

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

استراتيجيات ادارة الأزمات في المنظمات العامة والخاصة

أسم الطالب

مشعل بن ناصر القحطاني

222002063

مشروع تخرج-١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	7
1.3. أهمية الدراسة	8
1.3.1. على المستوى النظري:	8
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة	9
1.5. أهداف الدراسة	9
1.6. فرضيات الدراسة	10
1.7. نموذج الدراسة	11
1.8. منهجية الدراسة	12
1.9. الدراسة الميدانية	12
1.10. مخطط المشروع المقترح	13
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
1.	1
	5
2.1. المقدمة:	16
2.2. المتغير المستقل	17
2.3. المتغير التابع	23
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	29
2.5. الخاتمة	32
قائمة المراجع	34

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تواجه المنظمات في عالم اليوم بيئة عمل تتسم بعدم اليقين، وتسارع الأحداث، وتزايد التحديات المعقدة، ما يجعلها أكثر عرضة لمخاطر الأزمات بأنواعها المختلفة؛ سواء كانت طبيعية، أو اقتصادية، أو تكنولوجية، أو حتى اجتماعية. هذا الواقع دفع الكثير من المنظمات إلى إعادة التفكير في أدواتها الإدارية وآلياتها التشغيلية لمواجهة تلك الأزمات وتقليل آثارها المحتملة، فالأزمات لم تعد مجرد أحداث طارئة، بل أصبحت جزءًا لا يتجزأ من واقع المنظمات المعاصرة، وتتطلب استعدادًا دائمًا واستجابة استراتيجية فعالة. (Iqbal et al., 2024)

وقد تزايد اهتمام الباحثين والممارسين في العقود الأخيرة بمجال إدارة الأزمات (Crisis Management) بوصفه مجالًا متعدد الأبعاد، يجمع بين التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرار في المواقف الحرجة، حيث تسعى المنظمات من خلاله إلى احتواء الأحداث السلبية المفاجئة، واستعادة التوازن التشغيلي والسمعة المؤسسية بأقل تكلفة ممكنة، ويشمل ذلك تحديد مصادر التهديد، وتقييم حجم التأثير، وصياغة السيناريوهات البديلة، وتفعيل خطط الطوارئ (المعايطة والمدادحة، 2022).

إن إدارة الأزمات لا ترتبط فقط بسرعة الاستجابة، بل تتعداها إلى اختيار الاستراتيجية المناسبة التي تعكس وعيًا تنظيميًا بالأبعاد النفسية والاجتماعية للأزمة، وتوقعات أصحاب المصلحة، وبكيفية معالجة الأضرار الإعلامية والتنظيمية المصاحبة للأزمة، وتتتبع استراتيجيات إدارة الأزمات بين استراتيجيات وقائية واستباقية، واستراتيجيات استيعابية ورد فعلية، واستراتيجيات اتصالية تهدف إلى إعادة بناء الثقة والمصداقية (الشاهين والشوابكة، 2024)

وثُعد دراسة استراتيجيات إدارة الأزمات في السياقات المختلفة للمنظمات العامة والخاصة أمرًا ضروريًا لفهم كيف تتباين الأساليب الإدارية والتوجهات القيادية بين هذين النوعين من المؤسسات، فالمنظمات العامة غالبًا ما تخضع لأنظمة إدارية بيروقراطية، ومساءلة مجتمعية واسعة، بينما تتميز المنظمات الخاصة بمرونة القرار وتركيز أكبر على حماية الربحية والصورة الذهنية (المومني والمحاسنة، 2024).

ومن هنا تتبع أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على الأثر الفعّال الذي تمارسه الاستراتيجيات المُتبعة لإدارة الأزمات على الأداء المؤسسي والتنظيمي في كل من المنظمات العامة والخاصة، وتبيان الفروق الجوهرية في نماذج الإدارة وتوجهات القيادة في التعامل مع الأزمات.

1.2. مشكلة الدراسة

تُعد الأزمات من الظواهر التنظيمية المعقدة التي تتطلب استجابة استراتيجية واعية تتجاوز مجرد ردود الفعل السريعة أو الإجراءات الطارئة. ومع تزايد حدة الأزمات المعاصرة وتنوعها، أصبح لزامًا على المنظمات سواء في القطاع العام أو الخاص أن تطور من قدراتها في إدارة الأزمات من خلال تبني استراتيجيات واضحة ومتكاملة تضمن الحد من الخسائر وتعزيز فرص التعافي والنجاح، إلا أن الواقع التنظيمي في العديد من البيئات، خاصة في العالم العربي، يشير إلى أن الكثير من المنظمات لا تزال تعتمد أساليب تقليدية، أو تفتقر إلى وضوح الرؤية بشأن كيفية اختيار الاستراتيجية الأنسب للتعامل مع الأزمة، بما يضمن سلامة الأداء واستمرار العمليات (المومني والمحاسنة، 2024).

على الرغم من الزخم الكبير الذي يحظى به موضوع إدارة الأزمات في الأدبيات الإدارية، إلا أن هناك العديد من الفجوات التي ما زالت قائمة على المستويين النظري والتطبيقي، إذ تركز بعض الدراسات على البُعد الإجرائي للأزمة دون التعمق في البُعد الاستراتيجي أو التأثيرات طويلة المدى، كما تغيب الدراسات المقارنة التي تعكس اختلاف الأساليب والممارسات بين المنظمات العامة والخاصة، ورغم تباين السياقات الإدارية والقيادية التي تعمل بها كل منهما (Iqbal et al., 2024). وهذا ما يعكس الحاجة الملحة إلى دراسة أكثر شمولاً تدمج بين البعدين النظري والتطبيقي في آنٍ واحد..

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوة النظرية الأولى في أن غالبية الدراسات التي تناولت استراتيجيات إدارة الأزمات اعتمدت على تصنيفات عامة دون التعمق في تحليل ملامتها لأنواع الأزمات المختلفة أو بيئات المنظمات المتباينة، حيث إن الكثير من البحوث تكتفي بعرض نماذج تقليدية مثل نموذج الاستجابة السريعة أو الاحتواء، دون تحليل ديناميكية الاستراتيجية وتفاعلها مع ثقافة المنظمة أو هيكلها القيادي (الموسوي، 2021).

أما الفجوة الثانية فتتجلى في محدودية الدراسات التي ربطت بوضوح بين نوع الاستراتيجية المتبعة لإدارة الأزمة وبين مؤشرات الأداء المؤسسي، فالعديد من الأدبيات تركز على جانب "كيفية التعامل" مع الأزمة، بينما تُغفل التأثير طويل المدى على الأداء والسمعة والاستدامة التنظيمية، وهي أبعاد جوهرية في تقييم كفاءة الاستراتيجية (المعاينة والمدادحة، 2022).

كما أن النظرية الإدارية لم تدمج بشكل كافٍ بين أبعاد الاستجابة التنظيمية والأبعاد النفسية والسلوكية لأصحاب المصلحة أثناء الأزمة، إذ تؤكد الأدبيات الحديثة، خاصة في السياق الغربي، أهمية مراعاة التوقعات الاجتماعية والمعرفية للأطراف المعنية، وتأثيرها على تقييم أداء المنظمة خلال الأزمة وبعدها. (Iqbal et al., 2024)

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تعاين العديد من المنظمات العربية من غياب خطط أزمات مفعلة وواقعية. فغالبًا ما تكون الخطط شكلية أو معدة لأغراض التوثيق الإداري فقط، دون أن يتم تفعيلها عند حدوث أزمة فعلية، كما تفتقر كثير من المؤسسات إلى فرق متخصصة ومدرّبة على التعامل مع الأزمات بمرونة وسرعة وكفاءة .

و تشير الأدلة الميدانية إلى أن عملية اتخاذ القرار أثناء الأزمة في المنظمات العامة تكون خاضعة لقيود بيروقراطية وتعدد مستويات السلطة، مما يعوق سرعة الاستجابة، بينما في المنظمات الخاصة، ورغم مرونة القرار، إلا أن بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تفتقر إلى البنية التنظيمية التي تؤهلها لتبني استراتيجية فعالة في مواجهة الأزمات (عايض والشمسي، 2023).

وتبرز فجوة تطبيقية أخرى في أن معظم الدراسات التطبيقية ركزت على منظمة واحدة أو قطاع محدد دون أن تقوم بمقارنة منهجية بين الأداء في المنظمات العامة مقابل الخاصة، وهذا يحدّ من إمكانية تعميم النتائج أو صياغة نماذج معيارية للإدارة الفعالة للأزمات في البيئات العربية (المعاينة والمدادحة، 2022).

وتتمثل مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي للدراسة:

ما أثر استراتيجيات إدارة الأزمات على الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من تزايد حدة الأزمات التي تتعرض لها المنظمات المعاصرة، سواء في القطاع العام أو الخاص، وما ينتج عنها من آثار تؤثر بصورة مباشرة على كفاءة الأداء المؤسسي وفاعلية استمراريته.

1.3.1. على المستوى النظري:

☞ تساهم في إثراء الأدبيات العلمية حول استراتيجيات إدارة الأزمات من خلال دمج البعد الاستراتيجي مع الأداء المؤسسي.

☞ تقدم معالجة نظرية مقارنة بين المنظمات العامة والخاصة، وهو موضوع نادر التداول في البيئة العربية.

☞ تساعد على ربط مفاهيم حديثة مثل القيادة التحويلية، والاستشراف الاستراتيجي، وإدارة السمعة باستراتيجيات إدارة الأزمات.

☞ تسد فجوة قائمة في الأبحاث العربية من خلال توطيد المفاهيم العالمية لتناسب السياق الإداري في الدول العربية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

☞ تقدم نموذجًا عمليًا للمنظمات لتقييم واختيار الاستراتيجية الأنسب لإدارة الأزمات.

☞ تمكن صناع القرار من تحسين الخطط التشغيلية والاستجابة الفورية للأزمات المختلفة.

☞ تساعد في بناء وحدات تنظيمية مختصة بإدارة الأزمات داخل المؤسسات.

☞ تمثل مرجعًا تطبيقيًا يمكن الاستفادة منه في تدريب الموظفين ورفع جاهزية الفرق لمواجهة الطوارئ.

☞ تساهم في تطوير السياسات العامة وخاصة داخل المؤسسات الحكومية، لتعزيز المرونة والجاهزية المؤسسية.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيس للدراسة: ما أثر استراتيجيات إدارة الأزمات بأبعادها الثلاثة (الاستشعار المبكر للأزمات، إدارة الاستجابة، واستراتيجيات التعافي) في تحسين الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة؟

الأسئلة الفرعية للدراسة

- ما أثر بُعد الاستشعار المبكر للأزمات في تعزيز الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة؟
- ما أثر بُعد إدارة الاستجابة للأزمات في تحسين الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة؟
- ما أثر بُعد استراتيجيات التعافي بعد الأزمة في تطوير الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة؟
- هل توجد فروق بين المنظمات العامة والخاصة في مستوى تطبيق أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات الثلاثة وفي درجة تأثيرها على الأداء المؤسسي؟
- ما النموذج التفسيري الذي يوضح طبيعة العلاقة بين أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي، وما البعد الأكثر تأثيراً في تعزيز الأداء؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر استراتيجيات إدارة الأزمات بأبعادها الثلاثة (الاستشعار المبكر للأزمات، إدارة الاستجابة، واستراتيجيات التعافي) في تحسين الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة، وذلك من خلال تقييم مدى فاعلية هذه الأبعاد في دعم قدرة المنظمة على مواجهة التحديات الطارئة وتحقيق مستويات أداء متقدمة ومستدامة.

يتفرع من الهدف العام عدد من الأهداف الفرعية كما يأتي:

1. تحليل أثر بُعد الاستشعار المبكر للأزمات في تعزيز الأداء المؤسسي، من خلال دراسة كفاءة نظم الرصد، وجودة التنبؤ بالمخاطر، وقدرة المنظمة على اكتشاف الإشارات التحذيرية المبكرة.
2. تقييم أثر بُعد إدارة الاستجابة للأزمات في تحسين الأداء المؤسسي، عبر فحص سرعة وجودة القرارات المتخذة أثناء الأزمة، وفعالية فرق الأزمة، ومستوى التنسيق الداخلي بين الإدارات.
3. بحث أثر بُعد استراتيجيات التعافي بعد الأزمة في تطوير الأداء المؤسسي، من خلال تحليل الآليات الموجهة لاستعادة الأنشطة، وإعادة بناء الثقة، واستثمار الأزمة كفرصة للتحسين التنظيمي.
4. المقارنة بين المنظمات العامة والخاصة في مستوى تطبيق أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات الثلاثة، واستكشاف الفروق في تأثيرها على مستويات الأداء المؤسسي.
5. بناء نموذج تفسيري متكامل يوضح طبيعة العلاقة بين أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي، وتحديد البُعد الأكثر إسهاماً في تعزيز الأداء في السياقات المؤسسية المختلفة.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرض الرئيسي : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات إدارة الأزمات بأبعادها الثلاثة (الاستشعار المبكر للأزمات، إدارة الاستجابة، واستراتيجيات التعافي) في الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة. وتتفرع منه عدة فرضيات فرعية :

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد الاستشعار المبكر للأزمات في الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد إدارة الاستجابة للأزمات في الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد استراتيجيات التعافي بعد الأزمة في الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة.

1.7. نموذج الدراسة

يقوم نموذج الدراسة على تحليل أثر استراتيجيات إدارة الأزمات (المتغير المستقل) بأبعادها الثلاثة في الأداء المؤسسي (المتغير التابع) في المنظمات العامة والخاصة. ويوضح النموذج العلاقات التأثيرية على النحو الآتي:

المتغير المستقل: استراتيجيات إدارة الأزمات

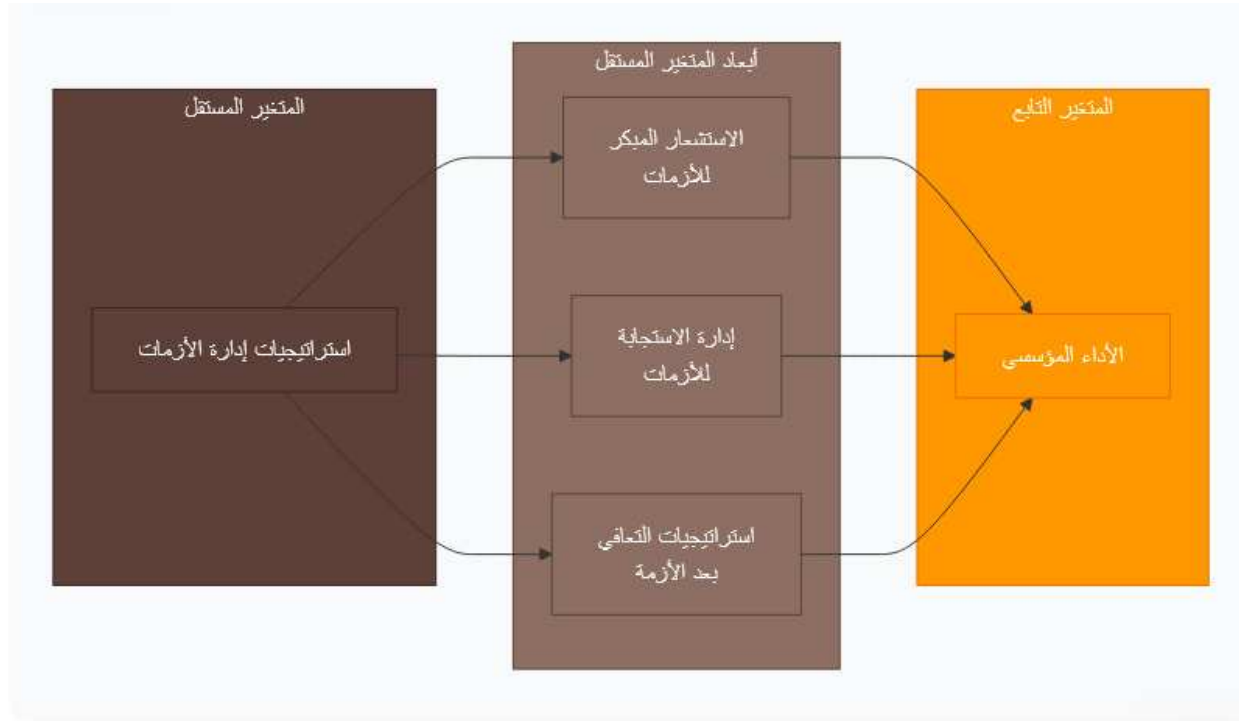
ويتكون من ثلاثة أبعاد رئيسية:

1. الاستشعار المبكر للأزمات

2. إدارة الاستجابة للأزمات

3. استراتيجيات التعافي بعد الأزمة

المتغير التابع: الأداء المؤسسي



1.8. منهجية الدراسة

ستعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث سيتم توظيفه في جمع البيانات المرتبطة باستراتيجيات إدارة الأزمات بأبعادها الثلاثة وفي تحليل أثرها المتوقع على الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة. وسيتم تصميم استبانة علمية محكمة تُبنى على الأسس النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة، بحيث تتيح قياس مستوى تطبيق كل بعد من أبعاد إدارة الأزمات، إضافة إلى قياس مستوى الأداء المؤسسي عبر مجموعة من المؤشرات المعتمدة. كما ستُعرض أداة القياس على مجموعة من المحكّمين لضمان صدقها، وسيتم اختبار ثباتها باستخدام معامل الاتساق الداخلي. وستُعتمد عينة ممثلة من العاملين في المنظمات العامة والخاصة وفق أسلوب معاينة مناسب لطبيعة مجتمع الدراسة.

وسيتم لاحقاً تحليل البيانات الميدانية باستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة، مثل تحليل الانحدار المتعدد واختبارات الفروق، بهدف الكشف عن تأثير أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات في الأداء المؤسسي. كما ستُستخدم برمجيات التحليل الإحصائي للوصول إلى نتائج دقيقة تدعم بناء استنتاجات علمية راسخة. وستُفسّر النتائج في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، بما يسمح بتحديد البعد الأكثر تأثيراً، وتقديم توصيات علمية وتطبيقية تعكس مستوى توظيف استراتيجيات إدارة الأزمات في تعزيز الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة.

1.9. الدراسة الميدانية

تتمركز الدراسة الميدانية داخل المنظمات العامة التي تتوزع في قطاعات خدمية وإدارية جوهرية داخل الدولة، وتشمل الجهات الحكومية المسؤولة عن تقديم خدمات مباشرة للمواطنين، مثل المؤسسات الصحية، التعليمية، والبلدية، إضافة إلى بعض الهيئات الإدارية والإشرافية. وتمتاز هذه المنظمات بطبيعة هياكلها البيروقراطية واتساع حجم عملياتها، الأمر الذي يجعل بيئتها الداخلية بيئة عمل غنية بالمتغيرات التنظيمية والإنسانية. كما تتسم هذه المؤسسات بارتباطها الوثيق بالسياسات العامة والتشريعات، مما يضيف عليها طابعاً رسمياً ينعكس على طبيعة العمل فيها وعلى كيفية تعاملها مع الظروف التشغيلية المعقدة.

ويمتد مكان التطبيق أيضاً إلى المنظمات الخاصة التي تعمل في مجالات متنوعة ضمن القطاع الاقتصادي، مثل الشركات الصناعية، التجارية، والخدمية. وتتميز هذه المؤسسات بأنها أكثر مرونة في هياكلها التنظيمية، وأكثر انفتاحاً على تبني أساليب إدارية حديثة، بحكم طبيعة المنافسة في القطاع الخاص. كما تتباين هذه المنظمات في حجمها وإمكاناتها، بدءاً من الشركات الكبرى متعددة الأنشطة وصولاً إلى المنشآت المتوسطة التي تمتلك ديناميكية تشغيلية عالية وارتباطاً مباشراً بحاجات السوق. ويُعد هذا التنوع الهيكلي والوظيفي من السمات الرئيسية التي تحدد بيئة التطبيق في القطاع الخاص.

ويجمع مكان الدراسة بين المنظمات العامة والخاصة في إطار جغرافي وتنظيمي واحد يتيح فهماً أعمق لواقع المؤسسات في سياق بيئات عمل متعددة. ويعكس هذا التنوع طبيعة المشهد المؤسسي، حيث تتجاوز المؤسسات الحكومية مع نظيراتها الخاصة في تقديم خدمات أساسية للمجتمع والاقتصاد. كما تنتمي أماكن التطبيق إلى محافظات ومدن تتسم بالحيوية الاقتصادية والوجود الفعلي لمؤسسات كبيرة وفاعلة، مما يوفر سياقاً واقعياً يعكس طبيعة التحديات التي تواجهها المنظمات في عملياتها اليومية وفي علاقاتها مع الأطراف ذات الصلة.

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أسئلة الدراسة
- فرضيات الدراسة
- منهجية الدراسة
- نموذج الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: المتغير المستقل (استراتيجيات إدارة الأزمات)

المبحث الثاني: المتغير التابع (الأداء المؤسسي)

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تشهد المنظمات المعاصرة، العامة والخاصة، بيئات عمل تتسم بدرجة عالية من التعقيد وعدم الاستقرار، نتيجة لتسارع التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية، وتزايد حدة المنافسة، وتنامي المخاطر والأزمات بمختلف أشكالها. وفي ظل هذه الظروف، لم يعد نجاح المنظمات وقدرتها على الاستمرار مرهوناً فقط بكفاءة التخطيط أو جودة التنفيذ، بل أصبح مرتبطاً بدرجة كبيرة بقدرتها على إدارة الأزمات بفاعلية، والتعامل مع آثارها وانعكاساتها على الأداء المؤسسي.

وقد أفرز هذا الواقع اهتماماً متزايداً في الأدبيات الإدارية بدراسة استراتيجيات إدارة الأزمات بوصفها أحد المداخل الاستراتيجية الحديثة التي تسهم في تعزيز الجاهزية التنظيمية، وتقليل آثار الأزمات، وضمان استمرارية الأداء المؤسسي. في المقابل، يُعد الأداء المؤسسي مؤشراً رئيساً على نجاح المنظمات في تحقيق أهدافها، واستثمار مواردها بكفاءة وفعالية، والاستجابة لمتطلبات أصحاب المصلحة، وهو ما يجعل تحسينه هدفاً استراتيجياً تسعى إليه مختلف المنظمات.

وانطلاقاً من ذلك، يهدف هذا الفصل إلى بناء إطار نظري متكامل يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بكل من استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي، ويعرض تطورهما الفكري، وأهميتهما في المنظمات العامة والخاصة، وأبعادهما الرئيسة، وذلك بالاستناد إلى الأدبيات العلمية والدراسات السابقة ذات الصلة. كما يسعى الفصل إلى تحليل طبيعة العلاقة بين المتغيرين، وبيان الكيفية التي يمكن من خلالها لاستراتيجيات إدارة الأزمات أن تسهم في تحسين الأداء المؤسسي، بما يوفر أساساً علمياً ومنهجياً يدعم الدراسة الحالية، ويمهد لاختبار فرضياتها في الجانب التطبيقي.

وتأتي هذه المقدمة لتؤكد أن فهم العلاقة بين إدارة الأزمات والأداء المؤسسي لم يعد ترفاً أكاديمياً، بل ضرورة علمية وتطبيقية، تفرضها متطلبات الواقع التنظيمي المعاصر، وتسهم في دعم صانعي القرار في تبني ممارسات إدارية أكثر كفاءة ومرونة واستدامة.

2.2. المتغير المستقل

الإطار المفاهيمي والنظري لإدارة الأزمات

تُعد إدارة الأزمات من المفاهيم الإدارية المعاصرة التي اكتسبت أهمية متزايدة في ظل ما تشهده بيئات المنظمات من عدم استقرار وتسارع في التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية والمؤسسية. وقد أسهمت التحولات العالمية، ولا سيما الأزمات الاقتصادية والصحية والسياسية، في إعادة صياغة دور الإدارة من مجرد ممارسة تشغيلية إلى وظيفة استراتيجية تستهدف الاستشعار المبكر للمخاطر والتعامل المنهجي معها. وفي هذا السياق، تُعرّف إدارة الأزمات بأنها عملية إدارية متكاملة تهدف إلى التنبؤ بالأزمات المحتملة، والاستعداد لها، والاستجابة الفعالة عند وقوعها، ثم التعافي منها بما يضمن استمرارية المنظمة وتقليل آثارها السلبية (John-Eke & Eke, 2020).

ويستند الإطار النظري لإدارة الأزمات إلى مدخل النظم المفتوحة، الذي ينظر إلى المنظمة بوصفها كيانًا ديناميكيًا يتأثر بالبيئة المحيطة ويتفاعل معها باستمرار، الأمر الذي يجعل الأزمات نتيجة طبيعية لاختلالات داخلية أو صدمات بيئية خارجية. ومن هذا المنطلق، فإن فعالية إدارة الأزمات لا تقتصر على التعامل مع الحدث الطارئ ذاته، بل تمتد إلى بناء قدرات تنظيمية قادرة على التكيف والتعلم المؤسسي المستمر (AI-Janabi, Mhaibes, & Hussein, 2022).

التطور التاريخي والفكري لمفهوم إدارة الأزمات

شهد مفهوم إدارة الأزمات تطورًا فكريًا متدرجًا ارتبط بتطور الفكر الإداري وتزايد تعقيد المنظمات. ففي مراحله الأولى، ارتبط المفهوم بالسياقات العسكرية والسياسية، حيث كانت الأزمة تُفهم باعتبارها موقفًا استثنائيًا يتطلب قرارات سريعة وحاسمة في ظل ضغوط زمنية ومعلومات غير مكتملة. ومع انتقال المفهوم إلى المجال الإداري، تم توظيفه في معالجة الحوادث الصناعية والأزمات المالية، إلا أن التركيز آنذاك كان ينصب على رد الفعل أكثر من الوقاية (Korolchuk et al., 2020).

ومع بروز الفكر الإداري الحديث، خاصة في ظل أزمات عالمية كالأزمة المالية العالمية وجائحة كورونا، تطور مفهوم إدارة الأزمات ليصبح جزءاً لا يتجزأ من الإدارة الاستراتيجية. وأصبح يُنظر إلى الأزمة بوصفها عملية متكاملة تمر بمراحل متعددة، تبدأ بالاستشعار المبكر، مروراً بالاستجابة المنظمة، وانتهاءً بالتعافي والتعلم المؤسسي. وقد أكدت دراسات حديثة أن المنظمات التي تتبنى منظوراً استباقياً في إدارة الأزمات تكون أكثر قدرة على الصمود وتحقيق التوازن بين الاستقرار والتكيف. (Klausen, 2024)

أهمية إدارة الأزمات في المنظمات العامة والخاصة

تكتسب إدارة الأزمات أهمية متزايدة في المنظمات العامة والخاصة على حد سواء، في ظل بيئات تنظيمية تتسم بعدم الاستقرار، وتعدد مصادر المخاطر، وتسارع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية والمؤسسية. ولم تعد الأزمات أحداثاً استثنائية يمكن التعامل معها بقرارات آنية أو إجراءات تقليدية، بل أصبحت ظاهرة تنظيمية معقدة تتطلب رؤية استراتيجية، واستعداداً مؤسسياً، وقدرات إدارية متقدمة. ومن هذا المنطلق، تمثل إدارة الأزمات أحد المرتكزات الأساسية لضمان استمرارية المنظمات، والحفاظ على مواردها، وتعزيز قدرتها على التكيف والصمود في مواجهة الصدمات الداخلية والخارجية.

ويشير *John-Eke & Eke (2020)* إلى أن أهمية إدارة الأزمات تتجسد في عدة جوانب رئيسية، من أبرزها:

1. تعزيز القدرة على التنبؤ بالمخاطر المحتملة، حيث تسهم إدارة الأزمات في تمكين المنظمات من رصد الإشارات التحذيرية المبكرة، وتحليل مصادر التهديد قبل تحولها إلى أزمات فعلية، مما يقلل من درجة المفاجأة وحدة التأثير.

2. الحد من الآثار السلبية للأزمات عند وقوعها، إذ توفر استراتيجيات إدارة الأزمات أطراً واضحة للاستجابة السريعة والمنظمة، بما يضمن تقليل الخسائر المادية والبشرية، والحفاظ على استقرار العمليات الأساسية.

3. دعم استمرارية المنظمة وتعزيز قدرتها على البقاء، حيث تسهم الإدارة الفعالة للأزمات في حماية السمعة المؤسسية، والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة، وهو ما يعد عنصراً حاسماً لاستدامة المنظمات في البيئات التنافسية.

وفي السياق ذاته، يرى *Klausen (2024)* أن أهمية إدارة الأزمات لا تقتصر على الجوانب الوقائية أو العلاجية، بل تمتد لتشمل بعدها الاستراتيجي، إذ تمثل إدارة الأزمات آلية تكيف تنظيمي تمكّن المنظمات، ولا سيما العامة منها، من تحقيق التوازن بين متطلبات الاستقرار المؤسسي وضغوط التغيير المستمر. ويؤكد أن المنظمات التي تنظر إلى الأزمات باعتبارها فرصًا للتعلم المؤسسي والتطوير التنظيمي تكون أكثر قدرة على تحسين أدائها وتعزيز مرونتها على المدى الطويل.

كما يشير *Iqbal, Pfarrer, & Bundy (2024)* إلى أن إدارة الأزمات تؤدي دورًا محوريًا في تحسين العلاقة بين المنظمة وأصحاب المصلحة، من خلال معالجة المخاوف الإدراكية والاجتماعية التي تبرز أثناء الأزمات، وهو ما ينعكس إيجابًا على التقييمات الاجتماعية للمنظمة ومستوى الثقة بها. ومن ثم، تصبح إدارة الأزمات أداة استراتيجية لتعزيز الأداء المؤسسي والشرعية التنظيمية في المنظمات العامة والخاصة على حد سواء.

أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات

تم تحديد أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات في هذه الدراسة بالاعتماد على ما توصلت إليه مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية المعاصرة، التي أكدت أن فعالية إدارة الأزمات ترتبط بمنظومة متكاملة من الممارسات الاستباقية والتنفيذية والتعافية. وقد أشارت دراسات كل من المعاينة والمدادحة (2022)، والشاهين والشوابكة (2024)، و *Klausen (2024)*، و *Payton (2021)* إلى أن استراتيجيات إدارة الأزمات يمكن تناولها من خلال ثلاثة أبعاد رئيسة هي: الاستشعار المبكر للأزمات، وإدارة الاستجابة للأزمات، واستراتيجيات التعافي بعد الأزمات. وتمثل هذه الأبعاد مراحل متتابعة ومتكاملة تعكس دورة الأزمة من نشأتها المحتملة حتى تجاوز آثارها.

أولاً: الاستشعار المبكر للأزمات

يُعد الاستشعار المبكر للأزمات حجر الأساس في استراتيجيات إدارة الأزمات، إذ يعكس قدرة المنظمة على رصد الإشارات التحذيرية والمؤشرات الأولية التي تنذر بحدوث أزمة محتملة. ويعتمد هذا البعد على توافر نظم معلومات فعالة، وآليات مستمرة لرصد البيئة الداخلية والخارجية، إضافة إلى ثقافة تنظيمية تشجع على الشفافية

وتبادل المعلومات. وتشير الأدبيات إلى أن العديد من الأزمات لا تنشأ بصورة مفاجئة، بل تسبقها علامات تحذيرية يمكن اكتشافها إذا ما توفرت لدى المنظمة القدرات التحليلية والإدارية اللازمة (الموسوي، 2021).

كما يرتبط الاستشعار المبكر بقدرة الإدارة على تفسير البيانات والمؤشرات البيئية بصورة صحيحة، واتخاذ قرارات استباقية تقلل من احتمالية تفاقم الأزمة. وقد أكدت دراسة (Al-Janabi et al. (2022 أن المنظمات التي تتبنى ممارسات التعلم التنظيمي تكون أكثر قدرة على الاستشعار المبكر للأزمات، نظرًا لاعتمادها على تحليل الخبرات السابقة واستثمار المعرفة التنظيمية في التنبؤ بالمخاطر المستقبلية. ومن ثم، يسهم هذا البعد في تقليل عنصر المفاجأة، وتعزيز جاهزية المنظمة للتعامل مع الأزمات بكفاءة.

ثانيًا: إدارة الاستجابة للأزمات

تمثل إدارة الاستجابة للأزمات المرحلة التنفيذية التي تتعامل فيها المنظمة مع الأزمة عند وقوعها، وهي المرحلة الأكثر حساسية نظرًا لما تتطلبه من قرارات سريعة في ظل ظروف تتسم بالغموض وضغط الوقت. ويشمل هذا البعد مجموعة من الإجراءات التنظيمية، مثل تشكيل فرق إدارة الأزمات، وتحديد الأدوار والمسؤوليات، وتفعيل خطط الطوارئ، وضمان فعالية قنوات الاتصال الداخلي والخارجي. وتؤكد الأدبيات أن نجاح الاستجابة للأزمات يعتمد بدرجة كبيرة على مستوى التنسيق بين الوحدات التنظيمية، ومرونة الهياكل الإدارية (Janssen & Van der Voort, 2020).

وفي هذا السياق، تشير دراسة الشاهين والشوابكة (2024) إلى أن ضعف إدارة الاستجابة يعد من أبرز أسباب تفاقم الأزمات وتحولها إلى أزمات متتالية، خاصة في المنظمات العامة التي تتسم بتعقيد الإجراءات وتعدد الأطراف المعنية. كما يبرز دور القيادة في هذه المرحلة بوصفها عنصرًا حاسمًا في توجيه الجهود، وبث الثقة بين العاملين، واتخاذ قرارات متوازنة تضمن استمرارية العمليات الأساسية وتقليل الخسائر المحتملة.

ثالثًا: استراتيجيات التعافي بعد الأزمات

تشير استراتيجيات التعافي بعد الأزمات إلى الجهود التي تبذلها المنظمة لاستعادة نشاطها الطبيعي وتحسين أدائها عقب انتهاء الأزمة، مع التركيز على استخلاص الدروس المستفادة وتعزيز التعلم المؤسسي. ولا يقتصر التعافي على العودة إلى الوضع السابق فحسب، بل يمتد ليشمل تطوير السياسات والإجراءات، وإعادة بناء الثقة

مع أصحاب المصلحة، وتحسين القدرات التنظيمية بما يمنع تكرار الأزمة مستقبلاً. وقد أكدت دراسة Payton (2021) أن المنظمات التي تتبنى استراتيجيات تعافٍ قائمة على التعلم والتطوير تكون أكثر قدرة على تحقيق الاستدامة المؤسسية.

كما يرى (Klausen 2024) أن مرحلة التعافي تمثل فرصة استراتيجية لإعادة التفكير في النماذج التنظيمية وأساليب العمل، بما يعزز المرونة المؤسسية ويهيئ المنظمة للتعامل مع أزمات مستقبلية بكفاءة أعلى. ومن هذا المنطلق، يُعد هذا البعد مؤشراً على نضج المنظمة في إدارة الأزمات، وقدرتها على تحويل الأزمات من تهديدات إلى فرص للتحسين والتطوير المؤسسي.

الدراسات السابقة المتعلقة باستراتيجيات إدارة الأزمات

حظي موضوع استراتيجيات إدارة الأزمات باهتمام واسع في الأدبيات الإدارية الحديثة، نظراً لتزايد حدة الأزمات وتنوع مصادرها، وما تفرضه من تحديات على أداء المنظمات واستمراريتها. وقد تناولت الدراسات السابقة هذا المتغير من زوايا متعددة، شملت الأبعاد الاستباقية والتنفيذية والتعافية، إضافة إلى ربطه بعدد من المتغيرات التنظيمية، وفيما يلي عرض تحليلي لأبرز هذه الدراسات.

توصلت دراسة المعاينة والمدادحة (2022) إلى تحليل أثر استراتيجيات إدارة الأزمات في الأداء المؤسسي من خلال دراسة تطبيقية على مؤسسة الضمان الاجتماعي في الأردن. وهدفت الدراسة إلى قياس مستوى تبني المؤسسة لاستراتيجيات إدارة الأزمات وأثرها في تحسين الأداء المؤسسي. وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية لاستراتيجيات إدارة الأزمات في الأداء المؤسسي، حيث جاء بعد الاستشعار المبكر للأزمات في المرتبة الأولى من حيث التأثير، يليه بعد إدارة الاستجابة، ثم استراتيجيات التعافي. وأكدت الدراسة أن التكامل بين هذه الأبعاد يسهم في رفع كفاءة الأداء وتحسين قدرة المؤسسة على مواجهة الأزمات.

وفي السياق ذاته، هدفت دراسة الشاهين والشوابكة (2024) إلى التعرف على أثر استراتيجيات إدارة الأزمات على الأداء التنظيمي في وزارة الصناعة والتجارة والتموين الأردنية. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى أن مستوى تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات كان متوسطاً، إلا أن له أثراً معنوياً في تحسين الأداء التنظيمي. كما بينت النتائج أن ضعف التخطيط الاستباقي والاستشعار المبكر يسهم في زيادة

حدة الأزمات، وهو ما يؤكد أهمية الانتقال من الإدارة التقليدية للأزمات إلى الإدارة الاستراتيجية القائمة على التنبؤ والاستعداد.

ومن منظور مختلف، تناولت دراسة الموسوي (2021) دور ممارسات الإدارة الحديثة في التأثير على استراتيجيات إدارة الأزمات من خلال دراسة استطلاعية في مستشفيات محافظة المثنى. وخلصت الدراسة إلى أن تبني ممارسات إدارية حديثة، مثل العمل الجماعي ونظم المعلومات الإدارية، يسهم بشكل مباشر في تعزيز فعالية استراتيجيات إدارة الأزمات، لا سيما في بعدي الاستشعار المبكر وإدارة الاستجابة. وأشارت الدراسة إلى أن غياب هذه الممارسات يؤدي إلى ضعف الجاهزية التنظيمية وارتفاع مخاطر الفشل في التعامل مع الأزمات. وعلى الصعيد الدولي، هدفت دراسة (Al-Janabi, Mhaibes, & Hussein (2022) إلى بيان دور المنظمات المتعلمة في دعم استراتيجيات إدارة الأزمات، من خلال دراسة حالة في إحدى المنظمات العامة. وأظهرت النتائج أن التعلم التنظيمي يعد عاملاً محورياً في تحسين قدرة المنظمات على التنبؤ بالأزمات والاستجابة لها بفعالية. كما أكدت الدراسة أن استراتيجيات إدارة الأزمات تكون أكثر نجاحاً عندما تُبنى على تراكم الخبرات السابقة وتحويل المعرفة التنظيمية إلى سياسات وإجراءات عملية.

كما قدمت دراسة (Klausen (2024 إطاراً نظرياً متقدماً لإدارة الأزمات بوصفها آلية تكيف استراتيجي في المنظمات العامة. وخلصت الدراسة إلى أن استراتيجيات إدارة الأزمات لا تقتصر على احتواء الحدث الطارئ، بل تمثل مدخلاً لتعزيز المرونة المؤسسية وتحقيق التوازن بين الاستقرار والتغيير. وأكدت أن المنظمات التي تدمج إدارة الأزمات ضمن استراتيجياتها العامة تكون أكثر قدرة على تحسين أدائها المؤسسي في بيئات تتسم بعدم اليقين.

يتضح من استعراض الدراسات السابقة وجود اتفاق عام على الأهمية الاستراتيجية لاستراتيجيات إدارة الأزمات ودورها في تحسين الأداء المؤسسي. كما تُظهر هذه الدراسات تركيزاً متزايداً على الأبعاد الثلاثة لإدارة الأزمات (الاستشعار المبكر، إدارة الاستجابة، استراتيجيات التعافي) بوصفها منظومة متكاملة تؤثر في قدرة المنظمات على الصمود والاستمرارية. ومع ذلك، يلاحظ أن بعض الدراسات ركزت على قطاعات أو بيئات تنظيمية محددة، مما يبرز الحاجة إلى مزيد من الدراسات التي تتناول أثر استراتيجيات إدارة الأزمات في تحسين الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة معاً، وهو ما تسعى إليه الدراسة الحالية.

2.3. المتغير التابع

يُعد الأداء المؤسسي من المفاهيم المحورية في الفكر الإداري المعاصر، لما يعكسه من قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية في ظل بيئة تتسم بالتعقيد والتغير المستمر. وقد حظي هذا المفهوم باهتمام واسع من قبل الباحثين وصناع القرار، نظرًا لارتباطه المباشر بمدى نجاح المنظمات العامة والخاصة في استثمار مواردها، وتحقيق رضا أصحاب المصلحة، وضمان الاستدامة المؤسسية على المدى الطويل.

الإطار المفاهيمي للأداء المؤسسي

يشير مفهوم الأداء المؤسسي إلى محصلة الجهود والأنشطة التي تقوم بها المنظمة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية، من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة، وبما يحقق التوازن بين الكفاءة التشغيلية والفعالية الاستراتيجية. ويُعرّف الأداء المؤسسي بأنه قدرة المنظمة على تحويل المدخلات إلى مخرجات ذات قيمة، وبجودة مناسبة، وفي الوقت والتكلفة المحددين، مع الاستجابة لمتطلبات البيئة الداخلية والخارجية (الحربي، 2025).

ويؤكد المبيضين والعضايلة (2024) أن الأداء المؤسسي لا يقتصر على النتائج المالية أو الإنتاجية فحسب، بل يشمل أبعادًا غير مالية، مثل جودة الخدمات، ورضا المستفيدين، والابتكار، والمرونة التنظيمية، وهو ما يجعل من الأداء المؤسسي مفهومًا متعدد الأبعاد يعكس الصورة الشاملة لنجاح المنظمة.

التطور الفكري لمفهوم الأداء المؤسسي

شهد مفهوم الأداء المؤسسي تطورًا ملحوظًا مع تطور الفكر الإداري. ففي المراحل الأولى، ارتبط الأداء بالمدخل الكلاسيكية التي ركزت على الإنتاجية والكفاءة التشغيلية، واعتبرت الأداء انعكاسًا مباشرًا لقدرة الإدارة على الرقابة والضبط. ومع تطور المدرسة السلوكية، بدأ الاهتمام بالأبعاد الإنسانية والاجتماعية للأداء، مثل رضا العاملين والدافعية والالتزام التنظيمي.

ومع بروز الإدارة الاستراتيجية، تطور مفهوم الأداء المؤسسي ليشمل تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبناء الميزة التنافسية، والاستجابة للتغيرات البيئية. وأكدت الأدبيات الحديثة أن الأداء المؤسسي أصبح يُقاس بمدى قدرة المنظمة على التعلم والتكيف والابتكار، خاصة في البيئات غير المستقرة. (Iqbal et al., 2024)

أهمية الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة

تتبع أهمية الأداء المؤسسي من كونه المؤشر الرئيس الذي يعكس مدى قدرة المنظمات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، واستثمار مواردها بكفاءة وفعالية، والاستجابة لمتطلبات البيئة الداخلية والخارجية. وفي ظل التغيرات المتسارعة والتحديات المتزايدة التي تواجه المنظمات العامة والخاصة، أصبح تحسين الأداء المؤسسي ضرورة استراتيجية وليس خيارًا إداريًا، لما له من دور محوري في تعزيز الاستدامة التنظيمية وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة.

يشير المبيضين والعضايلة (2024) إلى أن أهمية الأداء المؤسسي في المنظمات العامة تتجسد في عدة جوانب رئيسية، من أبرزها:

1. رفع كفاءة تقديم الخدمات العامة، من خلال الاستخدام الأمثل للموارد العامة، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين، بما يحقق العدالة والشفافية.

2. تعزيز الثقة المجتمعية والشرعية المؤسسية، حيث يعكس الأداء المؤسسي المرتفع قدرة المؤسسات العامة على الوفاء بالتزاماتها تجاه المجتمع، والاستجابة الفعالة للأزمات والطوارئ.

3. دعم الاستقرار المؤسسي والاستدامة التنظيمية، من خلال تمكين المؤسسات العامة من الاستمرار في أداء وظائفها الأساسية رغم الضغوط والتحديات البيئية.

وفي السياق ذاته، يرى الحربي (2025) أن أهمية الأداء المؤسسي في المنظمات الخاصة تتمثل في كونه أحد العوامل الحاسمة في تحقيق الميزة التنافسية والاستدامة الاقتصادية، إذ يسهم الأداء المرتفع في:

1. تعزيز القدرة التنافسية للمنظمة، من خلال تحسين الإنتاجية وجودة المنتجات أو الخدمات، والاستجابة السريعة لاحتياجات العملاء.

2. تحقيق رضا العملاء وأصحاب المصلحة، وهو ما ينعكس إيجاباً على السمعة المؤسسية وزيادة الولاء التنظيمي.

3. دعم النمو والاستمرارية على المدى الطويل، حيث يساعد الأداء المؤسسي الفعال على جذب الاستثمارات وتحقيق الاستقرار المالي في بيئات تتسم بالمخاطر وعدم اليقين.

كما يشير Klausen (2024) إلى أن أهمية الأداء المؤسسي تتعاظم في أوقات الأزمات، إذ يمثل الأداء المرتفع مؤشراً على مرونة المنظمة وقدرتها على التكيف مع الصدمات، سواء في القطاع العام أو الخاص. ويؤكد أن المنظمات التي تمتلك مستويات عالية من الأداء المؤسسي تكون أكثر قدرة على احتواء الأزمات، واستعادة توازنها التنظيمي، وتحويل التحديات إلى فرص للتطوير والتحسين.

وبناءً على ما سبق، يتضح أن الأداء المؤسسي يشكل ركيزة أساسية لنجاح المنظمات العامة والخاصة، وعنصرًا حاسمًا في قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، ومواجهة الأزمات، وضمان الاستدامة المؤسسية في بيئات عمل متغيرة ومعقدة.

العوامل المؤثرة في الأداء المؤسسي

يتأثر الأداء المؤسسي بمجموعة متداخلة من العوامل التنظيمية والإدارية والبيئية، التي تتفاعل فيما بينها لتحديد مستوى كفاءة المنظمة وفعاليتها في تحقيق أهدافها. ولا يمكن النظر إلى الأداء المؤسسي باعتباره نتاج عامل واحد منفصل، بل هو محصلة منظومة متكاملة من المدخلات والعمليات والمخرجات، تتأثر بقدرة الإدارة على توجيه الموارد، وبناء القدرات التنظيمية، والتكيف مع متغيرات البيئة الداخلية والخارجية. وقد أكدت الأدبيات الإدارية الحديثة أن فهم هذه العوامل وتحليلها يمثل خطوة أساسية لتحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الاستدامة التنظيمية. (Iqbal et al., 2024)

أولاً: القيادة الإدارية

تُعد القيادة الإدارية من أكثر العوامل تأثيراً في الأداء المؤسسي، لما لها من دور محوري في توجيه السلوك التنظيمي، وتحفيز العاملين، وصياغة الرؤية الاستراتيجية للمنظمة. وتشير الدراسات إلى أن أنماط القيادة الفعالة، ولا سيما القيادة التحويلية والاستراتيجية، تسهم في تحسين الأداء المؤسسي من خلال تعزيز الالتزام

التنظيمي، وتشجيع الابتكار، وبناء ثقافة تنظيمية داعمة للتغيير (عايض والشمسي، 2023). كما تبرز أهمية القيادة في أوقات الأزمات، حيث تتطلب الظروف الاستثنائية قرارات حاسمة وقدرة عالية على إدارة الموارد تحت الضغط.

ثانيًا: الثقافة التنظيمية

تمثل الثقافة التنظيمية الإطار القيمي والمعياري الذي يوجه سلوك الأفراد داخل المنظمة، ويؤثر في طريقة اتخاذ القرارات وتنفيذها. وتؤكد الأدبيات أن الثقافة التنظيمية الإيجابية، القائمة على التعاون والثقة والشفافية، تسهم في تحسين الأداء المؤسسي من خلال تعزيز الانتماء التنظيمي ورفع مستوى الأداء الفردي والجماعي (المبيضين والعضايلة، 2024). كما أن الثقافة التي تشجع على التعلم المستمر والتكيف تساعد المنظمات على مواجهة التحديات والأزمات بكفاءة أعلى.

ثالثًا: الموارد البشرية

تُعد الموارد البشرية عنصرًا حاسمًا في تحقيق الأداء المؤسسي المتميز، إذ تعتمد كفاءة المنظمة وفعاليتها على مهارات العاملين، ومستوى تدريبهم، وقدرتهم على الابتكار وحل المشكلات. وتشير الدراسات إلى أن الاستثمار في تنمية الموارد البشرية يسهم في تحسين جودة الأداء، وزيادة الإنتاجية، وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمات (الحربي، 2025). كما أن إدارة الموارد البشرية بكفاءة تلعب دورًا محوريًا في دعم استراتيجيات إدارة الأزمات وتحسين الأداء المؤسسي خلال فترات عدم الاستقرار.

رابعًا: الهيكل التنظيمي ونظم العمل

يؤثر الهيكل التنظيمي ونظم العمل المعتمدة في مستوى الأداء المؤسسي، من خلال تحديد العلاقات الوظيفية، وتوزيع الصلاحيات، وتدفق المعلومات داخل المنظمة. وتشير الأدبيات إلى أن الهياكل التنظيمية المرنة، التي تعتمد على اللامركزية وتفويض الصلاحيات، تكون أكثر قدرة على الاستجابة للتغيرات البيئية وتحقيق مستويات أعلى من الأداء، خاصة في البيئات المعقدة والمتقلبة. (Janssen & Van der Voort, 2020)

خامسًا: البيئة التنظيمية الخارجية

تؤثر البيئة الخارجية، بما تشمله من عوامل اقتصادية وسياسية وتشريعية وتكنولوجية، في الأداء المؤسسي بشكل مباشر وغير مباشر. فالمنظمات التي تعمل في بيئات غير مستقرة أو عالية المخاطر تكون أكثر عرضة لتقلبات الأداء، ما لم تمتلك قدرات تنظيمية تمكنها من التكيف وإدارة المخاطر بفعالية. وقد أكدت الدراسات أن القدرة على رصد التغيرات البيئية والتفاعل معها تمثل عاملاً حاسماً في تحسين الأداء المؤسسي وضمان استدامته. (Maghdid et al., 2022)

الدراسات السابقة الخاصة بالأداء المؤسسي

حظي الأداء المؤسسي باهتمام واسع في الأدبيات الإدارية المعاصرة، نظراً لارتباطه المباشر بقدرة المنظمات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتحسين كفاءتها التشغيلية، وتعزيز قدرتها على الاستجابة للتغيرات البيئية. وقد تناولت الدراسات السابقة هذا المتغير من زوايا متعددة، شملت محدداته التنظيمية، وآليات تحسينه، وعلاقته بعدد من المتغيرات الإدارية، وفيما يلي عرض تحليلي لأبرز هذه الدراسات.

هدفت دراسة المبيضين والعضايلة (2024) إلى تحليل أثر الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء المؤسسي، من خلال دراسة تطبيقية على سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة في الأردن. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت نتائجها إلى وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للثقافة التنظيمية في تحسين الأداء المؤسسي، لا سيما في أبعاد الكفاءة والفعالية وجودة الأداء. وأكدت الدراسة أن تبني ثقافة تنظيمية داعمة للتعلم والتعاون يسهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

وفي السياق ذاته، تناولت دراسة الحربي (2025) أثر الاتصال الداخلي في كفاءة الأداء المؤسسي، حيث هدفت إلى بيان دور نظم الاتصال الفعالة في تحسين التنسيق التنظيمي ورفع مستوى الأداء. وأظهرت نتائج الدراسة أن الاتصال الداخلي الفعال يسهم في تعزيز وضوح الأدوار والمسؤوليات، وتحسين سرعة اتخاذ القرار، مما ينعكس إيجاباً على كفاءة الأداء المؤسسي. كما أكدت الدراسة أهمية الاتصال الداخلي في دعم الاستقرار التنظيمي خلال فترات التغير والأزمات.

أما دراسة (Maghdid, Othman, & Omer (2022) فقد ركزت على تحليل أسباب الأزمات في القطاع العام وانعكاساتها على الأداء المؤسسي. وخلصت الدراسة إلى أن ضعف التخطيط الاستراتيجي وقصور نظم

الإدارة يمثلان من أبرز العوامل المؤدية إلى تراجع الأداء المؤسسي في المؤسسات العامة. كما أكدت أن تبني ممارسات إدارية حديثة وإدارة فعالة للأزمات يسهم في الحد من الآثار السلبية للأزمات وتحسين الأداء المؤسسي.

وعلى الصعيد الدولي، هدفت دراسة (Iqbal, Pfarrer, & Bundy (2024 إلى تحليل تأثير استراتيجيات إدارة الأزمات في التقييمات الاجتماعية للمنظمات، وانعكاس ذلك على أدائها المؤسسي. وأظهرت النتائج أن المنظمات التي تعتمد استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات تكون أكثر قدرة على الحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة، وتحقيق تقييمات اجتماعية إيجابية، وهو ما يسهم في تحسين أدائها المؤسسي وسمعتها التنظيمية على المدى الطويل.

كما قدمت دراسة (Payton (2021 تحليلاً معمقاً لاستراتيجيات استدامة المنظمات خلال الأزمات، وخلصت إلى أن تحسين الأداء المؤسسي في فترات الأزمات يعتمد بدرجة كبيرة على مرونة النظم الإدارية، وقدرة القيادة على التكيف، وتبني استراتيجيات متكاملة لإدارة المخاطر والأزمات. وأكدت الدراسة أن الأداء المؤسسي المرتفع يمثل عنصراً حاسماً في بقاء المنظمات واستمراريتها في البيئات عالية المخاطر.

يتضح من استعراض الدراسات السابقة وجود اتفاق عام على أن الأداء المؤسسي يتأثر بمجموعة من العوامل التنظيمية والإدارية والبيئية، وأن تحسينه يتطلب تبني ممارسات إدارية حديثة، وثقافة تنظيمية داعمة، ونظم اتصال فعالة. كما تشير الدراسات إلى أهمية إدارة الأزمات بوصفها أحد المداخل الرئيسة لتحسين الأداء المؤسسي، خاصة في البيئات غير المستقرة. ومع ذلك، يلاحظ أن معظم الدراسات تناولت الأداء المؤسسي في سياقات تنظيمية محددة، مما يبرز الحاجة إلى دراسات تتناول العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات وتحسين الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة معاً، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى معالجته.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تمثل العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات بوصفها المتغير المستقل، والأداء المؤسسي بوصفه المتغير التابع، إحدى القضايا المحورية في الفكر الإداري المعاصر، نظرًا لما تفرضه البيئات التنظيمية الحديثة من تحديات متزايدة، وعدم استقرار، وتعدد مصادر المخاطر. ولم تعد المنظمات، سواء العامة أو الخاصة، قادرة على تحقيق مستويات مرتفعة من الأداء المؤسسي بمعزل عن امتلاكها استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات، تُمكنها من التنبؤ بالمخاطر المحتملة، والتعامل المنهجي مع الأزمات عند وقوعها، واستعادة توازنها التنظيمي بعد انتهائها.

أولاً: الإطار النظري للعلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي

تستند العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي إلى عدد من المداخل والنظريات الإدارية، من أبرزها مدخل النظم المفتوحة والمدخل الاستراتيجي. حيث ينظر مدخل النظم إلى المنظمة بوصفها كيانًا يتفاعل باستمرار مع البيئة المحيطة، ويتأثر بالمتغيرات الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية، مما يجعل الأزمات ظاهرة محتملة في أي وقت. وفي هذا السياق، تُعد استراتيجيات إدارة الأزمات آلية تنظيمية تُمكن المنظمة من الحفاظ على توازنها الداخلي، وتقليل الاضطرابات التي قد تنعكس سلبًا على أدائها المؤسسي (Korolchuk et al., 2020).

أما المدخل الاستراتيجي، فيؤكد أن إدارة الأزمات ليست مجرد استجابة ظرفية، بل تمثل جزءًا لا يتجزأ من التخطيط الاستراتيجي للمنظمة، وتسهم في دعم تحقيق أهدافها بعيدة المدى. وتشير الأدبيات إلى أن المنظمات التي تدمج إدارة الأزمات ضمن استراتيجياتها العامة تكون أكثر قدرة على تحسين أدائها المؤسسي، وتعزيز مرونتها، وتحقيق الاستدامة التنظيمية. (Klausen, 2024)

ثانيًا: أثر الاستشعار المبكر للأزمات في الأداء المؤسسي

يُعد الاستشعار المبكر للأزمات أحد أهم أبعاد استراتيجيات إدارة الأزمات، لما له من دور جوهري في تقليل عنصر المفاجأة، وتمكين المنظمة من اتخاذ إجراءات وقائية قبل تفاقم الأزمة. وتشير الدراسات إلى أن قدرة

المنظمة على رصد الإشارات التحذيرية المبكرة، وتحليل المخاطر المحتملة، تسهم بشكل مباشر في تحسين أدائها المؤسسي، من خلال الحد من الخسائر، والحفاظ على استقرار العمليات التنظيمية (الموسوي، 2021). ويظهر أثر الاستشعار المبكر في الأداء المؤسسي من خلال تعزيز كفاءة استخدام الموارد، حيث تتيح المعلومات المبكرة للإدارة إعادة توجيه الموارد البشرية والمادية نحو مواجهة التهديدات المحتملة، بدلاً من استنزافها في معالجة آثار الأزمات بعد وقوعها. كما يسهم هذا البعد في تحسين فعالية اتخاذ القرار، نظرًا لاعتماد القرارات على بيانات وتحليلات استباقية، وليس على ردود أفعال آنية. (Al-Janabi et al., 2022)

ثالثاً: أثر إدارة الاستجابة للأزمات في الأداء المؤسسي

تمثل إدارة الاستجابة للأزمات المرحلة التنفيذية التي تتجسد فيها قدرة المنظمة على التعامل الفعلي مع الأزمة عند وقوعها. وتشير الأدبيات إلى أن فعالية الاستجابة للأزمات تنعكس بصورة مباشرة على مستوى الأداء المؤسسي، سواء من حيث استمرارية العمليات، أو جودة الخدمات، أو رضا أصحاب المصلحة. فكلما كانت الاستجابة سريعة ومنظمة، كلما قلت الآثار السلبية للأزمة على الأداء المؤسسي (Janssen & Van der Voort, 2020).

وتؤكد دراسة الشاهين والشوابكة (2024) أن ضعف إدارة الاستجابة يؤدي إلى تعطل العمليات التنظيمية، وتراجع مستوى الأداء، خاصة في المؤسسات العامة التي تتسم بتعقيد الإجراءات. في المقابل، تسهم الاستجابة الفعالة في الحفاظ على الحد الأدنى من الأداء التشغيلي، وتعزيز ثقة المستفيدين، وهو ما ينعكس إيجاباً على الأداء المؤسسي في المدى القصير والمتوسط.

رابعاً: أثر استراتيجيات التعافي في تحسين الأداء المؤسسي

لا تقتصر العلاقة بين إدارة الأزمات والأداء المؤسسي على مرحلتها ما قبل الأزمة وأثناءها، بل تمتد لتشمل مرحلة ما بعد الأزمة، التي تُعد مرحلة حاسمة في تحديد المسار المستقبلي للأداء المؤسسي. وتشير استراتيجيات التعافي إلى قدرة المنظمة على استعادة نشاطها الطبيعي، وتحسين أدائها، واستخلاص الدروس المستفادة من الأزمة. (Payton, 2021)

وتؤكد الأدبيات أن المنظمات التي تعتمد استراتيجيات تعافٍ قائمة على التعلم المؤسسي تكون أكثر قدرة على تحسين أدائها مقارنة بتلك التي تكتفي بالعودة إلى الوضع السابق للأزمة. حيث تسهم عملية التعافي في تطوير السياسات والإجراءات، وتحسين نظم العمل، وتعزيز المرونة التنظيمية، وهو ما يؤدي إلى رفع مستويات الأداء المؤسسي على المدى الطويل. (Klausen, 2024)

خامسًا: العلاقة التكاملية بين أبعاد إدارة الأزمات والأداء المؤسسي

تشير الدراسات الحديثة إلى أن العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي علاقة تكاملية وتفاعلية، ولا يمكن تفسير أثر كل بعد بمعزل عن الأبعاد الأخرى. فالاستشعار المبكر يمهد لإدارة استجابة فعالة، في حين تسهم الاستجابة المنظمة في تسهيل عملية التعافي، ويؤدي هذا التكامل إلى تعزيز الأداء المؤسسي بصورة شاملة (المعاينة والمدادحة، 2022).

وقد بينت نتائج عدد من الدراسات التطبيقية أن المنظمات التي تطبق استراتيجيات إدارة الأزمات بشكل متكامل تحقق مستويات أعلى من الكفاءة والفعالية، مقارنة بالمنظمات التي تتعامل مع الأزمات بصورة جزئية أو تقليدية. كما أكدت هذه الدراسات أن التكامل بين أبعاد إدارة الأزمات يسهم في تحسين جودة الأداء، وتعزيز المرونة، ودعم الاستدامة المؤسسية. (Iqbal et al., 2024)

سادسًا: استراتيجيات إدارة الأزمات كمدخل لتحسين الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة

تختلف طبيعة العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي باختلاف نوع المنظمة. ففي المنظمات العامة، تسهم إدارة الأزمات في ضمان استمرارية الخدمات العامة، وتعزيز الثقة المجتمعية، والحفاظ على الاستقرار المؤسسي، وهو ما ينعكس إيجابًا على الأداء المؤسسي. أما في المنظمات الخاصة، فتتمثل أهمية هذه العلاقة في حماية السمعة المؤسسية، وتقليل الخسائر المالية، والحفاظ على الميزة التنافسية (Maghdid et al., 2022).

ومع ذلك، تتفق الأدبيات على أن جوهر العلاقة واحد في كلا القطاعين، ويتمثل في أن إدارة الأزمات الفعالة تُعد أحد العوامل الرئيسة لتحسين الأداء المؤسسي، وتعزيز قدرة المنظمة على التكيف مع بيئات عمل تتسم بعدم اليقين والمخاطر المتزايدة.

بناءً على ما سبق، يمكن القول إن العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي علاقة سببية إيجابية، حيث تسهم استراتيجيات إدارة الأزمات، بأبعادها المختلفة، في تحسين الأداء المؤسسي من خلال تعزيز الجاهزية التنظيمية، وتحسين كفاءة الاستجابة، ودعم التعلم المؤسسي والتعافي المستدام. كما تؤكد الأدبيات أن المنظمات التي تتبنى منظوراً استراتيجياً في إدارة الأزمات تكون أكثر قدرة على تحقيق مستويات مرتفعة من الأداء المؤسسي، مقارنة بتلك التي تتعامل مع الأزمات بردود أفعال آنية ومحدودة.

2.5. الخاتمة

تناول هذا الفصل الإطار النظري للدراسة، من خلال استعراض وتحليل المفاهيم الأساسية المرتبطة بكل من استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي، وذلك في ضوء الأدبيات الإدارية الحديثة والدراسات السابقة ذات الصلة. وقد سعى الفصل إلى بناء أساس نظري متين يوضح طبيعة المتغيرات محل الدراسة، ويبرز أبعادها المختلفة، ويحدد أوجه العلاقة فيما بينها، بما يخدم أهداف الدراسة ويسهم في توجيه الجانب التطبيقي لها.

وقد تم في هذا الفصل تناول استراتيجيات إدارة الأزمات بوصفها المتغير المستقل، مع توضيح الإطار المفاهيمي والتطور الفكري لهذا المفهوم، وبيان أهميته في المنظمات العامة والخاصة، ثم تحديد أبعاده الرئيسية المتمثلة في الاستشعار المبكر للأزمات، وإدارة الاستجابة، واستراتيجيات التعافي، مع تحليل كل بعد على حدة في ضوء الأدبيات العلمية والدراسات السابقة. وأظهر العرض النظري أن إدارة الأزمات لم تعد تقتصر على التعامل مع الأحداث الطارئة، بل أصبحت مدخلاً استراتيجياً متكاملًا يسهم في تعزيز الجاهزية التنظيمية والمرونة المؤسسية.

كما تناول الفصل الأداء المؤسسي بوصفه المتغير التابع، من حيث مفهومه، وتطوره الفكري، وأهميته في المنظمات العامة والخاصة، إضافة إلى العوامل المؤثرة فيه وأبعاده الرئيسية. وقد بينت الأدبيات أن الأداء المؤسسي مفهوم متعدد الأبعاد يعكس قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية، والاستجابة لمتطلبات البيئة الداخلية والخارجية، وتحقيق الاستدامة التنظيمية في ظل ظروف متغيرة.

وفي ضوء ذلك، تم تحليل العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات والأداء المؤسسي، حيث أظهرت الأدبيات وجود علاقة إيجابية ذات طابع سببي، تقوم على أن تبني استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات يسهم في تحسين الأداء المؤسسي من خلال تقليل آثار الأزمات، وضمان استمرارية العمليات، وتعزيز التعلم المؤسسي والقدرة على التعافي. كما أكدت الدراسات السابقة أن التكامل بين أبعاد إدارة الأزمات يمثل عاملاً حاسماً في تحقيق مستويات أعلى من الأداء المؤسسي في المنظمات العامة والخاصة على حد سواء.

وبناءً على ما تقدم، يوفر هذا الفصل إطاراً نظرياً ومنهجياً متكاملًا يدعم الدراسة الحالية، ويمهد للانتقال إلى الفصل التالي، الذي يتناول المنهجية العلمية للدراسة وإجراءاتها التطبيقية، بهدف اختبار العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات وتحسين الأداء المؤسسي ميدانياً، والتحقق من صحة الفرضيات التي انطلقت منها الدراسة.

قائمة المراجع

- البوعينين، عيسى. (2020). استراتيجيات إدارة الأزمات: إدارة أزمة كورونا نموذجاً. مجلة المنارة للدراسات القانونية والإدارية، عدد خاص ، 379 - 399. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1139636>
- الحربي، صالح بن حامد حمدان. (2025). أثر الاتصال الداخلي على كفاءة الأداء المؤسسي. المجلة العربية للإدارة، مج45، ع2 ، 173 ، 186. - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1623485>
- حسن، عبدالعزيز علي، أبو زنيد، ولاء محمود، و عشري، تامر إبراهيم السيد. (2025). تأثير التسويق الاجتماعي على إدارة الأزمات: الدور الوسيط للعمل التطوعي: دراسة تطبيقية على المتطوعين بجهاز الدفاع المدني الفلسطيني. مجلة راية الدولية للعلوم التجارية، مج4، ع15 ، 1420 - 1450. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1625263>
- سفلو، أماني سليمان، الدرويش، مصطفى محمد، و خديجة، حسام محمد أديب. (2022). أثر الاستراتيجيات الحديثة لإدارة الأزمات على تخطيط إدارة الأزمة: دراسة حالة جامعة إدلب. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع74 ، 233 - 258. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1338391>
- الشاهين، أحمد علي سليمان، و الشوابكة، روان عودة خلف. (2024). أثر استراتيجيات إدارة الأزمات على الأداء التنظيمي: دراسة حالة وزارة الصناعة والتجارة والتموين في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). (جامعة عمان الأهلية، السلط. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1585729>
- الشاهين، أحمد علي سليمان، و الشوابكة، روان عودة خلف. (2024). أثر استراتيجيات إدارة الأزمات على الأداء التنظيمي: دراسة حالة وزارة الصناعة والتجارة والتموين في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة).

منشورة). جامعة عمان الأهلية، السلط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1585729>

- الصاعدي، سامي مسلم عبيد، المعمري، حسان محمد خير الله، و باوزير، تركي خالد أحمد. (2024). أثر استراتيجيات إدارة الأزمات على سلاسل الإمداد بالشركات. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية، ع32 ، 175 - 226. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1482633>

- عايض، عبداللطيف مصلح محمد، و الشمسي، عبدالمغيث يحيى علي. (2023). أثر القيادة الاستراتيجية في إدارة الأزمات: دراسة ميدانية في البنوك العاملة بأمانة العاصمة. مجلة الآداب، مج11، ع4 ، 702 - 751. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1442953>

- عايض، عبداللطيف مصلح محمد، و الشمسي، عبدالمغيث يحيى علي. (2023). أثر القيادة الاستراتيجية في إدارة الأزمات: دراسة ميدانية في البنوك العاملة بأمانة العاصمة. مجلة الآداب، مج11، ع4 ، 702 - 751. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1442953>

- المبيضين، لانا محمود محمد، و العضاليلة، علي بن محمد عمر. (2024). أثر الثقافة التنظيمية على تحسين الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية على سلطة منطقة العقبة الاقتصادية بالأردن. مجلة البلقاء للبحوث والدراسات، مج27، ع3 ، 1 - 21. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1508585>

- المري، سنيد صالح سنيد الدعية، و الحواجرة، كامل محمد يوسف. (2020). أثر القيادة الإبداعية في استراتيجيات إدارة الأزمات: الدور الوسيط للذكاء الاستراتيجي في المؤسسات العامة في دولة قطر (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1207290>

- مطاوع، إسلام صلاح عبدالسلام. (2023). الاستراتيجيات الحديثة في إدارة الأزمات والتنمية المستدامة: رؤية تحليلية. مجلة كلية الآداب، مج15، ع1، 1625 - 1655. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1443964>
- المعاينة، محمد عبدالسلام مجلي، و المدادحة، سيف الدين مروان صلاح. (2022). أثر استراتيجيات إدارة الأزمات في الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية على مؤسسة الضمان الاجتماعي (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1546787>
- المعاينة، محمد عبدالسلام مجلي، و المدادحة، سيف الدين مروان صلاح. (2022). أثر استراتيجيات إدارة الأزمات في الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية على مؤسسة الضمان الاجتماعي (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1546787>
- الموسوي، مثنى توفيق عبدالحسن. (2021). دور ممارسات الإدارة الحديثة في التأثير على استراتيجيات إدارة الأزمات: دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في مستشفيات محافظة المثنى. مجلة الدراسات المستدامة، مج3، ملحق، 598 - 626. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1212615>
- الموسوي، مثنى توفيق عبدالحسن. (2021). دور ممارسات الإدارة الحديثة في التأثير على استراتيجيات إدارة الأزمات: دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في مستشفيات محافظة المثنى. مجلة الدراسات المستدامة، مج3، ملحق، 598 - 626. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1212615>
- المومني، عبدالسلام إبراهيم عبدالله، و المحاسنة، محمد عبدالرحيم عبدالرحمن. (2024). أثر القيادة التحويلية في استراتيجيات إدارة الأزمات: الدور الوسيط للاستشراف الاستراتيجي: دراسة تطبيقية في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات الأردني (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1467167>

- المومني، عبدالسلام إبراهيم عبدالله، و المحاسنة، محمد عبدالرحيم عبدالرحمن. (2024). أثر القيادة التحويلية في استراتيجيات إدارة الأزمات: الدور الوسيط للاستشراف الاستراتيجي: دراسة تطبيقية في المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات الأردني (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. <http://search.mandumah.com/Record/1467167> مسترجع من

- Al-Janabi, A. S. H., Mhaibes, H. A., & Hussein, S. A. (2022). The role of learning organizations in crisis management strategy: A case study. Corporate & Business Strategy Review, 3(1), 8–21.
- Al-Janabi, A. S. H., Mhaibes, H. A., & Hussein, S. A. (2022). The role of learning organizations in crisis management strategy: A case study. Corporate & Business Strategy Review, 3(1), 8–21.
- Iqbal, F., Pfarrer, M. D., & Bundy, J. (2024). How crisis management strategies address stakeholders' sociocognitive concerns and organizations' social evaluations. Academy of Management Review, 49(2), 299–321
- Janssen, M., & Van der Voort, H. (2020). Agile and adaptive governance in crisis response: Lessons from the COVID–19 pandemic. International journal of information management, 55, 102180.
- John-Eke, E. C., & Eke, J. K. (2020). Strategic planning and crisis management styles in organizations: A review of related literature. Journal of Strategic Management, 5(1), 36–46.
- John-Eke, E. C., & Eke, J. K. (2020). Strategic planning and crisis management styles in organizations: A review of related literature. Journal of Strategic Management, 5(1), 36–46

- Klausen, K. K. (2024). Crises management as strategic coping. *Scandinavian Journal of Public Administration*, 28(1), 25–42.
- Korolchuk, O. L., Perestyuk, I. M., Zaporozhets, T. V., Vasiuk, N. O., & Kulhinskyi, Y. A. (2020). Organization of crisis management in public administration
- Maghdid, R. S., Othman, B. A., & Omer, A. K. (2022). From crisis to crisis management; causes and impacts of crises in the public sector. *Mitanni Journal of Humanitarian Sciences*, 3(1), 65–74.
- Malecki, K. M., Keating, J. A., & Safdar, N. (2021). Crisis communication and public perception of COVID–19 risk in the era of social media. *Clinical infectious diseases*, 72(4), 697–702
- Payton, P. (2021). Crisis management strategies for sustaining organizations during a crisis (Doctoral dissertation, Walden University)