

المتغير	الفئات	النسبه	العدد
الجنس	ذكر	%65	195
	أنثي	%35	105
العمر	اقل من 30	37.3%	112
	من 30 الى 39	41.3%	124
	من 40 الى 49	17.0%	51
	فأكثر 50	4.3%	13
المؤهل العلمى	جامعى	9.0%	27
	أخرى	28.0%	84
	ماجستير	40.0%	120
	دكتوراه	23.0%	69
	أقل من 5	5.3%	16
سنوات الخبرة	من 5 الى 10	24.0%	72
	من 10الى 15	40.7%	122
	أكثر من 15	30.0%	90
	مدير / إداري أعلى	3.7%	11
المسمى الوظيفى	إشرافي	42.0%	126
	فنى	38.0%	114
	تنفيذي	15.3%	46
	اخرى	1.0%	3

تحرص الشركة على تقليل تكاليف العمل دون التأثير على الجودة .

N	%
لا أوافق بشدة	4 1.3%
لا اوافق	19 6.3%
محايد	70 23.3%
موافق	124 41.3%
موافق بشدة	83 27.7%

تعمل الشركة على تقليل الهدر في الموارد والعمليات .

N	%
لا أوافق بشدة	14 4.7%
لا اوافق	9 3.0%
محايد	44 14.7%
موافق	112 37.3%
موافق بشدة	121 40.3%

تسعى الشركة إلى تقديم خدمات بتكلفة تنافسية .

N	%
لا أوافق بشدة	43 14.3%
لا اوافق	79 26.3%
محايد	76 25.3%
موافق	45 15.0%
موافق بشدة	57 19.0%

يساهم تحسين العمليات في خفض تكاليف التشغيل

	N	%
لا أوافق بشدة	5	1.7%
لا اوافق	9	3.0%
محايد	44	14.7%
موافق	113	37.7%
موافق بشدة	129	43.0%

يساعد تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في تحقيق
كفاءة أفضل في استخدام الموارد

	N	%
لا أوافق بشدة	24	8.0%
لا اوافق	34	11.3%
محايد	101	33.7%
موافق	88	29.3%
موافق بشدة	53	17.7%

توفر الشركة برامج تدريبية تساعد العاملين على
تطوير مهاراتهم

	N	%
لا أوافق بشدة	39	13.0%
لا اوافق	87	29.0%
محايد	94	31.3%
موافق	41	13.7%
موافق بشدة	39	13.0%

يرتبط التدريب المقدم في الشركة باحتياجات العمل
الفعلية

	N	%
لا أوافق بشدة	20	6.7%
لا اوافق	50	16.7%
محايد	95	31.7%
موافق	82	27.3%
موافق بشدة	53	17.7%

يساهم التدريب في تحسين أداء العاملين في الشركة

	N	%
لا أوافق بشدة	68	22.7%
لا اوافق	77	25.7%
محايد	80	26.7%
موافق	35	11.7%
موافق بشدة	40	13.3%

تحرص الشركة على تقديم برامج تدريبية بصورة مستمرة.

	N	%
لا أوافق بشدة	3	1.0%
لا اوافق	12	4.0%
محايد	36	12.0%
موافق	119	39.7%
موافق بشدة	130	43.3%

يساعد التدريب العاملين على فهم متطلبات الجودة بشكل أفضل.

	N	%
لا أوافق بشدة	23	7.7%
لا اوافق	47	15.7%
محايد	89	29.7%
موافق	70	23.3%
موافق بشدة	71	23.7%

تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين إجراءات العمل.

	N	%
لا أوافق بشدة	8	2.7%
لا اوافق	26	8.7%
محايد	101	33.7%
موافق	98	32.7%
موافق بشدة	67	22.3%

تعمل الشركة على اكتشاف الأخطاء ومعالجتها بشكل مستمر.

	N	%
لا أوافق بشدة	14	4.7%

لا اوافق	28	9.3%
محايد	99	33.0%
موافق	101	33.7%
موافق بشدة	58	19.3%

تقوم الشركة بمراجعة عملياتها بشكل دوري بهدف التطوير.

	N	%
لا أوافق بشدة	14	4.7%
لا اوافق	38	12.7%
محايد	101	33.7%
موافق	96	32.0%
موافق بشدة	51	17.0%

تشجع الشركة العاملين على تقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء.

	N	%
لا أوافق بشدة	8	2.7%
لا اوافق	17	5.7%
محايد	84	28.0%
موافق	113	37.7%
موافق بشدة	78	26.0%

يعد التحسين المستمر جزءًا من ثقافة العمل في الشركة.

	N	%
لا أوافق بشدة	5	1.7%
2	1	0.3%
لا اوافق	17	5.7%
محايد	66	22.0%
موافق	120	40.0%
موافق بشدة	91	30.3%

تهتم الشركة بالتعرف على احتياجات العملاء بصورة مستمرة.

	N	%
لا أوافق بشدة	15	5.0%
لا اوافق	31	10.3%

محايد	83	27.7%
موافق	110	36.7%
موافق بشدة	61	20.3%

تعمل الشركة على الاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء.

	N	%
لا أوافق بشدة	37	12.3%
لا اوافق	63	21.0%
محايد	93	31.0%
موافق	64	21.3%
موافق بشدة	43	14.3%

تأخذ الشركة ملاحظات وشكاوى العملاء بعين الاعتبار.

	N	%
لا أوافق بشدة	13	4.3%
لا اوافق	16	5.3%
محايد	95	31.7%
موافق	105	35.0%
موافق بشدة	71	23.7%

تسعى الشركة إلى تحسين خدماتها بما يحقق رضا العملاء.

	N	%
لا أوافق بشدة	19	6.3%
لا اوافق	15	5.0%
محايد	76	25.3%
موافق	117	39.0%
موافق بشدة	73	24.3%

تركز الشركة على تقديم خدمات تلبي توقعات العملاء.

	N	%
لا أوافق بشدة	20	6.7%
لا اوافق	40	13.3%
محايد	89	29.7%
موافق	79	26.3%

موافق بشدة	72	24.0%
------------	----	-------

تدعم الإدارة العليا تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في الشركة.

	N	%
لا أوافق بشدة	58	19.3%
لا اوافق	134	44.7%
محايد	62	20.7%
موافق	41	13.7%
موافق بشدة	5	1.7%

توفر الإدارة العليا الموارد اللازمة لتحسين جودة العمل.

	N	%
لا أوافق بشدة	65	21.7%
لا اوافق	146	48.7%
محايد	50	16.7%
موافق	32	10.7%
موافق بشدة	7	2.3%

تشجع الإدارة العليا العاملين على الالتزام بمعايير الجودة.

	N	%
لا أوافق بشدة	78	26.0%
لا اوافق	142	47.3%
محايد	42	14.0%
موافق	31	10.3%
موافق بشدة	7	2.3%

تتابع الإدارة العليا تنفيذ برامج الجودة بصورة مستمرة.

	N	%
لا أوافق بشدة	82	27.3%
لا اوافق	139	46.3%
محايد	52	17.3%
موافق	22	7.3%
موافق بشدة	5	1.7%

تعمل الإدارة العليا على نشر ثقافة الجودة بين العاملين.

	N	%
لا أوافق بشدة	62	20.7%
لا اوافق	119	39.7%
محايد	55	18.3%
موافق	58	19.3%
موافق بشدة	6	2.0%

تتجز الشركة الأعمال المطلوبة في الوقت المحدد.

	N	%
لا أوافق بشدة	15	5.0%
لا اوافق	129	43.0%
محايد	100	33.3%
موافق	51	17.0%
موافق بشدة	5	1.7%

تتميز الشركة بسرعة الاستجابة لطلبات العملاء

	N	%
لا أوافق بشدة	10	3.3%
لا اوافق	79	26.3%
محايد	101	33.7%
موافق	104	34.7%
موافق بشدة	6	2.0%

تعمل الشركة على تقليل الوقت اللازم لإنجاز العمليات.

	N	%
لا أوافق بشدة	12	4.0%
لا اوافق	95	31.7%
محايد	92	30.7%
موافق	94	31.3%
موافق بشدة	7	2.3%

تهتم الشركة بسرعة تقديم خدماتها مقارنة بالمنافسين.

	N	%
لا أوافق بشدة	11	3.7%
لا اوافق	95	31.7%
محايد	87	29.0%
موافق	99	33.0%
موافق بشدة	8	2.7%

يساهم تنظيم العمل في الشركة في تقليل التأخير في الإنجاز.

	N	%
لا أوافق بشدة	13	4.3%
لا اوافق	102	34.0%
محايد	111	37.0%
موافق	69	23.0%
موافق بشدة	5	1.7%

تتيح الشركة للعاملين فرصة المشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل.

	N	%
لا أوافق بشدة	10	3.3%
لا اوافق	113	37.7%
محايد	105	35.0%
موافق	68	22.7%
موافق بشدة	4	1.3%

تشجع الإدارة العاملين على تقديم الاقتراحات التي تساعد في تحسين الأداء.

	N	%
لا أوافق بشدة	15	5.0%
لا اوافق	129	43.0%
محايد	100	33.3%
موافق	51	17.0%
موافق بشدة	5	1.7%

تأخذ الإدارة آراء العاملين بعين الاعتبار عند تطوير إجراءات العمل.

	N	%
لا أوافق بشدة	10	3.3%

لا اوافق	79	26.3%
محايد	101	33.7%
موافق	104	34.7%
موافق بشدة	6	2.0%

يشعر العاملون بأن لهم دورًا فعالًا في تحسين جودة العمل داخل الشركة

	N	%
لا أوافق بشدة	12	4.0%
لا اوافق	95	31.7%
محايد	92	30.7%
موافق	94	31.3%
موافق بشدة	7	2.3%

يوجد تعاون بين الإدارة والعاملين في حل المشكلات المتعلقة بالعمل

	N	%
لا أوافق بشدة	59	19.7%
لا أوافق	136	45.3%
محايد	62	20.7%
موافق	41	13.7%
موافق بشدة	2	0.7%

Descriptives

			Statistic	Std. Error
المحور الأول: مشاركة العاملين	Mean		3.6920	.03856
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6161	
		Upper Bound	3.7679	
	5% Trimmed Mean		3.7052	
	Median		3.6000	
	Variance		.446	
	Std. Deviation		.66790	
	Minimum		1.40	
	Maximum		5.00	
	Range		3.60	
	Interquartile Range		.80	
	Skewness		-.205	.141
	Kurtosis		.768	.281
المحور الثاني: التدريب	Mean		3.2893	.04652
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1978	
		Upper Bound	3.3809	
	5% Trimmed Mean		3.2726	
	Median		3.2000	
	Variance		.649	
	Std. Deviation		.80568	
	Minimum		1.60	
	Maximum		5.00	
	Range		3.40	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		.514	.141
	Kurtosis		-.284	.281
المحور الثالث: التحسين المستمر	Mean		3.6618	.04110
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5809	

	Upper Bound		3.7427	
	5% Trimmed Mean		3.6746	
	Median		3.6000	
	Variance		.507	
	Std. Deviation		.71195	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.80	
	Skewness		-.136	.141
	Kurtosis		.873	.281
المحور الرابع: التركيز على العميل	Mean		3.4947	.04511
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4059	
		Upper Bound	3.5834	
	5% Trimmed Mean		3.5044	
	Median		3.4000	
	Variance		.610	
	Std. Deviation		.78128	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		.075	.141
المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	Mean		2.2493	.05230
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.1464	
		Upper Bound	2.3523	
	5% Trimmed Mean		2.2074	
	Median		2.0000	
	Variance		.821	
	Std. Deviation		.90585	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.40	
	Skewness		.530	.141
المحور السادس: أسبقية الوقت	Mean		2.9047	.04338
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.8193	
		Upper Bound	2.9900	
	5% Trimmed Mean		2.9126	
	Median		3.0000	
	Variance		.565	
	Std. Deviation		.75144	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.20	
	Skewness		-.107	.141
المحور السابع: أسبقية الكلفة	Mean		2.7613	.03446
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.6935	
		Upper Bound	2.8291	
	5% Trimmed Mean		2.7674	
	Median		2.8000	
	Variance		.356	
	Std. Deviation		.59685	
	Minimum		1.00	

الأسبقيات التنافسية	Maximum		4.60	
	Range		3.60	
	Interquartile Range		.80	
	Skewness		-.102	.141
	Kurtosis		.046	.281
	Mean		3.2983	.02823
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2428	
		Upper Bound	3.3539	
	5% Trimmed Mean		3.3044	
	Median		3.3000	
	Variance		.239	
	Std. Deviation		.48890	
	Minimum		1.50	
	Maximum		4.80	
	Range		3.30	
	Interquartile Range		.70	
	Skewness		-.168	.141
	Kurtosis		.333	.281

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
المحور الأول: مشاركة العاملين	.083	300	.000	.965	300	.000
المحور الثاني: التدريب	.121	300	.000	.954	300	.000
المحور الثالث: التحسين المستمر	.104	300	.000	.955	300	.000
المحور الرابع: التركيز على العميل	.104	300	.000	.966	300	.000
المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	.158	300	.000	.938	300	.000
المحور السادس: أسبقية الوقت	.117	300	.000	.973	300	.000
المحور السابع: أسبقية الكلفة	.082	300	.000	.985	300	.003
الأسبقيات التنافسية	.051	300	.057	.992	300	.125

a. Lilliefors Significance Correction

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.668	.683	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
تتيح الشركة للعاملين فرصة المشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل	2.81	.870	300
تشجع الإدارة العاملين على تقديم الاقتراحات التي تساعد في تحسين الأداء	2.67	.873	300
تأخذ الإدارة آراء العاملين بعين الاعتبار عند تطوير إجراءات العمل	3.06	.907	300
يشعر العاملون بأن لهم دورًا فعالًا في تحسين جودة العمل داخل الشركة	2.96	.941	300
يوجد تعاون بين الإدارة والعاملين في حل المشكلات المتعلقة بالعمل	2.30	.960	300

Inter-Item Correlation Matrix

	يوجد تعاون بين الإدارة والعاملين في حل المشكلات المتعلقة بالعمل	يشعر العاملون بأن لهم دورًا فعالًا في تحسين جودة العمل داخل الشركة	تأخذ الإدارة آراء العاملين بعين الاعتبار عند تطوير إجراءات العمل	تشجع الإدارة العاملين على تقديم الاقتراحات التي تساعد في تحسين الأداء	تتيح الشركة للعاملين فرصة المشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل
يوجد تعاون بين الإدارة والعاملين في حل المشكلات المتعلقة بالعمل	1.000	-.175	-.113	-.193	-.225
يشعر العاملون بأن لهم دورًا فعالًا في تحسين جودة العمل داخل الشركة	-.175	1.000	.666	.637	.637
تأخذ الإدارة آراء العاملين بعين الاعتبار عند تطوير إجراءات العمل	-.113	.666	1.000	.637	.637
تشجع الإدارة العاملين على تقديم الاقتراحات التي تساعد في تحسين الأداء	-.193	.637	.637	1.000	.649
تتيح الشركة للعاملين فرصة المشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل	-.225	.637	.637	.649	1.000

يوجد تعاون بين الإدارة والعاملين في حل المشكلات المتعلقة بالعمل.	-.175	-.113	-.193	-.225	1.000
--	-------	-------	-------	-------	-------

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2.761	2.303	3.057	.753	1.327	.087	5
Item Variances	.830	.756	.921	.165	1.218	.005	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تتيح الشركة للعاملين فرصة المشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل.	11.00	5.361	.692	.587	.490
تشجع الإدارة العاملين على تقديم الاقتراحات التي تساعد في تحسين الأداء.	11.13	5.534	.635	.473	.518
تأخذ الإدارة آراء العاملين بعين الاعتبار عند تطوير إجراءات العمل.	10.75	5.419	.631	.513	.515
يشعر العاملون بأن لهم دورًا فعالاً في تحسين جودة العمل داخل الشركة.	10.84	5.343	.616	.534	.519
يوجد تعاون بين الإدارة والعاملين في حل المشكلات المتعلقة بالعمل.	11.50	9.207	-.210	.057	.866

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.81	8.906	2.984	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Between People		532.557	299	1.781		
Within People	Between Items	104.371	4	26.093	44.101	.000
	Residual	707.629	1196	.592		
	Total	812.000	1200	.677		
Total		1344.557	1499	.897		

Grand Mean = 2.76

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.732	.719	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
توفر الشركة برامج تدريبية تساعد العاملين على تطوير مهاراتهم.	2.85	1.203	300
يرتبط التدريب المقدم في الشركة باحتياجات العمل الفعلية.	3.33	1.145	300
يساهم التدريب في تحسين أداء العاملين في الشركة.	2.67	1.309	300
تحرص الشركة على تقديم برامج تدريبية بصورة مستمرة.	4.20	.874	300

يساعد التدريب العاملين على فهم متطلبات الجودة بشكل أفضل	3.40	1.221	300
---	------	-------	-----

Inter-Item Correlation Matrix

يساعد التدريب العاملين على فهم متطلبات الجودة بشكل أفضل	يحرص الشركة على تقديم برامج تدريبية بصورة مستمرة	يساهم التدريب في تحسين أداء العاملين في الشركة	يرتبط التدريب المقدم في الشركة باحتياجات العمل الفعلية	توفر الشركة برامج تدريبية تساعد العاملين على تطوير مهاراتهم
.422	.071	.743	.461	1.000
.146	.411	.355	1.000	.461
.494	.111	1.000	.355	.743
.175	1.000	.111	.411	.071
1.000	.175	.494	.146	.422

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.289	2.673	4.203	1.530	1.572	.356	5
Item Variances	1.345	.765	1.712	.948	2.240	.126	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
توفر الشركة برامج تدريبية تساعد العاملين على تطوير مهاراتهم	13.60	9.779	.664	.616	.614
يرتبط التدريب المقدم في الشركة باحتياجات العمل الفعلية	13.12	11.350	.462	.370	.697
يساهم التدريب في تحسين أداء العاملين في الشركة	13.77	9.280	.657	.593	.613
يحرص الشركة على تقديم برامج تدريبية بصورة مستمرة	12.24	13.864	.246	.222	.760
يساعد التدريب العاملين على فهم متطلبات الجودة بشكل أفضل	13.05	11.138	.442	.281	.707

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.45	16.228	4.028	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Between People		970.429	299	3.246		
Within People	Between Items	427.116	4	106.779	122.692	.000
	Residual	1040.884	1196	.870		
	Total	1468.000	1200	1.223		
Total		2438.429	1499	1.627		

Grand Mean = 3.29

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.745	.747	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين إجراءات العمل.	3.63	1.008	300
تعمل الشركة على اكتشاف الأخطاء ومعالجتها بشكل مستمر.	3.54	1.052	300
تقوم الشركة بمراجعة عملياتها بشكل دوري بهدف التطوير.	3.44	1.060	300
تشجع الشركة العاملين على تقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء.	3.79	.982	300
يعد التحسين المستمر جزءًا من ثقافة العمل في الشركة.	3.91	.956	300

Inter-Item Correlation Matrix

	تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين إجراءات العمل.	تعمل الشركة على اكتشاف الأخطاء ومعالجتها بشكل مستمر.	تقوم الشركة بمراجعة عملياتها بشكل دوري بهدف التطوير.	تشجع الشركة العاملين على تقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء.	يعد التحسين المستمر جزءًا من ثقافة العمل في الشركة.
تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين إجراءات العمل.	1.000	.445	.289	.384	.442
تعمل الشركة على اكتشاف الأخطاء ومعالجتها بشكل مستمر.	.445	1.000	.391	.331	.317
تقوم الشركة بمراجعة عملياتها بشكل دوري بهدف التطوير.	.289	.391	1.000	.331	.253
تشجع الشركة العاملين على تقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء.	.384	.331	.331	1.000	.524
يعد التحسين المستمر جزءًا من ثقافة العمل في الشركة.	.442	.317	.253	.524	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.662	3.440	3.912	.472	1.137	.036	5
Item Variances	1.024	.913	1.123	.210	1.231	.008	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين إجراءات العمل.	14.68	8.484	.540	.316	.688
تعمل الشركة على اكتشاف الأخطاء ومعالجتها بشكل مستمر.	14.77	8.431	.513	.288	.698

تقوم الشركة بمراجعة عملياتها بشكل دوري بهدف التطوير.	14.87	8.857	.427	.204	.731
تشجع الشركة العاملين على تقديم أفكار جديدة لتحسين الأداء.	14.52	8.589	.542	.340	.688
يعد التحسين المستمر جزءًا من ثقافة العمل في الشركة.	14.40	8.775	.527	.347	.694

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.31	12.672	3.560	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Between People		757.769	299	2.534		
Within People	Between Items	43.207	4	10.802	16.696	.000
	Residual	773.745	1196	.647		
	Total	816.952	1200	.681		
Total		1574.721	1499	1.051		

Grand Mean = 3.66

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.734	.738	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
تهتم الشركة بالتعرف على احتياجات العملاء بصورة مستمرة.	3.57	1.078	300
تعمل الشركة على الاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء.	3.04	1.222	300
تأخذ الشركة ملاحظات وشكاوى العملاء بعين الاعتبار.	3.68	1.030	300
تسعى الشركة إلى تحسين خدماتها بما يحقق رضا العملاء.	3.70	1.087	300
تركز الشركة على تقديم خدمات تلبي توقعات العملاء.	3.48	1.184	300

Inter-Item Correlation Matrix

	تهتم الشركة بالتعرف على احتياجات العملاء بصورة مستمرة.	تعمل الشركة على الاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء.	تأخذ الشركة ملاحظات وشكاوى العملاء باعتبار الاعتبار.	تسعى الشركة إلى تحسين خدماتها بما يحقق رضا العملاء.	تركز الشركة على تقديم خدمات تلبي توقعات العملاء.
تهتم الشركة بالتعرف على احتياجات العملاء بصورة مستمرة.	1.000	.408	.425	.321	.308
تعمل الشركة على الاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء.	.408	1.000	.216	.156	.464
تأخذ الشركة ملاحظات وشكاوى العملاء بعين الاعتبار.	.425	.216	1.000	.608	.330
تسعى الشركة إلى تحسين خدماتها بما يحقق رضا العملاء.	.321	.156	.608	1.000	.366
تركز الشركة على تقديم خدمات تلبي توقعات العملاء.	.308	.464	.330	.366	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.495	3.043	3.700	.657	1.216	.072	5
Item Variances	1.259	1.060	1.493	.433	1.409	.033	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تهتم الشركة بالتعرف على احتياجات العملاء بصورة مستمرة.	13.90	10.542	.508	.291	.684
تعمل الشركة على الاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء.	14.43	10.393	.428	.300	.717
تأخذ الشركة ملاحظات وشكاوى العملاء بعين الاعتبار.	13.79	10.548	.546	.433	.671
تسعى الشركة إلى تحسين خدماتها بما يحقق رضا العملاء.	13.77	10.611	.490	.407	.690
تركز الشركة على تقديم خدمات تلبي توقعات العملاء.	14.00	9.983	.518	.310	.679

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.47	15.260	3.906	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Between People		912.557	299	3.052		
Within People	Between Items	86.237	4	21.559	26.578	.000
	Residual	970.163	1196	.811		
	Total	1056.400	1200	.880		
Total		1968.957	1499	1.314		

Grand Mean = 3.49

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.945	.946	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
تدعم الإدارة العليا تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في الشركة.	2.34	.993	300
توفر الإدارة العليا الموارد اللازمة لتحسين جودة العمل.	2.23	.984	300
تشجع الإدارة العليا العاملين على الالتزام بمعايير الجودة.	2.16	1.001	300
تتابع الإدارة العليا تنفيذ برامج الجودة بصورة مستمرة.	2.10	.940	300

تعمل الإدارة العليا على نشر ثقافة الجودة بين العاملين	2.42	1.081	300
---	------	-------	-----

Inter-Item Correlation Matrix

تعمل الإدارة العليا على نشر ثقافة الجودة بين العاملين.	تتابع الإدارة العليا تنفيذ برامج الجودة بصورة مستمرة.	تشجع الإدارة العليا العاملين على الالتزام بمعايير الجودة.	توفر الإدارة العليا الموارد اللازمة لتحسين جودة العمل.	تدعم الإدارة العليا تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في الشركة.
.736	.760	.778	.805	1.000
.737	.821	.788	1.000	.805
.736	.862	1.000	.788	.778
.753	1.000	.862	.821	.760
1.000	.753	.736	.737	.736

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2.249	2.097	2.423	.327	1.156	.018	5
Item Variances	1.002	.884	1.168	.284	1.322	.011	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تدعم الإدارة العليا تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في الشركة.	8.91	13.407	.842	.721	.933
توفر الإدارة العليا الموارد اللازمة لتحسين جودة العمل.	9.01	13.331	.865	.761	.929
تشجع الإدارة العليا العاملين على الالتزام بمعايير الجودة.	9.09	13.199	.868	.784	.929
تتابع الإدارة العليا تنفيذ برامج الجودة بصورة مستمرة.	9.15	13.539	.881	.805	.927
تعمل الإدارة العليا على نشر ثقافة الجودة بين العاملين.	8.82	13.076	.802	.645	.942

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.25	20.514	4.529	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Between People		1226.749	299	4.103		
Within People	Between Items	21.016	4	5.254	23.189	.000
	Residual	270.984	1196	.227		
	Total	292.000	1200	.243		
Total		1518.749	1499	1.013		

Grand Mean = 2.25

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.882	.881	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
تتنجز الشركة الأعمال المطلوبة في الوقت المحدد.	2.67	.873	300
تتميز الشركة بسرعة الاستجابة لطلبات العملاء.	3.06	.907	300
تعمل الشركة على تقليل الوقت اللازم لإنجاز العمليات.	2.96	.941	300
تهتم الشركة بسرعة تقديم خدماتها مقارنة بالمنافسين.	2.99	.950	300
يساهم تنظيم العمل في الشركة في تقليل التأخير في الإنجاز.	2.84	.887	300

Inter-Item Correlation Matrix

	تتنجز الشركة الأعمال المطلوبة في الوقت المحدد.	تتميز الشركة بسرعة الاستجابة لطلبات العملاء.	تعمل الشركة على تقليل الوقت اللازم لإنجاز العمليات.	تهتم الشركة بسرعة تقديم خدماتها مقارنة بالمنافسين.	يساهم تنظيم العمل في الشركة في تقليل التأخير في الإنجاز.
تتنجز الشركة الأعمال المطلوبة في الوقت المحدد.	1.000	.572	.551	.618	.449
تتميز الشركة بسرعة الاستجابة لطلبات العملاء.	.572	1.000	.637	.621	.486
تعمل الشركة على تقليل الوقت اللازم لإنجاز العمليات.	.551	.637	1.000	.834	.586
تهتم الشركة بسرعة تقديم خدماتها مقارنة بالمنافسين.	.618	.621	.834	1.000	.602
يساهم تنظيم العمل في الشركة في تقليل التأخير في الإنجاز.	.449	.486	.586	.602	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2.905	2.673	3.057	.383	1.143	.023	5
Item Variances	.832	.762	.903	.140	1.184	.004	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تتنجز الشركة الأعمال المطلوبة في الوقت المحدد.	11.85	9.820	.646	.443	.872
تتميز الشركة بسرعة الاستجابة لطلبات العملاء.	11.47	9.447	.690	.488	.862
تعمل الشركة على تقليل الوقت اللازم لإنجاز العمليات.	11.56	8.769	.801	.725	.835
تهتم الشركة بسرعة تقديم خدماتها مقارنة بالمنافسين.	11.53	8.611	.825	.745	.829
يساهم تنظيم العمل في الشركة في تقليل التأخير في الإنجاز.	11.69	9.861	.623	.400	.877

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.52	14.117	3.757	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Between People		844.167	299	2.823		
Within People	Between Items	27.764	4	6.941	20.783	.000
	Residual	399.436	1196	.334		
	Total	427.200	1200	.356		
Total		1271.367	1499	.848		

Grand Mean = 2.90

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.596	.628	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
.تحرص الشركة على تقليل تكاليف العمل دون التأثير على الجودة.	3.88	.933	300
.تعمل الشركة على تقليل الهدر في الموارد والعمليات.	4.06	1.044	300
.تسعى الشركة إلى تقديم خدمات بتكلفة تنافسية.	2.98	1.324	300
.يساهم تحسين العمليات في خفض تكاليف التشغيل.	4.17	.905	300
.يساعد تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في تحقيق كفاءة أفضل في استخدام الموارد.	3.37	1.139	300

Inter-Item Correlation Matrix

	يساعد تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في تحقيق كفاءة أفضل في استخدام الموارد.	يساهم تحسين العمليات في خفض تكاليف التشغيل.	تسعى الشركة إلى تقديم خدمات بتكلفة تنافسية.	تعمل الشركة على تقليل الهدر في الموارد والعمليات.	تحرص الشركة على تقليل تكاليف العمل دون التأثير على الجودة.
يساعد تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في تحقيق كفاءة أفضل في استخدام الموارد.	.232	.401	.190	.265	1.000
يساهم تحسين العمليات في خفض تكاليف التشغيل.	.361	.488	-.002	1.000	.265
تسعى الشركة إلى تقديم خدمات بتكلفة تنافسية.	.249	.032	1.000	-.002	.190
تعمل الشركة على تقليل الهدر في الموارد والعمليات.	1.000	.307	.249	.361	.401
تحرص الشركة على تقليل تكاليف العمل دون التأثير على الجودة.	.307	1.000	.032	.488	.232

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.692	2.980	4.173	1.193	1.400	.252	5
Item Variances	1.166	.819	1.752	.933	2.138	.143	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Total	Corrected Item-Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تحرص الشركة على تقليل تكاليف العمل دون التأثير على الجودة.	14.58	8.123	.406	.194	.519
تعمل الشركة على تقليل الهدر في الموارد والعمليات.	14.40	7.706	.406	.301	.513
تسعى الشركة إلى تقديم خدمات بتكلفة تنافسية.	15.48	8.244	.152	.084	.674
يساهم تحسين العمليات في خفض تكاليف التشغيل.	14.29	7.744	.514	.279	.470
يساعد تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في تحقيق كفاءة أفضل في استخدام الموارد.	15.09	7.471	.383	.262	.524

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.46	11.152	3.339	5

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Between People		666.904	299	2.230		
Within People	Between Items	302.177	4	75.544	83.921	.000
	Residual	1076.623	1196	.900		
	Total	1378.800	1200	1.149		
Total		2045.704	1499	1.365		

Grand Mean = 3.69

Correlations

Correlations

		المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثاني: التدريب	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الرابع: التركيز على العمل	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور السادس: أسبقية الوقت	المحور السابع: أسبقية الكفاءة
المحور الأول: مشاركة العاملين	Pearson Correlation	1	-.008	-.043	-.087	.049	.897**	-.065
	Sig. (2-tailed)		.885	.462	.134	.397	.000	.265
	N	300	300	300	300	300	300	300
المحور الثاني: التدريب	Pearson Correlation	-.008	1	.607**	.669**	-.071	-.008	.544**

	Sig. (2-tailed)	.885		.000	.000	.220	.884	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300
المحور الثالث: التحسين المستمر	Pearson Correlation	-.043	.607**	1	.732**	-.051	-.033	.570**
	Sig. (2-tailed)	.462	.000		.000	.377	.565	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300
المحور الرابع: التركيز على العميل	Pearson Correlation	-.087	.669**	.732**	1	-.086	-.074	.578**
	Sig. (2-tailed)	.134	.000	.000		.137	.202	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300
المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	Pearson Correlation	.049	-.071	-.051	-.086	1	-.259**	-.017
	Sig. (2-tailed)	.397	.220	.377	.137		.000	.769
	N	300	300	300	300	300	300	300
المحور السادس: أسبقية الوقت	Pearson Correlation	.897**	-.008	-.033	-.074	-.259**	1	-.054
	Sig. (2-tailed)	.000	.884	.565	.202	.000		.347
	N	300	300	300	300	300	300	300
المحور السابع: أسبقية الكلفة	Pearson Correlation	-.065	.544**	.570**	.578**	-.017	-.054	1
	Sig. (2-tailed)	.265	.000	.000	.000	.769	.347	
	N	300	300	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
الأسبقيات التنافسية	3.2983	.48890	300
المحور الأول: مشاركة العاملين	2.7613	.59685	300
المحور الثاني: التدريب	3.2893	.80568	300
المحور الثالث: التحسين المستمر	3.6618	.71195	300
المحور الرابع: التركيز على العميل	3.4947	.78128	300
المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	2.2493	.90585	300

Variables Entered/Removed^a

	Variables Entered	Variables Removed	Method
Model			

1	. المحور الخامس: دعم الإدارة العليا, المحور الأول: مشاركة العاملين, المحور الثالث: التحسين المستمر, المحور الثاني: التدريب, المحور الرابع: التركيز على العميل ^b	Enter
---	--	-------

a. Dependent Variable: الأسبقيات التنافسية

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.807 ^a	.652	.646	.29105	.652	109.944	5	294	.000	1.901

a. Predictors: (Constant), التركيز على العميل, المحور الرابع: التدريب, المحور الثاني: التحسين المستمر, المحور الثالث: مشاركة العاملين, المحور الأول: دعم الإدارة العليا, المحور الخامس: الأسبقيات التنافسية

b. Dependent Variable: الأسبقيات التنافسية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.565	5	9.313	109.944	.000 ^b
	Residual	24.904	294	.085		
	Total	71.469	299			

a. Dependent Variable: الأسبقيات التنافسية

b. Predictors: (Constant), المشاركة العاملين, المحور الثالث: التحسين المستمر, المحور الثاني: التركيز على العميل, المحور الرابع: دعم الإدارة العليا, المحور الخامس: الأسبقيات التنافسية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	.945	.131		7.231	.000		
	المحور الأول: مشاركة العاملين	.555	.028	.677	19.530	.000	.986	1.014
	المحور الثاني: التدريب	.088	.029	.145	3.045	.003	.521	1.919
	المحور الثالث: التحسين المستمر	.129	.036	.189	3.628	.000	.439	2.279
	المحور الرابع: التركيز على العميل	.090	.035	.144	2.568	.011	.379	2.637
	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	-.114	.019	-.212	-6.115	.000	.990	1.010

a. Dependent Variable: الأسبقيات التنافسية

Coefficient Correlations^a

Model		المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الثاني: التدريب	المحور الرابع: التركيز على العميل
1	Correlations	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	1.000	-.043	-.022	.025
		المحور الأول: مشاركة العاملين	-.043	1.000	-.015	-.063
		المحور الثالث: التحسين المستمر	-.022	-.015	1.000	-.230
		المحور الثاني: التدريب	.025	-.063	-.230	1.000
		المحور الرابع: التركيز على العميل	.051	.097	-.552	-.416
	Covariances	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	.000	-2.275E-5	-1.434E-5	1.372E-5
		المحور الأول: مشاركة العاملين	-2.275E-5	.001	-1.516E-5	-5.148E-5
		المحور الثالث: التحسين المستمر	-1.434E-5	-1.516E-5	.001	.000
		المحور الثاني: التدريب	1.372E-5	-5.148E-5	.000	.001
		المحور الرابع: التركيز على العميل	3.338E-5	9.684E-5	-.001	.000

a. Dependent Variable: الأسبقيات التنافسية

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثاني: التدريب	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الرابع: التركيز على العميل	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا
1	1	5.753	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.141	6.393	.00	.00	.02	.01	.01	.75
	3	.061	9.693	.01	.48	.04	.01	.03	.15
	4	.021	16.532	.06	.06	.88	.13	.08	.02
	5	.013	21.091	.78	.45	.05	.00	.31	.07
	6	.011	23.323	.15	.02	.01	.85	.57	.00

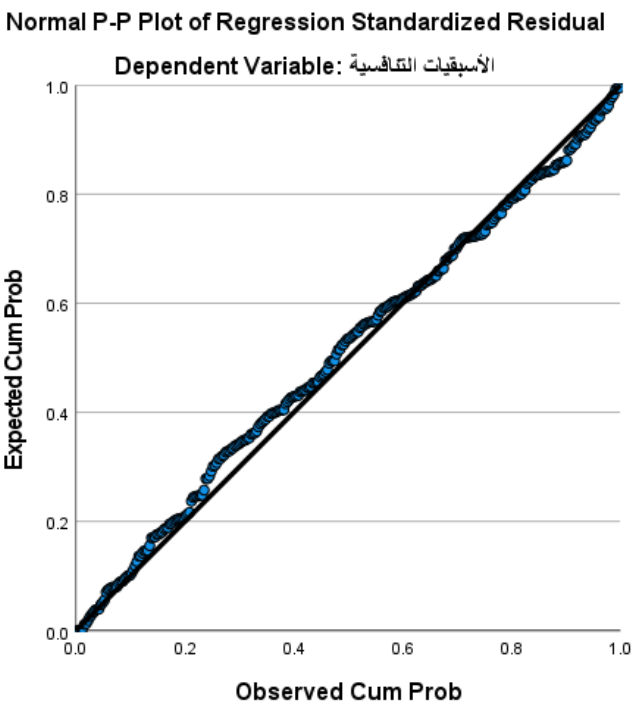
a. Dependent Variable: الأسبقيات التنافسية

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.2323	4.5897	3.2983	.39463	300
Residual	-1.30101	.74944	.00000	.28860	300
Std. Predicted Value	-2.701	3.272	.000	1.000	300
Std. Residual	-4.470	2.575	.000	.992	300

a. Dependent Variable: الأسبقيات التنافسية

Charts



Regression

Notes

Output Created		17-MAR-2026 19:38:52
Comments		
Input	Data	F:\شغلى\مشاريع تمت يجب عملها \انماط\مشاريع جديده\أكرم\رسالة 3\AI2222.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	300
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax		REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT M7 /METHOD=ENTER M1 M2 M3 M4 M5 /RESIDUALS DURBIN NORMPROB(ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:00.19
	Elapsed Time	00:00:00.23
	Memory Required	6480 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	232 bytes

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
المحور السابع: أسبقية الكلفة	3.6920	.66790	300
المحور الأول: مشاركة العاملين	2.7613	.59685	300
المحور الثاني: التدريب	3.2893	.80568	300
المحور الثالث: التحسين المستمر	3.6618	.71195	300
المحور الرابع: التركيز على العميل	3.4947	.78128	300
المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	2.2493	.90585	300

Correlations

	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور الرابع: التركيز على العميل	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الثاني: التدريب	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور السابع: أسبقية الكلفة
Pearson Correlation	-.017	.578	.570	.544	-.065	المحور السابع: أسبقية الكلفة
	.049	-.087	-.043	-.008	1.000	المحور الأول: مشاركة العاملين
	-.071	.669	.607	1.000	-.008	المحور الثاني: التدريب
	-.051	.732	1.000	.607	-.043	المحور الثالث: التحسين المستمر
	-.086	1.000	.732	.669	-.087	المحور الرابع: التركيز على العميل
	1.000	-.086	-.051	-.071	.049	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا

Sig. (1-tailed)	المحور السابع: أسبقية الكلفة	.	.133	.000	.000	.000	.384
	المحور الأول: مشاركة العاملين	.133	.	.443	.231	.067	.199
	المحور الثاني: التدريب	.000	.443	.	.000	.000	.110
	المحور الثالث: التحسين المستمر	.000	.231	.000	.	.000	.188
	المحور الرابع: التركيز على العميل	.000	.067	.000	.000	.	.069
	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	.384	.199	.110	.188	.069	.
N	المحور السابع: أسبقية الكلفة	300	300	300	300	300	300
	المحور الأول: مشاركة العاملين	300	300	300	300	300	300
	المحور الثاني: التدريب	300	300	300	300	300	300
	المحور الثالث: التحسين المستمر	300	300	300	300	300	300
	المحور الرابع: التركيز على العميل	300	300	300	300	300	300
	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	300	300	300	300	300	300

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا, المحور الأول: مشاركة العاملين, المحور الثالث: التحسين المستمر, المحور الثاني: التدريب, المحور الرابع: التركيز على العميل ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المحور السابع: أسبقية الكلفة

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.641 ^a	.411	.400	.51715	.411	40.947	5	294	.000	1.846

a. Predictors: (Constant), المحور الرابع: التركيز على العميل, المحور الثاني: التدريب, المحور الثالث: التحسين المستمر, المحور الأول: مشاركة العاملين, المحور الخامس: دعم الإدارة العليا

b. Dependent Variable: المحور السابع: أسبقية الكلفة

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.754	5	10.951	40.947	.000 ^b

Residual	78.627	294	.267		
Total	133.381	299			

- a. Dependent Variable: أسبقية الكلفة: المحور السابع:
- b. Predictors: (Constant), المحور الأول: مشاركة العاملين, المحور الثالث: , المحور الخامس: دعم الإدارة العليا, التحسين المستمر, المحور الثاني: التدريب, المحور الرابع: التركيز على العميل

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.517	.232		6.530	.000		
	المحور الأول: مشاركة العاملين	-.037	.050	-.033	-.732	.464	.986	1.014
	المحور الثاني: التدريب	.194	.051	.233	3.763	.000	.521	1.919
	المحور الثالث: التحسين المستمر	.242	.063	.258	3.816	.000	.439	2.279
	المحور الرابع: التركيز على العميل	.200	.062	.233	3.209	.001	.379	2.637
	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	.025	.033	.034	.765	.445	.990	1.010

a. Dependent Variable: أسبقية الكلفة: المحور السابع:

Coefficient Correlations^a

Model			المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الثاني: التدريب	المحور الرابع: التركيز على العميل
			المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الثاني: التدريب	المحور الرابع: التركيز على العميل
1	Correlations	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	1.000	-.043	-.022	.025	.051
		المحور الأول: مشاركة العاملين	-.043	1.000	-.015	-.063	.097
		المحور الثالث: التحسين المستمر	-.022	-.015	1.000	-.230	-.552
		المحور الثاني: التدريب	.025	-.063	-.230	1.000	-.416
		المحور الرابع: التركيز على العميل	.051	.097	-.552	-.416	1.000
	Covariances	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	.001	-7.184E-5	-4.526E-5	4.331E-5	.000
		المحور الأول: مشاركة العاملين	-7.184E-5	.003	-4.787E-5	.000	.000
		المحور الثالث: التحسين المستمر	-4.526E-5	-4.787E-5	.004	-.001	-.002
		المحور الثاني: التدريب	4.331E-5	.000	-.001	.003	-.001
		المحور الرابع: التركيز على العميل	.000	.000	-.002	-.001	.004

a. Dependent Variable: أسبقية الكلفة: المحور السابع:

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions
-------	-----------	------------	-----------------	----------------------

				(Constant)	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثاني: التدريب	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الرابع: التركيز على العميل	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا
1	1	5.753	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.141	6.393	.00	.00	.02	.01	.01	.75
	3	.061	9.693	.01	.48	.04	.01	.03	.15
	4	.021	16.532	.06	.06	.88	.13	.08	.02
	5	.013	21.091	.78	.45	.05	.00	.31	.07
	6	.011	23.323	.15	.02	.01	.85	.57	.00

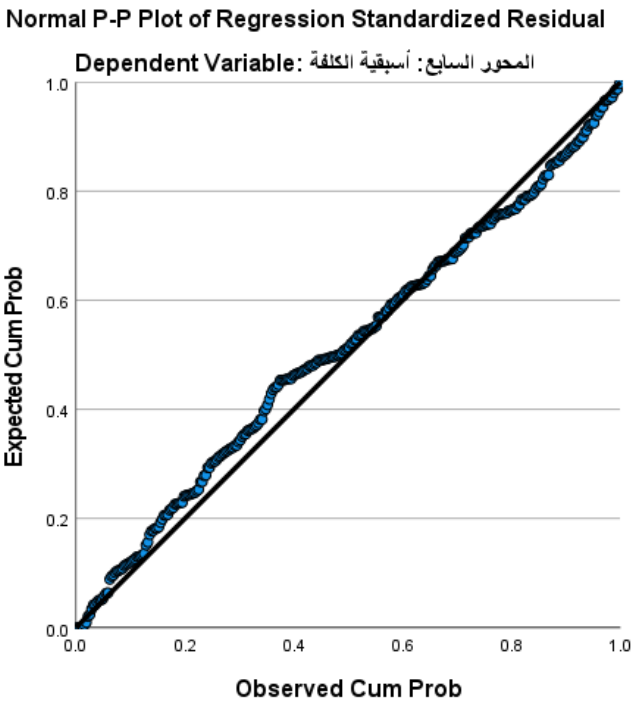
a. Dependent Variable: المحور السابع: أسبقية الكلفة

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.3946	4.6935	3.6920	.42793	300
Residual	-2.63044	1.40537	.00000	.51280	300
Std. Predicted Value	-3.032	2.340	.000	1.000	300
Std. Residual	-5.086	2.718	.000	.992	300

a. Dependent Variable: المحور السابع: أسبقية الكلفة

Charts



Regression

Notes

Output Created		17-MAR-2026 19:39:20
Comments		
Input	Data	F:\شغلى\مشاريع تمت يجب عملها \F:\انماط\مشاريع جديده\أكرم\رسالة 3\AI2222.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	300
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT M6 /METHOD=ENTER M1 M2 M3 M4 M5 /RESIDUALS DURBIN NORMPROB(ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:00.19
	Elapsed Time	00:00:00.27
	Memory Required	6480 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	232 bytes

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
المحور السادس: أسبقية الوقت	2.9047	.75144	300

المحور الأول: مشاركة العاملين	2.7613	.59685	300
المحور الثاني: التدريب	3.2893	.80568	300
المحور الثالث: التحسين المستمر	3.6618	.71195	300
المحور الرابع: التركيز على العميل	3.4947	.78128	300
المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	2.2493	.90585	300

Correlations

	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور الرابع: التركيز على العميل	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الثاني: التدريب	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور السادس: أسبقية الوقت
Pearson Correlation	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور الرابع: التركيز على العميل	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الثاني: التدريب	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور السادس: أسبقية الوقت
	-0.259	-0.074	-0.033	-0.008	.897	1.000
	.049	-0.087	-0.043	-0.008	1.000	.897
	-0.071	.669	.607	1.000	-0.008	-0.008
	-0.051	.732	1.000	.607	-0.043	-0.033
	-0.086	1.000	.732	.669	-0.087	-0.074
	1.000	-0.086	-0.051	-0.071	.049	-0.259
Sig. (1-tailed)	.000	.101	.283	.442	.000	.
	.199	.067	.231	.443	.000	.000
	.110	.000	.000	.	.443	.442
	.188	.000	.	.000	.231	.283
	.069	.	.000	.000	.067	.101
	.	.069	.188	.110	.199	.000
N	300	300	300	300	300	300
	300	300	300	300	300	300
	300	300	300	300	300	300
	300	300	300	300	300	300
	300	300	300	300	300	300
	300	300	300	300	300	300

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------

1	. المحور الخامس: دعم الإدارة العليا, المحور الأول: مشاركة العاملين, المحور الثالث: التحسين المستمر, المحور الثاني: التدريب, المحور الرابع: التركيز على العميل ^b	Enter
---	--	-------

a. Dependent Variable: المحور السادس: أسبقية الوقت

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.947 ^a	.897	.895	.24336	.897	511.329	5	294	.000	1.782

a. Predictors: (Constant), المحور الرابع: التركيز على العميل, المحور الثاني: التدريب, المحور الثالث: التحسين المستمر, المحور الأول: مشاركة العاملين, المحور الخامس: دعم الإدارة العليا, المحور السادس: أسبقية الوقت

b. Dependent Variable: المحور السادس: أسبقية الوقت

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	151.421	5	30.284	511.329	.000 ^b
	Residual	17.413	294	.059		
	Total	168.833	299			

a. Dependent Variable: المحور السادس: أسبقية الوقت

b. Predictors: (Constant), المحور الأول: مشاركة العاملين, المحور الثالث: التحسين المستمر, المحور الثاني: التدريب, المحور الرابع: التركيز على العميل

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	.374	.109		3.420	.001		
	المحور الأول: مشاركة العاملين	1.146	.024	.911	48.270	.000	.986	1.014
	المحور الثاني: التدريب	-.017	.024	-.018	-.712	.477	.521	1.919
	المحور الثالث: التحسين المستمر	.017	.030	.016	.568	.570	.439	2.279
	المحور الرابع: التركيز على العميل	-.020	.029	-.021	-.677	.499	.379	2.637
	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	-.254	.016	-.306	-16.251	.000	.990	1.010

a. Dependent Variable: المحور السادس: أسبقية الوقت

Coefficient Correlations^a

Model		المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الثاني: التدريب	المحور الرابع: التركيز على العميل
1	Correlations	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	1.000	-.043	-.022	.025
		المحور الأول: مشاركة العاملين	-.043	1.000	-.015	-.063
		المحور الثالث: التحسين المستمر	-.022	-.015	1.000	-.230
		المحور الثاني: التدريب	.025	-.063	-.230	1.000
		المحور الرابع: التركيز على العميل	.051	.097	-.552	-.416
	Covariances	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا	.000	-1.591E-5	-1.002E-5	9.591E-6
		المحور الأول: مشاركة العاملين	-1.591E-5	.001	-1.060E-5	-3.600E-5
		المحور الثالث: التحسين المستمر	-1.002E-5	-1.060E-5	.001	.000
		المحور الثاني: التدريب	9.591E-6	-3.600E-5	.000	.001
		المحور الرابع: التركيز على العميل	2.334E-5	6.771E-5	.000	.001

a. Dependent Variable: المحور السادس: أسبقية الوقت

Collinearity Diagnostics^a

		Variance Proportions							
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	المحور الأول: مشاركة العاملين	المحور الثاني: التدريب	المحور الثالث: التحسين المستمر	المحور الرابع: التركيز على العميل	المحور الخامس: دعم الإدارة العليا
1	1	5.753	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.141	6.393	.00	.00	.02	.01	.01	.75
	3	.061	9.693	.01	.48	.04	.01	.03	.15
	4	.021	16.532	.06	.06	.88	.13	.08	.02
	5	.013	21.091	.78	.45	.05	.00	.31	.07
	6	.011	23.323	.15	.02	.01	.85	.57	.00

a. Dependent Variable: المحور السادس: أسبقية الوقت

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.0460	5.0240	2.9047	.71164	300
Residual	-.96196	.92603	.00000	.24132	300
Std. Predicted Value	-2.612	2.978	.000	1.000	300
Std. Residual	-3.953	3.805	.000	.992	300

a. Dependent Variable: المحور السادس: أسبقية الوقت

Charts

