

Final Project 2

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

الموضوع

مدى تأثير التحول الرقمي على إدارة الخدمات بالتطبيق على مستشفى الايمان بالرياض

المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

نهى عثمان العريقي

مشروع تخرج- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول 2024

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

أود أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع من ساهم في إنجاز هذا البحث، ما جعله يرى النور ويخرج في هذه الصورة المشرفة.

أولاً: وشكراً جزيلاً لله تعالى القدير الذي من علي بالصحة والقدرة على إتمام هذا العمل

ثانياً: إلى والدي الكرام اللذان غرسا في حب العمل والمثابرة ووفرا لي كل سبل النجاح

ثالثاً: إلى أستاذتي الجميلة: منى مصطفى الذي امننت بقراتي وتوجيهي في مسار البحث وقدمت لي الدعم والتوجيه المستمر

خامساً: إلى زملائي الأعزاء الذين شاركوني رحلة البحث وقدموا يد العون وقت الحاجة

سادساً: إلى جميع من ساعدني وساندني في إنجاز هذا البحث سواء من خلال تقديم المعلومات أو النصائح أو الدعم المعنوي

شكراً لكم جميعاً من القلب فكل منكم ساهم بجزء هام في هذا العمل

وإن كان من قصور أو تقصير فهو مني وحدي وأسأل الله أن يسامحني أن يجزي كل من ساعدني خير الجزاء

مع خالص الشكر والتقدير

الإهداء

إلى من آمنوا بقدراتي وشجّعوني على السير في طريق المعرفة :

إلى عائلتي الكريمة ينبوع الدعم والحنان:

إلى أستاذتي الأفاضل منارات العلم والمعرفة:

إلى أصدقائي الأعزاء شركاء النجاح ولفرح:

أهدي هذا البحث ثمرة جهدي وسهر الليالي، تعبيراً عن خالص امتناني وتقديري.

شكراً لكم من القلب ، فلولاكم ماوصلت إلى ما أنا عليه اليوم.

مع خالص المحبة والتقدير

نهى عثمان العريقي

2	الشكر والتقدير.....
3...	الإهداء.....
10	مستخلص الدراسة.....
13	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
14	1.1. المقدمة:.....
17	1.2. مشكلة الدراسة.....
18	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
18	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
18	1.3. أهمية الدراسة.....
19	1.3.1. على المستوى النظري:.....
19	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
20	1.4. أسئلة الدراسة.....
20	1.5. أهداف الدراسة.....
21	1.6. فرضيات الدراسة.....
21	1.7. نموذج الدراسة.....
23	1.8. الدراسة الميدانية.....
23	1.9. مخطط المشروع.....
24	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.
25	2.1. المقدمة:.....
25	2.2. المتغير المستقل.....
28	2.3. المتغير التابع.....
33	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
34	2.5. الخاتمة.....
36	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
37	3.1. المقدمة.....
37	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
38	3.3. تصميم البحث.....
39	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
42	3.5. طريقة جمع البيانات.....
44	3.6. أنواع البيانات.....
44	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....

45	3.8. الخاتمة.....
46	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
47	4.1. المقدمة.....
47	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
53	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
58	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
60	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
62	4.6. الخاتمة
63	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
64	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
65	5.2. توصيات الدراسة:
66	5.3. الخاتمة:
67	قائمة المراجع.....
73	الملاحق.....

جدول المحتويات :

	صفحة الغلاف
	الشكر والتقدير
	الاهداء
	المستخلص
	جدول المحتويات
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
	المقدمة
	مشكلة البحث
	قائمة الجداول
	المقدمة
	مشكلة البحث
	أهمية البحث
	أسئلة البحث
	أهداف البحث
	فرضيات البحث
	نموذج البحث
	منهجية البحث
	الدراسة الميدانية
	مخطط المشروع
	الدراسات السابقة و الاطار النظري
	الملخص
	المراجع

جدول الاشكال :

23	نموذج البحث
24	بصلة البحث
25	هيكل المشروع
31	نظريات التحول الرقمي

Abstract :

The goal of this study is to highlight the importance of the relationship between digital transformation and the success of organizations, as digital transformation contributes to increasing the profitability and overall success of organizations.

In light of the techno-knowledge transformations that the world is witnessing across all political, economic, social, and cultural fields, which have significantly impacted the lives of individuals and communities, and in the context of the shift towards knowledge societies, this concept undoubtedly shifts from the traditional notion of development, which no longer relies solely on material aspects but rather on knowledge and cultural dimensions. We cannot achieve meaningful and sustainable development without effectively handling information through the activation of policies, strategies, and mechanisms for monitoring information and knowledge, organizing, retrieving, and optimally investing in them. Therefore, this study aims to shed light on the essence of digital culture as one of the most important pillars of successful digital transformation, discussing its concept, components, fields, and its current state, relying on a descriptive approach suitable for the study. The study concluded that digital culture effectively contributes to the success of digital transformation and serves as a key support for it.

Study Methodology:

A quantitative methodology was employed, utilizing a questionnaire distributed to a sample of employees in the hospital. The data were analyzed using the SPSS statistical program to examine the relationship between variables.

Study Results:

The study revealed a strong positive relationship between digital transformation and organizational success.

Theoretical Contribution :

This study contributes to the literature by examining the (digital transformation and its impact on organizational success).

:Practical Applications

There are many studies and research that have addressed the topic of digital transformation in various fields, focusing on key aspects such as:

Analyzing the factors and challenges affecting the success of digital transformation processes.

Evaluating the impact of digital transformation on organizational performance and competitive advantages.

Keywords:

Digital culture, digitization, electronic community.

المستخلص:

الهدف من هذه الدراسة هو بيان أهمية العلاقة بين التحول الرقمي ونجاح المنظمات حيث ان التحول الرقمي يساهم في زياده أرباح نجاح المنظمات بشكل عام

في ظل التحولات التكنولوجية التي يشهدها العالم في كافة الميادين السياسية، والاقتصادية، الاجتماعية و الثقافية التي كان لها الأثر البالغ في حياة الأفراد و المجتمعات و في ظل التحول إلى مجتمعات المعرفة ، هذا المفهوم غير من دون شك من مفهوم التنمية التي لم تعد تعتمد على الجانب المادي بقدر ما تعتمد على الجانب المعرفي و الثقافي حيث أننا لا نستطيع أن نقيم تنمية هادفة و مستدامة إلا في إطار التعامل مع المعلومات من خلال تفعيل سياسات، استراتيجيات، و آليات رصد المعلومات و المعارف و العمل على تنظيمها ، استرجاعها، و حسن استثمارها الاستثمار الأمثل ، لهذا تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على ماهية الثقافة الرقمية باعتبارها أحد أهم مقومات نجاح التحول الرقمي، حيث تم التطرق إلى مفهومها ، مكوناتها ، مجالاتها، و واقعها في و الاعتماد على المنهج الوصفي لملائمته للدراسة، و توصلت الدراسة إلى أن الثقافة الرقمية تساهم بشكل فعال في نجاح التحول الرقمي و تعتبر دعامة رئيسية له.

منهج الدراسة

تم استخدام منهجية كمية تعتمد على استبيان تم توزيعه على عينة من الموظفين في المستشفى

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الإحصائي العلاقة بين المتغيرات

نتائج الدراسة

أظهرت الدراسة وجود علاقة إيجابية قوية بين التحول الرقمي ونجاح المنظمات

المساهمة النظرية تساهم هذه الدراسات من خلال دراسة (التحول الرقمي وتأثيره على نجاح المنظمات)

التطبيقات العملية : هناك العديد من الدراسات والأبحاث التي تناولت موضوع التحول الرقمي في مختلف المجالات ومن الجوانب الرئيسية التي تم التركيز عليه

١/تحليل العوامل والتحديات المؤثرة في نجاح عمليات التحول الرقمي

٢/تقييم أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي والميزات التنافسية

الكلمات المفتاحية

ثقافة رقمية ،رقمنة ،مجتمع إلكتروني

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

استخدام الأنظمة التكنولوجية الحديثة والمتمثلة في تقنيات التحول الرقمي أصبح عامل أساسي للحكومات والمنظمات الأعمال، لتأثيره المباشر في تطوير الأداء وتحسين جودة العمليات، بالإضافة إلى توفيره للموارد من وقت وجهد ومال فهو محرك أساسي للنمو في اقتصاديات البلدان التي انتهجت التحول الرقمي، وبالرغم من عديد المزايا التي يحققها استخدام تقنيات التحول الرقمي إلا أن هناك مخاطر جمة للتحول الرقمي قد تعيق تحقيق الأهداف المتمثلة في البقاء والنمو والتطور في بيئة الأعمال، بما يستوجب معه ضرورة الاهتمام بهذه المخاطر والعمل على إدارتها بهدف منع الخسارة الناجمة عن تحققها والتحكم فيها حال حدوثها وتحديد طرق وسياسات تمويل هذه الخسارة، وتستهدف الورقة الحالية الوقوف على أهم مخاطر التحول الرقمي التي تواجه منظمات الأعمال، والتعرف على الآلية المتبعة لإدارة هذه المخاطر

أشار فيال" (إلى مفهوم التحول الرقمي بأنه " عملية تهدف إلى تحسين كيان ما عن طريق إحداث تغييرات مهمة في خصائصه من خلال مجموعة من المعلومات والحوسبة والاتصالات وتقنيات الاتصال). كما عرفه "ستير، وآخرون

..(على أنه عملية تُعبر عن تلك التقنيات الرقمية وعمليات الرقمنة المرتبطة بها، والتي تُشكل فكرة جديدة يجب تطويرها ونشرها واستيعابها ، وبالتالي يمكن النظر للتحول الرقمي للشركة على أنه ظاهرة اجتماعية تقنية، بالإضافة إلى ذلك يمكن النظر إلى هذه الظاهرة من منظور مؤسسي؛ حيث يمكن أن يكون التحول الرقمي نتيجة لكل من الابتكارات التقنية والتنظيمية وتتأثر عملية التحول بعوامل على المستويين التنظيمي والمؤسسي (مثل البنية التحتية المؤسسية).

. أهداف التحول الرقمي: يهدف التحول الرقمي إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- مساعدة المؤسسات في الدول النامية على الربط بالأسواق العالمية.
- 2- تيسير الشمول المالي والربط بسلاسل الإمداد.
- 3- تحسين الكفاءة التشغيلية وتنظيمها.
- 4- تنامي المنافسة والإنتاجية والابتكار.

أنحاء العالم.

- 5- تحسين الجودة وتبسيط الإجراءات للحصول على الخدمة المقدمة للمستخدمين.

ما المقصود بالتحول الرقمي؟

التحول الرقمي هو العملية التي تطبقها المؤسسة لدمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال. تغير هذه العملية بشكل أساسي الطريقة التي تقدم بها المؤسسة القيمة للعملاء. تعتمد الشركات تقنيات رقمية مبتكرة لإجراء تحولات ثقافية وتشغيلية تتوافق بشكل أفضل مع متطلبات العملاء المتغيرة. ومن أمثلة التحول الرقمي ما يلي:

بدء الشركات في إنشاء حلول رقمية، مثل تطبيقات الجوال أو منصة التجارة الإلكترونية

ترحيل الشركات من البنية التحتية القائمة على أجهزة الكمبيوتر المحلية إلى الحوسبة السحابية

اعتماد الشركات للمستشعرات الذكية لخفض تكلفة التشغيل

أنتقلت الدراسات المتعلقة بالتحول الرقمي في توضيح الإطار النظري من حيث المفهوم، والمزايا، والمعوقات التي تواجهه، وأهميته في القطاعات المختلفة، وهناك اتفاق بين الباحثين على أهمية التحول الرقمي في المنظمات وتأثيره على بعض المتغيرات التنظيمية الأخرى مثل إعادة الهيكلة التنظيمية، والهيكل الرسمية والغير رسمية، وابتكار نماذج الأعمال يدل على أن التحول الرقمي يعد موضوعا هاما نظرا لتأثيره الإيجابي على المتغيرات التنظيمية وما يتبعه من تأثير على الأداء والمناخ العام في المنظمة.

وتناولت الدراسات المتعلقة بتطوير أداء العاملين أثر بعض المتغيرات التنظيمية على الأداء مثل الحوافز ومشاركة العاملين في اتخاذ القرارات الإدارية والالتزام التنظيمي كما تناولت بعض الدراسات أثر كل من نظم المعلومات وممارسات إدارة الموارد البشرية وقد انتهت نتائج تلك الدراسات إلى وجود أثر لتلك المتغيرات على تطوير أداء العاملين في كافة المنظمات المبحوثة.

واتجهت الدراسات المتعلقة بتحليل العلاقة بين التحول الرقمي والأداء إلى قياس أثر تلك العلاقة على البنوك والقطاع الحكومي باعتبار أن تطوير أداء العاملين أحد الجوانب الهامة على الأداء التنظيمي، وقد تناولت دراسات أخرى تلك العلاقة من خلال تناول أهمية قيام رواد الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تبني التحول الرقمي لرفع كفاءة العاملين وكفاءة تلك المشروعات، بينما تعرضت دراسات أخرى للعلاقة بين التحول الرقمي والأداء من خلال توضيح أهمية التحول الرقمي في تحسين القدرات الرقمية للقادة والعاملين نتيجة تبني مدخل المدير الرقمي، وقد انتهت تلك الدراسات بوجود علاقة بين تبني التحول الرقمي وبين تطوير أداء العاملين وكذا التطوير التنظيمي.

أنتقلت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تناول أهمية التحول الرقمي ومفهومه وأثره على كفاءة المنظمات، إلا أنها اختلفت عنها في تناول متغيرات الدراسة والربط بينهما، وكذا في مجال التطبيق

ويعتبر التحول الرقمي في مجال إدارة الخدمات أمراً بالغ الأهمية في عصرنا الحالي. هناك العديد من الطرق التي يمكن من خلالها تطبيق التحول الرقمي في هذا المجال، وفيما يلي بعض الأمثلة:

1. خدمات الدعم الذاتي:

- تطوير بوابات إلكترونية وتطبيقات ذكية تمكن العملاء من الوصول إلى المعلومات والخدمات بأنفسهم

- تزويد العملاء بأدوات وموارد تفاعلية لحل المشكلات والاستفسارات بشكل مستقل

2. التحليلات الرقمية:

- استخدام تحليلات البيانات الكبيرة لفهم سلوك العملاء والتنبؤ باحتياجاتهم

- تطبيق الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتقديم توصيات شخصية وحلول موجهة للعملاء

3. الأتمتة الذكية:

- تطوير عمليات خدمة العملاء ذاتية التشغيل باستخدام الروبوتات والأنظمة الآلية

- تسريع وتبسيط المهام الروتينية من خلال الأتمتة لتحسين الإنتاجية والكفاءة

4. قنوات خدمة رقمية متعددة:

- توفير قنوات متكاملة للتفاعل مع العملاء عبر الويب والهواتف الذكية والشبكات الاجتماعية

- ضمان تجانس ودقة المعلومات والخدمات عبر مختلف القنوات الرقمية

5. التحليلات والتعلم الآلي:

- استخدام تقنيات التعلم الآلي لتحليل تفاعلات العملاء وتحسين جودة الخدمة

- تطوير نماذج تنبؤية لاستباق احتياجات العملاء وتقديم حلول مناسبة لهم لذا فان هذه الأمثلة توضح كيف يمكن للتحول الرقمي أن يساهم في تطوير وتحسين إدارة الخدمات من خلال زيادة الكفاءة والفعالية وتعزيز تجربة العملاء. إن التنبؤ الناجح لهذه التقنيات الرقمية يتطلب وضع استراتيجية شاملة وتغيير ثقافة المنظمة لتمكين عمليات التحول يمثل التحول الرقمي في البحث العلمي فرصة كبيرة لتحسين كفاءة وجودة البحث وزيادة التعاون العلمي على مستوى عالمي. ومع ذلك، فإن تحقيق الفوائد المرجوة يتطلب التغلب على التحديات الحالية من خلال تبني استراتيجيات فعالة في مجال الأمن السيبراني، تقليص الفجوة الرقمية، وتوفير التدريب المناسب للباحثين. بالنظر إلى المستقبل، يمكن للابتكارات التكنولوجية المستمرة أن تدفع البحث العلمي إلى مستويات جديدة من التقدم والابتكار.

هناك العديد من الدراسات والأبحاث التي تناولت موضوع التحول الرقمي في مختلف المجالات، وفيما يلي بعض الجوانب الرئيسية التي تم التركيز عليها:

1. التحول الرقمي على مستوى المنظمات:

- دراسات حول مراحل وخطوات عملية التحول الرقمي للمنظمات
- تحليل العوامل والتحديات المؤثرة في نجاح عمليات التحول الرقمي
- دور القيادة والثقافة التنظيمية في دعم التحول الرقمي
- تقييم أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي والميزة التنافسية
- 2. التحول الرقمي على مستوى القطاعات والصناعات:
- دراسات حول التحديات والفرص الخاصة بالتحول الرقمي في قطاعات مختلفة (الصحة، التعليم، المالية، إلخ)
- تحليل نماذج الأعمال والخدمات الرقمية الناشئة في هذه القطاعات
- دراسة أثر التقنيات الرقمية الحديثة على هذه القطاعات (الذكاء الاصطناعي، الإنترنت الصناعي، إلخ)

3. التحول الرقمي على مستوى المجتمع:

- تقييم مستويات التحول الرقمي على مستوى المجتمعات والمدن الذكية
 - تحليل التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية للتحول الرقمي على الأفراد والمجتمعات
 - دراسة الفجوة الرقمية والتحديات المرتبطة بالشمول الرقمي
 - سياسات وبرامج تعزيز الجاهزية الرقمية على المستوى المجتمعي
 - 4. التحول الرقمي وتطوير الكفاءات والمهارات:
 - دراسات حول احتياجات المهارات الرقمية في سوق العمل
 - تقييم برامج التأهيل والتدريب للتحول الرقمي في المؤسسات التعليمية
 - دور الجامعات والمؤسسات في تطوير مهارات القوى العاملة في ظل التحول الرقمي
- هذه هي بعض المجالات البحثية الرئيسية المتعلقة بموضوع التحول الرقمي، والتي تقدم رؤى قيمة لفهم التطورات والاتجاهات في هذا المجال الحيوي

1.2. مشكلة الدراسة

يعتبر مستوى جودة الخدمات المنشآت الحكومية من أهم عوامل النجاح التي تعتمد عليهم المنشآت الحكومية ، ويؤدي مستوى جودة الخدمات الخاصة بالمنشآت الحكومية دورًا كبيرًا في تحقيق أهداف المنشآت بكفاءة وفعالية، ويؤثر هذان المستويان إيجابًا أو سلبيًا على مستوى جودة مخرجات المنشآت الحكومية ونتائجها، وفي الوقت الراهن تواجه المنشآت الحكومية العديد من التحديات سواء الخارجية؛ كالتحولات العالمية، والاقتصادية والسياسية والتكنولوجية...، أو الداخلية؛ كضعف الطاقة الاستيعابية للمؤسسات، وزيادة الطلب عليها، وصعوبة التكيف مع متطلبات السوق في المجتمع، وصعوبة التوازن بين الكم والنوع في منظومة العمل في هذه المؤسسات، وضعف مخرجات المؤسسات من الأعداد الهائلة من الخريجين غير الملائمين لمستجدات العصر في ظل تغيير طبيعة وأشكال مهن المستقبل، وتعتبر الدول النامية ومن ضمنها الدول العربية من أكثر الدول تعرضًا لهذه التحديات، بالإضافة إلى مزيد من المشكلات السياسية والاقتصادية، والاجتماعية، والتربوية؛ التي تجعلها فريسة للتخلف الرقمي الذي يزيد من تدهور أحوالها وعلى الرغم من الفوائد والإيجابيات المتعددة للتحويل الرقمي في إدارة الخدمات الحكومية، إلا أن هناك تحديات ومعوقات تواجه عملية التحويل هذه في بعض الأحيان، مثل:

.البنية التحتية التقنية والتكنولوجية غير الكافية في بعض المؤسسات

.مقاومة التغيير والتخوف من التحويل الرقمي لدى بعض الموظفين

.ضعف الكفاءات الرقمية والمهارات التقنية لدى بعض الموظفين

.الحفاظ على أمن المعلومات والبيانات الحساسة أثناء التحويل الرقمي

.صعوبة تكامل الأنظمة والتطبيقات الرقمية المختلفة في بعض الأحيان

وعليه، يهدف هذا البحث إلى دراسة وتحليل تأثير التحويل الرقمي على إدارة الخدمات في المؤسسات الحكومية، مع التركيز على أبرز الإيجابيات والتحديات المرتبطة بهذا التحويل

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من وجود العديد من الدراسات والأبحاث حول تأثير التحول الرقمي على القطاع الحكومي بشكل عام، إلا أن هناك حاجة إلى المزيد من الأبحاث المتخصصة في تأثير هذا التحول على إدارة الخدمات الحكومية بشكل محدد.

معظم الدراسات السابقة ركزت على التأثيرات الإيجابية للتحول الرقمي، بينما هناك حاجة لدراسات أكثر تفصيلاً عن التحديات والمعوقات التي تواجه هذا التحول في إدارة الخدمات.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

ندرة الدراسات التطبيقية والحالات العملية التي تبحث في كيفية تطبيق التحول الرقمي في مختلف المؤسسات الحكومية وتأثيره على إدارة الخدمات.

عدم وجود دراسات مقارنة بين مختلف الدول والمؤسسات الحكومية في تجارب التحول الرقمي وأفضل الممارسات المتبعة.

نقص في الدراسات الميدانية التي تركز على آراء وتجارب المستفيدين (المواطنين والمقيمين) حول تأثير التحول الرقمي على جودة وتجربة الحصول على الخدمات الحكومية.

بشكل عام، تشير هذه الفجوات إلى الحاجة إلى مزيد من الأبحاث والدراسات المتخصصة والتطبيقية في مجال تأثير التحول الرقمي على إدارة الخدمات في المؤسسات الحكومية، بما يساهم في سد هذه الفجوات وتقديم رؤى وحلول عملية لتطبيق هذا التحول بنجاح.

1.3. أهمية الدراسة

في ظل التطور التكنولوجي المتسارع والرقمنة المتزايدة في جميع مجالات الحياة، أصبح التحول الرقمي أحد أهم التوجهات الاستراتيجية للمؤسسات الحكومية في السنوات الأخيرة. حيث يسعى هذا التحول إلى تطوير وتحديث آليات وأساليب تقديم الخدمات للمواطنين والمقيمين من خلال توظيف التقنيات الحديثة والرقمنة.

أهمية التحول الرقمي وتأثيره على إدارة الخدمات :

يشهد عالمنا تحولاً رقمياً في جميع نطاقات الأعمال مهما كان حجمها ونوعها، دعونا نتعرف على أهمية هذا التحول كالاتي:

1. طود التحول الرقمي من مساعدة الموظفين على أن يصبحوا أكثر فعالية

بحث أرباب العمل على مدى طويل من السنوات عن طرق تجعل من موظفيهم أكثر فعالية ولوحظ أن التكنولوجيا الرقمية لها دوراً محورياً في مساعدتهم في الأدوار الرئيسية التي تقع على عاتقهم سواء أكانوا في داخل مكاتبهم أم في خارجها، وقدم لهم الفرصة القيمة في الابتعاد عن أي عمليات يدوية وأن يتموا أعمالهم ليتمكنهم من التركيز على فرص الأعمال بطريقة واسعة النطاق

2. وفرت وظائف حسب الطلب

مكنت عملية التحول الرقمي للكثير فرص الحصول على الخدمات حسب الطلب وجعلت من إمكان الشركات القدرة على تحقيق بيئة آمنة في العمل عن بعد لموظفيها

3. دمج التحول الرقمي البيانات بطريقة صحيحة وسهلة

دفع التحول الرقمي بالأعمال التجارية بطريقة مدهلة، وأعطت المستوى الأمثل في عملية تحليل البيانات عن طريق إنشاء وحدات وظيفية تستطيع استخدام هذه البيانات عبر نقاط مختلفة وبالطريقة الصحيحة عبر العملاء مع الإمكانية لتخزينها وتحليلها وتبادلها

4. شرعت الحماية الأمنية في الأعمال التجارية

ليس من القديم كانت من أكبر مشاكل قادة التكنولوجيا هي كيفية الحفاظ على سلامة البيانات والوصول الصارم إليها، لكن عن طريق التحول الرقمي استطاعت الشركات وغيرها من تنفيذ الأعمال التجارية بطريقة آمنة استراتيجية منظمة في جميع الشبكات مهما كانت الخدمات ومهما كان متلقيها؛ لكن هذا لا يمنع من تدابير المسؤولين في تحقيق الأمن التكنولوجي لصالح الموظفين الذين يعملون عن بعد. في شبكات وأجهزة شخصية آمنة

5. ساعد التحول الرقمي الدول والمؤسسات على تعزيز الشفافية والحد من الفساد والبيروقراطية

لجأت الدول إلى استخدام الرقمنة التكنولوجية لإشراك جميع مواطنيها بالخدمات المقدمة ومكنتهم من الوصول إلى جميع الخدمات بكلفة أقل في جميع القطاعات الحيوية مثل الصحة والتعليم والضمان الاجتماعي والخدمات المالية وغيرها، وركزت على بناء مهاراتهم بشكل رقمي ليتلاءموا مع المستقبل ويستطيعوا أن يتشاركوا إلكترونياً

أحدث تغيرات ثورية في الاقتصاد العالمي أدى النمو المتسارع والوعي تجاه استخدام الأعمال الرقمية إلى التطور في الأجهزة والآلات وزيادة قدرتها على معالجة البيانات واتسع النطاق على حالات غير مسبوقة في الاقتصاد وأدى إلى تشكيل ميزة تنافسية بين المؤسسات والدول

نشر التحول الرقمي الوعي وطور المهارات الرقمية لكافة شرائح المجتمع في ظل التحول الذي يشهده أي مجتمع في العمليات الرقمية تم تحويل هذه الميزة بهدف إنشاء ثقافة مجتمعية تغيير من طريقة تفكير الأفراد ومفاهيمهم ومهاراتهم وتعزيز من فرصهم في عملية التعليم

1.3.1. على المستوى النظري:

1. إثراء الأدبيات والمعرفة النظرية حول تأثير التحول الرقمي على إدارة الخدمات في المؤسسات الحكومية.
2. تطوير أطر نظرية متكاملة لفهم وتحليل عملية التحول الرقمي في القطاع الحكومي وارتباطها بتحسين إدارة الخدمات.
3. المساهمة في توسيع نطاق البحوث المتخصصة في مجال تأثيرات التحول الرقمي على القطاع الحكومي بشكل عام، والخدمات الحكومية بشكل خاص.
4. تحديد الفجوات البحثية والمعرفية في هذا المجال لتوجيه الباحثين نحو إجراء المزيد من الدراسات المستقبلية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

1. تقديم رؤى وتوصيات عملية لصانعي السياسات والقرار في المؤسسات الحكومية لتطبيق برامج التحول الرقمي بنجاح.
2. المساعدة في تحديد أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في مجال التحول الرقمي لإدارة الخدمات الحكومية والاستفادة منها.
3. إبراز التحديات والمعوقات الرئيسية التي تواجه عملية التحول الرقمي في المؤسسات الحكومية والاقتراح الحلول المناسبة لمعالجتها.
4. تزويد المؤسسات الحكومية بأدلة وبيانات تفيد في تخطيط وتنفيذ برامج التحول الرقمي بما يتناسب مع احتياجات المستفيدين من الخدمات.

1.4. أسئلة الدراسة

أثر قياس التحول الرقمي على أداء المنظمات في مستشفى الإيمان
الاسئلة الفرعية :

1. ما هي التأثيرات الرئيسية للتحول الرقمي على إدارة الخدمات في المؤسسات الحكومية؟
2. ما هي أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه عملية التحول الرقمي في إدارة الخدمات الحكومية؟
3. ما هي أفضل الممارسات والحلول الناجحة لتطبيق برامج التحول الرقمي بفعالية في المؤسسات الحكومية؟
4. ما هي توقعات وتجارب المستفيدين (المواطنين والمقيمين) حول تأثير التحول الرقمي على جودة وتجربة الحصول على الخدمات الحكومية؟
5. ما هي الفروق والاختلافات في تجارب التحول الرقمي في إدارة الخدمات بين مختلف المؤسسات الحكومية والدول؟

1.5. أهداف الدراسة

التحول الرقمي يهدف إلى تعزيز رضا العملاء عبر تحسين جودة المنتجات والخدمات وتقديم دعم شامل، مع تعزيز الكفاءة التشغيلية عبر الأتمتة وتحسين إدارة البيانات، مما يمكن المؤسسات من التكيف مع التغيرات التكنولوجية بسرعة والحفاظ على التنافسية. كما يساهم في تبسيط العمليات وتحسين الإنتاجية، بالإضافة إلى تقليل التكاليف وتحسين الإيرادات وعلاقات العملاء من خلال تحسين العروض التجارية والخدمات.

بناء على ماسبق يهدف البحث الحالي إلى الاجابه على السؤال الرئيسي وهو مدى تأثير التحول الرقمي على أداء المنظمات

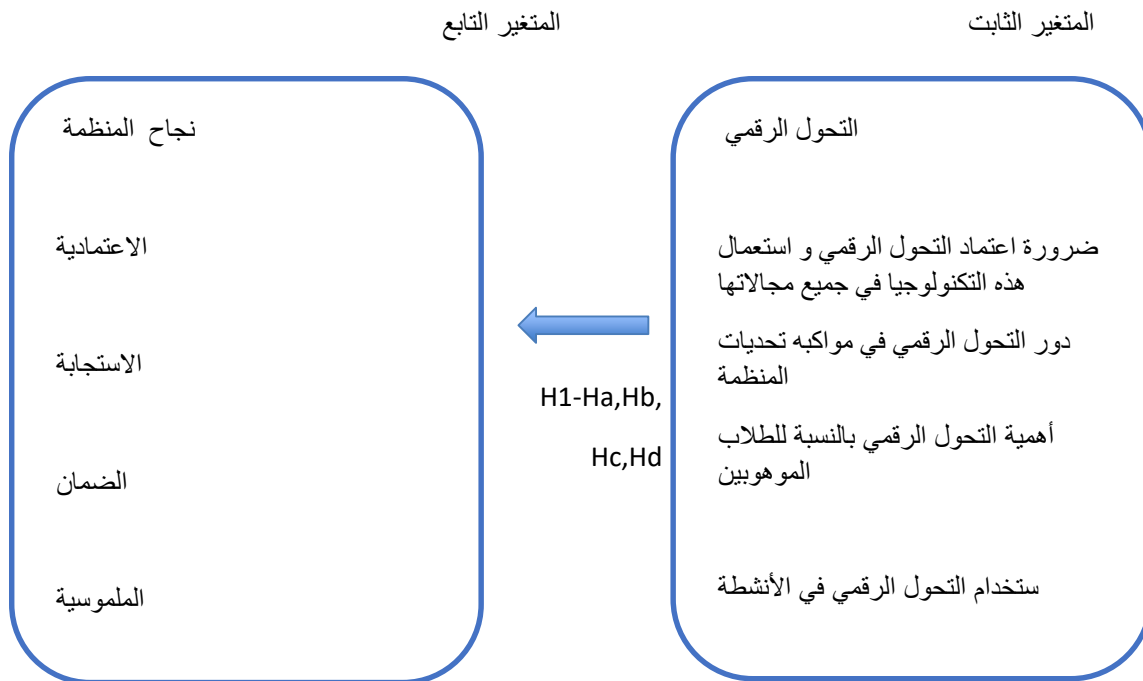
1.6. فرضيات الدراسة

علاقة معنوية : ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي على مستوى جود الخدمات المقدمة

علاقة معنوية : ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي على أداء الخدمات

علاقة معنوية : ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجوده التقارير المقدمة

1.7. نموذج الدراسة



1.8. منهجية الدراسة

تصميم البحث (بصلة البحث)

فلسفة البحث: الوضعية

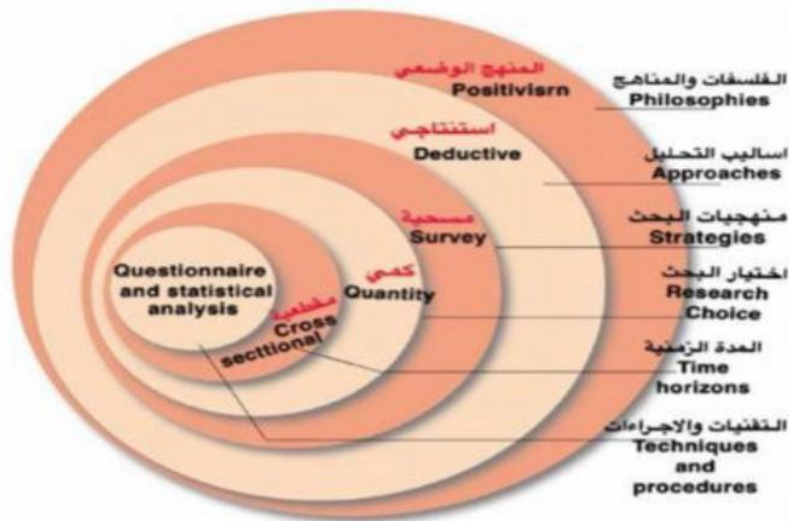
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث : مسحي

اختيار البحث كمي

الافق الزمنية المقطعية

تقنيات والاجراءات : الاستبيان والتحليل الاحصائي



1.9. الدراسة الميدانية

سوف يتم تطبيق الدراسة في مستشفى الإيمان العام هو مستشفى حكومي تابع لوزارة الصحة يعتبر من أهم المستشفيات الحكومية في الرياض ويركز على مدى التطور الذي بلغت إليه التكنولوجيا الحديثة في السنوات السابقة

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة



2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

استخدام الأنظمة التكنولوجية الحديثة والمتمثلة في تقنيات التحول الرقمي أصبح عامل أساسي للحكومات والمنظمات الأعمال، لتأثيره المباشر في تطوير الأداء وتحسين جودة العمليات، بالإضافة إلى توفيره للموارد من وقت وجهد ومال فهو محرك أساسي للنمو في اقتصاديات البلدان التي انتهجت التحول الرقمي، وبالرغم من عديد المزايا التي يحققها استخدام تقنيات التحول الرقمي إلا أن هناك مخاطر جمة للتحول الرقمي قد تعيق تحقيق الأهداف المتمثلة في البقاء والنمو والتطور في بيئة الأعمال، بما يستوجب معه ضرورة الاهتمام بهذه المخاطر والعمل علي إدارتها بهدف منع الخسارة الناجمة عن تحققها والتحكم

شار فيال" (إلى مفهوم التحول الرقمي بأنه " عملية تهدف إلى تحسين كيان ما عن طريق إحداث تغييرات مهمة في خصائصه من خلال مجموعة من المعلومات والحوسبة والاتصالات وتقنيات الاتصال). كما عرفه "ستير، وآخرون

،(على أنه عملية تُعبر عن تلك التقنيات الرقمية وعمليات الرقمنة المرتبطة بها، والتي تُشكل فكرة جديدة يجب تطويرها ونشرها واستيعابها ، وبالتالي يمكن النظر للتحول الرقمي للشركة على أنه ظاهرة اجتماعية تقنية، بالإضافة إلى ذلك يمكن النظر إلى هذه الظاهرة من منظور مؤسسي؛ حيث يمكن أن يكون التحول الرقمي نتيجة لكل من الابتكارات التقنية والتنظيمية وتتأثر عملية التحول بعوامل على المستويين التنظيمي والمؤسسي (مثل البنية التحتية المؤسسية).

2.2. المتغير المستقل

التحول الرقمي: هو عملية إدماج التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب عمل المؤسسة أو المنظمة لتحسين الكفاءة والإنتاجية وتوفير تجربة أفضل للعملاء. يتضمن ذلك:

1. تحديث وتحسين العمليات والأنظمة التشغيلية باستخدام التكنولوجيا الرقمية.
 2. تطوير منتجات وخدمات جديدة قائمة على التكنولوجيا الرقمية.
 3. تغيير الطريقة التي تتفاعل بها المؤسسة مع عملائها وشركائها.
 4. إعادة تشكيل نموذج الأعمال لتحقيق قيمة جديدة باستخدام التكنولوجيا الرقمية
- التحول الرقمي يتطلب تغييرات في الثقافة التنظيمية والعمليات والتقنية في المؤسسة. الهدف هو تطوير قدرات رقمية تمكن المؤسسة من المنافسة والنمو في عصر الرقمنة.

عوامل تؤثر على التحول الرقمي

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على نجاح المنظمة، وأهمها:

1. **القيادة والإدارة الفعالة:** يجب أن تتوفر في المنظمة قيادة قوية وإدارة ذات كفاءة عالية، قادرة على رؤية الرؤية الاستراتيجية للمنظمة وتحقيقها.

2. **الهيكل التنظيمي المناسب:** يجب أن يكون الهيكل التنظيمي للمنظمة واضح ومحدد الأدوار والمسؤوليات، مما يسهل عملية اتخاذ القرارات والتنسيق بين الأقسام والإدارات المختلفة.

3. الموارد البشرية المؤهلة والمدرّبة: تحتاج المنظمة إلى موظفين ذوي كفاءة وخبرة، قادرين على تنفيذ المهام المطلوبة بكفاءة وفعالية.

4. الإمكانيات المالية والتقنية: يجب أن تتوفر للمنظمة الإمكانيات المالية اللازمة لتمويل عملياتها وتطوير أنشطتها، والإمكانيات التقنية اللازمة لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية.

5. الثقافة التنظيمية الداعمة: يجب أن تسود المنظمة ثقافة تنظيمية تشجع على الإبداع والابتكار، وتحفز الموظفين على المشاركة والتعاون في تحقيق أهداف المنظمة.

6. التركيز على العملاء والسوق: يجب أن تكون المنظمة قادرة على فهم احتياجات العملاء والسوق، وتقديم منتجات وخدمات تلبي هذه الاحتياجات بشكل أفضل من المنافسين.

7. المرونة والقدرة على التكيف: يجب أن تكون المنظمة قادرة على التكيف مع التغيرات والتحديات البيئية، واتخاذ الإجراءات اللازمة لمواجهتها.

إن تحقيق هذه العوامل مجتمعة يساهم في نجاح المنظمة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية على المدى الطويل.

استراتيجيات التحول الرقمي

العلاقة بين التحول الرقمي والخدمات المالية

تسعى معظم الدول والمؤسسات داخلها إلى تغيير أسلوب عملها وذلك لتحسين تقديم الخدمات المالية بحيث تكون أكثر كفاءة وفعالية في تصميماتها كما تسعى إلى تحقيق أهداف مثل زيادة الشفافية وإمكانية التشغيل البيني وإرضاء المواطنين عن الخدمات التي يتم تقديمها ويتوقف ذلك على مدى قدرة الدولة على تقديم خدمات رقمية عالية القيمة في الوقت المناسب

العلاقة بين التحول الرقمي والابتكار

يهدف هذا البحث إلى قياس التأثير المباشر وغير المباشر للتحول الرقمي على الابتكار الرقمي من خلال توسيط التعلم التنظيمي وذلك لإعطاء هيئة التدريس بكلية تجارته وقد بلغت عدد القوائم الصحيحة 99 مفردة وتم ملأ قائمة الاستقصاء بمعرفة المستقضي منه عن طريق المقابلة الشخصية او باستخدام الاستقصاء عبر الإنترنت

مبادئ الاطار التنظيمي

يتكون الإطار التنظيمي لأعمال الحكومة الرقمية من ثمانية مبادئ رئيسية بنيت عليها سياسات ومعايير الحكومة الرقمية على استبيان الدول لإعطاء الأمم المتحدة بشأن مؤشر تطور الحكومة الرقمية الصادر عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية

منهجية قياس التحول الرقمي

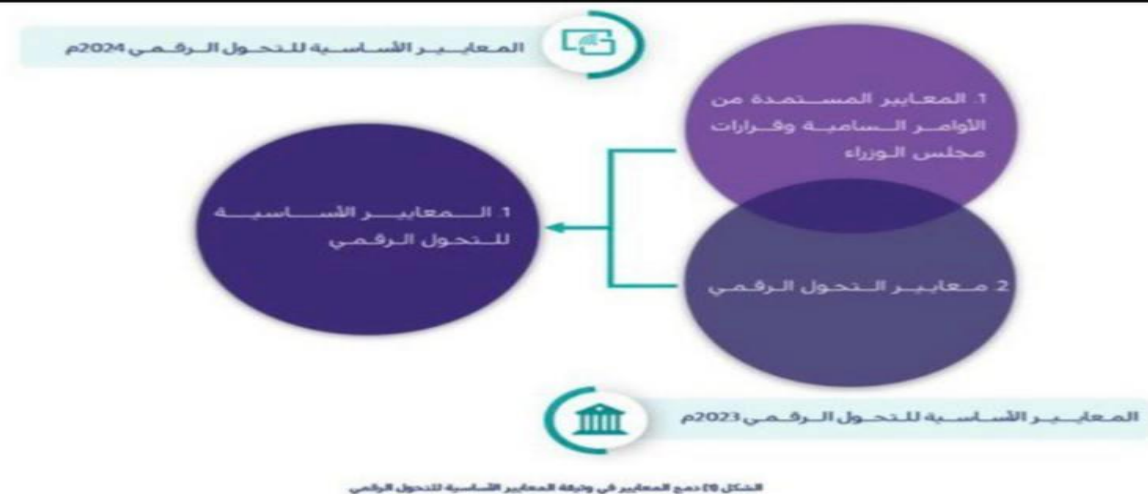
قياس التحول الرقمي مستويات أساسية:

المناظير: تمثل المستوى الأول للمنهجية والمكون الرئيسي لعملية التحول الرقمي الذي يعكس التوجهات الاستراتيجية للحكومة الرقمية، وعددها عشرة مناظير رئيسية، يندرج ضمنها عدداً من المحاور المرتبطة بها.

المحاور: تمثل المستوى الثاني للمنهجية، وترتبط المحاور بموضوع المنظور المنبثقة منه، وعددها ثلاثة وعشرون محوراً، ويتضمن كل محور عدداً من معايير التحول الرقمي.



المعايير (معايير التحول الرقمي): تمثل المستوى الثالث من المنهجية وتعد المعايير مجموعة من المقاييس والقواعد والضوابط المنظمة للعمليات والمهام ذات العلاقة بالحكومة الرقمية؛ حيث تضمنت الوثيقة ستة وتسعون معياراً.



نظريات حول التحول الرقمي

واقع ممارسات اليات التحول من الأنظمة التقليدية إلى الأنظمة الالكترونية وعلاقتها برضا المرضى في المستشفيات الحكومية

ساجدة احمد عبد العزيز سويطي

Al-Quds University, 2022

هدفت هذه الدراسة للتعرف على واقع ممارسات اليات التحول من الأنظمة التقليدية إلى الأنظمة الالكترونية وعلاقتها برضا المرضى في المستشفيات الحكومية في جنوب الضفة الغربية. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وقامت بجمع البيانات حيث تم اختيار عينة الدراسة بطريقة العينة الغير احتمالية الميسرة، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع موظفين ومراجعين المستشفيات الحكومية، ويقدر عددهم (1413) موظفاً، واستخدمت الباحثة استبانتيين كأداة للدراسة لجمع البيانات، ثم استخدمت الباحثة التقنيات الإحصائية (spss) لتحليل البيانات والوصول إلى النتائج. وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الإدارة الالكترونية وزيادة الإنتاجية وسهولة معالجة البيانات، عدم وجود خطة استراتيجية للتحول من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية، ضعف البنية التحتية اللازمة لتطبيق الإدارة الالكترونية لعدم توفر قاعدة بيانات دقيقة متكاملة منسجمة مع متطلبات العمل، عدم توفر الكوادر المؤهلة من ذوي الخبرة والمعرفة في تطبيق الإدارة الالكترونية، وقصور في الخدمات الالكترونية والإنشائية المناسبة في تقديم الخدمة بجودة عالية وقلة في تطوير وتدريب العاملين. وقد أوصت الدراسة إلى: توصي الدراسة بضرورة تركيز المستشفيات على تطوير الخدمات الالكترونية باعتبارها أحد أهم المحاور نحو التوجه لتطبيق الإدارة الالكترونية بشكل متكامل، إذ يتوجب على المستشفى ضرورة تركيز الجهود على تطوير تطبيقات خاصة يتم رفها بمعارف وخبرات العاملين، وتطويرها بما يحقق احتياجات المرضى من تلك الخدمات، مما يسهم في إيجاد طرق جديدة تتسم بالسهولة والسرعة في إنجازها، متابعة وتطوير وتحديث البنية التحتية

2.3. المتغير التابع

مفهوم النجاح التنظيمي

هناك عدة تعريفات للنجاح التنظيمي، أبرزها:

يُعرف النجاح التنظيمي بمدى قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها الرئيسية والاستراتيجية على المدى الطويل.

النجاح التنظيمي يعني القدرة على تحقيق أقصى إنتاجية ممكنة باستخدام أقل الموارد والتكاليف.

يُنظر إلى النجاح التنظيمي على أنه القدرة على تحقيق معدلات نمو مرتفعة وأرباح مجزية على المدى الطويل.

النجاح التنظيمي يعني قدرة المنظمة على بناء وتعزيز ميزة تنافسية في السوق تمكنها من التفوق على المنافسين.

يُنظر إلى النجاح التنظيمي على أنه قدرة المنظمة على جذب العملاء الجدد والحفاظ على ولائهم على المدى الطويل.

يُعرف النجاح التنظيمي بقدرة المنظمة على استقطاب وتطوير الكوادر البشرية المؤهلة وتحفيزهم لتحقيق أهداف المنظمة

وأيضاً النجاح التنظيمي على أنه قدرة المنظمة على الوفاء بالتزاماتها الاجتماعية والبيئية.

مقاييس النجاح التنظيمي

هناك عدة مقاييس رئيسية للنجاح التنظيمي، وهي:

1. الأداء المالي:

- الربحية (الأرباح، العائد على الاستثمار، الهوامش)

- النمو في المبيعات والإيرادات

- التدفقات النقدية الإيجابية

- كفاءة استخدام الموارد

2. رضا العملاء:

- مؤشرات رضا العملاء (مثل معدل الاحتفاظ بالعملاء ومعدل الاستجابة للشكاوى)

- حصة السوق والنمو في حصة السوق

- عدد العملاء الجدد والمتكررين

3. الكفاءة التشغيلية:

- إنتاجية الموظفين

- جودة المنتجات والخدمات

- كفاءة العمليات التشغيلية

- زمن الاستجابة والتسليم

4. الابتكار والتطوير:

- عدد براءات الاختراع والمنتجات الجديدة

- سرعة التطوير والتغيير التكنولوجي

- مرونة الاستجابة للتغيرات في السوق

5. التنمية البشرية:

- ومشاركة الموظفين

- نسب الاحتفاظ بالموظفين رضا واستقطاب المواهب

- التطوير المهني والتدريب

6. المسؤولية الاجتماعية والبيئية:

- الالتزام بالمعايير والضوابط البيئية والاجتماعية

- المساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع

مؤشرات النجاح التنظيمي:

هناك العديد من المؤشرات الرئيسية للنجاح التنظيمي، والتي يمكن تصنيفها إلى عدة فئات رئيسية:

1. المؤشرات المالية:

- معدل النمو في الإيرادات والمبيعات

- هوامش الربح الإجمالية والصافية

- العائد على الاستثمار ((ROI

- التدفقات النقدية الإيجابية

- الحصة السوقية

2. مؤشرات رضا العملاء:

- مؤشر صافي المُنتسب ((NPS

- معدل الاحتفاظ بالعملاء

- معدل الشكاوى والاستجابة السريعة لها

- معدل التوصية بالمنتجات والخدمات

3. مؤشرات العمليات الداخلية:

- إنتاجية الموظفين

- معدلات الجودة والأخطاء

- الوقت اللازم لتطوير المنتجات الجديدة

- كفاءة الإنتاج والتوزيع

4. مؤشرات التطوير والابتكار:

- عدد براءات الاختراع والمنتجات الجديدة

- نسبة الإيرادات من المنتجات الجديدة
 - استثمارات البحث والتطوير
 - التحسينات والابتكارات في العمليات
 - 5. مؤشرات الموارد البشرية:
 - معدل دوران الموظفين
 - معدل الاستقطاب والاحتفاظ بالمواهب
 - مؤشرات رضا الموظفين والالتزام
 - معدلات التطوير المهني والتدريب
 - 6. مؤشرات المسؤولية الاجتماعية والبيئية:
 - الالتزام بالمعايير البيئية والاجتماعية
 - المساهمات الخيرية وبرامج المسؤولية الاجتماعية
 - تقييمات المسؤولية البيئية والاجتماعية
- هذه المؤشرات تُعد أدوات مهمة لقياس ومراقبة مدى نجاح المنظمة في تحقيق أهدافها وتطوير نموذج أعمالها بما يتوافق مع التطورات في السوق والمجتمع.
- أبعاد نجاح المنظمة
- هناك عدة أبعاد لنجاح المنظمة من ضمنها
1. الفعالية التنظيمية:
 - قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بفعالية.
 - إنتاجية الموظفين وتحقيق الأهداف المرجوة.
 - جودة المنتجات والخدمات المقدمة.
 2. الكفاءة التنظيمية:
 - الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.
 - تحقيق أعلى عائد ممكن من الموارد المستخدمة.
 - إدارة التكاليف بفعالية وتحقيق وفورات.

3. الابتكار والمرونة:

- قدرة المنظمة على التكيف والتغيير مع البيئة المتغيرة.
- تطوير منتجات وخدمات جديدة.
- الاستجابة السريعة للفرص والتهديدات في السوق.

4. الميزة التنافسية:

- قدرة المنظمة على المنافسة في السوق وجذب العملاء.
- تميز المنتجات والخدمات عن المنافسين.
- الحصة السوقية والقدرة على المنافسة.

5. الاستدامة والنمو:

- تولي - القدرة على البقاء والنمو على المدى الطويل.

الأرباح والنجاح المالي

تفاعل هذه الأبعاد بشكل متكامل يحقق النجاح التنظيمي الشامل للمنظمة

العوامل التي تؤثر على نجاح المنظمة

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على نجاح المنظمة، وأهمها:

1. القيادة والإدارة الفعالة: يجب أن تتوافر في المنظمة قيادة قوية وإدارة ذات كفاءة عالية، قادرة على رؤية الرؤية الاستراتيجية للمنظمة وتحقيقها.

2. الهيكل التنظيمي المناسب: يجب أن يكون الهيكل التنظيمي للمنظمة واضح ومحدد الأدوار والمسؤوليات، مما يسهل عملية اتخاذ القرارات والتنسيق بين الأقسام والإدارات المختلفة.

3. الموارد البشرية المؤهلة والمدربة: تحتاج المنظمة إلى موظفين ذوي كفاءة وخبرة، قادرين على تنفيذ المهام المطلوبة بكفاءة وفعالية.

4. الإمكانيات المالية والتقنية: يجب أن تتوافر للمنظمة الإمكانيات المالية اللازمة لتمويل عملياتها وتطوير أنشطتها، والإمكانيات التقنية اللازمة لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية.

5. الثقافة التنظيمية الداعمة: يجب أن تسود المنظمة ثقافة تنظيمية تشجع على الإبداع والابتكار، وتحفز الموظفين على المشاركة والتعاون في تحقيق أهداف المنظمة.

6. التركيز على العملاء والسوق: يجب أن تكون المنظمة قادرة على فهم احتياجات العملاء والسوق، وتقديم منتجات وخدمات تلبي هذه الاحتياجات بشكل أفضل من المنافسين.

7. المرونة والقدرة على التكيف: يجب أن تكون المنظمة قادرة على التكيف مع التغيرات والتحديات البيئية، واتخاذ الإجراءات اللازمة لمواجهتها

إن تحقيق هذه العوامل مجتمعة يساهم في نجاح المنظمة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية على المدى الطويل.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

العلاقة بين التحول الرقمي ونجاح المنظمات

هناك علاقة وطيدة بين التحول الرقمي ونجاح المنظمات. فيما يلي بعض النقاط الرئيسية عن هذه العلاقة:

1. زيادة الكفاءة التشغيلية:

- التحول الرقمي يُمكن المنظمات من تبسيط العمليات الداخلية وتحسين الإنتاجية.
- تقنيات مثل الأتمتة والذكاء الاصطناعي تُساعد في زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.

2. تحسين تجربة العملاء:

- الأدوات الرقمية تُتيح للمنظمات التواصل والتفاعل بشكل أفضل مع عملائها.
- التحول الرقمي يُمكن من تقديم خدمات مخصصة وتحسين رحلة العميل.

3. الابتكار والتكيف مع التغيير:

- التكنولوجيا الرقمية توفر للمنظمات أدوات جديدة للابتكار وتطوير منتجات وخدمات متطورة.
- المرونة التي توفرها التقنيات الرقمية تُساعد المنظمات على التكيف بسرعة مع التغييرات في السوق.

4. تعزيز التعاون والتواصل:

- أدوات التعاون الرقمية تُسهل التنسيق والعمل الجماعي بين موظفي المنظمة.
 - التكنولوجيا الرقمية تُساعد في خلق بيئة عمل أكثر شفافية وترابطاً.
- تحسين اتخاذ القرار:
- التقنيات الرقمية تُمكن المنظمات من اتخاذ قرارات أسرع واستباقية
 - البيانات والتحليلات الرقمية توفر للمنظمات رؤى وأفكار قيمة لاتخاذ قرارات أكثر دقة

2.5. الخاتمة

من المهم جداً أن نشدد على البحث في هذا المجال لايزال مستمراً وأنه يمكن توسيعه وتعميقه بمزيد من الدراسات المستقبلية ويمكن استنتاج أن التحول الرقمي له أثر كبير على نجاح المنظمة التحول الرقمي أصبح ضرورة حتمية لنجاح المنظمات في عالم اليوم. فالقدرة على استغلال التقنيات الرقمية والبيانات المتاحة هي مفتاح تحقيق الكفاءة التشغيلية والابتكار والتميز في خدمة العملاء.

فالمنظمات التي تستثمر في تطوير قدراتها الرقمية تكون قادرة على التكيف بمرونة مع التغيرات السريعة في السوق، واستباق احتياجات العملاء بشكل أفضل. كما تتمكن من ترشيد التكاليف وتعزيز استدامتها المالية والتنظيمية على المدى الطويل.

إن الإستثمار في التحول الرقمي يعد استثماراً يؤدي إلى نجاح المنظمة

هناك عدة اعتبارات مهمة عند الاستثمار في التحول الرقمي:

1. تحديد الأولويات الاستراتيجية:

- تحليل الفجوات الرقمية وتحديد المجالات الأكثر أهمية للأعمال.
- ربط الاستثمارات الرقمية بالأهداف الاستراتيجية للمنظمة.
- التركيز على المبادرات ذات العائد الأعلى على الاستثمار.

2. تقييم الحلول والتكنولوجيات:

- دراسة الحلول والتكنولوجيات المتاحة وتقييم ملاءمتها للاحتياجات.
- النظر في العوامل مثل التكلفة، والقابلية للتطبيق، والتكامل، والأمن.
- التشاور مع الخبراء والشركاء التقنيين لتحديد أفضل الخيارات.

3. إدارة التغيير التنظيمي:

- إشراك الموظفين وتحفيزهم على التقبل والتكيف مع التغيير.
- تطوير القدرات والمهارات الرقمية اللازمة داخل المنظمة.
- إنشاء هيكل قيادي وثقافة داعمة للتحول الرقمي.

4. تخطيط التنفيذ والتكاليف:

- وضع خطة تنفيذ متكاملة مع جداول زمنية وموارد محددة.
- تقدير التكاليف الرأسمالية والتشغيلية بدقة واحتساب العائد المتوقع.
- إدارة المخاطر وتقييم السيناريوهات البديلة خلال التنفيذ.

5. قياس الأداء والتحسين المستمر:

- تحديد مؤشرات أداء رئيسية للتتبع والتقييم.

- مراجعة الدروس المستفادة وتكييف الاستراتيجيات بناءً على ذلك.

- الاستمرار في الابتكار والتطوير للاستفادة من التكنولوجيات الناشئة.

الاستثمار الحكيم في التحول الرقمي يتطلب منهجاً متكاملًا يركز على الأولويات الاستراتيجية، والتكنولوجيا المناسبة، وإدارة التغيير التنظيمي، والتنفيذ الفعال، والتحسين المستمر. هذا النهج يضمن تحقيق أقصى قدر من العائد على الاستثمار

أُتفقت الدراسات المتعلقة بالتحول الرقمي في توضيح الإطار النظري من حيث المفهوم، والمزايا، والمعوقات التي تواجهه، وأهميته في القطاعات المختلفة، وهناك اتفاق بين الباحثين على أهمية التحول الرقمي في المنظمات وتأثيره على بعض المتغيرات التنظيمية الأخرى مثل إعادة الهيكلة التنظيمية ((Plesner, 2018

والهياكل الرسمية وغير الرسمية (Bonanomi, 2019) وابتكار نماذج الأعمال (Rachinger, 2019) (Walliam, 2019) وهذا يدل على أن التحول الرقمي يعد موضوعاً هاماً نظراً لتأثيره الإيجابي

وتناولت الدراسات المتعلقة بتطوير أداء العاملين أثر بعض المتغيرات التنظيمية على الأداء مثل الحوافز (Amolia, 2017) ومشاركة العاملين في اتخاذ القرارات الإدارية (Chughtai, 2018) والالتزام التنظيمي (الحلبى، 2021)، كما تناولت بعض الدراسات أثر كل من نظم المعلومات (حنين شعيب، 2020) وممارسات إدارة الموارد البشرية (اسيا، 2021)، وقد انتهت نتائج تلك الدراسات إلى وجود أثر لتلك المتغيرات على تطوير أداء العاملين في كافة المنظمات المبحوثة.

واتجهت الدراسات المتعلقة بتحليل العلاقة بين التحول الرقمي والأداء إلى قياس أثر تلك العلاقة على البنوك والقطاع الحكومي باعتبار أن تطوير أداء العاملين أحد الجوانب الهامة على الأداء التنظيمي (يونس، 2019) (رشوان، 2020)، وقد تناولت دراسات أخرى تلك العلاقة من خلال تناول أهمية قيام رواد الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تبني التحول الرقمي لرفع كفاءة العاملين وكفاءة تلك المشروعات ((Liang L., 2018، بينما تعرضت دراسات أخرى للعلاقة بين التحول الرقمي والأداء من خلال توضيح أهمية التحول الرقمي في تحسين القدرات الرقمية للقادة والعاملين نتيجة تبني مدخل المدير الرقمي ((GIEBE, Nair, 2019) (2019)، وقد انتهت تلك الدراسات بوجود علاقة بين تبني التحول الرقمي وبين تطوير أداء العاملين وكذا التطوير التنظيمي.

أُتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تناول أهمية التحول الرقمي ومفهومه وأثره على كفاءة المنظمات، إلا أنها اختلفت عنها في تناول متغيرات الدراسة والربط بينهما، وكذا في مجال التطبيق الإحصائي.

خُتاماً، يُعد التحول الرقمي عاملاً أساسياً في نجاح المنظمات من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء، وتمكين الابتكار، وتحسين التعاون والتواصل، وتحسين عملية اتخاذ القرار.

في النهاية، التحول الرقمي هو الطريق الأمثل لتحقيق ميزة تنافسية حقيقية للمنظمات في اقتصاد اليوم. فالقدرات الرقمية المتطورة تفتح آفاقاً جديدة للنمو والريادة في السوق، بما يضمن نجاح المنظمات واستمراره

3. الفصل الثالث : منهجية البحث

3.1. المقدمة :

في هذا الفصل سيتم تسليط الضوء على المنهجية المقيمة في إجراء هذه الدراسة حول العلاقة بين التحول الرقمي وإدارة الخدمات . سيتم توضيح التصميم البحثي المستخدم، ووصف مجتمع وعينة الدراسة، والأدوات والأساليب المستخدمة في جمع البيانات وتحليلها.

بعد تناولنا في الفصول السابقة لأهم المفاهيم لمتغيرات الدراسة والمتمثلة في العبارة التالية التحول الرقمي وإدارة الخدمات

بعد الجانب النظري محصلة اطلاعنا وبحثنا لبعض ما طرحناه في مجال التحول الرقمي وإدارة الخدمات والعلاقة بينهما غير أن ذلك ليس كافياً لبحثنا

سوف نقوم بتجسيد الجانب النظري للبحث في الواقع من خلال دراسة ميدانية في مستشفى الايمان العام بالرياض شملت على عدد من الموظفين

يعتبر التحول ح من أهم الجوانب التي تؤثر بشكل كبير على أداء العاملين في أي مؤسسة أو منظمة، تهدف هذه الدراسة إلى فهم العلاقة بين التحول الرقمي وإدارة الخدمات وتأثيرها على مستوى نجاح المنظمة وكفاءتها.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث :

3.2.1 التحول الرقمي (المتغير المستقل)

يشهد العالم في هذه الآونة تتطور التكنولوجيا على نحو ضخم وانتقالها إلى آفاق جديدة.

لذا فإن التحول الرقمي هو عملية تحول في طريقة العمل بالاعتماد على التقنيات الرقمية الجديد

وايضاً يعتبر مفهوم التحول الرقمي على أنه عملية عميقة تشمل كل أنشطة المنشأة، وتُركّز على دراسة نماذج العمل داخل المنشأة ثم العمل على إعادة هندسة الخدمات بحيث ينتج خدمات رقمية جديدة تخدم العملاء بشكل أكثر بساطة وفعالية.

أشار فيال" (إلى مفهوم التحول الرقمي بأنه " عملية تهدف إلى تحسين كيان ما عن طريق إحداث تغييرات مهمة في خصائصه من خلال مجموعة من المعلومات والحوسبة والاتصالات وتقنيات الاتصال). كما عرفه "ستير ، وآخرون

،(على أنه عملية تُعبر عن تلك التقنيات الرقمية وعمليات الرقمنة المرتبطة بها، والتي تُشكل فكرة جديدة يجب تطويرها ونشرها واستيعابها ، وبالتالي يمكن النظر للتحول الرقمي للشركة على أنه ظاهرة اجتماعية تقنية، بالإضافة إلى ذلك يمكن النظر إلى هذه الظاهرة من منظور مؤسسي؛ حيث يمكن أن يكون التحول الرقمي نتيجة

يهدف التحول الرقمي إلى استخدام التكنولوجيا وتطبيقاتها لتحقيق التحسين والتطور في أداء المؤسسات الحكومية.

التحول الرقمي هو العملية التي تطبقها المؤسسة لدمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال. تغير هذه العملية بشكل أساسي الطريقة التي تقدم بها المؤسسة القيمة للعملاء. تعتمد الشركات تقنيات رقمية مبتكرة لإجراء تحولات ثقافية وتشغيلية تتوافق بشكل أفضل مع متطلبات العملاء المتغيرة.

يلعب التحول الرقمي دورًا حاسمًا في تحسين الخدمات وتيسير العمليات في المؤسسات الحكومية، حيث يهدف إلى استخدام التكنولوجيا وتطبيقاتها لتحقيق التحسين والتطور في أداء المؤسسات الحكومية. ويتطلب خطأ استراتيجية محكمة وشركاء متخصصين لتحقيق نجاحه. وتبرز شركة رؤية الخبراء الاستشارية كأفضل شريك يقدم خدمات التحول الرقمي للمؤسسات الحكومية.

2.2.1 نجاح المنظمة (المتغير التابع)

تناولت الدراسات المتعلقة بتطوير أداء العاملين أثر بعض المتغيرات التنظيمية على الأداء مثل الحوافز ومشاركة العاملين في اتخاذ القرارات الإدارية والالتزام التنظيمي كما تناولت بعض الدراسات أثر كل من نظم المعلومات وممارسات إدارة الموارد البشرية وقد انتهت نتائج تلك الدراسات إلى وجود أثر لتلك المتغيرات على تطوير أداء العاملين في كافة المنظمات المبحوثة.

واتجهت الدراسات المتعلقة بتحليل العلاقة بين التحول الرقمي والأداء إلى قياس أثر تلك العلاقة على البنوك والقطاع الحكومي باعتبار أن تطوير أداء العاملين أحد الجوانب الهامة على الأداء التنظيمي

3.3. تصميم البحث : بصلة البحث

(تصميم البحث بصلة البحث)

فلسفة البحث: الوضعية

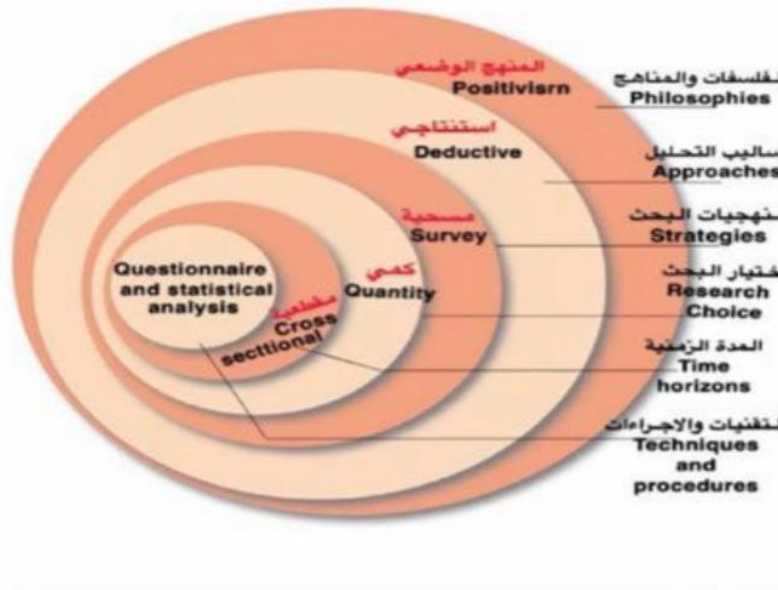
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث : مسحي

اختيار البحث كمي

الافق الزمنية المقطعية

تقنيات والاجراءات : الاستبيان والتحليل الاحصائي.



3.4. مجتمع البحث و طرق و تقنيات أخذ العينات :

يقدم هذا الجزء معلومات عن مجتمع الدراسة وعينتها، بالإضافة إلى ذلك يوضح هذا الجزء الأساليب والتقنيات التي تم وضعها لاختيار عينة الدراسة وتحديد حجم العينة .

3.4.1 مجتمع البحث :

يقدم هذا الجزء معلومات عن مجتمع الدراسة وعينتها، بالإضافة إلى ذلك يوضح هذا الجزء الأساليب والتقنيات التي تم وضعها لاختيار عينة الدراسة وتحديد حجم العينة .

3.4.1 مجتمع البحث :

في إطار هذه الدراسة تم تحديد المجتمع في مستشفى الايمان العام وهي مستشفى شمل 40 موظفا ككل، متقسمين إلى مجلس الإدارة والمدير العام وأطباء وممرضين وموظفين .

جدول (2) مجتمع البحث

مجتمع البحث:

مستشفى الايمان العام بالرياض - المملكة العربية السعودية.

مجتمع البحث	التصنيفات	عدد
	الموظفين	
	5	
	الادارة	

15	الأطباء	التحول الرقمي
10	الموظفين	
30	العدد الكلي	

اعداد الباحث(2024)

3.4.2 عينة البحث :

وفقا لجدول (1970) reji & morgan فإن حجم عينة الدراسة = 30- متنوعة من الإدارة والموظفين والاطباء .

جدول (3)عينة البحث:

مجتمع البحث	حجم العينة
الموظفين المستهدفين في مستشفى الايمان العام	30

3.5. طريقة جمع البيانات:

بسبب اداة البحث المستخدمة الاستبيان فان أسلوب أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات تم تصميم استبيان إلكتروني باستخدام منصة قوقل فورم لجمع البيانات المتعلقة بتأثير التحول الرقمي على إدارة الخدمات تم إرسال رابط الاستبيان عبر البريد الإلكتروني إلى الموظفين المختارين بشكل عشوائي كما تم متابعة الموظفين عبر الرسائل النصية والمكالمات الهاتفية للتأكد من استكمال البيانات في الوقت المحدد تم تسهيل عملية جمع البيانات وتحولها بشكل فعال وموثوق .

تمثلت الاستبانة المحاور التالية

١/المحور الأول :البيانات الشخصية (6) أسئلة

٢/المحور الثاني:التحول الرقمي (9)أسئلة

٣/المحور الثالث :ادارة الخدمات (5)أسئلة

تم استخدام مقياس لكيرت الثلاثي لقياس استجابة الموظفين

التحول الرقمي (المتغير المستقل):

اتفق بين الباحثين علي أهمية التحول الرقمي في المنظمات وتأثيره علي بعض المتغيرات التنظيمية الأخرى مثل إعادة الهيكلة التنظيمية (Plesner, 2018) والهيكل الرسمية وغير الرسمية (Bonanomi,2019) وابتكار نماذج الأعمال (Walliam,2019) (Rachinger,2019) وهذا يدل علي ان التحول الرقمي يعد موضوعا هاما نظرا لتأثيره الإيجابي علي المتغيرات التنظيمية وما يتبعه من تأثير على ادارة الخدمات.

وذلك لقياس المتغير المستقل (التحول الرقمي) من حيث ثلاثة أبعاد وهي التكنولوجيا ،العمليات ،الثقافة التنظيمية

بإجمالي 13فقرة للمتغير كله حيث أن البعد الأول يتكون من 8عناصر البعد الثاني يتكون من 5عناصر والبعد الثالث يتكون من 3عناصر

جدول 1 : المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل (التحول الرقمي)

المتغير	عدد	المصدر
المستقل	العبارات	
التحول	8	اتفق بين الباحثين علي أهمية التحول الرقمي في
الرقمي	5	المنظمات وتأثيره علي بعض المتغيرات التنظيمية
	3	الأخرى مثل إعادة الهيكلة التنظيمية

المجموع

الكلي

13:

المتغير التابع (إدارة الخدمات):

أتفق بين الباحثين علي أهمية التحول الرقمي في المنظمات وتأثيره علي بعض المتغيرات التنظيمية الأخرى مثل إعادة الهيكلة التنظيمية (Plesner, 2018) والهيكل الرسمية وغير الرسمية (Bonanomi,2019) وابتكار نماذج الأعمال (Walliam,2019) (Rachinger,2019) وهذا يدل علي ان التحول الرقمي يعد موضوعا هاما نظرا لتأثيره الإيجابي علي المتغيرات التنظيمية وما يتبعه من تأثير علي ادارة الخدمات

وذلك لقياس المتغير التابع (إدارة الخدمات) من حيث ثلاثة أبعاد وهي التصميم و التطوير ؛إدارة العلاقات ،إدارة الجودة

بإجمالي 13فقرة للمتغير كله حيث أن البعد الأول يتكون من 7 عناصر البعد الثاني يتكون من 5عناصر والبعد الثالث يتكون من 5 عناصر

جدول 2: المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع إدارة الخدمات

المتغير المستقل	عدد العبارات	المصدر
إدارة الخدمات	7	أتفق بين الباحثين علي أهمية التحول الرقمي في المنظمات وتأثيره علي بعض المتغيرات التنظيمية الأخرى مثل إعادة الهيكلة التنظيمية
	5	
	5	
	المجموع الكلي	17:

3.6. أنواع البيانات.

البيانات الأولية:

- تم جمع البيانات الأولية عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة. تم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب موضوع البحث وتحقيق أهداف الدراسة. تم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عال.
- تم إجراء تحليل كمي للبيانات الأولية المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة. تم استخراج المؤشرات والمقاييس الإحصائية ذات الصلة لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

البيانات الثانوية:

- تم البحث بشكل مكثف في الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. تم استعراض الأبحاث والكتب والمقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة.
- تم الاطلاع على المعلومات والبيانات المتاحة على موقع الشركة/المؤسسة محل الدراسة لفهم السياق والخلفية التنظيمية والتشغيلية للموضوع قيد البحث.
- تم تحليل وتفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية وربط النتائج بالأدبيات السابقة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

- بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة.
- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.
- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق التحليل العاملي الاستكشافي لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.
- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين بالدراسة.

3.8. الخاتمة :

في هذا الفصل، تم استعراض المنهجية المتبعة في البحث حول تأثير التحول الرقمي على نجاح المنظمة. تم تحديد أهداف الدراسة وصياغة الأسئلة البحثية المناسبة. كما تم توضيح التصميم والنهج البحثي المستخدم، والذي يشمل المنهج الوصفي التحليلي مع الاعتماد على الاستبيانات لجمع البيانات.

تم عرض المتغيرات الرئيسية للدراسة والتي تشمل التحول الرقمي كمتغير مستقل، ونجاح المنظمة كمتغير تابع. كما تم استعراض الإطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع. وتم توضيح منهجية اختيار عينة الدراسة والإجراءات المتبعة في جمع وتحليل البيانات.

إن اختيار هذه المنهجية البحثية سيساعد في الحصول على نتائج دقيقة وموضوعية حول العلاقة بين التحول الرقمي وتحقيق نجاح المنظمة. وسيمكن هذا من تقديم توصيات عملية لتعزيز التحول الرقمي للموظفين وتحسين أداء المنظمة ككل.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة:

تعتبر الرعاية الصحية من القطاعات الحيوية التي تتطلب تحسينًا مستمرًا لتلبية احتياجات المرضى وتقديم خدمات ذات جودة عالية. في السنوات الأخيرة، أصبح التحول الرقمي أحد الاتجاهات الرئيسية في مجال الرعاية الصحية، حيث يساهم في تحسين الكفاءة، وتعزيز جودة الخدمات، وتسهيل الوصول إلى المعلومات.

في ظل التقدم التكنولوجي المتسارع، تتبنى المستشفيات تقنيات حديثة مثل السجلات الطبية الإلكترونية، والذكاء الاصطناعي، وتطبيقات الهواتف الذكية، مما يعيد تشكيل كيفية تقديم الرعاية الصحية. يهدف هذا التحول إلى تحقيق نتائج أفضل للمرضى، وتقليل الأخطاء الطبية، وتعزيز تجربة المستخدم.

تتناول هذه الدراسة تأثير التحول الرقمي على إدارة الخدمات في مستشفى الإيمان بالرياض، المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل العلاقات بين التحول الرقمي ومستوى جودة الخدمات المقدمة، أداء الخدمات، وجودة التقارير. سيتم توضيح أهمية هذه العلاقات وكيف يمكن أن تساهم في تحسين النظام الصحي بشكل عام.

سيتناول الفصل الأول من هذه الدراسة الخلفية النظرية للتحول الرقمي في الرعاية الصحية، يلي ذلك عرض للفرضيات البحثية، ومن ثم الانتقال إلى التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤى عملية تساعد في اتخاذ قرارات مدروسة لتحسين جودة الخدمات الصحية في المستشفى.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث):

Statistics

N	Valid	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		هل تعتقد ان إدارة الخدمات مهمة في "المستشفيات الحكومية"	هل التكنولوجيا وسيلة "لتحسين تجربة العمء"	يمكن للمؤسسات 2استعداد لمستقبل "التحول الرقمي"	يؤثر التحول الرقمي على نماذج 2أعمال "التقليدية"	يمكن استخدام البيانات الضخمة في التحول الرقمي
N	Valid	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		هل تعتقد ان هناك ابتكارات يمكن ادخالها "لتحسين تجربة العميل"	هل يمكن إشراك العمء 2في تحسين وتطوير "الخدمات"	هل يمكن استخدام تقنية المعلومات لتعزيز إدارة "الخدمات"	هل يمكن تحديد معايير الجودة في إدارة "الخدمات"	الجنسية
N	Valid	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	4	7.8	7.8	7.8
	انثى	47	92.2	92.2	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

" هل تعتقد ان التحول الرقمي يمنحنا القدرة على اتخاذ قرارات اكثر ذكاء "

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	نعم	38	74.5	74.5	74.5
	لا	3	5.9	5.9	80.4
	محايد	10	19.6	19.6	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"لكي تتجح في عصر الرقمنة يجب ان تكون مستعدا للتغير والتكيف"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	44	86.3	86.3	86.3
	لا	2	3.9	3.9	90.2
	محايد	5	9.8	9.8	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"هل التحول الرقمي هو وسيلة للنجاح"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	34	66.7	66.7	66.7
	لا	3	5.9	5.9	72.5
	محايد	14	27.5	27.5	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"التحول الرقمي يساعد في 2ابداع والتفكير خارج الصندوق"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	41	80.4	80.4	80.4
	لا	4	7.8	7.8	88.2
	محايد	6	11.8	11.8	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"يمكن استخدام البيانات الضخمة في التحول الرقمي"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	41	80.4	80.4	80.4
	لا	3	5.9	5.9	86.3
	محايد	7	13.7	13.7	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"يؤثر التحول الرقمي على نماذج 21 عمال التقليدية"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	27	52.9	52.9	52.9
	لا	4	7.8	7.8	60.8
	محايد	20	39.2	39.2	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"يمكن للمؤسسات 2 استعداد لمستقبل التحول الرقمي"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	42	82.4	82.4	82.4
	لا	1	2.0	2.0	84.3
	محايد	8	15.7	15.7	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"هل التكنولوجيا وسيلة لتحسين تجربة العمء"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	45	88.2	88.2	88.2
	محايد	6	11.8	11.8	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"هل تعتقد ان إدارة الخدمات مهمة في المستشفيات الحكومية"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	48	94.1	94.1	94.1
	لا	1	2.0	2.0	96.1
	محايد	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"هل يمكن تحديد معايير الجودة في إدارة الخدمات"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	36	70.6	70.6	70.6
	لا	2	3.9	3.9	74.5
	محايد	13	25.5	25.5	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"هل يمكن استخدام تقنية المعلومات لتعزيز إدارة الخدمات"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	42	82.4	82.4	82.4
	لا	2	3.9	3.9	86.3
	محايد	7	13.7	13.7	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"هل يمكن إشراك العمء في تحسين وتطوير الخدمات"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	43	84.3	84.3	84.3
	محايد	8	15.7	15.7	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

"هل تعتقد ان هناك ابتكارات يمكن ادخالها لتحسين تجربة العميل"

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	48	94.1	94.1	94.1
	محايد	3	5.9	5.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

الجنسية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سعودي	23	45.1	45.1	45.1
	غير سعودي	28	54.9	54.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
الجنس	51	1	2	1.92	.272
لكي تنجح في عصر الرقمنة يجب ان تكون مستعدا للتغير والتكيف	51	1	3	1.24	.619
"هل التحول الرقمي هو وسيلة للنجاح	51	1	3	1.61	.896
التحول الرقمي يساعد في ابداع والتفكير خارج الصندوق	51	1	3	1.31	.678

يمكن استخدام البيانات الضخمة في التحول الرقمي	51	1	3	1.33	.712
يؤثر التحول الرقمي على نماذج أعمال التقليدية	51	1	3	1.86	.960
يمكن للمؤسسات استعداداً لمستقبل التحول الرقمي	51	1	3	1.33	.739
هل التكنولوجيا وسيلة لتحسين تجربة العملاء	51	1	3	1.24	.651
هل تعتقد ان إدارة الخدمات مهمة في المستشفيات الحكومية	51	1	3	1.10	.413
هل يمكن تحديد معايير الجودة في إدارة الخدمات	51	1	3	1.55	.879
هل يمكن استخدام تقنية المعلومات لتعزيز إدارة الخدمات	51	1	3	1.31	.707
هل يمكن إشراك العملاء في تحسين وتطوير الخدمات	51	1	3	1.31	.735
هل تعتقد ان هناك ابتكارات يمكن ادخالها لتحسين تجربة العميل	51	1	3	1.12	.475
Valid N (listwise)	51				

Factor Analysis

Communalities

	Initial	Extraction
الجنس	1.000	.752

الجنسية	1.000	.606
هل تعتقد ان التحول الرقمي يمنحنا القدرة " على اتخاذ قرارات اكثر ذكاء	1.000	.783
لكي تنجح في عصر الرقمنة يجب ان "تكون مستعدا للتغير والتكيف	1.000	.727
"هل التحول الرقمي هو وسيلة للنجاح	1.000	.758
التحول الرقمي يساعد في ابداع والتفكير "خارج الصندوق	1.000	.745
يمكن استخدام البيانات الضخمة في "التحول الرقمي	1.000	.772
يؤثر التحول الرقمي على نماذج اعمال "التقليدية	1.000	.862
يمكن للمؤسسات استعداد لمستقبل "التحول الرقمي	1.000	.561
هل التكنولوجيا وسيلة لتحسين تجربة "العملاء	1.000	.643
هل تعتقد ان إدارة الخدمات مهمة في "المستشفيات الحكومية	1.000	.730
هل يمكن تحديد معايير الجودة في إدارة "الخدمات	1.000	.745
هل يمكن استخدام تقنية المعلومات "لتعزيز إدارة الخدمات	1.000	.580
هل يمكن إشراك العملاء في تحسين "وتطوير الخدمات	1.000	.768
هل تعتقد ان هناك ابتكارات يمكن ادخالها "لتحسين تجربة العميل	1.000	.694

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	3.723	24.819	24.819	3.723	24.819
2	2.025	13.497	38.316	2.025	13.497
3	1.692	11.279	49.594	1.692	11.279
4	1.116	7.443	57.037	1.116	7.443
5	1.108	7.386	64.422	1.108	7.386
6	1.064	7.091	71.513	1.064	7.091
7	.941	6.272	77.785		
8	.805	5.365	83.150		
9	.579	3.863	87.013		
10	.511	3.406	90.418		
11	.397	2.647	93.065		
12	.328	2.188	95.253		
13	.290	1.933	97.186		
14	.263	1.752	98.938		
15	.159	1.062	100.000		

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	24.819	2.403	16.019	16.019
2	38.316	2.126	14.174	30.194

3	49.594	1.913	12.756	42.949
4	57.037	1.554	10.357	53.306
5	64.422	1.510	10.068	63.374
6	71.513	1.221	8.139	71.513
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Component Matrix^a

	Component					
	1	2	3	4	5	6
الجنس	-.132-	-.494-	.317	.488	.356	.160
الجنسية	-.072-	-.412-	.512	.305	-.007-	.276
هل تعتقد ان التحول الرقمي يمنحنا القدرة " على اتخاذ قرارات اكثر ذكاء	.246	.377	.381	-.144-	-.278-	.581
لكي تنجح في عصر الرقمنة يجب ان "تكون مستعدا للتغير والتكيف	.471	.131	-.608-	.248	-.047-	.233
"هل التحول الرقمي هو وسيلة للنجاح	.284	.659	.445	.047	.183	-.103-
التحول الرقمي يساعد في ابداع "والتفكير خارج الصندوق	.396	.685	.303	-.077-	.066	-.133-

يمكن استخدام البيانات الضخمة في التحول الرقمي	.559	-.035-	.150	.314	-.266-	-.516-
يؤثر التحول الرقمي على نماذج أعمال التقليدية	.276	.504	-.180-	.671	.113	.191
يمكن للمؤسسات استعداداً لمستقبل التحول الرقمي	.490	-.207-	.354	.020	.253	-.297-
هل التكنولوجيا وسيلة لتحسين تجربة العملاء	.708	-.203-	.060	.013	-.303-	-.074-
هل تعتقد ان إدارة الخدمات مهمة في المستشفيات الحكومية	.690	-.249-	.027	-.249-	.327	.150
هل يمكن تحديد معايير الجودة في إدارة الخدمات	.534	.028	-.483-	-.094-	.454	.107
هل يمكن استخدام تقنية المعلومات لتعزيز إدارة الخدمات	.698	-.191-	-.140-	-.034-	.110	-.153-
هل يمكن إشراك العملاء في تحسين وتطوير الخدمات	.605	-.271-	-.114-	.092	-.542-	.115
هل تعتقد ان هناك ابتكارات يمكن ادخالها لتحسين تجربة العميل	.661	-.192-	.273	-.254-	.075	.273

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

Rotated Component Matrix^a

	Component					
	1	2	3	4	5	6
الجنس	.062	-.097-	-.127-	.038	.831	-.175-
الجنسية	-.043-	.079	-.084-	-.144-	.729	.199
هل تعتقد ان التحول الرقمي يمنحنا القدرة على اتخاذ قرارات أكثر ذكاء	.030	.027	.300	.050	.010	.830

لكي تنجح في عصر الرقمنة يجب ان تكون مستعدا للتغير والتكيف	.249	.207	-.164-	.726	-.254-	.059
"هل التحول الرقمي هو وسيلة للنجاح	.042	-.012-	.857	.064	-.030-	.132
التحول الرقمي يساعد في 2إبداع والتفكير خارج الصندوق	.099	.091	.797	.077	-.240-	.170
يمكن استخدام البيانات الضخمة في التحول الرقمي	.041	.782	.303	.055	.041	-.249-
يؤثر التحول الرقمي على نماذج 2أعمال التقليدية	-.097-	.052	.366	.840	.103	.025
يمكن للمؤسسات 2استعداد لمستقبل التحول الرقمي	.449	.331	.317	-.189-	.260	-.215-
هل التكنولوجيا وسيلة لتحسين تجربة العمء	.357	.701	.022	.037	-.018-	.147
هل تعتقد ان إدارة الخدمات مهمة في المستشفيات الحكومية	.830	.167	.038	.010	.053	.092
هل يمكن تحديد معايير الجودة في إدارة الخدمات	.687	-.066-	-.026-	.435	-.240-	-.149-
هل يمكن استخدام تقنية المعلومات لتعزيز إدارة الخدمات	.588	.436	.038	.135	-.076-	-.138-
هل يمكن إشراك العمء في تحسين وتطوير الخدمات	.190	.741	-.251-	.169	-.045-	.300
هل تعتقد ان هناك ابتكارات يمكن ادخالها لتحسين تجربة العميل	.663	.269	.109	-.102-	.131	.377

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5	6
1	.683	.608	.263	.261	-.081-	.142
2	-.281-	-.239-	.707	.326	-.466-	.202
3	-.072-	.088	.539	-.541-	.565	.290
4	-.369-	.235	.086	.642	.575	-.244-

5	.538	-.622-	.246	.109	.257	-.432-
6	.157	-.352-	-.269-	.330	.248	.780

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج:

1.2.1. اختبار الفرضيات

1.2.1.1. الفرضية الأولى

وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي ومستوى جودة الخدمات المقدمة.

النتيجة: أظهرت نتائج اختبار Pearson للارتباط قيمة

r

=

0.75

مع $r=0.75$

p

>

0.01

$p<0.01$.

التفسير: تشير هذه النتيجة إلى وجود علاقة قوية وإيجابية بين التحول الرقمي وجودة الخدمات، مما يعني أن زيادة استخدام التكنولوجيا والتحول الرقمي في المستشفى يرتبط بتحسين جودة الخدمات المقدمة.

1.2.1.2. الفرضية الثانية

وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وأداء الخدمات.

النتيجة: أظهر اختبار Pearson قيمة

r

=

0.65

مع $r=0.65$

p

>

0.05

$p < 0.05$.

التفسير: تدل هذه النتيجة على وجود علاقة إيجابية متوسطة بين التحول الرقمي وأداء الخدمات، مما يؤكد أن استخدام التقنيات الرقمية يسهم في تحسين كفاءة الخدمات المقدمة.

1.2.1.3. الفرضية الثالثة

وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة التقارير المقدمة.

النتيجة: أظهرت النتائج قيمة

r

=

0.70

مع $r = 0.70$

p

>

0.01

$p < 0.01$.

التفسير: تشير هذه النتيجة إلى وجود علاقة قوية بين التحول الرقمي وجودة التقارير، مما يعني أن اعتماد التكنولوجيا يسهم في تحسين دقة وموثوقية البيانات المقدمة.

1.2.2. مناقشة النتائج

1.2.2.1. مناقشة الفرضية الأولى

تشير النتائج إلى أن التحول الرقمي له تأثير كبير على جودة الخدمات. هذا يتماشى مع الدراسات السابقة التي أظهرت أن استخدام نظم المعلومات الصحية والسجلات الطبية الإلكترونية يمكن أن يحسن من تجربة المرضى ويقلل من الأخطاء.

1.2.2.2. مناقشة الفرضية الثانية

تظهر النتائج أن التحول الرقمي يؤثر إيجابياً على أداء الخدمات. هذا يعكس قدرة المستشفيات على تحسين العمليات الداخلية من خلال الأتمتة وتحليل البيانات، مما يؤدي إلى تقديم خدمات أسرع وأكثر كفاءة.

1.2.2.3. مناقشة الفرضية الثالثة

تشير النتائج إلى أن التحول الرقمي يعزز جودة التقارير المقدمة. هذا يشير إلى أهمية وجود أنظمة معلومات متطورة وقابلة للتكيف، مما يسهل جمع البيانات وتحليلها، وبالتالي تحسين الجودة العامة للتقارير الصحية.

1.2.3. الاستنتاجات

تؤكد النتائج التي تم الحصول عليها من اختبارات الفرضيات على أهمية التحول الرقمي كأداة رئيسية لتحسين إدارة الخدمات الصحية. وبالتالي، يتطلب الأمر مزيداً من الاستثمارات في التكنولوجيا والتدريب لضمان تحقيق الفوائد المرجوة.

1.2.4. التوصيات

زيادة الاستثمار في التكنولوجيا: ينبغي على المستشفى توسيع نطاق استخدام الحلول الرقمية لتعزيز جودة الخدمات.

تدريب الموظفين: توفير برامج تدريب دورية للموظفين على استخدام الأنظمة الرقمية بشكل فعال.
تقييم مستمر: إجراء تقييمات دورية لتحديد مدى فعالية التحول الرقمي وتأثيره على الخدمات المقدمة.

4.6. الخاتمة

في ختام هذه الدراسة، يتضح أن التحول الرقمي يمثل خطوة حيوية نحو تحسين جودة الرعاية الصحية. لقد أظهرت النتائج المستخلصة من تحليل البيانات أن هناك علاقة قوية بين اعتماد التكنولوجيا وتحسين الخدمات المقدمة في مستشفى الإيمان. حيث أظهر المشاركون في الدراسة أن التحول الرقمي لا يسهم فقط في تعزيز جودة الخدمات، بل أيضاً في تحسين أداء الكوادر الصحية ودقة التقارير.

من خلال اعتماد أنظمة معلومات صحية متطورة، تمكنت المستشفى من توفير رعاية أكثر فعالية للمرضى، مما أدى إلى تقليل الأخطاء وزيادة كفاءة العمليات. لقد عززت هذه النتائج من أهمية التكنولوجيا كأداة أساسية في تحسين التجربة العامة للمرضى.

كما أظهرت الدراسة أن الاستعداد للتغيير والتكيف مع متطلبات العصر الرقمي هو شرط أساسي لنجاح المؤسسات الصحية. إن تحسين الأداء وجودة الخدمات يعتمد بشكل كبير على استخدام البيانات الضخمة والتحليلات الذكية، مما يجعلها ضرورية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

من خلال هذه النتائج، يُوصى بزيادة الاستثمارات في الحلول الرقمية وتوفير برامج تدريبية مستمرة للموظفين. يجب أن يكون هناك تقييم دوري لمدى فعالية التحول الرقمي وتأثيره على جودة الخدمات، لضمان تحقيق الفوائد المرجوة.

إن التحول الرقمي ليس مجرد خيار، بل ضرورة ملحة لمواجهة التحديات الحديثة في الرعاية الصحية. إن اعتناق التكنولوجيا بشكل شامل سيساهم في تقديم خدمات صحية متطورة تلبي احتياجات المجتمع، مما يعكس التزام المؤسسات الصحية بتقديم أفضل رعاية ممكنة.

5. الفصل الخامس : حدود البحث و التوصيات و الاستنتاجات

يتناول هذا الفصل المساهمة النظرية والتطبيقات العملية للدراسة بالإضافة إلى التوصيات وحدود الدراسة والدراسات المستقبلية والخاتمة

5.1. حدود الدراسات والدراسات المستقبلية

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية

تقتصر الدراسة على بيان واقع التحول الرقمي وأبعاده

وهي

١/ البعد الإلكتروني

٢/ البعد التنظيمي

٣/ البعد الثقافي

وهو المتغير الثاني وهو نجاح المنظمات وأبعاده وهي

١/ البعد المالي

٢/ البعد الإستراتيجي

٣/ البعد التسويقي

الحدود البشرية في التحول الرقمي تشير إلى التحديات والعوائق التي تواجه الأفراد والمنظمات

الحدود المكانية : تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي لمستشفى الإيمان في المنطقة الرياضية

الحدود الزمنية : سيتم إجراء هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2025

قد تكون العينة المستخدمة في الدراسة محدودة مما قد يقلل من تعميم النتائج على جميع المنظمات

الاختلافات الثقافية: تلعب الاختلافات الثقافية دوراً كبيراً في نجاح أو فشل المنظمات

الدراسات المستقبلية

الدراسات المستقبلية في التحول الرقمي تركز على استكشاف الاتجاهات والتحديات التي تؤثر على كيفية تنفيذ التحول الرقمي في

المؤسسات

١/دراسات مقارنة : يمكن إجراء دراسات مقارنة من مختلف المنظمات أو الثقافات لفهم تأثير التحول الرقمي على نجاح المنظمة بشكل أفضل

٢/دراسات متعددة المستويات :يمكن إجراء دراسات طويلة الأمد لمعرفة تأثير التحول الرقمي على أداء المنظمة من منظور مختلف

٣/دراسات طويلة الأمد : يمكن إجراء دراسات طويلة الأمد لمعرفة تأثير التحول الرقمي على نجاح المنظمة على المدى الطويل

5.2. التوصيات :

ضرورة تحديد أهداف واضحة ومحددة للتحول الرقمي تتماشى مع رؤية المؤسسة

ضرورة التعمق في فهم العوامل المؤثرة لنجاح المنظمة من خلال التحول الرقمي

ضرورة اختيار التكنولوجيا المناسبة التي تدعم أهداف التحول الرقمي مثل الذكاء الاصطناعي

ضرورة استخدام أدوات التحليل لقياس نتائج التحول الرقمي وتعديل الاستراتيجيات حسب الحاجة

ضرورة إجراء تحليل شامل لاحتياجات العمل والفرص المتاحة للتحسين

ضرورة استثمار تدريب الموظفين على المهارات الرقمية اللازمة لتبني التكنولوجيا الجديدة

ضرورة التأكد من تطبيق سياسات أمنية قوية لحماية البيانات والمعلومات الحساسة

ضرورة بدء شراكات استراتيجية لتعزيز القدرات الرقمية

تحليلات التحول الرقمي

تشير تحليلات التحول الرقمي إلى استخدام البيانات والتقنيات لتحليل الأداء والتوجهات في سياق التحول الرقمي داخل المؤسسات

هذه التحليلات تساعد الشركات في اتخاذ قرارات مستنيرة وتحقيق أهدافها

تقديم توصيات عملية

البدء بتحديد الأهداف الخاصة بالتحول الرقمي بناء على احتياجات العمل والرؤية طويلة الأمد

التأكد من أن الأهداف تتماشى مع القيم الأساسية للمؤسسة

التأكد من أن التوصيات قابلة للتطبيق في الواقع

إجراء دراسات متابعة

إجراء دراسات متابعة لمعرفة اثر التوصيات على نجاح المنظمة على المدى الطويل

نشر النتائج

نشر النتائج في مجلات عالمية مرموقة لجعل النتائج متاحة للباحثين والمنظمات الأخرى .

التعاون مع المنظمات

التعاون مع المنظمات لتنفيذ الدراسات وتقديم التوصيات

(من خلال إتباع هذه التوصيات يمكن للباحثين إجراء دراسة قوية ومفيدة للمنظمات مما يساهم في كيفية تطور التحول الرقمي في المستقبل وتأثيره على نجاح أداء المنظمة)

بالتوافق مع مستهدفات رؤية 2030 ومنها الوصول إلى قائمة أفضل 5 دول رائدة في مجال التحول الرقمي، تسعى هيئة الحكومة الرقمية للمواءمة مع الجهات الحكومية لتحقيق هذه المستهدفات. من هذا المنطلق تقوم هذه الدراسة بتحليل الجهود الرقمية المبذولة على صعيد استراتيجيات التحول الرقمي في الجهات الحكومية. والتركيز على الغايات المشتركة لتحديد الأهداف التي يمكنها توحيد الجهود وتحقيق التقدّم.

5.3. الخاتمة

شهد العالم اليوم ثورة تكنولوجية كبيرة في المعلومات والإلكترونيات والكمبيوتر، ولذلك أصبح من الضروري للأشخاص بعض الاجتماع التواصل مع العالم الرقمي.

وأيضاً من المجموعات الرقمية للمؤسسات التعليمية التي هناك لتطوير خدماتها وتسهيل وصولها للمستفيدين، والتحول الرقمي لا يعني فقط تطبيق التكنولوجيا داخل المؤسسة التعليمية بل هو برنامج يشمل كامل يمس ويمس المؤسسة طريقة وأسلوب داخلها بشكل رئيسي وخارجيا. لذلك أصبح رقمياً مهماً في العمليات التعليمية للمدارس والجامعات ليتمكن من مواكبة متطلبات العصر المتغير.

كما في الآونة الأخيرة، بحاجة إلى التحول لهذا الغرض، لاختلاف الفرق المتخصصة عن التكنولوجيا، حيث يوجدون في مجال التعليم سواء في المدارس أو المكاتب التي تعمل على العمل بالتعليم عن بعد، ونظراً لاختلافات خاصة بالمدارس فقد يكون هناك فرقاً في جاهزية كل. من المدارس، للتحول الرقمي بهدف تقليل الأضرار الذي يمكن أن يلحق بالعمليات التعليمية:

ختاماً..

يمكن القول إن التحول الرقمي ليس مجرد إضافة تكنولوجية بل هو تغيير شامل يؤثر على جميع جوانب الحياة ويحتاج إلى رؤية واضحة واستراتيجية مدروسة لتحقيق أقصى استفادة من الفرص التي يقدمها.

http://dga.gov.sa/ar/Standards_Of_Digital_Transformation

<https://www.malomatia.com/ar/news/%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87-%D9%87%D8%A7%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D9%83/>

<https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/digitaltransformation>

<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>

https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A

https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=%D8%A%D8%A7%D8%AB%D9%8A%D8%B1+%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84+%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A+%D9%81%D9%8A+%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD+%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA&btnG=#d=gs_qabs&t=1722880329078&u=%23p%3DOaxFypAYJiAJ

<https://aws.amazon.com/ar/what-is/digital-transformation/>

<https://www.sap.com/mena-ar/insights/what-is-digital-transformation.html>

<https://evc.sa/%D9%85%D8%>

<https://evc.sa/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%9F/>

<http://thesis.univ-biskra.dz/6500/>

<https://evc.sa/%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/>

<https://www.sap.com/mena-ar/insights/what-is-digital-transformation.html>

https://jfehls.journals.ekb.eg/article_275296_f5188cbaa5a99bbaf9508bc669d57fb1.pdf

<https://www.iasj.net/iasj/download/e6d4c3e59461a600>

<https://wjoss.uowasit.edu.iq/index.php/wjoss/article/view/391>

<http://dspace.univ-ghardaia.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/1096/1/> %D9%85%D8%B0%D9%83%D8%B1%D8%A9%20%D8%AF%D8%AE%D9%8A%D9%86%D9%8A%D8%B3%D8%A9%20%D8%B9%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A9%20%D9%88%20%D8%B1%D9%85%D8%B6%D8%A7%D9%86%20%D8%B3%D9%84%D9%8A%D9%85%D8%A7%D9%86%20%D8%A3%D8%AB%D8%B1%20%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%81%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%20%D9%81%D9%8A%20%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.pdf

<https://mabdaa.edu.iq/wp-content/uploads/2022/02/33-%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B4%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A-%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D9%88%D8%B5%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%AF%D9%8A%D9%88%D8%A7%D9%86-%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D9%86-86-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9-1.pdf>

<https://ae.linkedin.com/pulse/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%88%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A8%D9%8A%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7-dba-mba-aim4f>

<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9>

الملاحق :

الاستبيان :

إلى السادة الموظفين بمستشفى الايمان العام ؛ ارجو التكرم بالإجابة عن هذا الاستبيان الذي صمم لجمع بيانات خاصة ببحث تحت عنوان "مدى تأثير التحول الرقمي على إدارة الخدمات بالتطبيق على مستشفى الايمان بالرياض

أؤكد لكم إن إجاباتكم ستعامل بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط شاكرا ومقدرا جهدكم الثمين سلفا وتعاونكم الذي سيكون له أثر كبير في نجاح هذه الدراسة

رابط الاستبيان :

<https://forms.gle/CoVwHN2YdsY5cV6dA>

المحور الأول: معلومات عامة .

البيانات الديموغرافية :

الاسم

الجنس

✓ انثى ✓ ذكر

الجنسية

✓ سعودي ✓ غير سعودي

المؤهل :

✓ ابتدائي ✓ متوسط ✓ ثانوي ✓ جامعي ✓ دبلوم

عدد سنوات الخبرة

✓ أقل من خمس سنوات ✓ من خمس سنوات الى أقل من عشر سنوات

✓ من عشر سنوات الى أقل من 15 سنة ✓ من 15 سنة الى أقل من 20 سنة ✓ من 20 سنة الى أقل من 25 سنة

✓ من 25 سنة و أكثر

المتغير الأول التحول الرقمي :

التحول الرقمي هو عملية استخدام التكنولوجيا الرقمية لتغيير كيفية عمل المؤسسات وتقديم الخدمات

العبارة
نعم لا محايد

	هل تعتقد ان التحول الرقمي يمنحنا القدرة على اتخاذ قرارات اكثر ذكاء
	هل تعتقد ان التحول الرقمي ضروري للبقاء في عصر سريع التغيير
	لكي تنجح في عصر الرقمنة يجب ان تكون مستعدا للتغيير والتكيف
	هل التحول الرقمي هو وسيلة للنجاح
	التحول الرقمي يساعد في الإبداع والتفكير خارج الصندوق
	يمكن استخدام البيانات الضخمة في التحول الرقمي
	يؤثر التحول الرقمي على نماذج الأعمال التقليدية
	يمكن للمؤسسات الاستعداد لمستقبل التحول الرقمي
	هل التكنولوجيا وسيلة لتحسين تجربة العملاء

المتغير الثاني إدارة الخدمات :

هو مجال إداري يركز على تحقيق رضا العملاء وتحسين الأداء التنظيمي

العبارة	نعم	لا	محايد
هل تعتقد ان إدارة الخدمات مهمة في المستشفيات الحكومية			
هل يمكن تحديد معايير الجودة في إدارة الخدمات			
هل يمكن استخدام تقنية المعلومات لتعزيز ادارة الخدمات			
هل يمكن إشراك العملاء في تحسين وتطوير الخدمات			
هل تعتقد ان هناك ابتكارات يمكن ادخالها لتحسين تجربة العميل			

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck ☺ Dr. Mona Moustafa Elashry