

استبيان بحثي

التسويق عبر المؤثرين في منصة تيك توك وأثره على نية الشراء لدى المستهلكين في السوق السعودي

هذا الاستبيان جزء من بحث يهدف إلى دراسة تأثير محتوى المؤثرين على منصة تيك توك على نية الشراء لدى المستهلكين في السعودية. جميع المعلومات سرية وتُستخدم للأغراض البحثية فقط.

موافقة المشاركة

- أوافق
- لا أوافق

البيانات الديموغرافية

الجنس: ذكر / أنثى -

- العمر: أقل من 18 / 18-24 / 25-34 / 35-44 / 45 فأكثر
- مستوى التعليم: ثانوي أو أقل / دبلوم / بكالوريوس / ماجستير أو أعلى
- الحالة الوظيفية: طالب / موظف / ربة منزل / مستقل / عاطل
- متوسط الإنفاق الشهري: أقل من 300 / 300-999 / 1000-2999 / 3000 فأكثر
- هل تستخدم تيك توك؟ نعم / لا
- الوقت اليومي على تيك توك: أقل من 30 دقيقة / 30-60 / 1-2 ساعة / أكثر

مصادقية المؤثر وجودة المحتوى

- المؤثرون يقدمون معلومات موثوقة
- المحتوى مفيد ويضيف قيمة
- المحتوى غير مبالغ فيه
- يُوضح المؤثر مميزات المنتج
- طريقة التقديم احترافية
- لدى المؤثر نية حقيقية لمساعدة المستهلك

التفاعل والمشاركة

- أشاهد فيديوهات المؤثرين حتى النهاية
- أشارك أو أعلق على الفيديوهات
- أستشير أصدقائي حول المنتجات
- أتابع توصيات المؤثرين
- تفاعل المؤثر يزيد ثقتي به

نية الشراء

- أميل لشراء المنتج بعد مشاهدة محتوى المؤثر

- أشتري أحياناً بناءً على توصية المؤثر

- أفضل تجربة المنتج بعد رؤيته لدى مؤثر

- التجربة الإيجابية تزيد اقتناعي

أبحث عن روابط الخصومات -

السلوك الشرائي الفعلي

- هل اشتريت منتجاً عبر مؤثر خلال آخر 12 شهراً؟

- نوع المنتج

- درجة الرضا 1-5

أسئلة مفتوحة

- ما الذي يجعلك تثق بالمؤثر؟

- اقتراحات لتحسين محتوى المؤثرين