعالية تطبيق نظم ذكاء الأعمال. ٣- قلة الدراسات التي تتناول التحديات التقنية والمالية في تنفيذ هذه النظم. ٤- الحاجة إلى بحوث تقيّم الأثر طويل المدى لتطبيق نظم ذكاء الأعمال على إدارة الأزمات. ٥- نقص الدراسات التي تربط بين مستوى تدريب الموظفين وفعالية استخدام نظم ذكاء الأعمال.

دراسة : أثر استخدام ذكاء الأعمال على إدارة الأزمات: دراسة في المركز الوطني لإدارة الكوارث والأزمات في مملكة البحرين

الباحثة : نضال صالح إبراهيم الحوامدة

تاريخ النشر: ٢٠٢١

الاتجاهات البحثية	الفجوات البحثية
١- دراسة واقع استخدام نظم ذكاء الأعمال في إدارة الكوارث والأزمات. ٢- تحليل تأثير مكونات ذكاء الأعمال على مراحل إدارة الأزمات. ٣- استخدام المنهج الوصفي التحليلي واستبانة لجمع البيانات. ٤- التركيز على المؤسسات الحكومية المعنية بإدارة الكوارث. ٥- تقديم توصيات لتحسين تبني نظم ذكاء الأعمال في إدارة الأزمات.	١- الحاجة إلى دراسات تركز على تأثير نظم ذكاء الأعمال في مراحل محددة من إدارة الأزمات. ٢- نقص الأبحاث التي تستكشف تأثير التدريب المستمر على فعالية استخدام نظم ذكاء الأعمال. ٣- قلة الدراسات التي تقارن بين تطبيقات ذكاء الأعمال في المؤسسات الحكومية مقابل الخاصة. ٤- الحاجة إلى بحوث تدرس تأثير التحديات الثقافية على تطبيق نظم ذكاء الأعمال. ٥- نقص الدراسات التي تقيم العائد على الاستثمار من تطبيق نظم ذكاء الأعمال في إدارة الأزمات.

دراسة : أثر ذكاء الأعمال على إدارة الأزمات في البنوك التجارية الأردنية

الباحثة : روان جميل حسين العتوم

تاريخ النشر: ٢٠٢٠

الاتجاهات البحثية	الفجوات البحثية
١- تحليل دور نظم ذكاء الأعمال في تعزيز قدرة البنوك على إدارة الأزمات. ٢- استخدام المنهج الوصفي التحليلي واستبانات لجمع البيانات. ٣- التركيز على مكونات ذكاء الأعمال مثل مستودعات البيانات والتنقيب عن البيانات. ٤- دراسة العلاقة بين تطبيق نظم ذكاء الأعمال والتميز التنظيمي. ٥- تقديم توصيات لتحسين استخدام نظم ذكاء الأعمال في القطاع المصرفي.	١- الحاجة إلى دراسات تركز على تأثير نظم ذكاء الأعمال في مؤسسات مالية غير مصرفية. ٢- نقص الأبحاث التي تستكشف تأثير التحديات التقنية على تطبيق نظم ذكاء الأعمال في البنوك. ٣- قلة الدراسات التي تقارن بين تطبيقات ذكاء الأعمال في البنوك التقليدية والإسلامية. ٤- الحاجة إلى بحوث تدرس تأثير نظم ذكاء الأعمال على الابتكار في الخدمات المصرفية. ٥- نقص الدراسات التي تقيم تأثير نظم ذكاء الأعمال على رضا العملاء في القطاع المصرفي.

الدراسة: ذكاء الأعمال والتوجهات الريادية الحديثة: الفرص والتحديات

الباحثان : طارق أبو حجر ، منصور منصور

تاريخ النشر: ٢٠٢٣

الاتجاهات البحثية	الفجوات البحثية
١- استكشاف العلاقة بين ذكاء الأعمال والتطوير الإداري. ٢- تحليل الفرص والتحديات المرتبطة بتطبيق ذكاء الأعمال. ٣- استخدام الاستبانات لجمع البيانات من عينة الدراسة. ٤- التركيز على التوجهات الريادية الحديثة في بيئة الأعمال. ٥- تقييم تأثير ذكاء الأعمال على الأداء المؤسسي.	١- الحاجة إلى دراسات تركز على تأثير ذكاء الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. ٢- نقص الأبحاث التي تستكشف تأثير التحديات الثقافية على تطبيق ذكاء الأعمال. ٣- قلة الدراسات التي تقارن بين تطبيقات ذكاء الأعمال في البيئات الريادية مقابل التقليدية. ٤- الحاجة إلى استكشاف تأثير التغيرات التكنولوجية السريعة على استدامة نظم ذكاء الأعمال. ٥- نقص الأبحاث التي تدرس تأثير ذكاء الأعمال على الابتكار في المنتجات والخدمات.



Thank You