

# دراسة بحث اعتمد على المنهج الوصفي

Prepared by: **Abobakr Mohammed Baras**  
ID: **253002656**

**OCT 2025**





اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال: دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور

[https://asejaiqjsae.journals.ekb.eg/article\\_140936.html?lang=ar](https://asejaiqjsae.journals.ekb.eg/article_140936.html?lang=ar)

Chapter  
01

## تعريفات المنهج الوصفي

المنهج الوصفي هو منهج بحثي يهدف إلى وصف الظواهر كما هي في الواقع وتحليلها. سأشرح اليوم كيف طُبّق هذا المنهج في دراسة عنوانها 'اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال' كمثال تطبيقي "منهج يصف، يقارن، ويحلل الظواهر. يشمل أساليب مثل المسح، دراسة الحالة، الأساليب الارتباطية والتحليلية."

عينة الدراسة: المجتمع = طلاب الفرقة النهائية بكلية الزراعة ( $N = 778$ )، والعينة المحسوبة/المأخوذة  $n = 160$ .

أداة جمع البيانات: استبيان ميداني جُمعت فيه البيانات خلال الفترة من 20/10/2020 إلى 10/11/2020.

الأساليب التحليلية والإحصائية المستخدمة في الدراسة: مقاييس النزعة المركزية والتشتت، معامل ارتباط بيرسون، اختبارات فروق ( $t$ -test، ANOVA)، وتحليل انحدار متدرج (Step-wise).

أمثلة نتائج ارتباط/تفسير: نتائج جداول الارتباط تبين علاقات موجبة ومعنوية بين متغيرات مثل مستوى الانفتاح الثقافي والجغرافي والطموح وبين المتغير التابع (اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال).

- جمع بيانات كمية من عينة ممثلة عبر الأسلوب المسحي (Survey/استبيان) ثم وصف المتغيرات (مستويات المعارف والاتجاهات والمعوقات).
- عرض النتائج وصفيًا (نسب، متوسطات، انحراف معياري) لتصنيف الحالات إلى مستويات (منخفض/متوسط/مرتفع).
- فحص العلاقات بين المتغيرات عبر الأسلوب الارتباطي (Pearson r) لاكتشاف وجود علاقات ومعنويات إحصائية.
- استخدام التحليل الانحداري (Step-wise Regression) لتحديد المتغيرات المستقلة الأهم تأثيرًا على اتجاه الطلاب (مثال: مستوى الطموح كمفسر أساسي).
- إجراء مقارنات بين مجموعات (مثل حضر/ريف، أو تخصصات) بواسطة t-test وANOVA للكشف عن فروق ذات دلالة.

## أساليب المنهج الوصفي التي وجدت في الدراسة

- الأسلوب المسحي (Survey) — لجمع بيانات كمية ممثلة.
- الأسلوب الوصفي التحليلي — توصيف المتغيرات وتوزيعها.
- الأسلوب الارتباطي — لقياس علاقة متغيرين أو أكثر (Pearson).
- الأسلوب التحليلي/الانحداري — لتحديد الأهمية النسبية للمتغيرات (Step-wise).
- الأسلوب المقارن — اختبار فروق بين مجموعات (t-test/ANOVA).

النتائج مثل هذه تساعد الجامعات على تصميم برامج تدريبية وحاضنات ومقررات لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب."



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

