

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي  
[تأثير استخدام جيل Z لمواقع التواصل الاجتماعي على سلوكهم الشرائي في السعودية]

"دراسة ميدانية"

إعداد: هبه مهيب أحمد

الرقم الأكاديمي: 233001971

تحت إشراف

د/ علياء قمر

**Midocean University**

*College of Media and Marketing*

*Bachelor of Digital Marketing*



Research Plan Submitted for the Bachelor's

Degree in Digital Marketing

[ "The Impact of Generation Z's Use of Social Media on Their Buying Behavior in Saudi Arabia " ]

**Prepared by:** Heba Mahyoub Ahmed

**Academic ID:** 233001971

**Supervised by:**

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026

