

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع علم الإدارة في الشركات السعودية

أسم الطالب
بدر العجاجي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ 2025/3/7 - الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
4	1.1. المقدمة:.....
5	1.2. مشكلة الدراسة.....
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
6	1.3. أهمية الدراسة.....
6	1.3.1. على المستوى النظري:.....
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
Error! Bookmark not defined.	1.4. أسئلة الدراسة.....
Error! Bookmark not defined.	1.5. أهداف الدراسة.....
Error! Bookmark not defined.	1.6. فرضيات الدراسة.....
Error! Bookmark not defined.	1.7. نموذج الدراسة.....
Error! Bookmark not defined.	1.8. منهجية الدراسة.....
Error! Bookmark not defined.	1.9. الدراسة الميدانية.....
Error! Bookmark not defined.	1.10. مخطط المشروع المقترح.....
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
E	
Error! Bookmark not defined.	2.1. المقدمة:.....
Error! Bookmark not defined.	2.2. المتغير المستقل.....
Error! Bookmark not defined.	2.3. المتغير التابع.....
Error! Bookmark not defined.	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
Error! Bookmark not defined.	2.5. الخاتمة.....
6	قائمة المراجع.....

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تلعب الإدارة دوراً محورياً في نجاح الشركات، حيث تسهم في تنظيم الموارد، وتوجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف الإستراتيجية. وفي المملكة العربية السعودية، شهدت الشركات تطوراً ملحوظاً في أساليب الإدارة، تماشياً مع رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل. ومن هذا المنطلق، تبرز أهمية دراسة علم الإدارة في الشركات السعودية لفهم الممارسات الحالية والتحديات التي تواجهها، والعمل على تطويرها بما يواكب المتغيرات العالمية.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور الذي تشهده الشركات السعودية، إلا أن هناك فجوات واضحة في تطبيق المفاهيم الإدارية الحديثة، سواء على المستوى النظري أو العملي، ما ينعكس على كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف الإستراتيجية.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

قلة الأبحاث والدراسات التي تتناول علم الإدارة في البيئة السعودية بالشكل الكافي، مما يحد من بناء قاعدة معرفية محلية قوية.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

وجود تفاوت في تطبيق المفاهيم الإدارية الحديثة بين الشركات، وغياب ثقافة الإدارة العلمية في بعض القطاعات.

بناءً على ما سبق، تتمثل مشكلة الدراسة في: كيف يمكن تعزيز تطبيق علم الإدارة في الشركات السعودية لتحقيق أداء متميز ومستدام؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

إثراء الجانب المعرفي حول علم الإدارة في البيئة السعودية، والمساهمة في سد الفجوات النظرية

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تقديم توصيات عملية تسهم في تحسين الممارسات الإدارية داخل الشركات السعودية، ودعم متخذي القرار.

قائمة المراجع

السديري، محمد). 2021. (الإدارة الحديثة في الشركات السعودية: الواقع والتحديات. مجلة الإدارة السعودية.

وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية). 2023. (تقرير التنمية الاقتصادية

Kotler, P., & Keller, K. (2020). Marketing Management. Pearson.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2022). Management. Pearson.