

1 ✓ صياغة أسئلة البحث حول الإدارة الاستراتيجية

1. ما مستوى تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الحديثة؟
2. ما أهم المراحل التي تعتمد عليها المؤسسة في تطبيق الإدارة الاستراتيجية؟
3. كيف يؤثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي؟
4. ما العوامل الداخلية والخارجية التي تعزز أو تعيق تطبيق الإدارة الاستراتيجية؟
5. ما دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة؟

2 ✓ صياغة أهداف البحث

1. توضيح مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها في المؤسسات.
2. تحديد مدى تطبيق مراحل الإدارة الاستراتيجية في المؤسسة المختارة.
3. تحليل تأثير الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي.
4. التعرف على العوامل التي تسهم في نجاح أو فشل تطبيق الإدارة الاستراتيجية.
5. تقديم توصيات لتطوير تطبيق الإدارة الاستراتيجية داخل المؤسسة.

3 ✓ صياغة فرضيات البحث

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتحسن الأداء المؤسسي.
2. تؤثر العوامل الداخلية (الموارد - الهيكل - الثقافة) على فعالية تطبيق الإدارة الاستراتيجية.
3. تؤدي الإدارة الاستراتيجية إلى تحقيق ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة.
4. يواجه تطبيق الإدارة الاستراتيجية تحديات تنظيمية تقلل من كفاءته.

✓ 4) رسم نموذج البحث (تصوري مبسط)

المتغير المستقل:

الإدارة الاستراتيجية

(تحليل البيئة – صياغة الاستراتيجية – التنفيذ – التقييم والرقابة).

المتغيرات الوسيطة:

العوامل الداخلية والخارجية – التحديات التنظيمية

المتغير التابع:

الأداء المؤسسي / الميزة التنافسية النموذج النصي

العوامل الداخلية والخارجية <---

الإدارة الاستراتيجية <--- الأداء المؤسسي / الميزة التنافسية

التحديات التنظيمية ----- مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية).

يمكن تطبيق الدراسة في إحدى المؤسسات الخدمية أو الصناعية مثل:

• مؤسسة حكومية

• شركة خاصة

• بنك

• شركة اتصالات

• مؤسسة تعليمية

ويتم اختيار المؤسسة بناءً على توفر المعلومات الإدارية وسهولة توزيع الاستبيانات على العاملين.

6 منهجية البحث المتوقعة

- نوع المنهج: المنهج الوصفي التحليلي.
- أدوات جمع البيانات:
- استبيان موجّه للموظفين حول الإدارة الاستراتيجية.
- مقابلات مع المديرين.
- دراسة وثائق المؤسسة (التقارير – الهيكل التنظيمي).
- مجتمع البحث: العاملون في المؤسسة وخاصة الإدارات العليا والوسطى.
- العينة: عينة عشوائية أو قصدية حسب حجم المؤسسة.
- طريقة التحليل: أساليب إحصائية (SPSS) لاختبار الفرضيات.

7 المخطط العام / الهيكل التنظيمي لمشروع البحث الفصل الأول: الإطار العام للبحث

1. مقدمة
2. مشكلة البحث
3. أهمية البحث
4. أهداف البحث
5. أسئلة البحث
6. فرضيات البحث
7. مصطلحات البحث

الفصل الثاني: الإطار النظري

1. مفهوم الإدارة الاستراتيجية
2. أهمية الإدارة الاستراتيجية

3. مراحل الإدارة الاستراتيجية

4. العوامل المؤثرة

5. الإدارة الاستراتيجية والميزة التنافسية

6. تجارب دراسات سابقة

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

1. منهج البحث

2. مجتمع البحث وعينته

3. أدوات جمع البيانات

4. أساليب التحليل الإحصائي

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

1. عرض النتائج

2. اختبار الفرضيات

3. مناقشة النتائج

الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات

1. أهم الاستنتاجات

2. التوصيات

3. مقترحات للدراسات المستقبلية.

قائمة المراجع. جدول المحتويات (مقترح جاهز)

1. الفصل الأول: الإطار العام للبحث

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهمية الدراسة

1.4 أهداف الدراسة

1.5 أسئلة الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 حدود الدراسة

1.8 مصطلحات الدراسة

2. الفصل الثاني: الإطار النظري

2.1 مفهوم الإدارة الاستراتيجية

2.2 مكونات وأبعاد الإدارة الاستراتيجية

2.3 مراحل الإدارة الاستراتيجية

2.4 دور البيئة الداخلية والخارجية

2.5 الإدارة الاستراتيجية والميزة التنافسية

2.6 دراسات سابقة

3. الفصل الثالث: المنهجية والإجراءات

3.1 المجتمع والعينة

3.2 أدوات جمع البيانات

3.3 إجراءات البحث

3.4 أساليب التحليل

4. الفصل الرابع: الجانب الميداني

4.1 تحليل البيانات

4.2 اختبار الفرضيات

4.3 مناقشة النتائج

5. الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات

5.1 الاستنتاجات

5.2 التوصيات

5.3 بحوث مستقبلية

6. قائمة المراجع.

9) نموذج قائمة المراجع

مراجع عربية:

- عبد الباسط، حسن (2020). الإدارة الاستراتيجية: الأسس والتطبيقات. دار المعرفة.
- الزهراني، سامي (2019). الإدارة الاستراتيجية الحديثة. دار العلوم.

مراجع أجنبية:

- Wheelen, T., & Hunger, J. (2018). Strategic Management and Business Policy. Pearson.
- David, F. R. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson.

رسائل علمية:

- أحمد، منى (2022). تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الحكومية. جامعة الملك سعود