

دراسات نقدية 2

اشراف د. أشرف الفندي

الباحث مبارك الحقباني -241002458

دراسة نقدية للبحث

دور ذكاء الاعمال في خلق القيم العملية والاسراتيجية للأعمال في

المنظمة دراسة ميدانية على العاملين في قطاع الاتصالات في مدينة دمشق

جزء 1



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

دور ذكاء الأعمال في خلق القيم العملية و الاستراتيجية للأعمال في المنظمة دراسة ميدانية على العاملين في قطاع الاتصالات في مدينة دمشق

محمد فادي الرباط

عام النشر: 2021

الدرجة العلمية: موارد بشرية

الاختصاص:التطوير التنظيمي والتغيير

إشراف الدكتور: حسان اسماعيل

ملخص الرسالة

تهدف هذه الدراسة الى اختيار دور ذكاء الأعمال في خلق القيم العملية والاستراتيجية للأعمال في المنظمة. يتمثل مجتمع الدراسة بالعاملين في مستوى الإدارة الوسطى والعليا والخبراء المختصين في هذا المجال في قطاع الاتصالات بمدينة دمشق، حيث بلغت عينة الدراسة 154. لتحقيق أهداف البحث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث جمعت البيانات الثانوية من الدراسات السابقة والمراجع ذات الصلة. في حين شكل الاستبيان الأداة الرئيسية لجمع البيانات الأولية.



موضوع البحث

"دور ذكاء الاعمال في خلق القيم العملية والاستراتيجية
للأعمال في المنظمة دراسة ميدانية على العاملين في قطاع
الاتصالات في مدينة دمشق"

موضوع الدراسة محل النقد طويل أكثر 14 كلمة



تمثل عملية اتخاذ القرارات العصب الأساسي لنجاح العملية الإدارية. ولما كانت هذه العملية تتطلب سرعة كبيرة لأن المنظمات تعيش عصر المعلومات حيث الوفرة الكبيرة فيها، مما ولد إرباكاً وتشويشاً كبيرين للمديرين. لذا فقد دعت الحاجة لظهور وفرة بالتكنولوجيات المساعدة في استخلاص هذه المعلومات وتنقيتها وإيجاد العلاقات والروابط فيما بينها ضمن قواعد البيانات لدعم متطلبات عملية اتخاذ القرار، فضلاً عن ضرورة أن تكون هذه التكنولوجيات سائرة بشكل موازي للتقدم التقني الحاصل من أجل تزويد المنظمات بأساسيات معينة لها للصمود بوجه المنافسة ولتطوير قدرتها على خلق ميزة تنافسية مستدامة.

فالمنظمات إذاً بحاجة إلى أن توفر للعاملين لديها التقنيات والمعلومات المطلوبة في متناول إدارتها لتتقدم بخطى واثقة للأمام وتتضمن من اتخاذ قرارات فاعلة. ونكاه الأعمال هو الحل الذي يستعمل لجلب كل هذه المتطلبات، والذي أصبح من المواضيع المهمة في يومنا هذا حيث الضغط الكبير للمعلومات المكثفة في بيئة منظمات الأعمال، وعلى مدى السنوات العشر الماضية، أصبح ذكاء الأعمال والتحليلات موضوعاً يثير اهتماماً كبيراً بين الباحثين والممارسين في نظم المعلومات، وحقت التحليلات التي قدمها مبادرات وفوائد في العديد من المنظمات في مختلف الصناعات بما في ذلك البنوك والتأمين والترفيه وتجارة التجزئة والاتصالات والتصنيع وغيرها. (Bourdon et al, 2006)، حيث تشمل أدوات وتطبيقات أنظمة ذكاء الأعمال الكلاسيكية أجهزة قياس البيانات، وجمع البيانات وتخزينها، وإعداد التقارير، ومؤشرات الأداء الرئيسية، وإدارة مشاريع الذكاء في مجال الأعمال. (Hosack et al, 2012)، مما جعل من تكنولوجيا ذكاء الأعمال أساساً لضرورة لاتخاذ قرارات ذكية بسرعة، مستندة بذلك لنسخة واحدة من المعلومات والمعرفة ذات الموثوقية الجادة باستعمال مجموعة من الأدوات التي تمكنها من تحديد مجريات عمليات الأعمال، واستكشاف الفرص وتحديد الأحداث الشاذة والغريبة في عالم الأعمال. ولذلك أصبح من الضروري للمنظمة أن تكون قادرة على نشر حلول ذكاء أعمال ذات قدرات عالية الأداء لتتبع حاجتها في النمو والازدهار. وغطت التطورات الحديثة في أنظمة ذكاء الأعمال مواضيع مثل التحليلات التنبؤية وتطبيقات الذكاء في مجال الأعمال المحمولة والشبكات العصبية وتصور البيانات التفاعلي وتحليلات الويب وتحليل الشبكات الاجتماعية وذكاء الويب وأنظمة ذكاء الأعمال السحابية (Gartner, 2014). واستمر ذكاء الأعمال في صدارة قائمة أولويات المديرين التنفيذيين، واستمر الاستثمار في التقنيات في النمو وازداد اعتماد المنظمات على ذكاء الأعمال للمساعدة في خفض التكاليف وزيادة العائدات.

كلمات افتتاحية



لا تحتوي الدراسة على كلمات افتتاحية
 ذكاء - تكنولوجيا - التحليل - مؤشر الأداء
 ولكن اقتصر على تعاريف لبعض المصطلحات

مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة من خلال الجواب على السؤال الأساسي :

ما دور أنظمة الذكاء الاعمال في خلق قيم

الأعمال (العملية والاستراتيجية) في المنظمة محل الدراسة

١-٤ مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

إن واقع الأعمال يمر بمرحلة تغيير جديدة بعد الثورة التكنولوجية المتزايدة في القرن الواحد والعشرين فكان لا بد للمنظمات من تطوير إجراءات عملها وتحديث أنظمتها وكان أحد أنسب الحلول استخدام أنظمة ذكاء الأعمال من أجل تقديم العون والمساعدة في الحصول على أفضل المخرجات التنظيمية مما يساهم في خلق القيمة للأعمال التنظيمية وذلك على المستوى العملي والمستوى الاستراتيجي.

كما أن التحدي الأكبر الذي يواجهه الذي يواجهه المنظمات هو تنمية وتطوير أداء وقدرات العاملين لاستخدام أنظمة ذكاء مختلفة ومتعددة وبناء فريق لأنظمة ذكاء الأعمال الذي يساعد في عملية انشاء بنية تحتية لهذه الأنظمة لتسهيل عمليات جمع البيانات التنظيمية المبعثرة ومعالجتها للحصول على المعلومات التي تفيد بسرعة اتخاذ القرار الأنسب في الوقت الأمثل على كافة الأصعدة العملية والاستراتيجية. ضمن هذا الإطار تبلورت مشكلة الدراسة وحرص الباحث على دراسة دور أنظمة ذكاء الأعمال في خلق القيمة العملية والاستراتيجية للمنظمة. وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي:



مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة من خلال الجواب على السؤال الأساسي :

ما دور أنظمة الذكاء الاعمال في خلق قيم

الأعمال (العملية والاستراتيجية) في المنظمة محل الدراسة

١-٤ مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

إن واقع الأعمال يمر بمرحلة تغيير جديدة بعد الثورة التكنولوجية المتزايدة في القرن الواحد والعشرين فكان لا بد للمنظمات من تطوير إجراءات عملها وتحديث أنظمتها وكان أحد أنسب الحلول استخدام أنظمة ذكاء الأعمال من أجل تقديم العون والمساعدة في الحصول على أفضل المخرجات التنظيمية مما يساهم في خلق القيمة للأعمال التنظيمية وذلك على المستوى العملي والمستوى الاستراتيجي.

كما أن التحدي الأكبر الذي يواجهه الذي يواجهه المنظمات هو تنمية وتطوير أداء وقدرات العاملين لاستخدام أنظمة ذكاء مختلفة ومتعددة وبناء فريق لأنظمة ذكاء الأعمال الذي يساعد في عملية انشاء بنية تحتية لهذه الأنظمة لتسهيل عمليات جمع البيانات التنظيمية المبعثرة ومعالجتها للحصول على المعلومات التي تفيد بسرعة اتخاذ القرار الأنسب في الوقت الأمثل على كافة الأصعدة العملية والاستراتيجية. ضمن هذا الإطار تبلورت مشكلة الدراسة وحرص الباحث على دراسة دور أنظمة ذكاء الأعمال في خلق القيمة العملية والاستراتيجية للمنظمة. وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي:

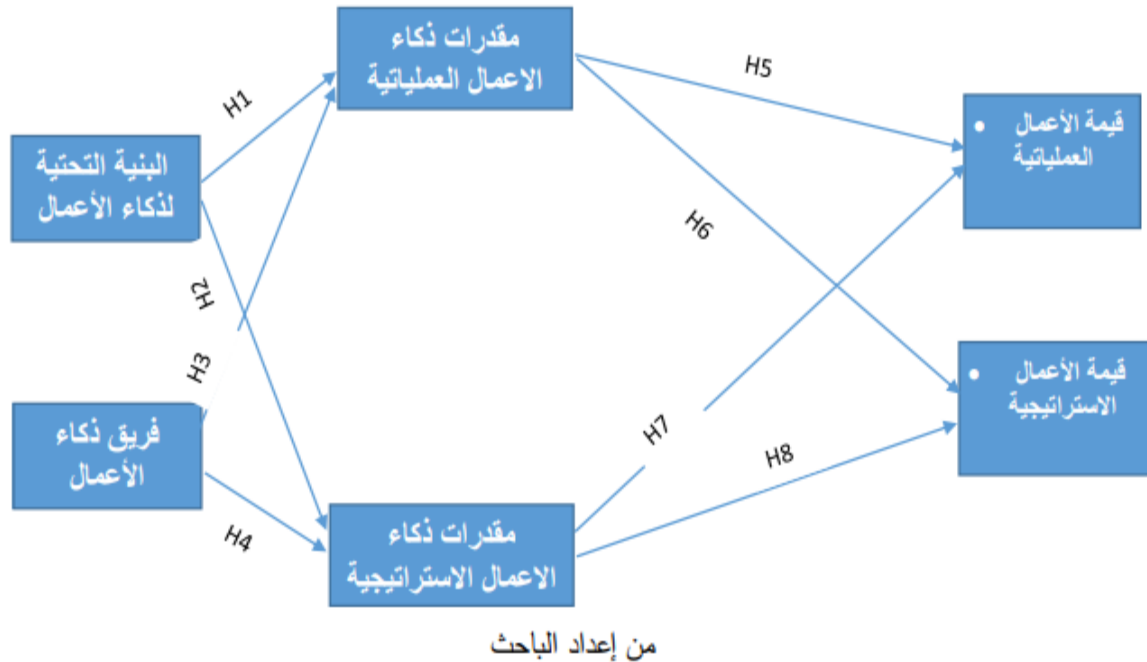


فرضيات الدراسة نموذج الدراسة

الدراسة تحتوى على 8 فرضيات تم اختصار بالنموذج ادناه

نموذج الدراسة:

الشكل رقم ١ / نموذج الدراسة



*Thank
you*

