

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
"دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المرأة"
دراسة ميدانية على عينة من النساء المستخدمات لمنصات التواصل بجدده.

إعداد: سماح فهد أبوزيد
الرقم الأكاديمي: 232001271

تحت إشراف:
د / توفيق عمري

2026

College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media

**"the Role of women's Digital Platforms in Enhancing
Awareness of Women's Issues "**

Prepared by: Samah Fahad Abuzaid

Supervised by:
Dr.Tewfik Amri

Year 2026

الملخص:

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان (دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المرأة) دراسة ميدانية من النساء المستخدمات لمنصات التواصل بجدّه وتهدف هذه الدراسة الى التعرف على الدور الذي تؤديه المنصات الرقمية النسائية في تعزيز وعي المرأة بالقضايا التي ترتبط بها ومدى استفادة النساء من المحتوى الرقمي في التعرف على حقوقهن والقضايا الاجتماعية حيث اجريت هذه الدراسة على مجموعه من الاشخاص تم حصر فيه 23 مفردة وباعتماد على اداة استبيان الكترونية لجمع البيانات توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج منها: اثبتت النتائج ان غالبية مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية النسائية هم الاناث اثبتت النتائج ان المنصات الرقمية اصبحت من الوسائل المهمة التي تعتمد عليها النساء في الحصول على المعلومات والتعرف على القضايا التي تهمهن.

الكلمات المفتاحية: المنصات الرقمية، المرأة، الوعي، الاعلام الرقمي، قضايا المرأة

This study, titled "The Role of Women's Digital Platforms in Raising Awareness of Women's Issues," was conducted as a field study among women using social media platforms in Jeddah. The study aimed to identify the role of women's digital platforms in raising women's awareness of relevant issues and the extent to which women benefit from digital content in learning about their rights and social issues. The study was conducted on a sample of 23 individuals, using an electronic questionnaire to collect data. The results included:

The results showed that the majority of users of social media and women's digital platforms are female.

The results showed that digital platforms have become important tools that women rely on to obtain information and learn about issues that concern them.

Keywords: Digital platforms, women, awareness, digital media, women's issues

الإهداء

اللهم لك الحمد على تمام النعمة، ولك الشكر على بلوغ هذه اللحظة، اللهم بارك لي في علمي وعملي واجعل هذا الجهد خالصا لوجهك الكريم وانفعني بما تعلمت، واجعل هذا المشروع بداية لكل خير وتوفيق في القادم من حياتي.

اهدي هذا المشروع الى عائلتي التي كانت دائما مصدر الدعم والتشجيع، والى اساتذتي وكل من ساهم في مسيرتي العلمية، والى نفسي التي اجتهدت وثابرت حتى وصلت الى هذه اللحظة.

1-1.....	الإهداء 1
2-1.....	مقدمة البحث
3-1.....	الإطار المنهجي
4-1.....	موضوع الدراسة وإشكالياتها
5-1.....	تساؤلات الدراسة
6-1.....	فرضيات الدراسة
7-1.....	أسباب اختيار الموضوع
8-1.....	أهمية الدراسة
9-1.....	أهداف الدراسة
1-2.....	الدراسات السابقة
2-2.....	المقاربة النظرية للدراسة
3-2.....	مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباع
4-2.....	نشأة نظرية الاستخدامات والإشباع وتطورها
5-2.....	رواد نظرية الاستخدامات والإشباع
6-2.....	أساليب استخدام النظرية
7-2.....	سياق توظيف النظرية في الدراسة الحالية
8-2.....	إسقاط النظرية على الدراسة الحالية
9-2.....	أوجه استفادة الدراسة من النظرية
1-3.....	منهج ونوع الدراسة
2-3.....	عينة الدراسة
3-3.....	أدوات جمع البيانات
4-3.....	مجال الدراسة
5-3.....	الفصل الميداني وتحليل البيانات
6-3.....	النتائج العامة للدراسة
7-3.....	الخاتمة
8-3.....	آفاق الدراسة
9-3.....	المراجع
1-4.....	الملحق

مقدمة البحث

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تطورًا متسارعًا في تقنيات الاتصال والمعلومات، مما أدى إلى ظهور المنصات الرقمية بوصفها أحد أهم وسائل التواصل والتأثير في المجتمعات المعاصرة. وقد أسهمت هذه المنصات في إحداث تحولات جوهرية في أساليب تبادل المعرفة ونشر المعلومات، وأصبحت فضاءً تفاعليًا يتيح للأفراد والمؤسسات التعبير عن آرائهم ومناقشة القضايا الاجتماعية المختلفة. وفي هذا السياق برزت المنصات الرقمية النسائية كوسيلة حديثة تسهم في تمكين المرأة وتعزيز حضورها في المجال العام من خلال تناول القضايا المرتبطة بحقوقها واحتياجاتها وتحدياتها الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

وتُعد قضايا المرأة من الموضوعات التي تحظى باهتمام متزايد على المستويين المحلي والعالمي، نظرًا لدورها المحوري في تحقيق التنمية المستدامة وبناء المجتمعات. وقد ساعدت المنصات الرقمية النسائية في توفير بيئة تفاعلية تسمح بتبادل الخبرات والتجارب، ونشر المعلومات المتعلقة بحقوق المرأة، وتسهيل الضوء على المشكلات والتحديات التي تواجهها، الأمر الذي أسهم في رفع مستوى الوعي المجتمعي بهذه القضايا وتعزيز المشاركة في مناقشتها وإيجاد الحلول المناسبة لها.

كما أتاحت هذه المنصات فرصًا واسعة للمرأة للتعبير عن آرائها ومطالبها، والمشاركة في الحملات التوعوية والمبادرات الاجتماعية، إضافة إلى دورها في نشر الثقافة القانونية والصحية والتعليمية المرتبطة بالمرأة. وبفضل الانتشار الواسع لوسائل التواصل الرقمي، أصبحت الرسائل التوعوية أكثر قدرة على الوصول إلى شرائح مختلفة من المجتمع، مما عزز من فاعلية الجهود الرامية إلى دعم المرأة وتمكينها.

وانطلاقًا من أهمية الدور الذي تؤديه المنصات الرقمية النسائية في تشكيل الوعي المجتمعي، يهدف هذا البحث إلى دراسة دور هذه المنصات في تعزيز الوعي بقضايا المرأة، من خلال التعرف على أساليبها ووسائلها في نشر المعرفة والتوعية، وبيان مدى تأثيرها في اتجاهات الجمهور ومواقفهم تجاه مختلف القضايا النسائية، بما يسهم في فهم أفضل لأهمية الإعلام الرقمي في دعم قضايا المرأة وتعزيز مكانتها في المجتمع.

الإطار المنهجي

موضوع الدراسة وإشكالياتها:

الاشكالية: شهد قطاع الإعلام خلال السنوات الأخيرة تحولًا كبيرًا نتيجة التطور التقني وانتشار المنصات الرقمية التي أصبحت أحد أهم مصادر الحصول على المعلومات وتشكيل الرأي العام. ومن بين هذه المنصات ظهرت المنصات الرقمية النسائية كمساحات إعلامية متخصصة تُعنى بتناول القضايا المرتبطة بالمرأة من جوانب اجتماعية وثقافية وتعليمية ومهنية وحقوقية، وتسعى إلى تقديم محتوى يساهم في رفع مستوى المعرفة والوعي لدى الجمهور تجاه هذه القضايا.

وتتبع المشكلة العلمية لهذه الدراسة من ملاحظة التوسع المستمر في استخدام المنصات الرقمية النسائية وتزايد حضورها وتأثيرها في البيئة الإعلامية الحديثة، مقابل وجود تساؤلات حول مدى قدرتها الفعلية على تعزيز الوعي بقضايا المرأة، وما إذا كانت هذه المنصات تؤدي دورًا إعلاميًا توعويًا حقيقيًا أم يقتصر دورها على عرض المحتوى دون إحداث تأثير واضح في اتجاهات الجمهور ومعارفه.

كما أن البيئة الرقمية أتاحت أشكالًا متعددة من التفاعل والمشاركة وإنتاج المحتوى، الأمر الذي جعل تأثير المنصات الرقمية أكثر تعقيدًا مقارنة بالإعلام التقليدي؛ إذ لم يعد الجمهور متلقيًا فقط، بل أصبح قادرًا على التعليق والمشاركة وإعادة نشر المحتوى، مما قد يساهم في زيادة الوعي أو الحد منه بحسب طبيعة الرسائل الإعلامية المقدمة.

وتزداد أهمية دراسة هذه المشكلة بسبب تصاعد الاهتمام بقضايا المرأة على المستوى الاجتماعي والإعلامي، والحاجة إلى معرفة مدى إسهام المنصات الرقمية النسائية في دعم هذه القضايا وإيصالها إلى الجمهور بطريقة أكثر تأثيرًا وفاعلية. كما يمكن أن تساهم نتائج الدراسة في تقديم تصور علمي يساعد القائمين على إدارة المنصات الرقمية في تطوير المحتوى الإعلامي وتعزيز دوره التوعوي بما يحقق أهداف الإعلام الرقمي.

وتتمثل العلاقة بين متغيرات الدراسة في أن المنصات الرقمية النسائية تمثل المتغير المستقل، بينما يمثل تعزيز الوعي بقضايا المرأة المتغير التابع؛ حيث تفترض الدراسة وجود علاقة بين طبيعة المحتوى المنشور ومستوى التفاعل والخصائص الاتصالية للمنصة وبين مستوى الوعي والمعرفة والاهتمام بقضايا المرأة لدى الجمهور.

ومن هذا المنطلق تسعى الدراسة إلى الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

ما دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المرأة في جده؟

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيس عدد من التساؤلات الفرعية، وهي:

1. ما أبرز القضايا التي تتناولها المنصات الرقمية النسائية؟
2. إلى أي مدى تسهم المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المرأة؟
3. ما أشكال وأساليب المحتوى الرقمي الأكثر تأثيراً في رفع مستوى الوعي؟

تساؤلات الدراسة:

1. ما الدوافع والأسباب التي تدفع المرأة في مدينة جده لمتابعة والتفاعل مع المنصات الرقمية النسائية؟
2. ما طبيعة القضايا النسائية الأكثر طرحاً ومتابعة عبر هذه المنصات الرقمية من وجهة نظر المتابعات في مدينة جده؟
3. كيف ينعكس الوعي المكتسب من المنصات الرقمية النسائية على الممارسات والسلوكيات اليومية للمرأة بجده في بيئة العمل؟
4. ما التحديات التي تواجه المنصات الرقمية النسائية في تحقيق دورها التوعوي بجده؟

فرضيات الدراسة:

1. يؤدي المحتوى الرقمي الموجه للمرأة الى تغيير إيجابي في قناعاتها واتجاهاتها.

2. تزداد درجة الوعي بقضايا المراه كلما زاد معدل استخدامها للمنصات الرقمية .
3. يسهم التفاعل النشط مع المنصات النسائية في ممارسة المراه ل حقوقها بشكل افضل.

اسباب اختيار الموضوع:

أسباب ذاتيه:

1. الرغبة الشخصية في دراسة دور المنصات الرقمية النسائية وفهم مدى تأثيرها في طرح قضايا المرأة وتعزيز الوعي بها
2. الرغبة في دراسة القضايا المرتبطة بالمرأة والتعرف على كيفية تناولها عبر المنصات الرقمية النسائية.
3. الاهتمام بفهم دور الإعلام الرقمي في نشر المعرفة والمساهمة في رفع مستوى الوعي المجتمعي.
4. الاهتمام بالتعرف على مدى قدرة المنصات الرقمية النسائية على إحداث تأثير فعلي في إدراك الجمهور لقضايا المرأة
5. الاهتمام بالمساهمة في إنتاج دراسة يمكن الاستفادة من نتائجها في تطوير المحتوى الرقمي المتعلق بقضايا المرأة

الإسباب الموضوعية:

1. تزايد حضور المنصات الرقمية النسائية ودورها المتنامي في تناول القضايا المتعلقة بالمرأة على المستوى الاجتماعي والإعلامي.
2. أهمية قضايا المرأة بوصفها من القضايا المجتمعية التي تحظى باهتمام متزايد وتتطلب دراسة دور الوسائل الإعلامية في دعمها.
3. الحاجة إلى التعرف على مدى فاعلية المنصات الرقمية النسائية في نشر الوعي وتقديم محتوى إعلامي مؤثر

اهمية الدراسة:

تنبع اهمية هذه الدراسة من الدور المتزايد الذي اصبحت تؤديه المنصات الرقمية النسائية في نشر المعلومات والتوعية بالقضايا التي تهم المرأة، خاصة مع انتشار استخدام وسائل التواصل والمنصات الرقمية في المجتمع السعودي.

اهداف الدراسة:

تهدف دراستنا الى:

- التعرف على مدى اعتماد المرأة في مدينة جدة على المنصات الرقمية النسائية للحصول على المعلومات المتعلقة بقضايا المرأة.
- التعرف على اهم القضايا والموضوعات التي تهتم المنصات الرقمية النسائية بطرحها ومناقشتها.
- التعرف على أبرز الصعوبات والتحديات التي قد تحد من استفادة المراه من المحتوى التوعوي الذي تقدمه المنصات.

دراسات سابقة

الدراسة الاولى

2023 اسم الباحث والسنة: هويدا الدر

. عنوان الدراسة: معالجة المنصات الرقمية المتخصصة لقضية تمكين المرأة العربية

:منهج الدراسة وادواتها والعينه المستخدمه

اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي المقارن من خلال تحليل المحتوى المقدم عبر حسابات رقميه متخصصه بقضايا المرأة في مصر والسعوديه عبر منصة تويتر

اهم النتائج: اظهرت النتائج ان المحتوى الرقمي ركز على دعم الوعي الاجتماعي للمرأة وابرز دورها المجتمعي

علاقه الدراسة بدراستنا: الاستفادة من كيفية توظيف المنصات الرقمية النسائية في نشر الوعي وتعزيز الاهتمام بقضايا المرأة

2023 الدراسة الثانية: منى ابراهيم عبدالحافظ

عنوان الدراسة: التماس المرأة المصريه للمعلومات الصحيه عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديها

:منهج الدراسة وادواتها والعينه المستخدمه

اعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام استبانة الكترونيه على عينه من النساء المصريات

اهم النتائج: اثبتت النتائج وجود علاقة بين استخدام التطبيقات الرقمية وارتفاع مستوى الوعي لدى المرأة

علاقة الدراسة بدراستنا: ابراز دور الوسائط الرقمية في رفع مستوى الوعي لدى النساء تجاه القضايا المختلفه

2022 الدراسة الثالثة:الثقيل

عنوان الدراسة:علاقة المرآه السعوديه بالدراما التلفزيونيه المقدمه عبر المنصات الرقمية(دراسه ميدانيه)في الاستخدامات والاشباع

منهج الدراسات وادواتها والعينه المستخدمه

استخدام المنهج الميداني لتحليل استخدام المرآه السعوديه للمنصات الرقمية ودوافع المتابعه والاشباع المتحققه

اهم النتائج:اظهرت النتائج ان المنصات الرقمية اصبحت من الوسائل المؤثره في تشكيل اهتمامات المرآه

علاقة الدراسه بدراستنا:الاستفاده من فهم انماط تفاعل المرآه مع المنصات الرقمية وتأثير المحتوى في رفع مستوى الادراك والوعي

الدراسه الرابعه:خالد علي الشهيب 2024

عنوان الدراسه:الدور الوسيط للمنصات الرقمية في العلاقة بين الثقافه الاعلاميه وتشكيل الوعي العام السعودي

منهج الدراسه وادواتها والعينه المستخدمه:اعتماد الدراسه على المنهج الوصفي,وطبقت على طلاب كليات واقسام الاعلام في الجامعات السعوديه لقياس اثر المنصات الرقمية في تشكيل الوعي

اهم النتائج:اظهرت النتائج وجود دور واضح للمنصات الرقمية في التأثير على الوعي العام وتعزيز الثقافه الاعلاميه لدى الجمهور

علاقة الدراسه بدراستنا:الاستفاده من تأكيد العلاقة بين استخدام المنصات الرقمية ومستوى الوعي وربط ذلك بقضايا المرآه

:الدراسه الخامسه

2024اسم الباحث والسنه:هيا الشهري

.عنوان الدراسه:درجة الوعي بمفاهيم المواطنه الرقمية

منهج الدراسه وادواتها والعينه المستخدمه:اعتمدت الدراسه على المنهج (الوصفي)واستخدمت الاستبانة لقياس مستوى الوعي الرقمي لدى الطالبات

اهم النتائج:اوضحت النتائج ارتفاع ادراك الطالبات لمفاهيم الاستخدام المسؤول للمنصات الرقمية واهمية الوعي الرقمي

علاقة الدراسه بدراستنا:توضيح اثر البيئه الرقمية في بناء الوعي لدى المرآه وتعزيز مشاركتها المجتمعية

الدراسه السادسه :

2025 اسم الباحث والسنه:عنود الحسنات

. عنوان الدراسه:المرآه وصناعة المحتوى الرقمي:ممارسات وأدوار أجتماعيه متغيره
منهج الدراسه وأدواتها والعينه المستخدمه:اعتمدت الدراسه على المنهج(الوصفي التحليلي)
لتحليل واقع مشاركة المرآه في انتاج المحتوى الرقمي
أهم النتائج:أظهرت النتائج ان البيئه الرقمية اتاحت للمرآه فرصا أكبر للتأثير الاجتماعي ونشر
القضايا المرتبطه بها
علاقة الدراسه بدراستنا:الاستفادة من فهم دور المنصات النسائيه في بناء الوعي وتوسيع حضور
قضايا المرآه داخل المجتمع

الدراسه السابعه

2023 اسم الباحث والسنه:حنان حسن سروجي

عنوان الدراسه:تأثير الأعلام الرقمي على تمكين المرآه السعوديه في مجالات العمل والتعليم
والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030م
منهج الدراسه وأدواتها والعينه المستخدمة:أستخدمت الدراسه المنهج(الوصفي التحليلي)لتحليل
أثر الاعلام الرقمي في دعم تمكين المرآه السعودية
اهم النتائج:توصلت الدراسه الى ان الاعلام الرقمي اصبح أداه مؤثرة في تعزيز مشاركة المرآه
وابراز قضاياها ودعم حضورها المجتمعي
علاقة الدراسه بدراستنا:الاستفادة من تفسير اثر الوسائط الرقمية في زيادة الوعي المجتمعي
بقضايا المرآه ودعم حضور المنصات النسائيه

الدراسة الثامنة:

دراسة السريحي 2023

اسم الباحثة: حنان مساعد السريحي

عنوان الدراسة: دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا المراه في السعودية
دراسة سوسيولوجية من طالبات جامعه الملك عبدالعزيز جده

منهج الدراسة: منهج كيفي (نوعي)

منهج الدراسة وادواتها والعينة المستخدمة: اداة الدراسة المقابلة المتعمقه والعينة ٢٠ طالبة
ماجستير من جامعة الملك عبدالعزيز بجده

اهم النتائج: توصلت الدراسة الى ان وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي دورا مهما في زيادة وعي
المراه السعودية بقضاياها كما وفرت مساحة لتبادل الخبرات والاراء ووجهات النظر حول
القضايا المتعلقة بالمراه

علاقة الدراسة بدراستنا: ترتبط الدراسة بشكل مباشر بدراستنا لانها تناولت المراه السعودية
والوعي بقضايا المراه ووسائل التواصل الاجتماعي كما ان الدراسة اجريت بجده
المصدر: مجلة شؤون اجتماعية

الدراسة التاسعة:

اسماء الباحثين: اصايل النقموش، يوسف مكي

عنوان الدراسة: اعتماد المراه السعوديه على منصة تويتر في تنمية الوعي الصحي لديها دراسة
مسحية عن محافظة الاحساء

منهج الدراسة وادواتها والعينة المستخدمة: اداة الدراسة الاستبانة، العينة 194 مفردة من
النساء في محافظة الاحساء ممن يتعرضن للمضامين الصحية عبر منصة تويتر

اهم النتائج: توصلت الدراسة الى ان المراه السعودية تعتمد على تويتر بدرجة كبيره كمصدر
لتنمية الوعي الصحي لديها

علاقة الدراسة بدراستنا: تفيد الدراسة بحثي في توضيح دور المنصة الرقمية في زيادة وعي المراه
السعودية، كما انها قريبة من دراستي من ناحية استخدام المراه للمنصات الرقمية كمصدر
للمعلومات والوعي.

المصدر:المجلة الدولية للبحوث العلمية

الدراسة العاشره:

اسماء الباحثين:norah alruwaili,sarah al safar

عنوان الدراسة:استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتمكين المرأة في السعودية

منهج الدراسة وادواتها والعينة المستخدمة:الدراسة مراجعة نظرية،اداة الدراسة تحليل ومراجعة الدراسات والادبيات السابقة المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتمكين المرأة،لا توجد عينة ميدانية:لان الدراسة اعتمدت على الادبيات والدراسات السابقة.

اهم النتائج:توصلت الدراسة الى ان وسائل التواصل الاجتماعي يمكن ان تؤدي دورا مهما في تمكين المرأة

علاقة الدراسة بدراستنا:ترتبط الدراسة ببحثي من الناحية النظرية لانها توضح العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتمكين المرأة وايصال صوتها.

المصدر:academy of strtegic management journal

study 1:

Abdul Hamid, Ishak & Yusof (2016)

Title: Assessing Validity and Reliability of Social Media as an Empowerment Tool for a Group at Risk in Malaysia

Method: Quantitative survey.

Tool: Online questionnaire.

Sample: 1,307 women in Malaysia.

Main Findings: Social media can support women's economic, social, political, legal, and psychological empowerment.

Relation to Our Study: Supports the use of digital platforms as tools for women's empowerment and awareness.

Source: Jurnal Komunikasi,. University Repository

study 2:

Jahan (2025)

Title: Constructing Identity and Social Capital on Facebook: A Feminist Digital Sociology of Bangladeshi Women

Method: Mixed methods.

Tool: Online survey.

Sample: 357 women in Bangladesh.

Main Findings: Facebook participation helped women build social networks, social support, and identity.

Relation to Our Study: Shows how digital platforms can strengthen women's communication, interaction, and social awareness.

Source: Frontiers in Psychology

study 3:

Aljuwaiser (2018)

Title: Cultural Adoption Through Online Practices Across Social Media Platforms: The Case of Saudi Women

Method: Qualitative.

Tool: Semi-structured interviews.

Sample: 4 Saudi women.

Main Findings: Social media provided Saudi women with spaces for communication and expressing opinions while interacting with changing social and cultural norms.

Relation to Our Study: Directly supports studying Saudi women's use of digital platforms.

Source: CyberOrient.

study 4:

Nicolla (2024)

Title: Has Feminism “Gone Too Far?” A Mixed-Methods Exploration of Perceptions of Digital Feminist Activism

Method: Mixed methods.

Tool: Digital survey.

Sample: 705 social media users in the United States.

Main Findings: Social media provides an important space for discussing feminist issues and encouraging online engagement.

Relation to Our Study: Supports the role of digital platforms in discussing women’s issues and increasing engagement.

Source: Feminist Media Studies

study 5:

Gu et al. (2023)

Title: #StopMenstrualShaming: Xiaohongshu Users’ Online Advocacy for Women’s Issues in China

Method: Qualitative content analysis.

Tool: Analysis of social media posts and comments.

Sample: 329 posts and 10,336 comments.

Main Findings: The platform helped women discuss women’s issues, express their opinions, and build solidarity.

Relation to Our Study: Similar to our study, it shows how women-oriented digital platforms can raise awareness and support discussion of women's issues.

Source: AoIR Selected Papers of Internet Research, 2023. Academic Source –

Study 6:

Researcher and Year: Hurley (2021).

Title: Reimagining Arab Women's Social Media Empowerment and the Postdigital Condition.

Methodology, Tools, and Sample:

The study adopted a qualitative analytical approach to examine how Arab women use social media platforms, particularly Instagram, to express identity and discuss women-related issues.

Main Findings:

The findings showed that digital platforms provided women with greater opportunities for participation, self-expression, and increasing awareness of social and gender-related issues.

Relation to the Current Study:

The current study benefited from understanding how women-oriented digital spaces contribute to increasing awareness and encouraging public engagement with women's issues.

Source: ResearchGate

Study 7:

Researcher and Year: Peerzada et al. (2023).

Title: Social Media & Women Empowerment: A Meta-analysis.

Methodology, Tools, and Sample:

The study used a meta-analysis approach by reviewing and analyzing previous studies related to social media and women's empowerment.

Main Findings:

Results indicated that social media contributes significantly to increasing women's awareness, expanding access to information, and supporting participation in social discussions.

Relation to the Current Study:

The current study benefited from identifying the relationship between digital platform use and awareness development among women.

Source: ResearchGate

Study 8:

Researcher and Year: Mackey & Petrucka (2021).

Title: Technology as the Key to Women's Empowerment: A Scoping Review.

Methodology, Tools, and Sample:

The study employed a scoping review methodology and analyzed multiple international studies discussing digital technology and women's empowerment.

Main Findings:

The results demonstrated that digital technologies improve women's access to information and increase opportunities for education and social awareness.

Relation to the Current Study:

The current study benefited from explaining the importance of digital environments in supporting awareness and women's empowerment.

Source: ScienceDirect

Study 9:

Researcher and Year: Santos (2025).

Title: Women's Agency and Meaningful Participation in the Digital Space.

Methodology, Tools, and Sample:

The study followed a qualitative approach to examine women's participation and influence within digital environments.

Main Findings:

The findings revealed that digital platforms provide women with greater opportunities to engage in social discussions and raise awareness about public issues.

Relation to the Current Study:

The current study benefited from understanding the role of digital participation in increasing awareness of women's issues.

Source: Taylor & Francis

Study 10:

Researcher and Year: Vyas (2020).

Title: Digital Divide and Women's Empowerment: A Global Perspective.

Methodology, Tools, and Sample:

The study adopted a descriptive analytical method to investigate the relationship between access to digital platforms and women's empowerment.

Main Findings:

Results showed that access to digital technologies contributes positively to awareness, participation, and social inclusion among women.

Relation to the Current Study:

The current study benefited from understanding how access to digital platforms can enhance women's awareness and engagement with their issues.

Source: SAGE Publications

المقاربة النظرية للدراسة:

مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباع:

اعتمدت الدراسة الحالية على نظرية الاستخدامات والإشباع (Uses and Gratifications Theory)، باعتبارها من النظريات التي تهتم بدراسة الجمهور ودوافع استخدامه لوسائل الإعلام المختلفة. وتنطلق النظرية من فكرة أساسية مفادها أن الجمهور ليس متلقيًا سلبيًا للمحتوى الإعلامي، وإنما يُنظر إليه باعتباره جمهورًا نشطًا يختار الوسيلة والمحتوى وفقًا لاحتياجاته ودوافعه، بهدف تحقيق إشباع معين من عملية الاستخدام (Katz et al., 1973).

وتفترض النظرية أن الأفراد لديهم احتياجات ودوافع اجتماعية ونفسية مختلفة، تدفعهم إلى اختيار وسائل إعلامية أو مضامين معينة، وأن استخدام الوسيلة يرتبط بما يتوقعه الفرد من إشباع نتيجة هذا الاستخدام. ولذلك تركز النظرية على سؤال أساسي يتمثل في: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ بدلاً من التركيز فقط على تأثير وسائل الإعلام في الجمهور (Katz et al., 1973).

ثانيًا: نشأة نظرية الاستخدامات والإشباع وتطورها

ترجع الجذور الأولى للاتجاه الذي مهد لنظرية الاستخدامات والإشباع إلى الدراسات المبكرة التي اهتمت بمعرفة دوافع الجمهور لاستخدام وسائل الإعلام والإشباع التي يحصل عليها منها، ثم تطور هذا الاتجاه بصورة أكثر وضوحًا خلال النصف الثاني من القرن العشرين. وفي عام 1973 قدم إليهو كاتز وجاي بلوملر ومايكل جوريفيتش إسهامًا أساسيًا في تنظيم هذا الاتجاه البحثي من خلال دراسة الاستخدامات والإشباع، حيث ركزوا على العلاقة بين حاجات الجمهور وتوقعاته وأنماط تعرضه لوسائل الإعلام والإشباع التي يحققها من استخدامها (Katz et al., 1973).

ومع تطور وسائل الاتصال وانتقال الجمهور إلى استخدام الوسائل الرقمية، أصبحت النظرية قابلة للتطبيق على بيئات الاتصال الحديثة، إذ أشار Ruggiero (2000) إلى أن ظهور الاتصال عبر الإنترنت أعاد أهمية نظرية الاستخدامات والإشباع، وأصبح من الضروري توسيع مفاهيمها لتناسب مع خصائص الاتصال الرقمي، مثل التفاعلية وتعدد الخيارات وسهولة المشاركة.

ثالثًا: رواد نظرية الاستخدامات والإشباعات

يُعد إيليو كاتز (Elihu Katz) من أبرز الباحثين المرتبطين بتطوير نظرية الاستخدامات والإشباعات، إلى جانب جاي بلوملر (Jay G. Blumler) ومايكل جوريفيتش (Michael Gurevitch). وقد أسهم هؤلاء الباحثون في تطوير الاتجاه الذي يركز على الجمهور باعتباره طرفًا نشطًا في عملية الاتصال، وعلى دراسة احتياجاته ودوافعه والإشباعات التي يبحث عنها من خلال استخدام وسائل الإعلام (Katz et al, 1973).

وقد ساعدت إسهامات هؤلاء الباحثين على الانتقال من التركيز على تأثير وسائل الإعلام في الجمهور إلى الاهتمام أيضًا بكيفية استخدام الجمهور لهذه الوسائل والأسباب التي تدفعه إلى اختيار وسيلة أو محتوى معين دون غيره.

رابعًا: أساليب استخدام النظرية

تُستخدم نظرية الاستخدامات والإشباعات في دراسة دوافع الجمهور وأنماط استخدامه لوسائل الإعلام، من خلال التعرف على الاحتياجات التي تدفع الأفراد إلى استخدام وسيلة إعلامية معينة، ثم معرفة الإشباعات التي تتحقق لهم نتيجة هذا الاستخدام. ويمكن أن ترتبط هذه الإشباعات بالحصول على المعلومات، أو التفاعل مع الآخرين، أو تكوين العلاقات الاجتماعية، أو الترفيه وغيرها من الاحتياجات التي تختلف باختلاف الأفراد والوسائل الإعلامية (Katz et al, 1973).

ومع ظهور البيئة الرقمية، توسعت تطبيقات النظرية لتشمل استخدام الإنترنت والمنصات الرقمية، حيث أصبح الجمهور قادرًا على الاختيار والتفاعل والمشاركة بصورة أكبر. ويرتبط ذلك بخصائص البيئة الرقمية التي تمنح المستخدم خيارات متعددة في اختيار المحتوى وطريقة التفاعل معه (Ruggiero, 2000).

خامسًا: سياق توظيف النظرية في الدراسة الحالية

تتناسب نظرية الاستخدامات والإشباعات مع موضوع الدراسة الحالية؛ لأنها تساعد على تفسير دوافع النساء لاستخدام المنصات الرقمية النسائية، والاحتياجات التي يسعين إلى إشباعها من خلال متابعة المحتوى المرتبط بقضايا المرأة.

وفي إطار هذه الدراسة، يمكن أن تتمثل دوافع استخدام المنصات الرقمية النسائية في الحصول على المعلومات، وزيادة المعرفة بقضايا المرأة، والتعرف على الحقوق والقضايا الاجتماعية، ومتابعة المستجدات، والتفاعل والمشاركة في النقاشات المتعلقة بالمرأة. كما يمكن أن تتمثل الإشباعات المتحققة في زيادة المعرفة والإدراك والاهتمام بقضايا المرأة.

وتدعم طبيعة البيئة الرقمية هذا التوظيف للنظرية؛ لأن المنصات الرقمية لا تقتصر على تقديم المحتوى للجمهور، وإنما تتيح للمستخدم أيضًا التفاعل والمشاركة واختيار المحتوى الذي يتناسب مع احتياجاته واهتماماته (Ruggiero, 2000).

سادسًا: إسقاط النظرية على الدراسة الحالية

يمكن تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباع على الدراسة الحالية من خلال النظر إلى النساء في مدينة جدة باعتبارهن جمهورًا نشطًا يختار استخدام المنصات الرقمية النسائية وفقًا لاحتياجات ودوافع معينة. وبناءً على ذلك، تسعى الدراسة إلى التعرف على أسباب متابعة النساء لهذه المنصات، وأنواع المحتوى التي يفضلنها، ومدى الإشباع التي تتحقق لهن من متابعة هذا المحتوى.

كما تساعد النظرية في تفسير العلاقة بين استخدام المنصات الرقمية النسائية وبين مستوى الوعي بقضايا المرأة؛ فكلما لجأت المرأة إلى هذه المنصات بهدف الحصول على المعلومات والتوعية والمتابعة، فقد يسهم ذلك في زيادة معرفتها وإدراكها للقضايا المتعلقة بالمرأة. ولذلك فإن النظرية تساعد الدراسة الحالية في تفسير دوافع الاستخدام والإشباع المتحققة وعلاقتها بمستوى الوعي بقضايا المرأة.

سابعًا: أوجه استفادة الدراسة من النظرية

استفادت الدراسة الحالية من نظرية الاستخدامات والإشباع في تحديد الجانب المرتبط بالجمهور المستخدم للمنصات الرقمية النسائية، وذلك من خلال التركيز على دوافع النساء لاستخدام هذه المنصات، والاحتياجات التي يسعين إلى تحقيقها من خلال متابعة المحتوى الرقمي.

كما استفادت الدراسة من النظرية في تفسير طبيعة العلاقة بين استخدام المنصات الرقمية النسائية والإشباع التي يمكن أن تحققها للمرأة، خاصة الإشباع المعرفية والتوعوية والاجتماعية. ويساعد ذلك في فهم مدى ارتباط استخدام هذه المنصات بمستوى الوعي بقضايا المرأة، بما يتناسب مع هدف الدراسة في التعرف على دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المرأة في جدة.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>

Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass Communication & Society*, 3(1), 3–37

منهج ونوع الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره من المناهج المناسبة لدراسة الظواهر الاجتماعية والإعلامية، حيث يقوم على وصف الظاهر كما هي في الواقع وجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بها ثم تحليلها وتفسيرها للوصول الى نتائج تساعد في فهم الظاهرة محل الدراسة (العساف، 2000)

وقد تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة الحالية التي تتناول دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المراه، حيث يساعد المنهج على وصف واقع استخدام النساء للمنصات الرقمية النسائية

نوع الدراسة:

تعد الدراسة الحالية من الدراسات الوصفية التحليلية الميدانية لأنها تهدف الى وصف ظاهرة استخدام المنصات الرقمية النسائية من قبل النساء في مدينة جده، وتحليل البيانات التي يتم جمعها ميدانيا من افراد العينة

وتعتمد الدراسة في الجانب الميداني على جمع البيانات من افراد العينة باستخدام الاستبانة الإلكترونية، ثم تنظيم البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج المرتبطة بتساؤلات الدراسة واهدافها.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة ب طريقة العينة القصدية

تعريف العينة القصدية: هي عينة يختار فيها الباحث افرادا محددين من المجتمع وفقا لخصائص تتناسب مع موضوع الدراسة واهدافها.

ادوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة الحالية في جمع البيانات على استمارة الاستبيان الإلكترونية باعتبارها من الأدوات المناسبة للدراسات الوصفية، حيث تساعد في جمع البيانات من عدد أكبر من أفراد العينة خلال فترة زمنية مناسبة

وتُعرف الاستبانة بأنها أداة بحثية تتكون من مجموعة من الأسئلة المنظمة التي تُوجه إلى أفراد العينة بهدف الحصول على معلومات وبيانات مرتبطة بموضوع الدراسة

وقد تم إعداد الاستبانة إلكترونياً وتوزيع 60 استمارة على أفراد العينة، وتم استرجاع 52 استمارة صالحة للتحليل، في حين استبعدت بعض الاستمارات بسبب عدم اكتمال الإجابات.

مجالات الدراسة:

هي التي تحتوي على المجال المكاني الذي اجريت دراسته فيه والمجال البشري المتمثل في مجتمع الدراسة اي الافراد الذين اجريت عليهم الدراسة واخيرا المجال الزمني اي المدة الزمنية المستغرقة في اجراء الدراسة.

المجال المكاني:

اجريت الدراسة في مدينة جده، محافظة مكة المكرمة واستهدفت النساء المقيمات في مدينة جده ممن تنطبق عليهن خصائص مجتمع الدراسة وهن النساء اللاتي يستخدمن او يتابعن المنصات الرقمية النسائية والمحتوى المتعلق بقضايا المرأة.

المجال الزمني:

اجريت الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي م1447هـ/2026، وذلك خلال الفترة من بداية الفصل الدراسي الى نهايته.

المجال البشري:

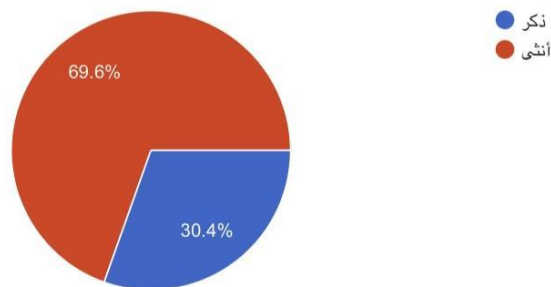
تمت الدراسة على عينة من النساء في مدينة جده ممن يستخدمن او يتابعن المنصات الرقمية النسائية، وذلك للتعرف على دور هذه المنصات في تعزيز الوعي بقضايا المرأة.

تمهيد: يعتبر هذا الفصل الجانب الميداني للدراسة حيث تعتبر مرحلة تحليل بيانات الاستبيان وتفسيرها حيث يتم مناقشتها وتحليلها مع النتائج بهدف استخراج النتائج من الجداول الاحصائية.

:

الجنس

23 responses



شكل (1) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الجنس:

يوضح الجدول توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس:

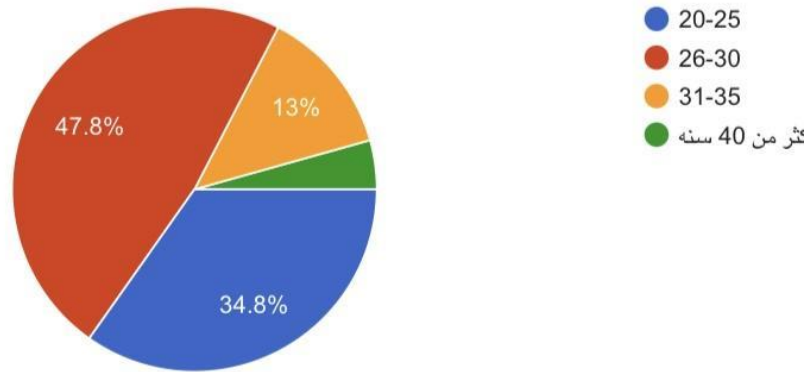
الفئات	التكرارات	النسبة
انثى	16	69.6%
ذكر	7	30.4%
المجموع	23	100%

نلاحظ من خلال الجدول ان عدد الاناث بلغ 16 مشاركة اي نسبته 69.6% من اجمالي افراد العينة، وبلغ عدد الذكور 7 مشاركين اي نسبته 30.4%.

نفسر ان نسبة الاناث اعلى من الذكور وهذا راجع الى ان نسبة الاناث المهتمين في دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المراه اكبر، وهو موضوع يرتبط بشكل مباشر باهتمامات المراه. مما جعل الاناث اكثر اقبالا على المشاركة في الاستبيان مقارنة بالذكور.

العمر

23 responses



شكل (2) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الفئة العمريه:

توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن:

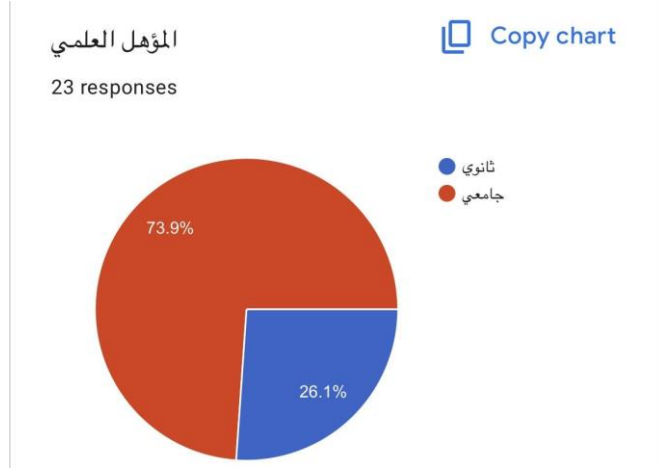
الفئات	التكرارات	النسبة
20-25	11	47.8%
26-30	8	34.8%
31-35	3	13%
اكثر من 40 سنة	1	4.3%

نلاحظ ان الفئة العمريه (26-30) جاءت بالمرتبه الاولى بعدد 11 مشاركا بنسبة 47.8%.

تليها الفئة العمريه (20-25) بعدد 8 مشاركين بنسبة 34.8 %

ثم الفئة العمريه (31-35) بعدد 3 مشاركين بنسبة 13%

واخيرا الفئة العمريه اكثر من 40 سنة بعدد مشارك واحد بنسبة 4.3 نفسر ان نتائج الفئة العمريه (26-30) هي الاكثر تمثيلا في الدراسة ويعود ذلك الى ان هذه الفئة تعد الاكثر استخداما لمنصات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، كما انها اكثر اهتماما بمتابعة قضايا المرأة والتفاعل معها.



شكل (3) توزيع افراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي:

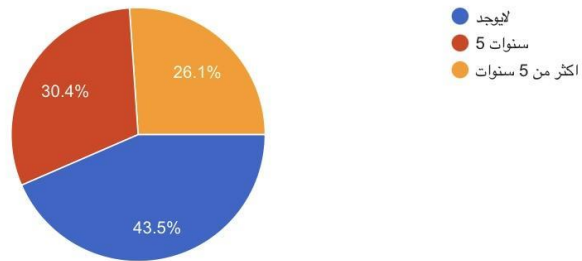
توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي:

الفئات	التكرارات	النسبة
ثانوي	6	26.1%
جامعي	17	73.9%

توضح النتائج ان غالبية الافراد من حملة المؤهل الجامعي

الامر الذي يعكس ارتفاع مستوى الوعي لديهم، واهتمامهم بمتابعة المنصات الرقمية والقضايا المتعلقة بالمرآه

مما يجعل مشاركتهم في الدراسة اكثر فاعلية.



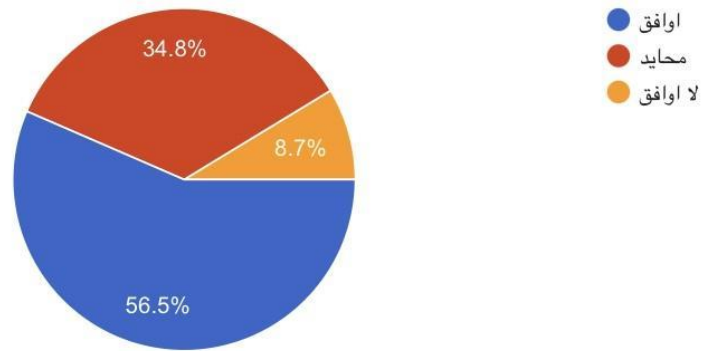
شكل (4) توزيع افراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة:

توزيع عينك الدراسة حسب الخبرة:

الفئات	التكرارات	النسبة
5 سنوات	7	30.4%
أكثر من 5 سنوات	6	26.1%
لا يوجد	10	43.5%

نلاحظ من الجدول ان 10 من افراد العينة ليست لديهم خبرة عملية بنسبة 43.5% بينما بلغت نسبة من لديهم 5 سنوات خبرة 30.4% بعدد 7 مشاركين، وبلغت نسبة من لديهم أكثر من 5 سنوات خبرة 26.1% بعدد 6 مشاركين.

تشير النتائج الى ان نسبة كبيرة من الافراد لا يملكون خبرة عملية، ويفسر ذلك بأن جزء كبير من المشاركين من فئة الشباب والطلاب او حديثي التخرج، وهم من أكثر الفئات استخداما للمنصات الرقمية.



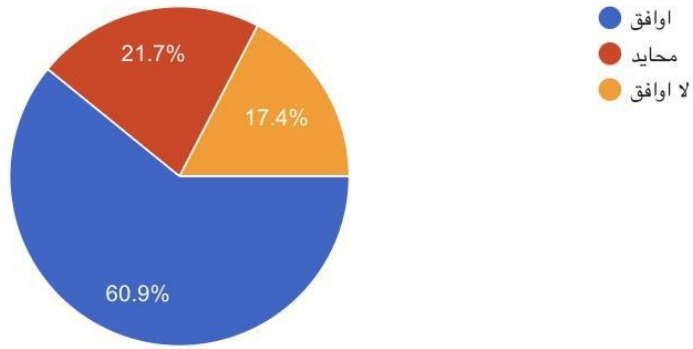
شكل (5) توزيع افراد عينة الدراسة حسب استخدام المنصات الرقمية النسائية:

توزيع عينة البحث حسب:استخدام المنصات الرقمية النسائية

الاستجابات	التكرارات	النسبة
أوافق	13	56.5%
محايد	8	34.8%
لا أوافق	2	8.7%

نلاحظ ان 56.5% من نتائج المشاركين وافقو على استخدام المنصات الرقمية النسائية بينما كانت نسبة المحايدين 34.8% ونسبة الغير موافقين 8.7%.

تشير النتائج الى ان المنصات الرقمية النسائية تحظى باستخدام جيد بين الافراد،مما يعكس انتشارها وقدرتها على الوصول الى الجمهور المستهدف.



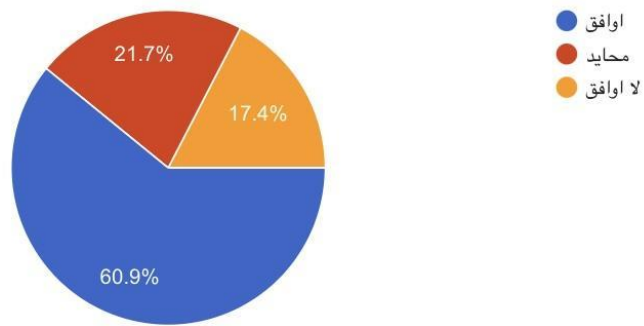
شكل (6) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الاستمرار في متابعة المنصات الرقمية النسائية:

توزيع عينة البحث حسب: اتابع المنصات الرقمية النسائية بشكل مستمر.

الاستجابات	التكرارات	النسبة
وافق	14	60.9%
محايد	5	21.7%
لا اوافق	4	17.4%

نلاحظ ان 60.9% من المشاركين وافقوا على هذه العبارة و 21.7% محايدين و 17.4% غير موافقين.

تشير النتائج إلى وجود اهتمام واضح بمتابعة المنصات الرقمية النسائية، ويعكس ذلك ثقة المشاركين بالمحتوى الذي تقدمه هذه المنصات. كما يدل على أن المنصات أصبحت مصدرًا مهمًا للحصول على المعلومات المتعلقة بقضايا المرأة، وليس مجرد وسيلة للترفيه أو متابعة الأخبار.



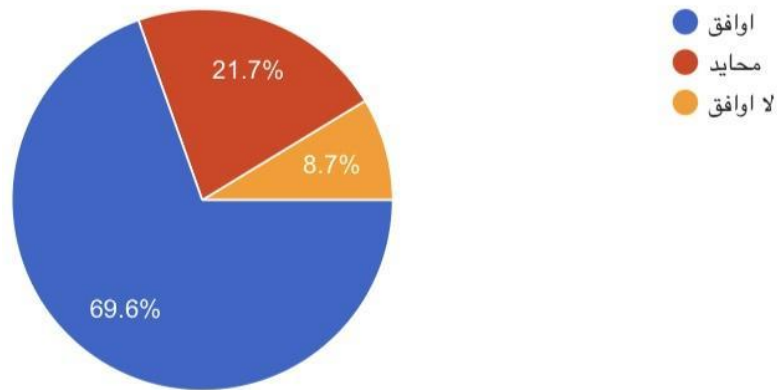
شكل (7) توزيع افراد عينة الدراسة حسب التفاعل مع محتوى المنصات الرقمية النسائية:

توزيع عينة البحث حسب : اشارك او اتفاعل مع المحتوى الذي تنشره هذه المنصات.

الاستجابات	التكرارات	النسبة
اوافق	13	56.5%
محايد	6	26.1%
لا اوافق	4	17.4%

نلاحظ ان نسبة الموافقه 56.5% بينما نسبة المحايدين 26.1% ونسبة الغير موافقين 17.4%.

توضح النتائج أن نسبة جيدة من المشاركين لا تكتفي بمتابعة المحتوى فقط، بل تحرص أيضًا على التفاعل معه . وهذا يدل على أن المحتوى الذي تقدمه المنصات قادر على جذب اهتمام الجمهور وتحفيزه على المشاركة، وهو ما يزيد من انتشار الرسائل التوعوية ووصولها إلى عدد أكبر من المستخدمين



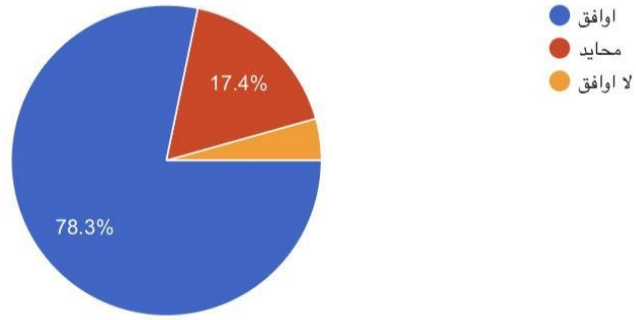
شكل (8) توزيع افراد عينة الدراسة حسب دور المنصات الرقمية النسائية في زيادة المعرفة بحقوق المرأة:

توزيع عينة البحث حسب:ساهمت المنصات الرقمية في زيادة معرفتي بحقوق المرأة.

الاستجابات	التكرارات	النسبة
وافق	16	69.6%
محايد	5	21.7%
لا اوافق	2	8.7%

نلاحظ ان نسبة الموافقة بلغت 69.6% ونسبة المحايدين 21.7% ونسبة الغير موافقين 8.7%

توضح النتائج إلى أن غالبية المشاركين يرون أن المنصات الرقمية أسهمت في زيادة معرفتهم بحقوق المرأة، مما يعكس نجاح هذه المنصات في أداء دورها التوعوي. كما يدل ذلك على أن المحتوى الذي تقدمه يساعد في نشر المعلومات الصحيحة وتصحيح بعض المفاهيم المتعلقة بقضايا المرأة.



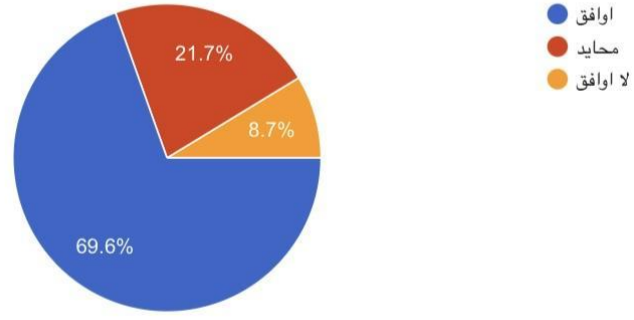
شكل (9) توزيع افراد عينة الدراسة حسب دور المنصات الرقمية في مساعدة المراه على التعبير عن ارائها بحرية:

توزيع عينة البحث حسب: تساعد المنصات الرقمية المراه على التعبير عن ارائها بحرية.

الاستجابات	التكرارات	النسبة
وافق	18	78.3%
محايد	4	17.4%
لا اوافق	1	4.3%

حصلت هذه العبارة على اعلى نسبة موافقة بلغت 78.3% وبلغت نسبة المحايدين 17.4% ونسبة الغير موافقين 4.3%.

حصول هذه العبارة على نسبة موافقة مرتفعة يدل على أن المشاركين يرون أن المنصات الرقمية وفرت مساحة مناسبة للمرأة للتعبير عن أفكارها ومناقشة القضايا التي تهمها بحرية أكبر مقارنة ببعض الوسائل التقليدية. كما ساعدت هذه المنصات في إيصال أصوات النساء إلى شريحة أوسع من المجتمع وتشجيع الحوار حول القضايا المختلفة.



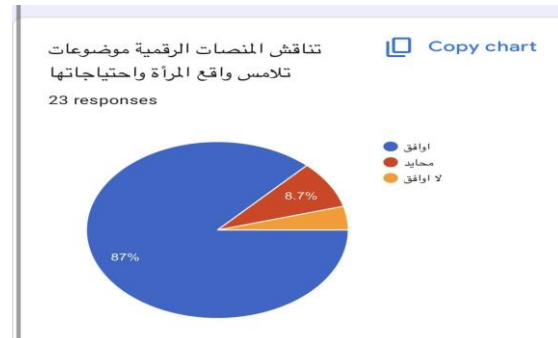
شكل (10) توزيع افراد عينة الدراسة حسب فاعلية المنصات الرقمية في نشر الوعي بقضايا المرأة:

توزيع عينة البحث حسب: اصبحت المنصات الرقمية وسيلة فعالة لنشر الوعي بقضايا المرأة.

الاستجابات	التكرارات	النسبة
وافق	16	69.6%
محايد	5	21.7%
لا اوافق	2	8.7%

نلاحظ ان نسبة الموافقة 69.6% وبلغت نسبة المحايدين 21.7% ونسبة الغير الموافقين 8.7%

توضح النتائج أن أغلب المشاركين يعتقدون أن المنصات الرقمية أصبحت وسيلة فعالة لنشر الوعي بقضايا المرأة، ويعود ذلك إلى سرعة انتشار المعلومات وسهولة الوصول إليها، إضافة إلى تنوع أساليب عرض المحتوى مثل الفيديوهات والإنفوجرافيك والبث المباشر، مما يزيد من تأثير الرسائل التوعوية



شكل(11)توزيع افراد عينة الدراسة حسب تناول المنصات الرقمية لموضوعات تلامس واقع المراه واحتياجاتها:

توزيع عينة البحث حسب:تناقش المنصات الرقمية موضوعات تلامس واقع المراه واحتياجاتها.

الاستجابات	التكرارات	النسبة
اوافق	20	87.0%
محايد	2	8.7%
لا اوافق	3	4.3%

بلغت هذه العبارة في المرتبة الاولى من حيث الموافقه حيث بلغت 87% ونسبة المحايدة 8.7% ونسبة الغير موافقين 4.3%.

جاءت هذه العبارة بأعلى نسبة موافقة، وهذا يدل على أن المشاركين يشعرون بأن المنصات الرقمية النسائية أصبحت أكثر قربًا من واقع المرأة، حيث تناقش موضوعات متنوعة مثل التعليم، والعمل، والصحة، والحقوق، والأسرة، والتحديات اليومية. وهذا يعكس حرص هذه المنصات على تقديم محتوى يتوافق مع احتياجات الجمهور، مما يزيد من مصداقيتها ويعزز دورها في رفع مستوى الوعي بقضايا المرأة

النتائج العامة للدراسة:

1. اظهرت النتائج ان المنصات الرقمية النسائية تسهم في تعزيز الوعي بقضايا المراه.
2. اوضحت النتائج وجود اهتمام بمتابعة المنصات الرقمية النسائية بشكل مستمر.
3. بينت النتائج ان نسبة جيدة من افراد العينة تتفاعل مع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية النسائية.

4. اظهرت النتائج ان المنصات الرقمية اسهمت في زيادة معرفة افراد العينة بحقوق المرأة.
5. اوضحت النتائج ان المنصات الرقمية تساعد المراه على التعبير عن ارائها بحريه.
6. بينت النتائج ان المنصات الرقمية تعد وسيلة فعاله في نشر الوعي بقضايا المراه.
7. اظهرت النتائج ان المنصات الرقمية النسائية تناقش موضوعات مرتبطه بواقع المراه واحتياجاتها.
8. جاءت مناقشة المنصات الرقمية للموضوعات التي تلامس واقع المراه واحتياجاتها في المرتبة الاعلى من حيث نسبة الموافقة، بنسبة بلغت 87%.

الخاتمة

الخاتمة:

يعد موضوع دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المرأة من الموضوعات المهمة في الوقت الحالي، لما لهذه المنصات من دور في نشر الوعي وتسليط الضوء على القضايا التي تهم المرأة خاصة في مدينة جدة، كما أصبحت المنصات الرقمية وسيادة مهمة للتواصل وتبادل المعلومات والافكار حول مختلف قضايا المرأة.

وفي ختام دراستنا، نأمل ان تسهم هذه الدراسة في توضيح اهمية المنصات الرقمية النسائية ودورها في تعزيز الوعي بقضايا المرأة، وان تكون اضافة مفيدة للبحوث والدراسات التي تتناول المرأة والإعلام الرقمي.

افاق الدراسة:

هذه الدراسة تفتح المجال امام دراسات مستقبلية تهتم بدور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي بقضايا المرأة خاصة في مدينة جدة، ويمكن الاستفادة من هذه المنصات في تقديم محتوى توعوي مبسط وموثوق وتسليط الضوء على القضايا التي تهم المرأة واحتياجاتها، كما تقترح الدراسة الاهتمام بتطوير المحتوى النسائي وتشجيع المختصين على تقديم معلومات صحيحة وموثوقة، ومن الافاق المستقبلية اجراء دراسات اخرى على مدن ومناطق مختلفة للتعرف على دور المنصات الرقمية النسائية في رفع مستوى الوعي بقضايا المرأة في المجتمع السعودي.

قائمة المراجع:

- العساف، صالح حمد. (2000). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية (الطبعة الثانية). الرياض: مكتبة العبيكان.
- عبد الرسول، منى إبراهيم عبد الحافظ. (2023). التماس المرأة المصرية للمعلومات الصحية عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بمستوى الوعي الصحي لديها: دراسة ميدانية. مجلة البحوث الإعلامية، 65(1)، 49-132.
2023.196837.1570.https://doi.org/10.21608/jsb
- Aljuwaiser, G. (2018). Cultural adoption through online practices across social media platforms: The case of Saudi women. *CyberOrient*, 12(1), 31-59. https://doi.org/10.1002/j.cyo2.20181201.0002
- Al-Namush, A. S. I., & Makki, Z. N. Y. (2023). اعتماد المرأة السعودية على منصة تويتر في تنمية الوعي الصحي لديها: دراسة مسحية عن محافظة الأحساء بالمملكة العربية السعودية. *International Journal for Scientific Research*, 2(5), 162-171. 6https://doi.org/10.59992/IJSR.2023.v2n5p
- Al-Surayhi, H. M. S. (2023). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا المرأة في السعودية: دراسة سوسيولوجية لعينة من الطالبات، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة. شؤون اجتماعية. 0061514/10.12816/https://doi.org
- Althaqeel, N. K. (2022). علاقة المرأة السعودية بالدراما التلفزيونية المقدمة عبر المنصات الرقمية: دراسة ميدانية في الاستخدامات والإشباع. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*, 37, 264-321.
2022.253090.https://doi.org/10.21608/jkom
- Gu, Y., Yang, Y., Saiyinjia, A., Wu, W., Chen, Q., Chen, S., & Literat, I. (2023). #StopMenstrualShaming: Xiaohongshu users' online advocacy for women's issues in China. *AoIR Selected Papers of Internet Research*. https://doi.org/10.5210/spir.v2023i0.13427
- Hurley, Z. (2021). Reimagining Arab women's social media empowerment and the postdigital condition. *Social Media + Society*, 7(2). https://doi.org/10.1177/20563051211010169
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523. https://doi.org/10.1086/268109

- Mackey, A., & Petrucka, P. (2021). Technology as the key to women's empowerment: A scoping review. *BMC Women's Health*, 21, 78.
<https://doi.org/10.1186/s12905-021-01225-4>
- Nicolla, S. (2025). Has feminism "gone too far?" A mixed-methods exploration of perceptions of digital feminist activism. *Feminist Media Studies*, 25(2), 322–341.
<https://doi.org/10.1080/14680777.2023.2285712>
- Peerzada, N., Bashir, R., & Bashir, N. (2021). Social media & women empowerment: A meta-analysis. *Zeichen Journal*, 7(9), 96–103.
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass Communication & Society*, 3(1), 3–37.
https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0301_02
- Safa, M. N., Akter, T., & Jahan, N. (2025). Constructing identity and social capital on Facebook: A feminist digital sociology of Bangladeshi women. *Frontiers in Psychology*, 16, 1634395.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1634395>
- Santos, A. F.-D. (2025). (Dis)connected? Women's agency and meaningful participation in the digital space. *International Feminist Journal of Politics*, 27(1), 54–67.
<https://doi.org/10.1080/21647259.2025.2583863>
- Abdul Hamid, N., Ishak, M. S., & Yusof, N. (2016). Assessing validity and reliability of social media as an empowerment tool for a group at risk in Malaysia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 32(1), 73–86

استبيان الكتروني حول: دور المنصات الرقمية النسائية في تعزيز الوعي في قضايا المرأة

هدف هذه الاستبانة الى جمع بيانات لمشروع التخرج
جو منكم التكرم بالإجابة على جميع العبارات بدقة وموضوعية، علماً بأن جميع المعلومات المقدمة ستستخدم لأغراض البحث
علمي فقط وستعامل بسرية تامة.
شاكره لتعاونكم.

1. الجنس

Mark only one oval.

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

Mark only one oval.

☐ 20-25

☐ 26-30

☐ 31-35

☐ أكثر من 40 سنة

3. المؤهل العلمي

Mark only one oval.

- ☐ ثانوي
- ☐ جامعي

4. سنوات الخبرة

Mark only one oval.

- ☐ لا يوجد
- ☐ سنوات 5
- ☐ أكثر من 5 سنوات

5. هل تستخدم المنصات الرقمية النسائية

Mark only one oval.

- ☐ اوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا اوافق

6. اتابع المنصات الرقمية النسائية بشكل مستمر

Mark only one oval.

- ☐ اوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا اوافق

7. اشارك او اتفاعل مع المحتوى الذي تنشره هذه المنصات

Mark only one oval.

- ☐ اوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا اوافق

8. ساهمت المنصات الرقمية في زيادة معرفتي بحقوق المرأة

Mark only one oval.

- ☐ اوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا اوافق

9. أرى أن المنصات الرقمية تساعد المرأة على التعبير عن آرائها بحرية

Mark only one oval.

- ☐ اوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا اوافق

10. أرى أن المنصات الرقمية أصبحت وسيلة فعالة لنشر الوعي بقضايا المرأة

Mark only one oval.

- ☐ اوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا اوافق

11. تناقش المنصات الرقمية موضوعات تلامس واقع المرأة واحتياجاتها

Mark only one oval.

- ☐ اوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا اوافق

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms