

دراسة نقدية ٢- الاسبوع الخامس

إعداد الطالب/

علي مدباج الدوسري

233000322

2025



## دراسة نقدية ٢ – التكلفة الخامس

دراسة:

دور إدارة الأعمال الإلكترونية في تحقيق التميز  
التنظيمي - دراسة ميدانية

المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات  
مج (6) - ع (81) -يناير 2025م ،



تقييم وتحليل الدراسات السابقة في  
رسالة بحثية



## نقاط القوة

- **تنوع المصادر:** اعتمد الباحث على مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك الكتب، والمقالات العلمية، ورسائل الماجستير، وهذا يُعطي البحث مصداقية أكبر.
- **شمولية الدراسات:** غطى البحث عدداً لا بأس به من الدراسات السابقة التي تتناول موضوعات متنوعة في سياق إدارة الأعمال الإلكترونية والتميز التنظيمي، مما يُعطي صورة شاملة عن تطور البحث في هذا المجال.

## نقاط القوة

- تلخيص جيد للدراسات: قام الباحث بتلخيص الدراسات السابقة بشكل جيد، مؤضحاً أهداف كل دراسة ومنهجيتها ونتائجها الرئيسية.
- ربط الدراسات ببعضها: حاول الباحث ربط الدراسات السابقة ببعضها البعض، مؤضحاً أوجه التشابه والاختلاف بينها.

## نقاط الضعف

- ضعف التحليل النقدي: على الرغم من تلخيص الدراسات بشكل جيد، إلا أن البحث افتقر إلى التحليل النقدي العميق للدراسات السابقة. لم يُقيّم الباحث بشكل كافٍ جودة المنهجيات المُستخدمة في الدراسات، أو مدى صحة النتائج التي توصلت إليها، أو نقاط القوة والضعف في كل دراسة. كان التركيز مُثصباً على ماذا قالت الدراسات وليس كيف توصلت إلى هذه النتائج.
- عدم التركيز على الفجوة البحثية: بالرغم من ذكر بعض الفجوات البحثية، لم يتم توضيحها وشرحها بشكل كافٍ. لم يوضح الباحث بوضوح كيف يساهم بحثه في سد هذه الفجوات وإضافة قيمة جديدة للمعرفة. كان من المُمكن أن يُناقش بشكل أعمق الدراسات التي تناولت موضوعات مُشابهة لبحثه، ويُوضح كيف يُختلف بحثه عنها.

## نقاط الضعف

- إمكانية تحسين التنظيم: بالرغم من وجود تنظيم للدراسات، إلا أنه يُمكن تحسينه من خلال تقسيمها إلى مجموعات فرعية بناءً على موضوعاتها أو مناهجها. هذا سيُسهل على القارئ فهم واستيعاب المعلومات.
- عدم التطرق للقيود: لم يتطرق الباحث إلى القيود في الدراسات السابقة مما يُضعف تقييمه لها.

## اقتراحات للتحسين

- التحليل النقدي العميق: يجب على الباحث أن يُخلل الدراسات السابقة بشكل نقدي، مُناقشاً مناهجها ونتائجها ونقاط قوتها وضعفها، ومدى صلتها بموضوع بحثه.
- توضيح الفجوة البحثية: يجب توضيح الفجوة البحثية التي يحاول البحث سدها بشكل دقيق. يجب أن يُوضح الباحث كيف يُختلف بحثه عن الدراسات السابقة، وما هي القيمة المضافة التي يُقدمها.

## اقتراحات للتحسين

- تحسين التنظيم: يُمكن تحسين تنظيم الدراسات السابقة من خلال تقسيمها إلى مجموعات فرعية، واستخدام عناوين فرعية توضح الموضوعات المُتناولة.
- مناقشة قيود البحث: يجب ان يتطرق الباحث الى قيود الدراسات السابقة، وذكر اي قيود منهجية قد تكون قد أثرت على نتائج الدراسات.

## المراجع

ليلة، م. ع. إ. (٢٠٢٥). دور إدارة الأعمال الإلكترونية في تحقيق التميز التنظيمي - دراسة ميدانية - جامعة البريمي. المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، ١٨(١)، ٤٧-٨٨. <https://jinfo.journals.ekb.eg>



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You



