

أسماء قصاب

241001836

علم النفس الإعلامي

إعلان لمنصات التواصل الاجتماعي



إحسانك يصنع أثرًا لا يُنسى



إحسان | Ehsan
لتبرع آمن وعطاء دائم
★★★★★

ساهم الآن عبر منصة إحسان

يستهدف هذا الإعلان فئة الأفراد المهتمين بالأعمال الخيرية ومستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في المجتمع السعودي خصوصًا الشباب والبالغين القادرين على المساهمة المالية.

الأساليب النفسية المستخدمة ولماذا تم استخدامها؟

- **تأثير الصور والاستباق البصري (Visual Priming):** تم استخدام رمزية "البازل" الناقص لتحفيز العقل على الإتمام، مع توظيف "النجوم" كعنصر بصري رمزي يعزز صورة المنصة الذهنية ويوحي بالموقعية والجودة.
- **تخصيص السلوك (Behavioral Personalization):** ظهور "اليد" وهي تضع القطعة يخاطب المتلقي بشكل شخصي، مما يقلل المسافة النفسية بين مشاهدة الإعلان والقيام بفعل التبرع.
- **التفاعل العقلي (Mental Engagement):** يتطلب التصميم جهداً ذهنياً بسيطاً لربط القطعة بالبيت، مما يضمن انخراط المشاهد في الإعلان وزيادة مدة تركيزه على الرسالة.
- **أسلوب الصياغة (Copywriting):** استُخدمت جملة "إحسانك يصنع أثراً لا يُنسى" لمخاطبة الجانب العاطفي والقيمة الذاتية للمتبرع، مما يعزز الارتباط الوجداني بالعمل الخيري.
- **سكولوجية الألوان (Colors):** تم اختيار اللونين الأخضر والأزرق لدلالاتهما على الثقة، النماء، والاستقرار، وهي عناصر ضرورية لبناء المصداقية في الإعلانات الرقمية.
- **التبوغرافيا والدعوة للفعل:** اعتمد الإعلان خطوطاً بارزة لتنظيم القراءة، مع عبارة "ساهم الآن" (CTA) لتحفيز الاستجابة الفورية وتحويل التأثير إلى سلوك تبرع حقيقي.