

عنوان المشروع/
تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق
على شركة أرامكو السعودية في الظهران

أسم الطالب /
أحمد حبيب العوازم
الرقم الجامعي/
٢٠٢١٢٠٤٧٣٨

مشروع تخرج - ١
كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول – ٢٠٢٤

جدول المحتويات

المحتويات

١	عنوان المشروع/.....
٢	جدول المحتويات.....
٤	المستخلص.....
٤	Abstract.....
٥	(١) الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٦	المقدمة.....
٨	مشكلة الدراسة.....
١٠	أهمية الدراسة.....
١٢	أسئلة الدراسة.....
١٣	أهداف الدراسة.....
١٤	فرضيات الدراسة.....
١٥	نموذج الدراسة.....
١٦	منهجية الدراسة.....
١٨	الدراسة الميدانية.....
٢٠	مخطط المشروع المقترح.....
٢١	(٢) الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
٢٢	المقدمة:.....
٢٢	المتغير المستقل.....
٢٣	المتغير التابع.....
٢٥	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
٢٦	الخاتمة.....
٢٧	(٣) الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
٢٨	المقدمة.....
٢٨	التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٣٠	تصميم البحث.....
٣١	مجتمع البحث وطرق تقنيات أخذ العينات.....
٣٣	طريقة جمع البيانات.....
٣٣	أنواع البيانات.....
٣٤	طرق وأساليب تحليل البيانات.....
٣٥	الخاتمة.....
٣٦	(٤) الفصل الرابع: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة.....
٣٧	المقدمة.....
٣٨	خصائص عينة الدراسة.....

٤١	قياس صدق وثبات أداة البحث
٤٣	التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة
٤٦	الخاتمة
٤٧	(٥) الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات
٤٨	المقدمة
٤٨	التوصيات:
٤٩	حدود الدراسة
٤٩	الدراسات المستقبلية
٥٠	الخاتمة
٥١	المراجع
٥٢	فصل الملاحق
٥٣	استبيان
٥٤	المعلومات العامة
٥٥	المتغير الأول:
٥٦	المتغير الثاني:
٥٨	الأبعاد

المستخلص

الهدف من الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية.

منهج الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة استخدمت أنا الباحث المنهج الوصفي والتحليلي حيث تم توزيع الاستبيان على عينة من المجتمع أجاب منهم ٣٥ فرد وتم تطبيق الدراسة على أفراد المجتمع في بلدة القطيف منهم الموظف وغير الموظف والبعض موظفين ومدراء لدى شركة أرامكو السعودية بالظهران.

نتائج الدراسة: تم ذكر كل بعد من الأبعاد والمستوى الذي وصل إليه (مرتفع – متوسط – منخفض).

المساهمة النظرية: تساهم هذه النظرية في الأدبيات من خلال دراسة العلاقة بين (المتغير الأول: ريادة الأعمال) و (المتغير الثاني: إدارة المخاطر).

التطبيقات العملية: تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في شركة أرامكو السعودية حول أهمية تطبيق ريادة الأعمال وعلاقته بإدارة المخاطر مما يرفع مستوى المنظمة.

الكلمات المفتاحية: المتغير الأول، المتغير الثاني، المتغير الوسيط.

Abstract

The aim of the study: the study aim to reveal the impact of entrepreneurship strategies on risk management by applying to Saudi Aramco in Dhahran.

The methodology of the study: To achieve the objectives of the study, I used the descriptive analytical approach, where the questionnaire was distributed to a sample of the community, 35 of whom responded and the study was applied to members of the community in the town of Qatif, including the employee, non-employee and some employees and managers of Saudi Aramco in Dhahran.

The results of the study: Each dimension and the level it reached (high – medium – low) is mentioned.

Theoretical contribution: This study contributes to the literature by investigating the relationship between (the first variable: entrepreneurship) and the (second variable: risk management).

Practical applications: The study provides recommendations to the relevant parties in Saudi Aramco Co. on the importance of applying the entrepreneurship and its relationship to risk management, which raises the level of the organization.

Keywords: First variable, second variable, intermediate variable

١) الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة

في عالم الأعمال المتغير والمتسارع، تبرز ريادة الأعمال كعنصر حيوي لتحقيق النجاح والاستدامة. تُعنى ريادة الأعمال ليس فقط بإنشاء مشاريع جديدة، بل أيضاً بتطوير استراتيجيات مبتكرة لإدارة الأعمال وتحقيق الأهداف. واحدة من أهم الجوانب التي تتطلب اهتماماً خاصاً في هذا السياق هي إدارة المخاطر، إذ تلعب استراتيجيات ريادة الأعمال دوراً محورياً في تحديد ومعالجة المخاطر التي قد تواجهها المؤسسات خصيصاً شركة أرامكو .

شاركت أرامكو السعودية في المؤتمر السعودي الدولي للسلامة الصناعية ومنع الخسائر بصفتها الراعي الرئيس والشريك المنظم لفعالياته التي انطلقت اليوم في الرياض تأكيداً على تبني الشركة السلامة كأحدى قيمها المؤسسية، ولا يقتصر التزام الشركة بحماية موظفيها فحسب، بل يتعداه إلى حماية المقاولين والموردين الذي يدعمون أعمالها، وذلك من خلال التزامها بتوفير بيئة عمل آمنة للجميع، فضلاً عن كونها الرائدة عالمياً في مجال السلامة في صناعة النفط والغاز منذ إنشائها قبل أكثر من ٨٠ عاماً، حيث تضم نخبة من الخبراء المختصين بتقييم المخاطر وتخفيفها في أصعب المواقع على اليابسة وفي البحار، وذلك وفقاً لسجلها في مجال السلامة في كافة مشاريعها الضخمة.

(المؤتمر السعودي الدولي ، ٢٠٢١)

على مدى أكثر من ٨٠ عاماً، لعبت أرامكو دوراً حيوياً في تزويد الأسواق العالمية بالطاقة، واستثمرت بشكل كبير في التقنيات والابتكارات لتحسين كفاءتها التشغيلية وتقليل تأثيرها البيئي. مع تعقد بيئة الأعمال العالمية وزيادة التقلبات في أسعار النفط، أصبحت إدارة المخاطر أولوية قصوى للشركة. في هذا السياق، تلعب استراتيجيات ريادة الأعمال دوراً مهماً في تحسين إدارة المخاطر وتعزيز المرونة التشغيلية. ستساهم النتائج المتوقعة في سد الفجوات المعرفية من خلال توفير فهم أعمق لكيفية تحسين أنظمة إدارة المخاطر في الشركات الكبرى بقطاع الطاقة عبر تبني الابتكار والتقنيات الحديثة. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم هذه الدراسة توصيات عملية يمكن لشركات الطاقة الأخرى الاستفادة منها لتعزيز مرونتها التشغيلية وتحسين أدائها المالي في مواجهة التحديات المستقبلية.

تواجه شركة أرامكو السعودية تحديات متزايدة في إدارة المخاطر ضمن بيئة عمل معقدة وملينة بالتقلبات. تعتمد الشركة على استراتيجيات ريادة الأعمال لتحسين كفاءة عملياتها وتقليل المخاطر المرتبطة بتقلبات أسعار النفط، والتشريعات الحكومية، والتطورات التكنولوجية. على الرغم من وجود بعض الدراسات حول تأثير الابتكار على الأداء المالي للشركات، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي

تركز على كيفية تطبيق هذه الاستراتيجيات في إدارة المخاطر بشكل فعال داخل سياق أرامكو السعودية.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في المؤسسات بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية. سأقوم بتحليل الأساليب المختلفة التي يستخدمها رواد الأعمال لتقليل المخاطر وتحقيق الاستدامة، بالإضافة إلى استعراض أمثلة واقعية من داخل بيئة العمل. من خلال هذا التحليل، أسعى إلى تقديم فهم أعمق لكيفية تفاعل ريادة الأعمال مع إدارة المخاطر، وأهمية هذا التفاعل في تعزيز قدرة الشركة على التكيف والنجاح في بيئة عمل دائمة التغير، بالإضافة إلى تقديم نموذج يحتذى به للشركات الأخرى.

مشكلة الدراسة

تواجه شركة أرامكو السعودية، بصفتها واحدة من أكبر شركات النفط والغاز في العالم وتتمتع بقدرات مالية وتقنية كبيرة، تحديات قائمة في إدارة المخاطر الناجمة عن التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية. تتطلب هذه التحديات تبني استراتيجيات ريادية لتعزيز الابتكار والاستدامة.

(إدارة المخاطر، ٢٠٢٤)

(بوداود، ٢٢-٢٣)

الفجوات النظرية:

- ١- نقص الدراسات المتخصصة: على الرغم من وجود دراسات عديدة حول إدارة المخاطر وريادة الأعمال، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تدرس العلاقة بين هذين المجالين بشكل متخصص في سياق الشركات النفطية الكبرى مثل أرامكو. سيساهم البحث في سد الفجوة المعرفية.
- ٢- السياق الثقافي والاقتصادي: غالبية الأبحاث المتاحة قد تكون موجهة نحو بيانات اقتصادية وثقافية مختلفة، مما يجعل تطبيق النتائج على السياق السعودي والشركات الكبرى مثل أرامكو غير مضمون. سيساعد في تكييف استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر لتتناسب مع السياق الثقافي والاقتصادي السعودي.
- ٣- التطبيق العملي: يوجد فجوة في كيفية تحويل النظريات والمفاهيم الأكاديمية إلى استراتيجيات عملية فعالة يمكن تطبيقها في إدارة المخاطر بأرامكو السعودية. سيساهم البحث في تحويل النظريات والمفاهيم الأكاديمية إلى استراتيجيات عملية يمكن تطبيقها في إدارة المخاطر بأرامكو، مما يسهل تنفيذها في الواقع العملي.
- ٤- تكامل الاستراتيجيات: قلة الأبحاث التي تتناول كيفية تكامل استراتيجيات ريادة الأعمال مع نظم إدارة المخاطر الحالية في الشركات العملاقة، وكيف يمكن لهذه الاستراتيجيات أن تكون جزءاً من ثقافة الشركة المؤسسية. لتعزيز ثقافة الشركة.

الفجوات التطبيقية:

- ١- تكامل الاستراتيجيات مع النظم القائمة: تحتاج الشركات الكبرى مثل أرامكو إلى تكامل استراتيجيات ريادة الأعمال مع النظم القائمة لإدارة المخاطر. الفجوة هنا تكمن في كيفية دمج هذه الاستراتيجيات بشكل سلس وفعال مع العمليات والإجراءات الحالية.

٢-مقاومة التغيير: في المؤسسات الكبيرة والراسخة مثل أرامكو، قد تكون هناك مقاومة داخلية لتبني استراتيجيات جديدة. تحديد كيفية تجاوز هذه المقاومة وتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال يتطلب استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير.

٣-قياس التأثير: هناك حاجة لتطوير أدوات ومؤشرات قياس دقيقة لتقييم مدى تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر. الفجوة هنا هي عدم وجود معايير ومقاييس محددة يمكن استخدامها لتقييم النجاح.

٤-محدودية الدراسات التطبيقية في القطاع النفطي: القطاع النفطي يمتاز بخصوصيات معينة تتعلق بارتفاع حجم الاستثمارات والمخاطر البيئية الكبيرة. لذلك، تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال في هذا القطاع يحتاج إلى دراسة ميدانية معمقة.

سؤال البحث الرئيسي:

" كيف تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية؟ "

أهمية الدراسة

يُعد هذا البحث مهمًا لأنه يساهم في تحسين أداء شركة أرامكو السعودية من خلال تقديم استراتيجيات ريادية مبتكرة لإدارة المخاطر، مما يعزز من قدرتها على التكيف مع التحديات والمنافسة بفعالية في السوق العالمية، بالإضافة إلى تحقيق التنمية المستدامة وتقديم نموذج يُحتذى به للشركات الأخرى. (ريادة الأعمال، ٢٠٢٤)

(بوداود، ٢٢-٢٣)

الأهمية النظرية:

- ١- توفير إطار مفاهيمي: تساهم الدراسة في تقديم إطار مفاهيمي يمكن للباحثين والمهتمين استخدامه لفهم العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في سياق الشركات الكبرى.
- ٢- دعم البحث المستقبلي: توفر الدراسة قاعدة قوية للأبحاث المستقبلية، حيث يمكن للباحثين الاستناد إليها لاستكشاف جوانب أخرى من العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر.
- ٣- تحليل السياق الثقافي والاقتصادي: تساعد الدراسة في تحليل كيفية تأثير السياق الثقافي والاقتصادي السعودي على تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، مما يساهم في تقديم رؤى متعمقة حول هذا السياق.

الأهمية العملية:

- ١- توفير إرشادات تنفيذية: تقدم الدراسة إرشادات وتوصيات تنفيذية واضحة يمكن لأرامكو والشركات المماثلة استخدامها لتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المخاطر بشكل فعال.
- ٢- دمج الاستراتيجيات مع النظم الحالية: تساعد الدراسة في توضيح كيفية دمج استراتيجيات ريادة الأعمال مع نظم إدارة المخاطر الحالية في أرامكو، مما يعزز التكامل والانسجام بين مختلف الأنظمة والعمليات.
- ٣- تطوير أدوات قياس الأداء: يمكن أن تساهم الدراسة في تطوير أدوات ومؤشرات قياس دقيقة لتقييم تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر، مما يساعد الشركات على متابعة تقدمها وتحديد نقاط التحسين.
- ٤- تحسين ثقافة الشركة: تساهم الدراسة في دمج استراتيجيات ريادة الأعمال كجزء من ثقافة الشركة المؤسسية، مما يعزز الابتكار والإبداع ويقلل من المقاومة الداخلية للتغيير.
- ٥- تحقيق التنمية المستدامة: تساعد الدراسة في تقديم استراتيجيات تساهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تقليل المخاطر البيئية والاجتماعية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركة.

٦-تقديم نموذج يحتذى به: يمكن أن تكون نتائج الدراسة نموذجًا يُحتذى به للشركات الأخرى في القطاع النفطي وخارجه، مما يسهم في نشر أفضل الممارسات ويعزز من قدرة الشركات على إدارة المخاطر بفعالية.

أسئلة الدراسة

- ما هي استراتيجيات ريادة الأعمال التي تعتمد عليها شركة أرامكو السعودية؟
- ما هي الابتكارات والمنتجات الجديدة التي قدمتها الشركة؟
- كيف تساهم المشاريع الجديدة في تعزيز مكانة الشركة في السوق؟
- كيف تقوم شركة أرامكو بإدارة المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟
- ما هي السياسات والإجراءات المتبعة لتحديد وتقييم المخاطر؟
- كيف يتم تنفيذ خطط إدارة المخاطر؟
- ما هو تأثير تبني استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي لشركة أرامكو؟
- هل هناك تأثير إيجابي أو سلبي على الأرباح والإيرادات؟
- كيف تساهم الريادة في تحسين الكفاءة التشغيلية للشركة؟
- كيف تؤثر ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل داخل أرامكو؟
- ما هو دور الابتكار في تحفيز الموظفين وتعزيز بيئة العمل؟
- كيف تساهم الثقافة الريادية في جذب المواهب والحفاظ عليها؟
- ما هي التحديات التي تواجهها شركة أرامكو في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال؟
- ما هي العوائق الداخلية والخارجية التي تعيق تنفيذ الاستراتيجيات الريادية؟
- كيف تتعامل الشركة مع هذه التحديات؟
- ما هو دور التكنولوجيا والابتكار في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال في أرامكو؟
- كيف تستخدم الشركة التقنيات الحديثة لتعزيز الابتكار؟
- ما هي المشاريع التقنية البارزة التي أثرت على إدارة المخاطر؟
- كيف تتعامل أرامكو مع المخاطر البيئية والاجتماعية المتعلقة بالمشاريع الريادية؟
- ما هي الاستراتيجيات المتبعة للتخفيف من المخاطر البيئية؟
- كيف تؤثر المشاريع الريادية على المجتمع المحلي والبيئة؟

أهداف الدراسة

١. تحديد استراتيجيات ريادة الأعمال المعتمدة في أرامكو السعودية: التعرف على السياسات والعمليات التي تعزز مناخ الابتكار وريادة الأعمال في الشركة.
٢. تحليل تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر: دراسة كيفية تأثير تبني الابتكارات والمشاريع الريادية على نهج الشركة في تحديد وتقييم وإدارة المخاطر.
٣. تقييم تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي والتشغيلي: فحص كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الأرباح نتيجة لتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال.
٤. استكشاف دور التكنولوجيا والابتكار في دعم استراتيجيات ريادة الأعمال: تحليل كيف تساهم التقنيات الحديثة والمبتكرة في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في الشركة.
٥. تحديد التحديات والعوائق التي تواجه تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال: التعرف على المشاكل الداخلية والخارجية التي يمكن أن تعيق تنفيذ الاستراتيجيات الريادية وكيفية التغلب عليها.
٦. تقييم تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الثقافة المؤسسية وبيئة العمل: دراسة كيف تساهم الابتكارات والمشاريع الريادية في تعزيز ثقافة الشركة وتحفيز الموظفين.
٧. تحليل تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على المخاطر البيئية والاجتماعية: دراسة كيفية إدارة الشركة للمخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بالمشاريع الريادية.
٨. اقتراح توصيات لتحسين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر: تقديم توصيات مبنية على نتائج البحث لتحسين السياسات والإجراءات المتبعة في أرامكو السعودية.

فرضيات الدراسة

(وإعلام، ٢٠٢٢)

١-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.

٢-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الأداء المالي لشركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الأداء المالي لشركة أرامكو السعودية.

٣-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الكفاءة التشغيلية لشركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الكفاءة التشغيلية لشركة أرامكو السعودية.

٤-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل في أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل في أرامكو السعودية.

٥-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تساعد التكنولوجيا والابتكار في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تساعد التكنولوجيا والابتكار في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.

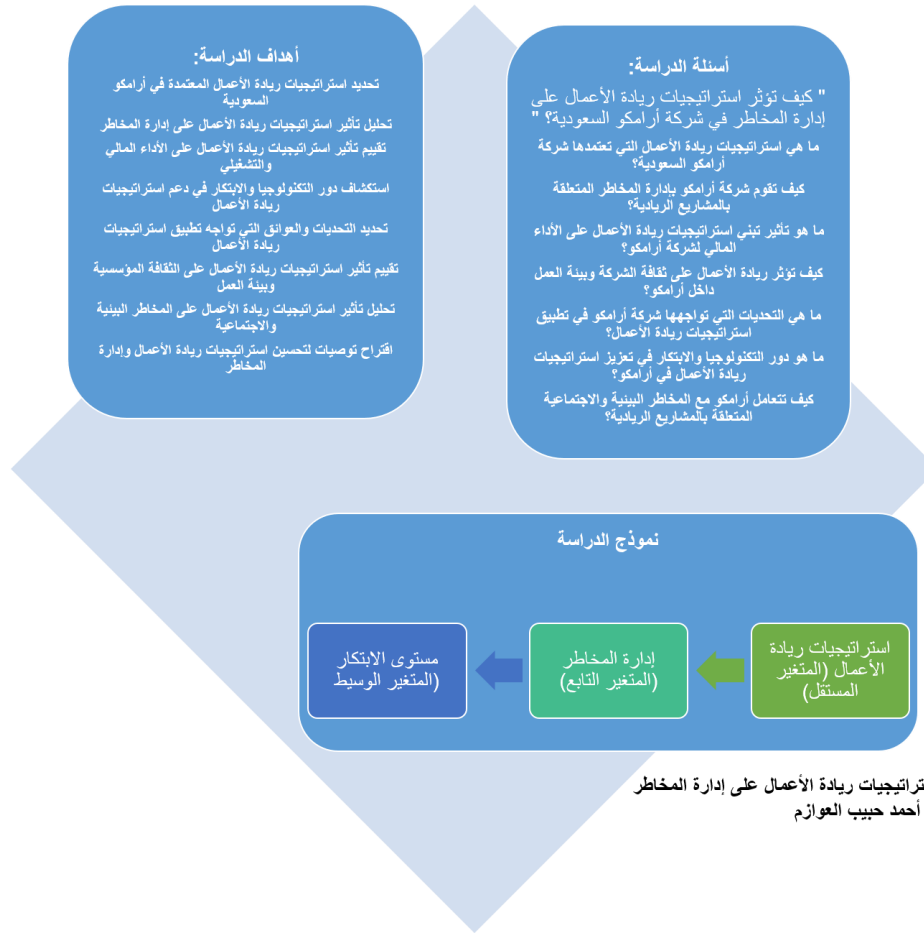
٦-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تواجه شركة أرامكو السعودية تحديات كبيرة في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال.
- الفرضية البديلة: (H1) تواجه شركة أرامكو السعودية تحديات كبيرة في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال.

٧-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال بشكل كبير على إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية في أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال بشكل كبير على إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية في أرامكو السعودية.

نموذج الدراسة



تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر
الباحث: أحمد حبيب العوازم

منهجية الدراسة

(الأكاديمية)) وأدواتها_ (2022)، (البيان، بلا تاريخ)

١-نوع الدراسة:

- الوصف: الدراسة تعتمد على منهج بحثي وصفي تحليلي (Quantitative-Descriptive) للكشف عن العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.
- الغرض: فهم كيفية تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر.

٢-مجتمع الدراسة وعينتها

- مجتمع الدراسة: العاملين في شركة أرامكو السعودية، بما في ذلك الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والمشرفين، وكذلك خبراء ريادة الأعمال وإدارة المخاطر داخل الشركة.
- حجم العينة: يمكن تحديد حجم العينة باستخدام أساليب أخذ العينات الإحصائية. على سبيل المثال، يمكن استخدام عينة طبقية أو عشوائية للحصول على تمثيل مناسب لمجتمع الدراسة.
- اختيار العينة: اختيار العينة بناءً على وظائف ومهام الموظفين لضمان تنوع الآراء والخبرات.

٣-أدوات جمع البيانات

- الاستبيانات: إعداد استبيان مصمم بشكل جيد يحتوي على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة لقياس وجهات النظر حول استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر.
- المقابلات: إجراء مقابلات شبه منظمة مع مجموعة مختارة من القادة والمديرين في أرامكو للحصول على رؤية عميقة.
- مراجعة الوثائق: تحليل التقارير السنوية، والسياسات، والخطط الاستراتيجية للشركة، بالإضافة إلى المستندات المتعلقة بالمشاريع الريادية وإدارة المخاطر.

٤-تصميم الاستبيان

- أقسام الاستبيان: المعلومات الديموغرافية: تتضمن الأسئلة حول الجنس، العمر، المستوى التعليمي، والوظيفة.
- استراتيجيات ريادة الأعمال: تتضمن الأسئلة حول سياسات الابتكار، دعم المشاريع الريادية، وتحفيز الموظفين على ريادة الأعمال.
- إدارة المخاطر: تتضمن الأسئلة حول السياسات والإجراءات المتبعة في تقييم وإدارة المخاطر، وفعالية هذه السياسات.
- العلاقة بين الاستراتيجيات وإدارة المخاطر: تتضمن الأسئلة حول تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على تحسين إدارة المخاطر.

٥-إجراءات جمع البيانات

- توزيع الاستبيانات: توزيع الاستبيانات عبر البريد الإلكتروني أو منصات الإنترنت المخصصة لجمع البيانات.
- إجراء المقابلات: تنظيم المقابلات الشخصية أو عبر الإنترنت مع المسؤولين المعنيين.
- تحليل الوثائق: مراجعة وتحليل الوثائق المتعلقة بإدارة المخاطر والريادة.

٦-أساليب تحليل البيانات

-التحليل الوصفي :استخدام التحليل الوصفي لتحليل البيانات الديموغرافية والبيانات الأساسية من الاستبيانات.

-التحليل الإحصائي :استخدام برامج التحليل الإحصائي (مثل SPSS أو Excel) لتحليل البيانات الكمية، واستخدام الاختبارات الإحصائية (مثل اختبار T ، والارتباط الخطي، والانحدار المتعدد) لاختبار الفرضيات

- تحليل المقابلات :تحليل النصوص باستخدام التحليل النوعي لاستخراج المواضيع الرئيسية والرؤى.

٧-ضمانات صحة البيانات

-التوثيق :التأكد من توثيق جميع البيانات بشكل دقيق

-المصادقية :استخدام تقنيات التحقق من المصادقية، مثل مثلثية البيانات (Triangulation) من خلال مقارنة البيانات من الاستبيانات والمقابلات والوثائق

-الأخلاقيات :ضمان سرية المعلومات والموافقة المستنيرة من المشاركين.

٨-قيود الدراسة

-الزمان والمكان :تحديد الفترة الزمنية التي ستغطيها الدراسة وأي قيود جغرافية
-القدرة على التعميم :تحديد مدى قابلية تعميم النتائج على شركات أخرى خارج أرامكو السعودية.

الدراسة الميدانية

(تقنيات الدراسة الميدانية، ٢٢-٢١)

١- تصميم الاستبيان والمقابلات

أ. تصميم الاستبيان:

(١) المعلومات الديموغرافية:

العمر - الجنس - المستوى التعليمي - المسمى الوظيفي - عدد سنوات الخبرة في الشركة

(٢) استراتيجيات ريادة الأعمال:

- مدى دعم الشركة للمبادرات الريادية - توفر الموارد للابتكار - تشجيع الأفكار الجديدة والمشاريع - وجود برامج تدريبية في ريادة الأعمال

(٣) إدارة المخاطر:

- فعالية سياسات إدارة المخاطر - تقنيات التقييم والتخفيف من المخاطر - مشاركة الموظفين في إدارة المخاطر - تأثير المشاريع الريادية على المخاطر التشغيلية والمالية

(٤) العلاقة بين الريادة وإدارة المخاطر:

- تأثير الابتكار على تقليل المخاطر - دور المشاريع الريادية في تحسين إدارة المخاطر - تكامل استراتيجيات الريادة مع سياسات إدارة المخاطر

ب. تصميم المقابلات:

(١) الموضوعات المحورية:

- الخبرات الشخصية في تنفيذ استراتيجيات ريادة الأعمال - قصص النجاح والفشل في المشاريع الريادية - تحديات إدارة المخاطر في سياق ريادة الأعمال - أمثلة على المشاريع الريادية الناجحة وتأثيرها على المخاطر

(٢) اختيار العينة

أ. تحديد حجم العينة:

- المجتمع المستهدف: جميع الموظفين في شركة أرامكو السعودية، وخاصة الإدارات المعنية بالابتكار وإدارة المخاطر - حجم العينة: يفضل اختيار عينة تمثيلية تشمل الإدارات المختلفة والمستويات الوظيفية المختلفة لضمان تنوع البيانات. يمكن أن يكون حجم العينة على سبيل المثال ١٥٠-٢٠٠ مشارك.

ب. طريقة اختيار العينة:

- العينة العشوائية الطبقية: لتغطية جميع الفئات المختلفة في الشركة - العينة الغرضية: اختيار خبراء في الريادة وإدارة المخاطر لمزيد من الرؤى العميقة.

(٣) جمع البيانات

أ. توزيع الاستبيان:

- إلكترونياً أو يدوياً

ب. إجراء مقابلات:

- شخصية أو عبر الأنترنت

(٤) تحليل البيانات

أ. تحليل الاستبيانات:

- وصفي - استنتاجي

ب. تحليل المقابلات:

- التحليل النوعي

٥) نتائج الدراسة الميدانية

أ. تقديم النتائج:

- العرض البياني: استخدام الجداول والرسوم البيانية لتوضيح النتائج الرئيسية - .التفسير: تفسير النتائج وربطها بالفرضيات والنظريات السابقة.

ب. مناقشة النتائج:

-المقارنة مع الأدبيات السابقة: مقارنة النتائج مع الدراسات السابقة والتحليلات النظرية - .التطبيقات العملية: مناقشة كيف يمكن استخدام النتائج لتحسين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في أرامكو .

٦) التوصيات

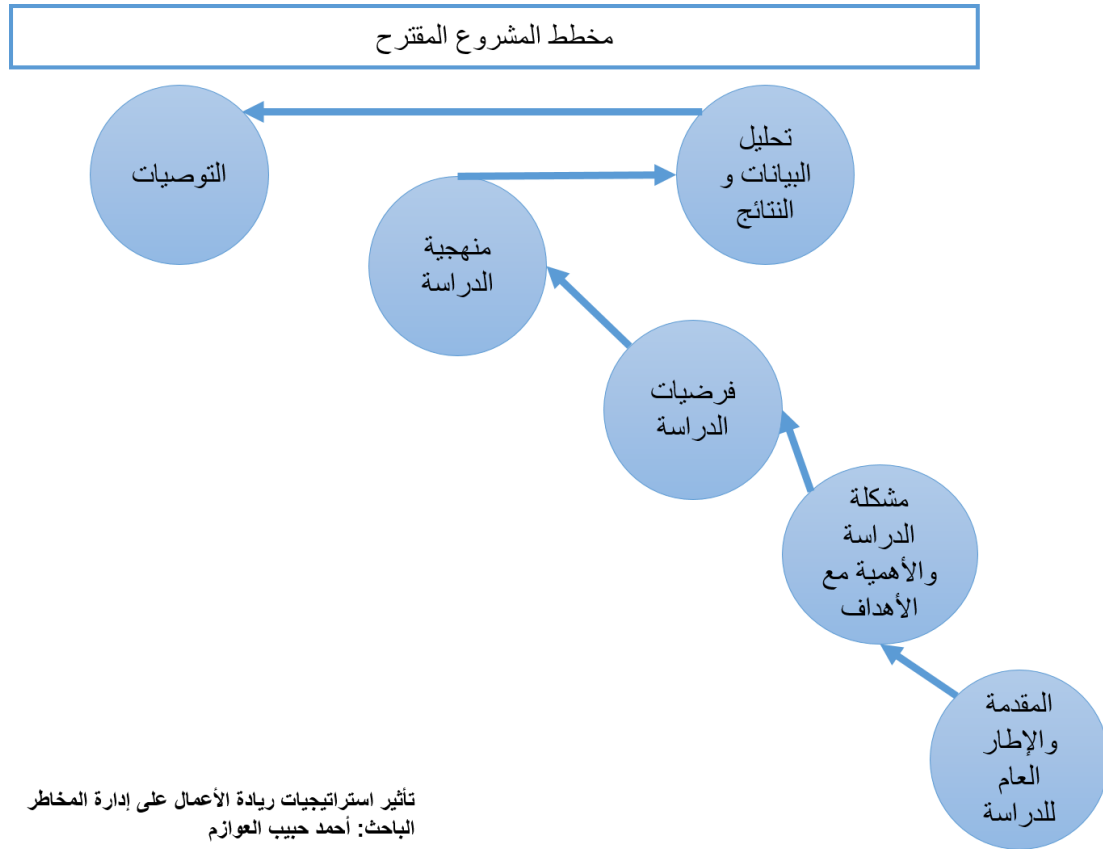
أ. تحسين استراتيجيات الريادة:

-التوصيات المحددة: تقديم توصيات عملية لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال في الشركة.

ب. تعزيز إدارة المخاطر:

-التوصيات المحددة: تقديم توصيات لتحسين سياسات وإجراءات إدارة المخاطر بما يتوافق مع استراتيجيات الريادة.

مخطط المشروع المقترح



٢) الفصل الثاني: الدراسات السابقة

المقدمة:

(حسن)_(الرحمن)_(زكريا)

إدارة المخاطر واستراتيجيات ريادة الأعمال هما عنصران أساسيان في نجاح واستدامة الشركات الكبيرة، خاصة في صناعات معقدة وملئية بالتحديات مثل صناعة النفط والغاز. تعتبر شركة أرامكو السعودية واحدة من أكبر الشركات العالمية في هذا المجال، حيث تعتمد على استراتيجيات ريادية متقدمة للتكيف مع التغيرات السريعة في السوق والتكنولوجيا.

تركز استراتيجيات ريادة الأعمال في أرامكو على الابتكار، استكشاف الفرص الجديدة، وتحمل المخاطر المحسوبة، مما يمكن الشركة من تعزيز موقعها التنافسي على المستوى العالمي. ومع ذلك، فإن هذه الاستراتيجيات قد تفرض تحديات ومخاطر جديدة، مما يستدعي وجود أنظمة متقدمة لإدارة المخاطر.

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية، وذلك من خلال تحليل الأدبيات والدراسات السابقة التي تناولت تأثير الاستراتيجيات الريادية على فعالية إدارة المخاطر. ستساهم هذه الدراسة في فهم كيفية تحقيق التوازن بين الابتكار وإدارة المخاطر لضمان استدامة ونجاح الشركة على المدى الطويل.

المتغير المستقل

-تعريف استراتيجيات ريادة الأعمال: تشير إلى الخطط والتوجهات التي تتبناها الشركة لابتكار وتطوير منتجات أو خدمات جديدة، أو دخول أسواق جديدة، أو تحسين الأداء التنظيمي. هذه الاستراتيجيات تتضمن الابتكار، استكشاف الفرص، وتحمل المخاطر المحسوبة.

-أهمية استراتيجيات ريادة الأعمال: تسهم في تحسين التنافسية وزيادة القدرة على التكيف مع المتغيرات السوقية والاقتصادية. تهدف الشركات مثل أرامكو إلى تعزيز ريادتها من خلال تبني استراتيجيات مبتكرة تضمن استدامة نموها.

-استراتيجيات ريادة الأعمال (المتغير المستقل): استراتيجيات ريادة الأعمال تشمل مجموعة واسعة من الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز الابتكار داخل الشركة، تحسين قدرتها على الاستجابة للتغيرات في السوق، واستغلال الفرص الجديدة. الدراسات السابقة تناولت جوانب متعددة لهذا المفهوم، منها:

(١)

الابتكار والتطوير: تشير الأبحاث إلى أن الابتكار هو أحد العناصر الأساسية في استراتيجيات ريادة الأعمال. الشركات التي تتبنى الابتكار كجزء من استراتيجيتها الريادية تسعى لتطوير منتجات وخدمات جديدة وتحسين العمليات الداخلية مما يساعدها على تحقيق مزايا تنافسية.

(٢)

استكشاف الفرص: دراسات أخرى أظهرت أن استكشاف الفرص الجديدة في السوق يعتبر جزءاً محورياً من استراتيجيات ريادة الأعمال. هذا يتطلب من الشركات أن تكون قادرة على التكيف بسرعة مع المتغيرات، والاستفادة من الفرص الناشئة التي قد تتطلب اتخاذ قرارات جريئة ومحسوبة.

(٣)

تحمل المخاطر المحسوبة: تناولت الدراسات أيضًا كيفية تحقيق توازن بين الابتكار وتحمل المخاطر. الشركات الريادية تتميز بقدرتها على اتخاذ قرارات مدروسة تستند إلى تحليل دقيق للمخاطر المحتملة مع السعي لتحقيق فوائد طويلة الأمد.

-أمثلة من الدراسات السابقة - دراسة تناولت كيفية تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال في الشركات الكبيرة، وأظهرت أن هذه الشركات تكون أكثر قدرة على تحقيق نمو مستدام عندما تتبنى نهجًا رياديًا يشمل الابتكار واستكشاف الفرص الجديدة - أبحاث أخرى ركزت على العلاقة بين الابتكار ونجاح الشركات في الأسواق المعقدة، مشيرة إلى أن الابتكار هو عامل حاسم في قدرة الشركات على التفوق في بيئات الأعمال المتغيرة.

-تطبيق على أرامكو السعودية: في سياق أرامكو السعودية، تعتمد الشركة على استراتيجيات ريادية متقدمة، تشمل الابتكار في تقنيات الطاقة، واستكشاف مصادر جديدة للطاقة المتجددة، وتحسين عمليات الإنتاج. هذه الاستراتيجيات تعزز من قدرة الشركة على مواجهة التحديات والمخاطر في صناعة النفط والغاز، وهي تتماشى مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة من أن الريادة تعزز القدرة التنافسية والمرونة في إدارة المخاطر.

المتغير التابع

-تعريف إدارة المخاطر: تشمل العمليات والأنظمة التي تستخدمها الشركات لتحديد وتقييم ومراقبة وتقليل تأثير المخاطر على الأعمال. يمكن أن تكون هذه المخاطر مالية، تشغيلية، قانونية، أو بيئية.

-أهمية إدارة المخاطر: تساعد في تقليل تأثير الأحداث السلبية المحتملة وضمان استمرارية الأعمال. بالنسبة لأرامكو، وهي شركة تعمل في صناعة معقدة ومرتفعة المخاطر مثل النفط والغاز، تعتبر إدارة المخاطر جزءًا حيويًا من استراتيجيتها العامة.

-إدارة المخاطر (المتغير التابع): إدارة المخاطر تشمل مجموعة من العمليات التي تهدف إلى تقليل تأثير المخاطر المحتملة على الشركة وضمان استمرارية الأعمال. الدراسات السابقة التي تناولت إدارة المخاطر ركزت على عدة جوانب:

(١)

تحديد المخاطر: العديد من الدراسات أشارت إلى أهمية قدرة الشركات على تحديد المخاطر المحتملة قبل حدوثها. يتضمن ذلك فهم شامل للبيئة الخارجية والداخلية التي تعمل فيها الشركة. بالنسبة للشركات الكبرى مثل أرامكو، يمكن أن تشمل المخاطر المحتملة تقلبات أسعار النفط، التغيرات التنظيمية، والمخاطر التشغيلية.

(٢)

تقييم المخاطر: تشير الأدبيات إلى أن تقييم المخاطر يشكل جزءًا حيويًا من إدارة المخاطر، حيث يتم تصنيف المخاطر بناءً على مدى تأثيرها واحتمالية حدوثها. هذا التقييم يساعد الشركات على تخصيص الموارد بشكل فعال لمواجهة المخاطر الأكثر تهديدًا.

(٣)

استراتيجيات التخفيف: تتناول الدراسات كيفية وضع خطط للتخفيف من تأثير المخاطر. في سياق أرامكو، قد يشمل ذلك تنويع مصادر الدخل، الاستثمار في تقنيات متقدمة، أو إنشاء احتياطات مالية لمواجهة الأزمات.

(٤)

المراقبة والمراجعة المستمرة: تشير الأبحاث أيضًا إلى أهمية مراقبة المخاطر بصفة مستمرة وتحديث خطط إدارة المخاطر بناءً على التغيرات في البيئة الخارجية والداخلية. الشركات التي تعتمد على هذه العمليات تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات السريعة.

-أمثلة من الدراسات السابقة - :دراسات تناولت تأثير إدارة المخاطر على أداء الشركات الكبرى، حيث أظهرت أن وجود نظام متكامل لإدارة المخاطر يمكن أن يحسن الأداء المالي ويزيد من مرونة الشركة في مواجهة الأزمات - .أبحاث أخرى ركزت على قطاع النفط والغاز، موضحةً كيف أن الشركات التي تستثمر في إدارة المخاطر تكون أكثر قدرة على التكيف مع التقلبات في الأسعار والتنظيمات البيئية.

-تطبيق على أرامكو السعودية: في سياق أرامكو السعودية، تعد إدارة المخاطر جزءًا أساسيًا من استراتيجيتها العامة. بفضل إدراك الشركة لأهمية إدارة المخاطر، فقد طورت أنظمة متقدمة لتحديد وتقييم المخاطر المحتملة، وتطبيق استراتيجيات للتخفيف منها. تتماشى هذه الممارسات مع ما أظهرته الدراسات السابقة من أهمية إدارة المخاطر في الحفاظ على استدامة الشركات ونجاحها على المدى الطويل.

العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

(عبدالله)_(فؤاد)_(الشماع)

هذه الروابط توضح كيف يمكن أن تتكامل استراتيجيات ريادة الأعمال مع إدارة المخاطر في شركة مثل أرامكو السعودية، مما يمكن الشركة من الاستفادة من الابتكار والفرص الجديدة مع الحفاظ على استدامة واستمرارية أعمالها.

(١)

الابتكار والتطوير (في استراتيجيات ريادة الأعمال) وتحديد المخاطر (في إدارة المخاطر):

-العلاقة: عندما تتبنى الشركة الابتكار كجزء من استراتيجيتها الريادية، فهي غالباً ما تكتشف فرصاً جديدة قد تكون غير مدروسة بالكامل. هذا الابتكار يمكن أن يساهم في تحديد أنواع جديدة من المخاطر التي لم تكن واضحة سابقاً. بمعنى آخر، الابتكار يساعد على توسيع نطاق فهم الشركة للمخاطر التي قد تواجهها، مما يتيح لها اتخاذ تدابير وقائية أفضل.

(٢)

استكشاف الفرص (في استراتيجيات ريادة الأعمال) وتقييم المخاطر (في إدارة المخاطر):

العلاقة: استكشاف الفرص الجديدة يمكن أن يؤدي إلى دخول الشركة إلى أسواق جديدة أو تبني تقنيات جديدة، وهو ما قد يرافقه مخاطر جديدة. في هذه الحالة، قدرة الشركة على تقييم المخاطر المتعلقة بهذه الفرص تعتبر حاسمة. الشركات التي تميز بين الفرص التي تحمل مخاطر كبيرة وتلك التي تحمل مخاطر أقل تكون أكثر قدرة على التوسع بشكل آمن وفعال.

(٣)

تحمل المخاطر المحسوبة (في استراتيجيات ريادة الأعمال) واستراتيجيات التخفيف (في إدارة المخاطر):

العلاقة: الشركات الريادية التي تعتمد على تحمل المخاطر المحسوبة تكون قادرة على تطوير استراتيجيات تخفيف فعالة. هذه الشركات تدرك أن الابتكار واستكشاف الفرص يتطلبان بعض المخاطر، لكنها تعمل على إدارة هذه المخاطر من خلال خطط محكمة. على سبيل المثال، قد تقوم الشركة بتطوير استراتيجيات تنويع أو إنشاء احتياطات مالية للتخفيف من تأثير المخاطر المحتملة.

(٤)

الابتكار والتطوير (في استراتيجيات ريادة الأعمال) والمراقبة والمراجعة المستمرة (في إدارة المخاطر):

- العلاقة: الابتكار داخل الشركة يتطلب مراقبة مستمرة للتغيرات والتحديات المحتملة. الشركات التي تتبنى الابتكار يجب أن تكون على استعداد لتحديث خطط إدارة المخاطر بشكل دوري بناءً على نتائج الابتكار والمستجدات التي تطرأ. هذا الربط يضمن أن الابتكار لا يؤدي إلى مخاطر غير متوقعة قد تعرقل النمو والاستدامة.

الخاتمة

تشير مراجعة الدراسات السابقة إلى أن استراتيجيات ريادة الأعمال، التي تشمل الابتكار واستكشاف الفرص وتحمل المخاطر المحسوبة، تلعب دورًا حيويًا في تحديد مسار الشركات الكبرى مثل أرامكو السعودية في مواجهة التغيرات السوقية المستمرة. ومع ذلك، فإن تطبيق هذه الاستراتيجيات يرافقه تحديات ومخاطر تتطلب إدارة فعالة لضمان استدامة الأعمال والنجاح على المدى الطويل. تسعى هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في أرامكو، مع التركيز على كيفية تحقيق التوازن المثالي بين الابتكار وإدارة المخاطر لضمان استمرارية وازدهار الشركة في بيئة أعمال معقدة ومتغيرة.

٣) الفصل الثالث: منهجية الدراسة

المقدمة

تعدّ إدارة المخاطر أحد الجوانب الحيوية في استراتيجيات الشركات العالمية، خاصةً في ظلّ التحديات المتزايدة التي يواجهها قطاع الطاقة. وتسعى شركة أرامكو السعودية، كونها واحدة من أكبر الشركات النفطية في العالم، إلى تحقيق التوازن بين النمو والاستدامة، وذلك من خلال تبني استراتيجيات ريادة الأعمال التي تهدف إلى تعزيز المرونة والتكيف مع المتغيرات. لذلك، تتناول هذه الدراسة أثر استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في أرامكو، مع التركيز على مقرها في الظهران كعينة تطبيقية.

تهدف منهجية الدراسة إلى استكشاف وتحليل الكيفية التي تُسهم بها استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين عمليات إدارة المخاطر لدى أرامكو، وتحديد العوامل التي تؤثر على فاعلية هذه الاستراتيجيات. سيتم ذلك من خلال تصميم دراسة وصفية تحليلية، تجمع بين التحليل الكمي والنوعي، حيث سيتم جمع البيانات من مصادر متعددة تشمل الدراسات السابقة، بالإضافة إلى آراء الخبراء داخل الشركة.

كما ستعتمد المنهجية على دراسة حالة الشركة وتحليل البيانات ذات الصلة، بهدف بناء فهم شامل لفعالية استراتيجيات ريادة الأعمال وأثرها على التخفيف من المخاطر. ستنتم معالجة البيانات باستخدام أساليب إحصائية متنوعة، مما يتيح استخلاص نتائج دقيقة تسهم في إيضاح العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، وتقديم توصيات فعالة لأرامكو السعودية لتعزيز قدرتها على مواجهة التحديات المستقبلية.

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تتناول هذه الدراسة مجموعة من المتغيرات الرئيسية التي تسهم في فهم العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية، وتُعرّف هذه المتغيرات إجرائيًا على النحو التالي:

(١) استراتيجيات ريادة الأعمال

تُعرّف إجرائيًا بأنها مجموعة من السياسات والآليات التي تتبعها أرامكو لتعزيز الابتكار والنمو والاستجابة للتغيرات في السوق. تشمل هذه الاستراتيجيات ممارسات الابتكار، وتطوير العمليات، والاستثمارات في التكنولوجيا المتقدمة. سيتم قياس هذا المتغير من خلال مؤشرات مثل مستوى الاستثمار في مشاريع جديدة، والقدرة على تطوير منتجات مبتكرة، ومرونة العمليات التشغيلية.

(٢) إدارة المخاطر

تُعرّف إدارة المخاطر إجرائيًا بأنها العمليات والإجراءات التي تتبعها أرامكو لتحديد وتحليل ومراقبة وتخفيف المخاطر التي قد تؤثر على أنشطتها وأهدافها. سيتم قياس هذا المتغير من خلال مؤشرات تتضمن آليات التنبؤ بالمخاطر، وطرق التخفيف من تأثيرها، ومستوى التحكم الداخلي، بالإضافة إلى مدى القدرة على الاستجابة السريعة للتحديات.

(٣) أداء الشركة

يقيس هذا المتغير نتائج الاستراتيجيات الإدارية والتشغيلية لأرامكو، ويشمل مؤشرات مثل العوائد المالية، والنمو في الإنتاج، والاستقرار المالي. سيتم تقييم أداء الشركة من خلال مراجعة مؤشرات الأداء المالي وغير المالي لتحديد مدى فعالية استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في تحقيق الأهداف.

٤) المرونة التنظيمية

تُعرّف المرونة التنظيمية إجرائيًا بأنها قدرة أرامكو على التكيف السريع مع المتغيرات الداخلية والخارجية، بما يسهم في تعزيز مرونتها واستدامتها. سيتم قياس هذا المتغير من خلال قدرة الشركة على إعادة توجيه مواردها، وتبني سياسات جديدة، وتعديل العمليات بشكل يتناسب مع التحديات التي تواجهها.

تصميم البحث

تم إعداد الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات المتعلقة بتأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية. وقد صُمم الاستبيان ليغطي ثلاثة محاور رئيسية؛ الأول يتناول استراتيجيات ريادة الأعمال المتبعة في الشركة، والثاني يركز على ممارسات إدارة المخاطر، بينما يختص المحور الثالث بتقييم أداء الشركة ومرونتها التنظيمية.

تم تطوير الاستبيان بحيث يحتوي على أسئلة مغلقة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس مدى توافق المشاركين مع عبارات محددة، مما يساهم في تحقيق دقة أعلى في التحليل الإحصائي للبيانات. ولضمان صدق الاستبيان وثباته، عُرض على مجموعة من الخبراء للتحكيم، وتم التحقق من الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

بعد إعداد الاستبيان، تم نشره وتوزيعه على عينة عشوائية من موظفي أرامكو في الأقسام ذات الصلة بريادة الأعمال وإدارة المخاطر، لضمان تمثيل كافة المستويات الإدارية. وبعد جمع الاستجابات، تم إدخال البيانات في برنامج SPSS، حيث أُجري التحليل الإحصائي الوصفي لتحليل الاتجاهات العامة، وتحليل الارتباط لدراسة العلاقة بين المتغيرات، إلى جانب اختبارات أخرى للتحقق من فرضيات الدراسة.



مجتمع البحث وطرق تقنيات أخذ العينات

في هذا القسم، تم تحديد مجتمع البحث في شركة أرامكو السعودية، التي تضم عددًا كبيرًا من الموظفين المتوزعين على مختلف المستويات الإدارية، خاصة في مجالات قيادة الأعمال وإدارة المخاطر. واعتمدت الدراسة على عينة عشوائية طبقية، لضمان تمثيل شامل لمختلف الفئات الإدارية، حيث شملت العينة ٢٢ موظفًا من الأقسام ذات الصلة و١٣ أفراد آخرين. يساهم هذا التمثيل المتنوع للعينة في توفير بيانات دقيقة حول تأثير استراتيجيات قيادة الأعمال على إدارة المخاطر في الشركة.

(١) مجتمع البحث

-شركة أرامكو السعودية :

يشمل مجتمع البحث جميع الموظفين في شركة أرامكو السعودية، وتحديدًا العاملين في الأقسام المعنية بقيادة الأعمال وإدارة المخاطر في مقر الشركة بالظهران. تُعد أرامكو من أكبر الشركات العالمية في قطاع الطاقة، ويبلغ عدد موظفيها أكثر من ٧٠,٠٠٠ موظف، موزعين على أقسام متعددة تشمل الإدارات التشغيلية والإدارية والتقنية، وغيرها. ويُصنف الموظفون في أرامكو إلى مستويات إدارية مختلفة، مثل الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والموظفين التنفيذيين.

جدول رقم (١) مجتمع البحث

القطاع أو اسم الشركة	التصنيفات	العدد
شركة أرامكو السعودية	مدراء	٦
	موظفين	١٦
أفراد من خارج الشركة	لديهم خلفية بهذا المجال	١٣

بواسطة الباحث: أحمد حبيب العوازم (٢٠٢٤)

(٢) عينة البحث

-وصف العينة :

تتألف عينة الدراسة من ٣٥ مشاركًا، حيث تشمل ٢٢ موظفًا من العاملين في شركة أرامكو السعودية في الأقسام المعنية بقيادة الأعمال وإدارة المخاطر. إضافة إلى ذلك، تضمنت العينة ١٣ مشاركًا من خارج الشركة ممن لديهم خلفية أو اهتمام بمجال الدراسة، بهدف الحصول على منظور شامل ومتنوع.

-حجم العينة وتصنيفها :

تم تحديد حجم العينة بعناية ليشمل مجموعة متنوعة من المشاركين، مع التركيز على تحقيق تمثيل متوازن للموظفين داخل الشركة من مختلف المستويات الإدارية، مثل الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والموظفين التنفيذيين. كما تم تضمين عدد من المشاركين من خارج أرامكو لدراسة تأثير استراتيجيات قيادة الأعمال على إدارة المخاطر من عدة زوايا ومصادر، مما يعزز شمولية النتائج ويساهم في إثراء التحليل.

جدول رقم (٢) عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
تستهدف الموظفين في شركة أرامكو	٣٠- ٣٥ موظف

بواسطة الباحث: أحمد حبيب العوازم (٢٠٢٤)

(٣) طريقة وتقنيات أخذ العينة

-تقنية العينة العشوائية الطبقية :
تم استخدام تقنية العينة العشوائية الطبقية لاختيار المشاركين في الاستبيان. تهدف هذه التقنية إلى ضمان تمثيل جميع الفئات والمستويات الإدارية داخل مجتمع الدراسة، حيث تُقسّم الفئات إلى طبقات، مثل الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والموظفين التنفيذيين، ويتم اختيار أفراد العينة بشكل عشوائي من كل طبقة.

طريقة جمع البيانات

ستُحلل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأساليب الإحصائية، حيث سيتم تحويل البيانات الأولية إلى معلومات مفيدة تُسهم في كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل استراتيجيات ريادة الأعمال والمتغير التابع إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية بالظهران.

- المتغير المستقل (استراتيجيات ريادة الأعمال)

لقياس المتغير المستقل استراتيجيات ريادة الأعمال، تم إعداد استبيان يشمل أربعة أبعاد رئيسية: البعد الاستراتيجي الذي يقيس مدى دعم الاستراتيجيات لأهداف الشركة، البعد التكنولوجي لقياس تبني التكنولوجيا في تحسين العمليات، البعد المالي لتقييم الموارد المالية المخصصة وتأثيرها، والبعد التشغيلي الذي يركز على كفاءة العمليات التشغيلية. يهدف هذا الاستبيان إلى توضيح تأثير هذه الأبعاد على إدارة المخاطر في شركة أرامكو. نوع الأداة ليكرت.

بشكل كبير جداً، بشكل كبير، بشكل متوسط، بشكل قليل، لا تعتمد.

جدول رقم (٣) المتغير المستقل

المتغير	الأبعاد	عدد البيانات	المرجع
استراتيجيات ريادة الأعمال	الاستراتيجي	٣٥	أحمد (٢٠٢٤)
	التكنولوجي	٣٥	
	المالي	٣٥	
	التشغيلي	٣٥	

بواسطة الباحث: أحمد حبيب العوازم (٢٠٢٤)

- المتغير التابع (إدارة المخاطر)

لقياس المتغير التابع إدارة المخاطر، تم إعداد استبيان يتضمن ثلاثة أبعاد رئيسية: البعد القانوني لقياس مدى التزام الشركة باللوائح والتشريعات للحد من المخاطر القانونية، البعد التشغيلي الذي يركز على فعالية الإجراءات التشغيلية في تقليل المخاطر اليومية، والبعد المالي لتقييم تأثير المخاطر على الأداء المالي للشركة. يهدف هذا الاستبيان إلى فهم دور هذه الأبعاد في تحسين إدارة المخاطر داخل شركة أرامكو. نوع الأداة ليكرت.

بشكل كبير جداً، بشكل كبير، بشكل متوسط، بشكل قليل، لا تطبق.

جدول رقم (٤) المتغير التابع

المتغير	الأبعاد	عدد البيانات	المرجع
إدارة المخاطر	القانوني	٣٥	أحمد (٢٠٢٤)
	التشغيلي	٣٥	
	المالي	٣٥	

بواسطة الباحث: أحمد حبيب العوازم (٢٠٢٤)

أنواع البيانات

البيانات الأولية: البيانات التي يتم جمعها مباشرة من مصدرها الأصلي ولم يتم استخدامها أو تحليلها مسبقاً. يتم جمع هذه البيانات خصيصاً لغرض الدراسة أو البحث الحالي. وتشمل الاستبيانات، المقابلات، الاستطلاعات، والملاحظات التي يجمعها الباحث مباشرة من المستجيبين.

البيانات الثانوية: البيانات التي تم جمعها وتحليلها مسبقاً من قبل باحثين أو مؤسسات أخرى، وتكون متاحة للاستخدام لأغراض البحث. وتشمل التقارير، الدراسات السابقة، المقالات، الإحصائيات الرسمية، الكتب، وأي مصادر أخرى تم جمع بياناتها من قبل أطراف أخرى.

طرق وأساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة.

تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، للوصول إلى نظرة شاملة لخصائص مجتمع العينة، يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد كين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية أساسية في ضمان دقة البيانات وصحة نتائجها (الدليل العلمي الاستكشافي)، لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات الناتج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

الخاتمة

في ختام فصل منهجية الدراسة، تم التركيز على استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات حول تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية بالظهران. تم تصميم الاستبيان بشكل شامل ليغطي جوانب متعددة من استراتيجيات إدارة المخاطر، ويستهدف الموظفين المعنيين في هذا المجال.

من خلال هذه المنهجية، تم الوصول إلى نتائج هامة تمثلت في :

1. تحليل فعالية الاستراتيجيات : أظهرت بيانات الاستبيان مدى فعالية استراتيجيات ريادة الأعمال في تقليل المخاطر وتحسين استجابة الشركة للتحديات.

2. تحديد نقاط القوة والضعف : ساعد تحليل النتائج في تحديد نقاط القوة في استراتيجيات إدارة المخاطر الحالية، فضلاً عن المجالات التي احتاجت إلى تحسين .

3. تأثير الاستراتيجيات على الأداء : كشفت النتائج عن العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر ونجاح المشاريع في تحقيق أهدافها، مما وفر رؤى مهمة لصانعي القرار .

تساهم هذه المنهجية في تقديم إطار علمي لدراسة العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، مما يعزز من قدرة شركة أرامكو على تحقيق أهدافها الاستراتيجية في بيئة تنافسية.

٤) الفصل الرابع: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة

المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها لدراسة تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية بالظهران. تم استخدام برنامج SPSS (الإصدار ٢٨) لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة، وذلك لضمان دقة النتائج وموثوقيتها.

يتناول التحليل الإحصائي في هذا الفصل عدة محاور أساسية، تشمل وصف البيانات، تحليل العلاقات بين المتغيرات الرئيسية، واختبار الفرضيات التي تم وضعها بناءً على أهداف الدراسة. تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS ٢٨ وتم تصميم أدوات القياس لجمع البيانات بدقة وموضوعية، بما يتيح استخلاص استنتاجات علمية تدعم الإجابة عن تساؤلات الدراسة وتحقيق أهدافها.

يعتمد هذا الفصل على تطبيق مجموعة من الاختبارات الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات ومتطلبات الدراسة، مما يعزز من قوة الأدلة التي تم جمعها ويسهم في فهم العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر. ويعد هذا التحليل خطوة جوهرية في تحديد مدى أهمية ودور الاستراتيجيات الريادية في تحسين عمليات إدارة المخاطر داخل شركة أرامكو السعودية.

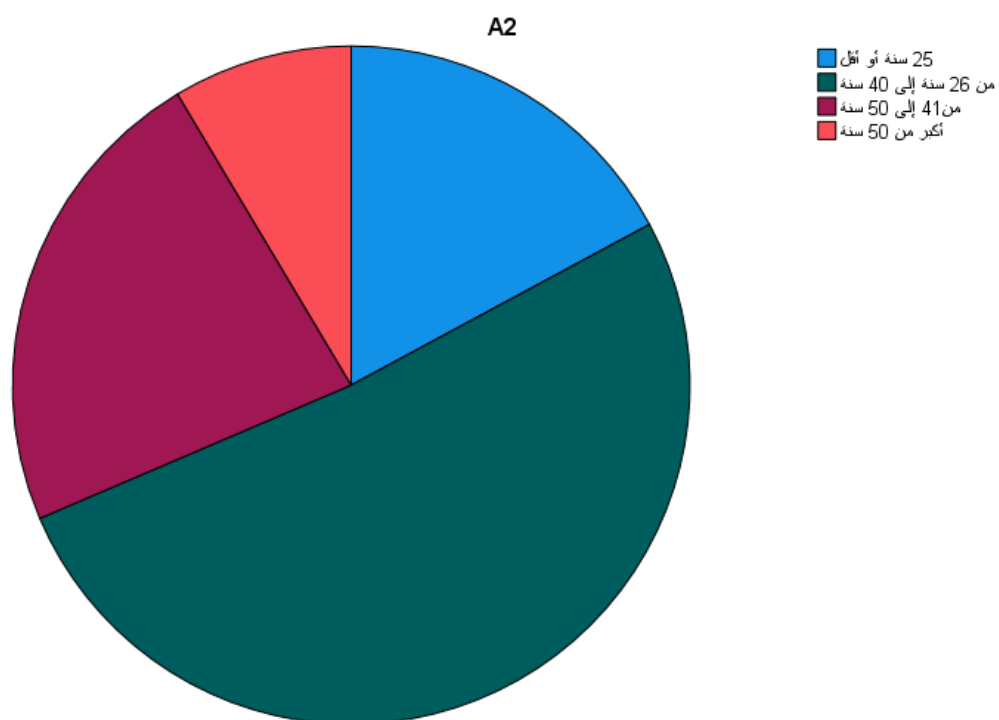
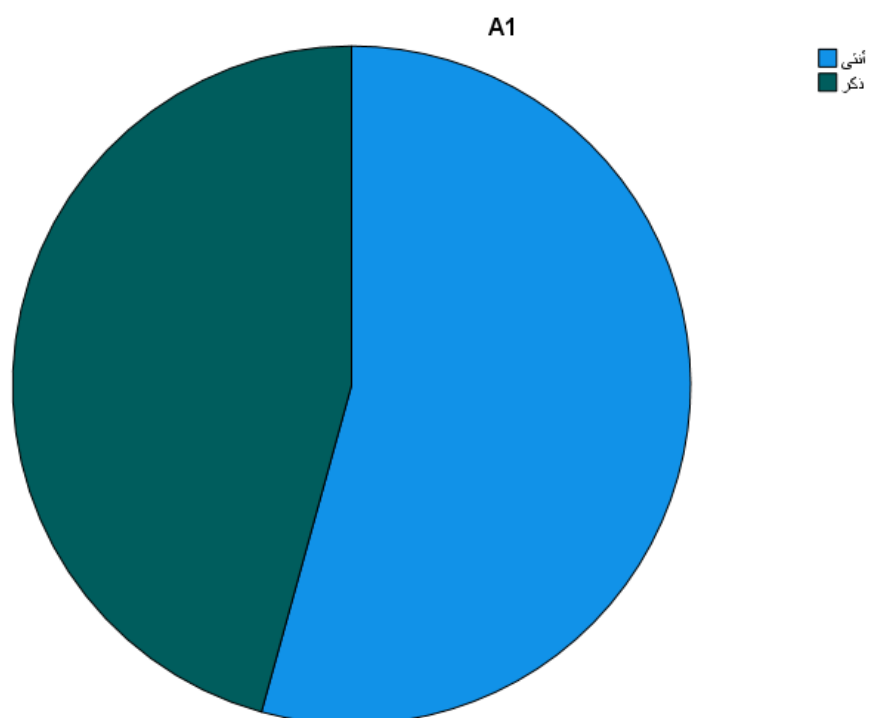
خصائص عينة الدراسة

- وصف الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة:
تم تصنيف أفراد عينة الدراسة بناءً على متغيرات ديموغرافية، شملت الجنس، الفئة العمرية، عدد سنوات الخبرة، طبيعة العمل، والمستوى التعليمي.
- تم تحليل البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية، حيث تضمنت هذه البيانات معلومات عن:
 ١. الجنس: (أنثى، ذكر).
 ٢. العمر: (٢٥ سنة أو أقل، ٢٦ سنة إلى ٤٠، ٤١ إلى ٥٠، أكبر من ٥٠).
 ٣. المستوى التعليمي: (بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه، غير ذلك).
 ٤. الخبرة: (.....).
- الجدول الوصفي لعينة الدراسة:

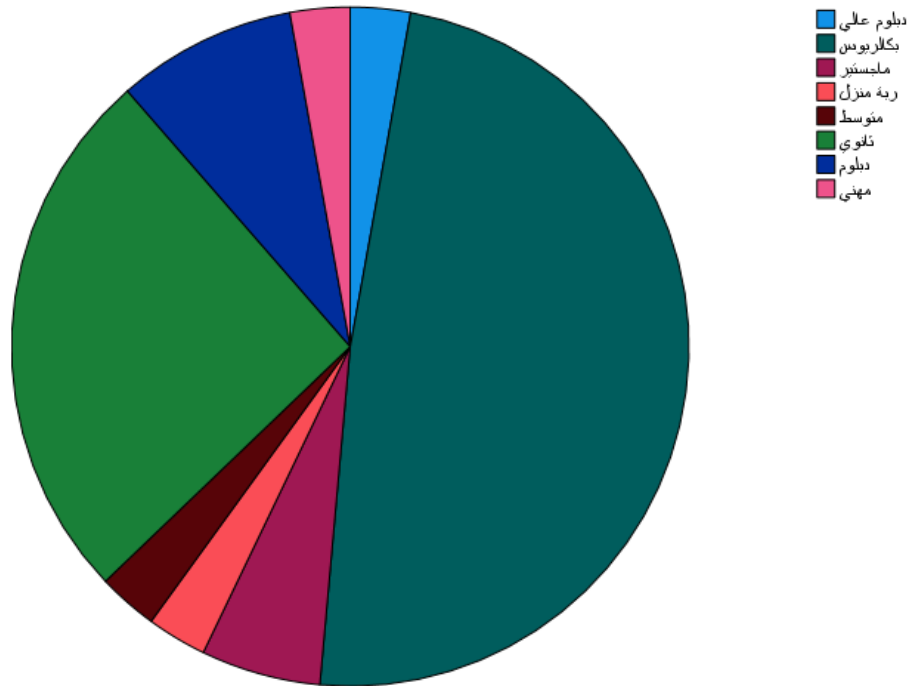
المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الإجمالية
الجنس	أنثى	19	54.3%
	ذكر	16	45.7%
	الإجمالي		100%
العمر	٢٥ سنة أو أقل	6	17.1%
	٢٦ سنة إلى ٤٠	18	51.4%
	٤١ إلى ٥٠	8	22.9%
	أكبر من ٥٠	3	8.6%
	الإجمالي		100%
المستوى التعليمي	بكالوريوس	17	48.6%
	ماجستير	2	5.7%
	دكتوراه	0	0%
	غير ذلك	٧-٥٤	45.7%
	الإجمالي		100%
	لديهم خبرة	25	71.4%
الخبرة	ليس لديهم خبرة	10	28.6%
	الإجمالي		100%

○ رسم توضيحي لكل فقرة من الأسئلة الخصية لعينة الدراسة:

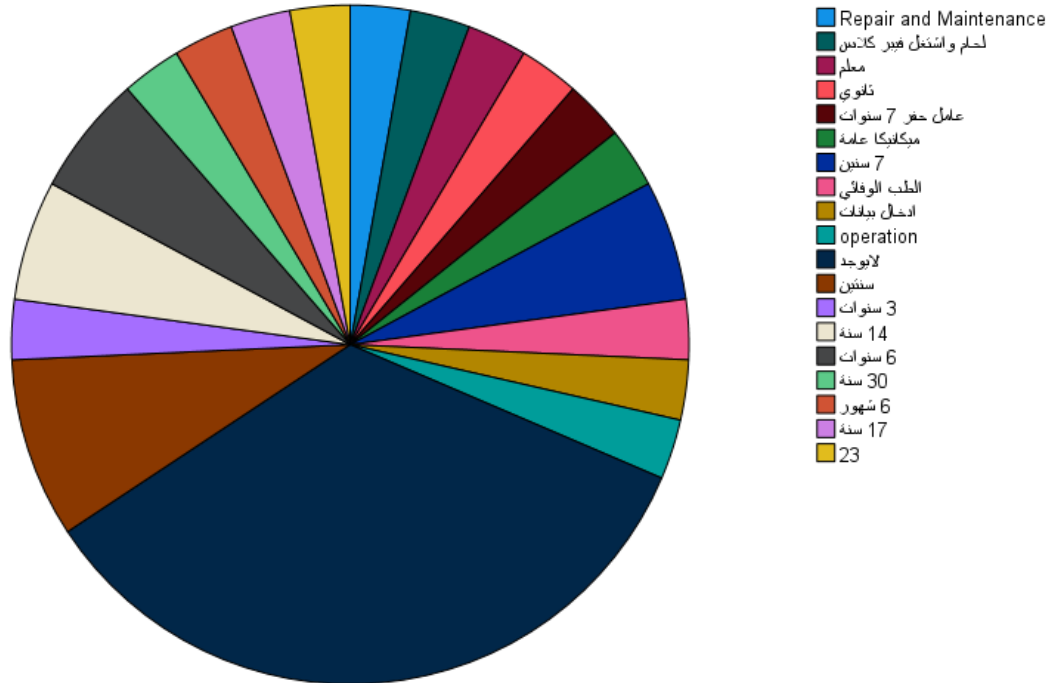
35 شخص



A3



A4



قياس صدق وثبات أداة البحث

○ قياس الصدق والثبات لأدوات الدراسة:

للتحقق من مدى صدق وثبات الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة، تم تقييم الاتساق الداخلي للاستبيانات المخصصة لقياس المتغيرات الرئيسية. كما تم قياس الصدق التقاربي باستخدام متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted - AVE) بالإضافة إلى ذلك، تم قياس درجة الثبات لهذه الأدوات من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) وقد تم الاعتماد على نموذج المعادلات البنائية (Structural Equation Modeling - SEM) لتحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS الإصدار ٢٨. الجداول والفقرات التالية تعرض النتائج بالتفصيل.

○ صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة:

تم التحقق من صدق المقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة من خلال اختبار الاتساق الداخلي، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي باستخدام متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)

صدق الاتساق الداخلي يشير إلى مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة مع المتغير الذي تنتمي إليه. لذا قمت، كباحث، بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير الذي تنتمي إليه. ووفقاً لدراسة (Kaiser 1974)، يتم حذف أي عبارة ذات معامل ارتباط أقل من ٠,٥ من الاستبانة.

الصدق التقاربي (Convergent Validity) يُقاس من خلال تحليل متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس. يتم ذلك عبر احتساب متوسط التباين المستخرج (AVE)، والذي يجب أن تكون قيمته أكبر من ٠,٥ وفقاً لـ (Hair et al. 2006). تُظهر الجداول التالية النتائج الإحصائية المتعلقة بـ: معاملات الارتباط، والانحراف المعياري، وقيمة T المحسوبة، وقيمة P-value، بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير، وذلك لتقييم صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات. كما تم احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج (AVE) لقياس الصدق التقاربي باستخدام نموذج المعادلة البنائية عبر برنامج SPSS الإصدار ٢٨، وفق التفاصيل التالية.

المتغير	العبارات	KMO	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	P Values	متوسط التباين المستخرج
المتغير الأول (ريادة الأعمال)	ريادة الأعمال	B1	0.646			
		B2	0.688			
		B3				
	تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي	D1	.			
		D2	.			
	تأثير ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل	E1				
		E2				
	إدارة المخاطر	C1				
		C2				
		C3				
المتغير الثاني (إدارة المخاطر)	التحديات في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال	F1				
		F2				
	دور التكنولوجيا والابتكار	G1				
		G2				
	المخاطر البيئية والاجتماعية	H1				
		H2				

○ ثبات أداة الدراسة:

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
.231	0.922	3	البعد الأول	ريادة الأعمال
.068	0.0	2	البعد الثاني	
.833	70	2	البعد الثالث	
.905	1.146	3	البعد الأول	إدارة المخاطر
.142	0.0	2	البعد الثاني	
-.319-	0.0	2	البعد الثالث	
-.053-	0.0	2	البعد الرابع	

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

طريقة الكتابة

العبارة					درجة الموافقة
استراتيجيات ريادة الأعمال					
إلى أي مدى تعتقد أن شركة أرامكو السعودية تعتمد على استراتيجيات ريادة الأعمال في تطوير أعمالها؟	بشكل كبير جدا	بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل	لا تعتمد
ما هي الابتكارات أو المنتجات الجديدة التي ساهمت في تعزيز مكانة أرامكو السعودية في السوق؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)	منتجات جديدة	خدمات مبتكرة	تقنيات جديدة	مشاريع جديدة	لا أعلم
كيف تساهم المشاريع الريادية في تحسين أداء الشركة في السوق؟ (اختر درجة التأثير)	تأثير كبير جدا	تأثير كبير	تأثير متوسط	تأثير ضعيف	لا تأثير
إدارة المخاطر					
هل لدى أرامكو سياسات وإجراءات محددة لتحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟	نعم	لا	لا أعلم		
إلى أي مدى تُطبق خطط إدارة المخاطر بفعالية في مشاريع ريادة الأعمال داخل أرامكو؟	بشكل كبير جدا	بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل	لا تطبق
ما هي العوامل التي تعتبرها الأكثر أهمية في تحديد المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)	المخاطر المالية	المخاطر التشغيلية	المخاطر البيئية	المخاطر التكنولوجية	المخاطر التنظيمية
تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي					
هل تعتقد أن تبني استراتيجيات ريادة الأعمال في أرامكو يؤثر إيجابياً على الأرباح والإيرادات؟	نعم، بشكل كبير	نعم، إلى حد ما	لا، ليس لها تأثير	لا، لها تأثير سلبي	
كيف ترى تأثير الريادة على تحسين الكفاءة التشغيلية للشركة؟	تحسن كبير جدا	تحسن كبير	تحسن متوسط	تحسن ضعيف	لا تحسن
تأثير ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل					
إلى أي مدى تساهم ريادة الأعمال والابتكار في تحفيز الموظفين داخل أرامكو؟	بشكل كبير جدا	بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل	لا تساهم
كيف تؤثر ثقافة ريادة الأعمال في أرامكو على جذب المواهب الجديدة؟	تأثير كبير جدا	تأثير كبير	تأثير متوسط	تأثير ضعيف	لا تأثير
التحديات في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال					
ما هي التحديات التي تواجهها أرامكو في تنفيذ استراتيجيات ريادة الأعمال؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)	عوائق تنظيمية	نقص التمويل	قلة الخبرة	مقاومة التغيير	أخرى

					كيف تتعامل الشركة مع التحديات التي تواجهها في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال؟
حلولة	حلولة جزئية	لا حلول واضحة	لا أعلم		
دور التكنولوجيا والابتكار					
استخدام فعال جدا	استخدام فعال	استخدام متوسط	استخدام ضعيف	لا يوجد استخدام	كيف ترى استخدام أرامكو للتقنيات الحديثة في تعزيز الابتكار؟
يرجى التحديد					
					ما هي أهم المشاريع التقنية التي أثرت بشكل مباشر على إدارة المخاطر في الشركة؟
المخاطر البيئية والاجتماعية					
بشكل كبير جدا	بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل	لا تساهم	إلى أي مدى تساهم أرامكو في تقليل المخاطر البيئية المتعلقة بمشاريعها الريادية؟
تأثير إيجابي كبير	تأثير إيجابي متوسط	تأثير سلبي	لا تأثير		كيف تؤثر مشاريع ريادة الأعمال على المجتمع المحلي والبيئة؟

الخاتمة

توصلت نتائج الإحصائيات السابقة إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المتغير "ريادة الأعمال" والمتغير "إدارة المخاطر". كما أظهرت نتائج اختبار الفرضيات أن فرضية العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وتحسين إدارة المخاطر قد تم تأكيدها بشكل واضح. فقد أكدت النتائج على صحة الفرضيات التي تشير إلى أن تبني استراتيجيات ريادية مبتكرة يسهم بشكل كبير في تعزيز فعالية إدارة المخاطر داخل شركة أرامكو السعودية.

تشير هذه النتائج إلى أن استراتيجيات ريادة الأعمال تلعب دوراً محورياً في تحسين القدرة على التعامل مع المخاطر والتحديات، مما يعزز من قدرة الشركة على التكيف والنمو في بيئة عمل مليئة بالتغيرات. وبالتالي، يمثل هذا التحليل خطوة جوهرية في تحديد مدى أهمية ودور هذه الاستراتيجيات في تعزيز استدامة الأداء العام لشركة أرامكو وتحقيق نتائج أفضل في إدارة المخاطر.

٥) الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات

المقدمة

في هذا الفصل، سيتم استعراض أهم التوصيات التي تم التوصل إليها بناءً على نتائج الدراسة، بالإضافة إلى تسليط الضوء على الحدود التي واجهت الدراسة والتي قد تكون قد أثرت على النتائج. كما سيتم تقديم مقترحات للدراسات المستقبلية التي يمكن أن تساهم في تطوير هذا المجال البحثي، وختاماً سيتم تقديم الخاتمة التي تلخص أهم ما توصلت إليه الدراسة.

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

- تعزيز الابتكار: تبني حلول مبتكرة لتحليل وتخفيف المخاطر .
- التدريب: تنظيم برامج لتأهيل الموظفين في ريادة الأعمال وإدارة المخاطر.
- التقنيات المتقدمة: استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات لتوقع المخاطر.
- ثقافة ريادة الأعمال: تشجيع التفكير الإبداعي والمبادرات الداخلية.
- التعاون: تعزيز التنسيق بين الأقسام والشراكات الخارجية.
- تحليل مستمر: مراجعة ديناميكية للمخاطر مع دمج استراتيجيات مرنة.
- قياس الأداء: اعتماد مؤشرات لتقييم فعالية إدارة المخاطر.
- الاستدامة: دمج استراتيجيات بيئية واجتماعية لإدارة المخاطر.
- التوعية: إعداد تقارير دورية عن المخاطر المستقبلية.
- التجارب العالمية: الاستفادة من ممارسات الشركات الدولية الرائدة.
- يقترح الباحث إنشاء وحدة متخصصة في الابتكار وإدارة المخاطر داخل أرامكو، تعتمد على استراتيجيات ريادية لتطوير حلول مبتكرة تتناسب مع بيئة العمل. كما يدعو إلى تصميم منصات إلكترونية لتحليل المخاطر بشكل آني وتعزيز الشفافية من خلال مشاركة النتائج مع الأطراف ذات العلاقة. بالإضافة إلى ذلك، يؤكد على أهمية إطلاق مبادرات داخلية لتحفيز الموظفين على تقديم أفكار مبتكرة، وإجراء دراسات مستقبلية لتقييم تأثير التطورات التقنية والجيوسياسية على إدارة المخاطر في قطاع الطاقة.

حدود الدراسة

■ الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على بيان واقع الإدارة بالمتغير الأول تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي، على ثقافة الشركة وبيئة العمل والمتغير الثاني إدارة المخاطر التحديات في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال، دور التكنولوجيا والابتكار، المخاطر البيئية والاجتماعية.

■ الحدود البشرية:

تقتصر الدراسة على عينة من المجتمع أجاب منهم ٣٥ فرد منهم الموظف وغير الموظف والبعض موظفين ومدراء.

■ الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي لشركة أرامكو السعودية في المنطقة الشرقية.

■ الحدود الزمنية:

سيتم إجراء الدراسة خلال العام الدراسي 2024.

الدراسات المستقبلية

بناءً على النتائج التي أظهرت العلاقة الوثيقة بين المتغير الأول (ريادة الأعمال) وأبعاده (تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي وعلى ثقافة الشركة وبيئة العمل) والمتغير الثاني (إدارة المخاطر) وأبعاده (التحديات في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال، دور التكنولوجيا والابتكار، المخاطر البيئية والاجتماعية)، يوصي الباحث بإجراء دراسات مستقبلية تهدف إلى توحيد هذه النتائج في بيانات عمل مختلفة. كما يقترح التركيز على دراسة إحدى الفرضيات الفرعية بشكل أكثر تفصيلاً، وتحليل علاقتها بالتساؤلات المطروحة في الدراسة الحالية، مع مراعاة الخصوصية البيئية والثقافية لكل بيئة عمل لتوسيع نطاق الفهم والتطبيق العملي.

الخاتمة

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية في الظهران. وقد تناول البحث بالتحليل العلاقة بين المتغير الأول، وهو ريادة الأعمال بأبعاده المتمثلة في الأداء المالي وثقافة الشركة وبيئة العمل، والمتغير الثاني، وهو إدارة المخاطر بأبعاده التي تشمل التحديات، دور التكنولوجيا والابتكار، والمخاطر البيئية والاجتماعية. سعى الباحث إلى فهم كيفية توظيف هذه الاستراتيجيات الريادية لتحسين قدرة الشركة على التعامل مع المخاطر وضمان استمرارية أعمالها في بيئة عمل ديناميكية ومعقدة.

قد كشفت النتائج عن وجود علاقة إيجابية بين استخدام استراتيجيات ريادة الأعمال، مثل التركيز على تحسين الأداء المالي وتعزيز ثقافة الشركة، وبين القدرة على إدارة المخاطر بفعالية. تبين أن الابتكار والاستباقية في تطبيق هذه الاستراتيجيات يسهمان في تحسين استجابة الشركة للتحديات التي تواجهها، سواء كانت متعلقة بالمخاطر البيئية أو الاجتماعية أو تلك المرتبطة بالتكنولوجيا. وأظهرت النتائج أن هذه العلاقة تعزز قدرة الشركة على تحديد المخاطر، تقييمها، وتطوير حلول للتغلب عليها بشكل مستدام.

كما أظهر الباحث أن دور التكنولوجيا والابتكار يمثل عاملاً أساسياً في تحسين إدارة المخاطر داخل الشركة، حيث تساعد الأدوات والتقنيات المتقدمة في تحسين آليات التعرف على المخاطر وتقليل أثرها. إضافة إلى ذلك، كشفت الدراسة عن أهمية خلق بيئة عمل تدعم ثقافة ريادة الأعمال داخل الشركة، مما يعزز مرونة الشركة واستعدادها لمواجهة التحديات المستقبلية.

بناءً على هذه النتائج، يوصى بتعزيز الاستثمار في الابتكار والتكنولوجيا لدعم استراتيجيات إدارة المخاطر، بالإضافة إلى تطوير برامج تدريبية تهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الموظفين. كما يُوصى بتحليل المخاطر بشكل دوري ومتكامل باستخدام أدوات تكنولوجية متقدمة لضمان تحسين الأداء المالي واستدامة الشركة على المدى الطويل.

كما يقترح الباحث إجراء دراسات مستقبلية تهدف إلى تقييم تأثير المتغيرات البيئية والثقافية على العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى التركيز على تحليل دور أحد أبعاد المتغير الأول أو الثاني بشكل معمق. من المهم أيضاً دراسة كيفية توحيد النتائج الحالية وتطبيقها في بيئات عمل مختلفة، مما يسهم في تقديم رؤى أوسع لتطوير استراتيجيات ريادية فعالة لإدارة المخاطر.

ختاماً، يعتبر هذا البحث إضافة مهمة للأدبيات الأكاديمية والعملية المتعلقة بريادة الأعمال وإدارة المخاطر، ويوفر إطاراً يمكن أن يساعد الشركات الأخرى في تعزيز قدرتها على الابتكار وتحقيق الاستدامة في مواجهة التحديات المستقبلية.

المراجع

- (بلا تاريخ). تم الاسترداد من البيان: <https://2u.pw/D5bH1CJ1>
المؤتمر السعودي الدولي . (٤ أكتوبر، ٢٠٢١). تم الاسترداد من ارامكو:
<https://www.aramco.com/ar/news-media/news/2021/aramco-leading-industrial-safety-and-loss-prevention>
- (٢١-٢٢). تم الاسترداد من تقنيات الدراسة الميدانية: <https://2u.pw/REutMC8E>
ادارة المخاطر. (٢٩ ابريل، ٢٠٢٤). تم الاسترداد من بكة: <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/risk-management-projects>
- خليل بوداود. (٢٣-٢٢). جامعة الجزائر. تم الاسترداد من شيبوط: <https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/9130>
- د أحمد فؤاد. (بلا تاريخ). إدارة المخاطر في المشاريع الريادية.
د سعيد الشماع. (بلا تاريخ). التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر.
د عادل زكريا. (بلا تاريخ). البحث العلمي (الأسس و التطبيقات).
د محمد عبد الرحمن. (بلا تاريخ). طرق البحث في العلوم الاجتماعية.
د محمود حسن. (بلا تاريخ). أساسيات البحث العلمي.
د مصطفى عبدالله. (بلا تاريخ). استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر.
ريادة الأعمال. (٥ اذار، ٢٠٢٤). تم الاسترداد من فاستر كابيتال: <https://fastercapital.com/>
كيفية تحديد منهجية الدراسة وأدواتها. (١٧، ٤، ٢٠٢٢). تم الاسترداد من اكاديمية BTS:
<https://2u.pw/vgwCpm>
- مبتعث للدراسات و الأستشارات الأكاديمية. (بلا تاريخ). مبتعث للدراسات و الأستشارات الأكاديمية. تم
الاسترداد من <https://2u.pw/K8nmU9I7>
ميريه جراح - صحافة وإعلام. (٢١، ٩، ٢٠٢٢). باحثين. تم الاسترداد من باحثين:
<https://2u.pw/9tM57fz>

فصل الملاحق

استبيان

تحية طيبة وبعد،

يشرفني أن أقدم لكم هذا الاستبيان الذي تم إعداده لأغراض البحث العلمي، وذلك بهدف إكمال أطروحتي بعنوان "تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية في الظهران" نسعى من خلال هذا الاستبيان إلى استقصاء آرائكم حول المحاور المطروحة فيه، مع توضيح دلالاتها فيما يلي.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية، باعتبارها واحدة من أكبر الشركات في مجال الطاقة على مستوى العالم. تسعى الشركات الرائدة، مثل أرامكو، إلى تطوير وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة لضمان استدامة أعمالها ومواجهة التحديات المتزايدة في البيئة الاقتصادية والتكنولوجية المتغيرة باستمرار. يركز هذا الاستبيان على تحليل كيفية تأثير تلك الاستراتيجيات على تقليل المخاطر، سواء كانت مالية، تشغيلية، أو حتى بيئية. من خلال هذه الدراسة، نأمل في تقديم رؤى عملية تساعد الشركات في تحسين قدراتها على إدارة المخاطر وتعزيز الأداء العام.

نأمل من سيادتكم التفضل بالإجابة على الأسئلة بدقة وموضوعية، لما لذلك من أهمية في تحقيق أهداف البحث وتقديم توصيات موثوقة تخدم الشركات والمؤسسات المعنية.

شاكرين لكم وقتكم الثمين ومشاركاتكم القيّمة.

المعلومات العامة

الجنس:

- ☐ ذكر
- ☐ أنثى

العمر:

- ☐ ٢٥ سنة أو أقل
- ☐ ٢٦ إلى ٤٠ سنة
- ☐ من ٤١ إلى ٥٠ سنة
- ☐ أكبر من ٥٠ سنة

مستوى التعليم:

- ☐ بكالوريوس
- ☐ ماجستير
- ☐ دكتوراه
- ☐ غير ذلك

الخبرة:

.....

المتغير الأول: استراتيجيات ريادة الأعمال

المتغير	أبعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
إلى أي مدى تعتقد أن شركة أرامكو السعودية تعتمد على استراتيجيات ريادة الأعمال في تطوير أعمالها؟	-البعد الاستراتيجي: يتعلق بالاستراتيجيات التي تعتمد عليها أرامكو لتطوير أعمالها من خلال ريادة الأعمال - البعد التنظيمي: كيف تنظم الشركة استراتيجيات ريادة الأعمال في الهيكل التنظيمي. -البعد التنافسي: مدى تأثير ريادة الأعمال على مكانة أرامكو التنافسية في السوق.		المؤلف: أحمد حبيب العوازم سنة (١٤٤٦هـ) العنوان: تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية في الظهران
ما هي الابتكارات أو المنتجات الجديدة التي ساهمت في تعزيز مكانة أرامكو السعودية في السوق؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)	-البعد التكنولوجي: يتعلق بالتقنيات الجديدة التي تقدمها أرامكو. -البعد الإنتاجي: يتناول الابتكارات التي تعزز قدرة أرامكو على إنتاج منتجات أو خدمات جديدة. -البعد التسويقي: يشمل أثر المنتجات والخدمات الجديدة على تحسين موقع أرامكو في السوق.		المؤلف: أحمد حبيب العوازم سنة (١٤٤٦هـ) العنوان: تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية في الظهران
كيف تساهم المشاريع الريادية في تحسين أداء الشركة في السوق؟ (اختر درجة التأثير)	-البعد المالي: يقيس تأثير المشاريع الريادية على الأداء المالي للشركة.		المؤلف: أحمد حبيب العوازم سنة (١٤٤٦هـ) العنوان: تأثير استراتيجيات ريادة

الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية في الظهران	-البعد التشغيلي: كيف تساهم المشاريع الريادية في تحسين الكفاءة التشغيلية. - البعد التنافسي: مدى قدرة المشاريع الريادية على تعزيز تنافسية الشركة في السوق.	
---	---	--

المتغير الثاني: إدارة المخاطر

المصدر	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المتغير
المؤلف: أحمد حبيب العوازم سنة (١٤٤٦هـ) العنوان: تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية في الظهران		-البعد القانوني: يتعلق بالسياسات والإجراءات المتبعة لتقليل المخاطر القانونية . -البعد التنظيمي: كيف تنظم أرامكو عمليات تقييم المخاطر داخل المشاريع الريادية.	هل لدى أرامكو سياسات وإجراءات محددة لتحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟
المؤلف: أحمد حبيب العوازم سنة (١٤٤٦هـ) العنوان: تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق		-البعد التشغيلي: مدى فاعلية تطبيق خطط إدارة المخاطر على عمليات الشركة . -البعد التنظيمي: يركز على الكيفية التي يتم بها تنظيم وتنفيذ خطط إدارة المخاطر.	إلى أي مدى تُطبق خطط إدارة المخاطر بفاعلية في مشاريع ريادة الأعمال داخل أرامكو؟

			على شركة أرامكو السعودية في الظهران
ما هي العوامل التي تعتبرها الأكثر أهمية في تحديد المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)	-البعد المالي :يتعلق بالمخاطر المالية التي قد تواجه المشاريع الريادية. - البعد التشغيلي :يركز على المخاطر التشغيلية التي تؤثر على سير العمل. - البعد البيئي :يشمل المخاطر البيئية المتعلقة بالتشغيل . -البعد التكنولوجي :يتعلق بالمخاطر المتعلقة بالتكنولوجيا المستخدمة في المشاريع. - البعد التنظيمي :المخاطر المتعلقة بالبنية التنظيمية والسياسات الداخلية.		المؤلف: أحمد حبيب العوازم سنة (١٤٤٦هـ) العنوان: تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية في الظهران

الأبعاد

العبارة					درجة الموافقة
استراتيجيات ريادة الأعمال					
إلى أي مدى تعتقد أن شركة أرامكو السعودية تعتمد على استراتيجيات ريادة الأعمال في تطوير أعمالها؟	بشكل كبير جدا	بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل	لا تعتمد
ما هي الابتكارات أو المنتجات الجديدة التي ساهمت في تعزيز مكانة أرامكو السعودية في السوق؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)	منتجات جديدة	خدمات مبتكرة	تقنيات جديدة	مشاريع جديدة	لا أعلم
كيف تساهم المشاريع الريادية في تحسين أداء الشركة في السوق؟ (اختر درجة التأثير)	تأثير كبير جدا	تأثير كبير	تأثير متوسط	تأثير ضعيف	لا تأثير
إدارة المخاطر					
هل لدى أرامكو سياسات وإجراءات محددة لتحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟	نعم	لا	لا أعلم		
إلى أي مدى تُطبق خطط إدارة المخاطر بفعالية في مشاريع ريادة الأعمال داخل أرامكو؟	بشكل كبير جدا	بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل	لا تطبق
ما هي العوامل التي تعتبرها الأكثر أهمية في تحديد المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)	المخاطر المالية	المخاطر التشغيلية	المخاطر البيئية	المخاطر التكنولوجية	المخاطر التنظيمية
تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي					
هل تعتقد أن تبني استراتيجيات ريادة الأعمال في أرامكو يؤثر إيجابياً على الأرباح والإيرادات؟	نعم، بشكل كبير	نعم، إلى حد ما	لا، ليس لها تأثير	لا، لها تأثير سلبي	
كيف ترى تأثير الريادة على تحسين الكفاءة التشغيلية للشركة؟	تحسن كبير جدا	تحسن كبير	تحسن متوسط	تحسن ضعيف	لا تحسن
تأثير ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل					
إلى أي مدى تساهم ريادة الأعمال والابتكار في تحفيز الموظفين داخل أرامكو؟	بشكل كبير جدا	بشكل كبير	بشكل متوسط	بشكل قليل	لا تساهم
كيف تؤثر ثقافة ريادة الأعمال في أرامكو على جذب المواهب الجديدة؟	تأثير كبير جدا	تأثير كبير	تأثير متوسط	تأثير ضعيف	لا تأثير
التحديات في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال					
	عوائق تنظيمية	نقص التمويل	قلة الخبرة	مقاومة التغيير	أخرى

					ما هي التحديات التي تواجهها أرامكو في تنفيذ استراتيجيات ريادة الأعمال؟ (يمكنك اختيار أكثر من خيار)
	لا أعلم	لا حلول واضحة	حلول جزئية	حلول فعالة	كيف تتعامل الشركة مع التحديات التي تواجهها في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال؟
دور التكنولوجيا والابتكار					
لا يوجد استخدام	استخدام ضعيف	استخدام متوسط	استخدام فعال	استخدام فعال جدا	كيف ترى استخدام أرامكو للتقنيات الحديثة في تعزيز الابتكار؟
يرجى التحديد					ما هي أهم المشاريع التقنية التي أثرت بشكل مباشر على إدارة المخاطر في الشركة؟
المخاطر البيئية والاجتماعية					
لا تساهم	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير	بشكل كبير جدا	إلى أي مدى تساهم أرامكو في تقليل المخاطر البيئية المتعلقة بمشاريعها الريادية؟
	لا تأثير	تأثير سلبي	تأثير إيجابي متوسط	تأثير إيجابي كبير	كيف تؤثر مشاريع ريادة الأعمال على المجتمع المحلي والبيئة؟