

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ادارة المخاطر



عنوان البحث

ازمة اشباه الموصلات

إعداد الطالب/

افنان احمد الغامدي

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

. شهدت السنوات الأخيرة أزمة كبيرة في سوق أشباه الموصلات، وهي الأزمة التي أظهرت أهمية هذه المكونات الصغيرة في جميع الأجهزة الإلكترونية الحديثة. أشباه الموصلات تستخدم في الهواتف الذكية، السيارات، أجهزة الكمبيوتر، وحتى المعدات الطبية والطاقة المتجددة. بدأت الأزمة في أوائل عام 2020 بسبب مجموعة من العوامل التي أدت إلى انخفاض الإنتاج، مما تسبب في نقص عالمي في هذه المكونات. يهدف هذا البحث إلى استكشاف الأسباب الكامنة وراء الأزمة، تأثيراتها على الصناعات المختلفة، وكيفية إدارة المخاطر الناتجة عنها، بالإضافة إلى اقتراح حلول فعالة لهذه الأزمة.

مشكلة الدراسة:

تكمن المشكلة في تأثير نقص أشباه الموصلات على سلاسل التوريد والإنتاج، ما يؤدي إلى تأخيرات في تصنيع المنتجات المختلفة وزيادة أسعار بعض السلع.

هذا النقص يتسبب في تحديات كبيرة للشركات التي تعتمد بشكل كبير على هذه المكونات لتصنيع منتجاتها. تكمن المشكلة الأساسية في كيف يمكن للشركات التكيف مع نقص هذه المكونات وكيفية مواجهة هذه التحديات من خلال استراتيجيات لإدارة المخاطر وتحسين الإنتاج.

أهمية الدراسة:

1. تحليل اقتصادي: دراسة تأثير أزمة أشباه الموصلات على الاقتصاد العالمي وتحديد كيف يمكن أن تؤثر على النمو الاقتصادي في مختلف الصناعات.

2. إدارة المخاطر: توفير رؤى حول كيفية تأثير الأزمة على إدارة المخاطر في الشركات وكيفية تكيف هذه الشركات مع هذه التحديات.
3. دروس للمستقبل: تقدم الدراسة حلولاً عملية قد تساعد الشركات في تخطيط مستقبلي أفضل لتجنب الأزمات المماثلة، بالإضافة إلى تحسين استراتيجيات الإمداد.
4. تعليم الطلاب: تساهم الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية من خلال دراسة حالة معاصرة وأزمة في مجال مهم من جوانب الاقتصاد المعاصر.

أهداف الدراسة:

1. فهم الأسباب: تحديد العوامل الرئيسية التي أدت إلى أزمة نقص أشباه الموصلات.
2. تحليل التأثيرات: دراسة تأثير الأزمة على الصناعات المختلفة مثل صناعة السيارات والإلكترونيات.

3. اقتراح حلول: تقديم حلول عملية لإدارة المخاطر المتعلقة بنقص أشباه الموصلات، مثل تحسين سلاسل التوريد وزيادة الإنتاج المحلي.
4. تحليل مرونة الشركات: دراسة كيفية تفاعل الشركات الكبرى مثل "تسلا" و"آبل" مع الأزمة وكيف نجحت في التكيف.

تساؤلات الدراسة

1. ما هي الأسباب الجذرية لأزمة أشباه الموصلات؟
2. كيف أثرت هذه الأزمة على صناعات مثل صناعة السيارات والإلكترونيات؟
3. ما هي استراتيجيات الشركات الكبرى لمواجهة الأزمة؟

4. كيف يمكن تعزيز مرونة سلاسل التوريد للشركات لتقليل تأثير الأزمات المستقبلية؟
5. ما هي حلول إدارة المخاطر المناسبة لهذه الأزمة؟

فروض الدراسة:

1. أزمة نقص أشباه الموصلات نتيجة لمجموعة من العوامل مثل تعطيل سلاسل التوريد العالمية بسبب الجائحة، زيادة الطلب على الإلكترونيات، والمشاكل اللوجستية.

2. الصناعات التي تعتمد على تقنيات معقدة مثل السيارات الإلكترونية والإلكترونيات تتأثر بشكل كبير بأزمة نقص أشباه الموصلات.
3. الشركات التي تتبع استراتيجيات مرنة في سلاسل التوريد وإدارة المخاطر تكون أكثر قدرة على التكيف مع الأزمات.

الدراسات السابقة:

- . دراسة عن أسباب نقص أشباه الموصلات :تحليل الأسباب وراء الأزمة مثل تأثير جائحة كوفيد-19 ، مشاكل في تصنيع أشباه الموصلات، والعقوبات التجارية.
- . دراسة حول تأثير الأزمة على صناعة السيارات :تقارير من شركات مثل "جنرال موتورز" و"فورد" التي اضطرت إلى تقليص الإنتاج بسبب نقص أشباه الموصلات.
- . دراسة حلول الأزمة :تحليل الحلول التي طبقتها شركات مثل "آبل" و"سامسونغ" من أجل تجاوز الأزمة، مثل زيادة الشراء المسبق من الموردين، والتعاون مع مصنعي أشباه الموصلات.

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. **نظرية إدارة المخاطر:** التي تركز على التعرف على المخاطر وتحليلها ووضع استراتيجيات لتقليل تأثيراتها، وهي أساسية لفهم كيفية تأثير نقص أشباه الموصلات على الشركات وكيفية تعاملها.
2. **نظرية السلاسل التوريد:** تحليل كيف يمكن تحسين سلاسل التوريد لتكون أكثر مرونة وأقل عرضة للأزمات الخارجية.
3. **نظرية الاقتصاد الكلي:** التي تركز على تأثير الأزمات العالمية مثل نقص أشباه الموصلات على الاقتصادات المحلية والدولية.

المنهجية وطرق البحث:

1. **المنهج الوصفي التحليلي:** سيتم استخدام هذا المنهج لتحليل البيانات المتعلقة بأزمة أشباه الموصلات من خلال دراسة تأثيراتها على الصناعات المختلفة.
2. **المنهج المقارن:** مقارنة حالات أزمة أشباه الموصلات في صناعات متعددة مثل السيارات والإلكترونيات، ودراسة كيفية تعامل الشركات المختلفة معها.
3. **المقابلات مع الخبراء:** إجراء مقابلات مع خبراء في صناعة أشباه الموصلات ومديري المخاطر في شركات كبرى لفهم استراتيجياتهم لمواجهة الأزمة.

1. **المقابلات:** مع مديري المخاطر والخبراء في صناعة أشباه الموصلات.
2. **الاستبيانات:** استبيانات موزعة على الشركات لمعرفة كيف تأثرت من أزمة أشباه الموصلات وكيف تعاملت معها.
3. **تحليل البيانات الثانوية:** من خلال استخدام تقارير وبيانات متوفرة عن أزمة أشباه الموصلات وتأثيراتها على الشركات.

حدود الدراسة:

1. **الزمان:** تركز الدراسة على الفترة من 2020 إلى 2025، وهي الفترة التي شهدت تفشي أزمة أشباه الموصلات بسبب جائحة كوفيد-19.
2. **المكان:** تركز على الشركات الكبرى عالميًا، خصوصًا في أمريكا وآسيا، مع تحليل تأثير الأزمة على مختلف الصناعات مثل السيارات والإلكترونيات.

المراجع:

1. تقارير الشركات الكبرى مثل "فورد" و"جنرال موتورز".
2. أبحاث أكاديمية حول أزمة أشباه الموصلات وتأثيرها على الاقتصاد العالمي.
3. مقاطع فيديو لخبراء في مجال أشباه الموصلات من مؤتمرات أكاديمية وتقارير تجارية.