

التكليف الثامن

مادة مهارات بحثية ٣

الباحثة / العنود تركي الدويش



عينة ومجتمع الدراسة

01

موضوع التكليف



مطلوب في هذا التكليف جزئين وهما:

الأول: عرض مجتمع الدراسة مع توضيح الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بين دراسة حالة ورسالة دكتوراة .

ثانياً: تحديد عينة ومجتمع الدراسة لبحث بعنوان "فاعلية الإدارة الإلكترونية في عمليات إدارة الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية"



١. تعريف مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة يشير إلى جميع الأفراد أو العناصر التي لها خصائص مشتركة ويمكن أن يتم دراستها في البحث العلمي.

٢. تعريف عينة الدراسة:

عينة الدراسة هي مجموعة فرعية تم اختيارها من مجتمع الدراسة، والتي يُعتقد أن نتائجها يمكن أن تعكس سمات المجتمع الكلي. تُستخدم العينة في البحوث عندما يكون من غير الممكن أو العملي دراسة جميع أفراد المجتمع.

٣. الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:

- مجتمع الدراسة هو المجموعة الكاملة التي يتم دراستها.
- عينة الدراسة هي مجموعة جزئية تم اختيارها من مجتمع الدراسة لتكون ممثلة له .

٤. الفرق بين دراسة حالة ورسالة دكتوراه:

- **دراسة حالة:** هي دراسة معمقة و*مفصلة* لحالة معينة في بيئة عمل محددة ،تستخدم دراسة الحالة منهجًا نوعيًا وتركز على تحليل مواقف أو حالات خاصة في دراسات الحالة، غالبًا ما يتم دراسة حالة واحدة أو عدد محدود من الحالات.
- **رسالة دكتوراه:** تتطلب رسائل الدكتوراه استخدام منهج بحثي علمي، يشمل التحليل الكمي والنوعي، وتهدف إلى تحقيق نتائج أوسع قد تكون قابلة للتعميم على مجتمع الدراسة، عادةً ما تشمل الرسالة إجراء دراسة ميدانية شاملة مع تحليل البيانات التي تم جمعها من العينة.

٥. تفسير مبررات الباحث لاختيار نوع العينة :

عند اختيار الباحث لنوع العينة في دراسة الدكتوراه، يتم الأخذ بعين الاعتبار عدة عوامل:

- أ- توافر البيانات :** الباحث قد يختار عينة بناءً على إمكانية الوصول إلى البيانات التي تخص الموضوع قيد الدراسة.
- ب- الموارد والوقت:** يقتصر وقت الباحث وموارده في الدراسة على جمع وتحليل البيانات من عينة صغيرة بدلاً من دراسة المجتمع ككل. لذلك، يختار الباحث عينة قابلة للإدارة ويضمن أنها تمثل المجتمع المستهدف.
- ت- التمثيل والتنوع:** يُختار نوع العينة بناءً على الهدف من تحقيق تمثيل جيد للمجتمع. يمكن للباحث أن يختار عينة عشوائية أو هادفة أو طبقية وفقاً لاحتياجات الدراسة لضمان أن العينة تغطي جميع فئات المجتمع.
- ث- الدقة والموثوقية:** العينة المختارة يجب أن تضمن دقة وموثوقية في النتائج. إذا كانت العينة صغيرة جدًا أو غير تمثيلية، قد تؤثر ذلك سلبًا على صحة النتائج. لذا، يجب على الباحث التأكد من توافر شروط اختيار عينة البحث بما في ذلك القدرة على تمثيل خصائص المجتمع.



٦. شروط اختيار العينة:

عند اختيار عينة البحث، يجب أن يتأكد الباحث من توفر الشروط التالية:

- **التنوع والتمثيل:** يجب أن تكون العينة ممثلة بشكل كافٍ لجميع جوانب مجتمع الدراسة.
- **الوصول إلى العينة:** يجب أن تكون العينة سهلة الوصول إليها، وإلا فإن جمع البيانات قد يكون صعباً أو مستحيلاً.
- **حجم العينة:** يجب أن يكون حجم العينة كافياً للحصول على نتائج قابلة للتعميم و*صحيحة*. في العادة، حجم العينة يعتمد على نوع الدراسة وطبيعتها (كمي أو نوعي).
- **الحيادية:** يجب أن يتم اختيار العينة بشكل حيادي لتجنب التحيز في النتائج.
- **القدرة على جمع البيانات:** يجب أن يتم اختيار العينة بحيث يمكن جمع البيانات بسهولة وبالطريقة المناسبة.

تحديد عينة ومجتمع الدراسة لبحث بعنوان "فاعلية الإدارة الإلكترونية في عمليات إدارة الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية"

١. مجتمع الدراسة:

- جميع الشركات أو المؤسسات في المملكة العربية السعودية التي تطبق أنظمة الإدارة الإلكترونية في عمليات إدارة الموارد البشرية، مثل التوظيف، التدريب، تقييم الأداء، الرواتب، إدارة البيانات الشخصية، والاحتفاظ بالسجلات.
- يمكن أن يتضمن ذلك الشركات الكبيرة والمتوسطة التي تستخدم أنظمة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية في قطاع خاص أو عام.

٢. تحديد عينة الدراسة:

نظرًا لأن دراسة ميدانية تتطلب اختيار عينة تمثل المجتمع بشكل دقيق، فإن عينة الدراسة يجب أن تكون تمثيلية للمجتمع الذي يتألف من الشركات التي تستخدم الإدارة الإلكترونية في إدارة الموارد البشرية.

عينة الدراسة:

- الشركات في المملكة التي تعتمد على الإدارة الإلكترونية في عمليات الموارد البشرية.
- الموظفون المعنيون بتطبيق وتطوير هذه الأنظمة، مثل: مديرو الموارد البشرية في الشركات.
- الموظفون التنفيذيون المسؤولون عن عمليات التوظيف والتدريب والتقييم.
- الموظفون الذين يتعاملون مع الأنظمة الإلكترونية في قسم الموارد البشرية.

حجم العينة: يمكن أن تتراوح عينة الدراسة من ٥ إلى ١٠ شركات كبيرة أو متوسطة الحجم من قطاعات مختلفة (مثل التجارة، الصناعة، والخدمات) لضمان التنوع والتمثيل الصحيح.

- إذا كان من الممكن الوصول إلى بيانات شاملة، يمكن استخدام عينة أكبر تصل إلى ١٠٠ موظف من الشركات المدروسة.

تحديد عينة ومجتمع الدراسة لبحث بعنوان "فاعلية الإدارة الإلكترونية في عمليات إدارة الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية"

٣. طريقة اختيار العينة:

هناك العديد من الطرق التي يمكن استخدامها لاختيار العينة، ومنها:

- العينة العشوائية: اختيار الشركات والموظفين بشكل عشوائي من مجتمع الدراسة، بحيث يتم ضمان تمثيل جميع الفئات.
- العينة الطبقية: تقسيم المجتمع إلى فئات (مثل الشركات الكبرى والمتوسطة) واختيار عينة من كل فئة بما يتناسب مع حجمها.
- العينة الهادفة: اختيار عينة من الشركات التي تُطبق تقنيات الإدارة الإلكترونية بشكل متقدم وناجح.

٤. مبررات اختيار العينة:

- تنوع الشركات: اختيار شركات من قطاعات مختلفة (مثل التقنية، البنوك، الصحة، وغيرها) يتيح تنوع البيانات ويعكس واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في بيئات مختلفة.
- توافر البيانات: اختيار الشركات التي تُطبق الإدارة الإلكترونية بشكل فعال يوفر بيانات واضحة وصحيحة حول تأثير الأنظمة الإلكترونية في إدارة الموارد البشرية.
- تمثيل فئات مختلفة: تضم العينة مديري الموارد البشرية والموظفين التنفيذيين والموظفين المعنيين بالأنظمة الإلكترونية، مما يتيح جمع بيانات متنوعة من مستويات مختلفة داخل الشركات.

٥. شروط اختيار العينة:

- التمثيل الجغرافي: يجب أن تضم العينة شركات من مناطق متعددة في المملكة العربية السعودية لضمان التنوع الجغرافي.
- الخبرة في تطبيق الإدارة الإلكترونية: اختيار الشركات التي تتمتع بتجربة فعلية وعملية في تطبيق الأنظمة الإلكترونية في إدارة الموارد البشرية.
- التنوع في الحجم والقطاع: لضمان شمولية الدراسة، يجب أن تتضمن العينة شركات من قطاعات متعددة وأحجام مختلفة (كبير، متوسط، صغير).

تحديد عينة ومجتمع الدراسة لبحث بعنوان "فاعلية الإدارة الإلكترونية في عمليات إدارة الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية"

خلاصة:

- **مجتمع الدراسة:** الشركات التي تطبق الإدارة الإلكترونية في إدارة الموارد البشرية داخل المملكة العربية السعودية.
 - **عينة الدراسة:** شركات خاصة أو مؤسسات تستخدم أنظمة الإدارة الإلكترونية في إدارة الموارد البشرية، تشمل مديري الموارد البشرية والموظفين التنفيذيين المعنيين.
 - **طريقة اختيار العينة:** العينة قد تكون عشوائية، طبقية أو هادفة حسب طبيعة البحث.
- من خلال هذا التحديد، سيتمكن الباحث من جمع بيانات شاملة ودقيقة لتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية في عمليات إدارة الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

