

التأثيرات الثقافية للإعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي
(دراسة ميدانية)

The cultural effects of digital media on the audience of social networking
sites a field study

اعداد

أ. ايمن فاضل محمد

232001933

تحت اشراف/ د. ماهيتاب ماهر الرافعي

الفصل الدراسي الأول

1445هـ – 2024 م

الفهرس

3	المقدمة
3	الدراسات السابقة
13	التعليق على الدراسات السابقة
14	مشكلة الدراسة
14	أهمية الدراسة
15	أسئلة وفروض الدراسة
16	اهداف الدراسة
16	مفاهيم الدراسة
16	الإطار النظري
18	أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة
18	مجالات الدراسة
19	قائمة المراجع المبدئية
19	المراجع العربية
20	المراجع الإنجليزية

المقدمة

فهم الثقافات المختلفة في العصر الحديث ذو اهمية كبيره إذ يعيش العالم اليوم في عصر التواصل العالمي والتنوع الثقافي وهذا ما جعلنا جميعا نشعر اننا نعيش بقريه صغيره رغم بعد المسافات بين الدول فيساعد فهم الثقافات المختلفة في تعزيز التعايش السلمي والتنمية المستدامة في مجتمعاتنا المتنوعة

فالتنوع الثقافي في المجتمعات الحديثة له اهمية كبيره إذ يساهم التنوع الثقافي في اثراء المجتمعات ويقوي الروابط الاجتماعية اذ يمكننا ان نتعلم من خلال التنوع الثقافي ونفتح افاقنا لأفكار ومعتقدات جديده كما يمكن لتنوع الثقافي ان يعزز الابداع والابتكار في المجتمعات ويساهم في تطورها الاجتماعي والاقتصادي فالتنوع الثقافي هو ثروة حقيقه تجعل المجتمعات أكثر تنوعا وازدهارا

لتفاهم الثقافي اهمية كبيره في المجتمع اذ انه يساعد في بناء جسور التواصل والتعاون بين الافراد من الثقافات المختلفه كما يمكن لتفاهم الثقافي ان يقلل التمييز والتوتر ويعزز الاحترام وتقبل الاخر بفهمنا للقيم والمعتقدات والتصورات للآخرين نتمكن من بناء علاقات أكثر تفهما وتقبلا كما يساعدنا في التعلم من بعضنا البعض والاستفادة من تنوع الخبرات والأفكار فالتنوع الثقافي يساهم في خلق عالم مزدهر متنوع مترابط

"في ظهور تقنية الاتصال والمعلومات وتقدمها إلى حدوث نقلة نوعية في حياة المجتمعات لم يشهد مثلها كثير من المجتمعات خاصة في البلدان النامية وتجلت تأثيراتها على جميع الأصعدة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية إن استخدام الإنترنت في هذا العصر لم يعد أمرا اختياريا في الغالب بل أصبح ضرورة حياتية تفرضها طبيعة الأعمال في هذا العصر وتحولاتها التقنية المتسارعة حيث أصبح الإنترنت جزء من برنامج الأفراد اليومي على اختلاف اهتماماتهم وحاجاتهم وخلق مساحات واسعة من الحرية للتعبير عن آرائهم ومعرفة بما يدور حولهم وذلك من خلال البرامج المتاحة سواء على جهاز الحاسب الآلي أو الهاتف المحمول (العامر ، البكر

(2019)

و"ساعد ظهور الاعلام الرقمي في حياتنا المعاصرة في تعزيز التواصل القياسي حيث ساعد هذا التقدم في مجال التقنية وتكنولوجيا المعلومات في سرعة نقل المعلومات، وتبادل الخبرات بين المرسل والمستقبل. كما أن التوسع في استخدام وسائل الاتصال الحديثة، وتوفيرها في متناول شريحة عريضة من أفراد المجتمع، مع مرونة استخدامها، ذلك ساهم في إزالة الحدود الزمانية والمكانية بين الافراد، كما أدى التطور التكنولوجي الهائل في مجال الاعلام والاتصال إلى ظهور مجال الاقمار الصناعية، التي بفضلها أصبح العالم أشبه بقريّة صغيرة (عيد ، 2016)

فيساعد الاعلام الرقمي اليوم على ربط الناس مع بعضهم البعض وتوفير وسائل للتواصل والتفاعل ويمكن ان يجمع الافراد حول قضايا مشتركة ويشجع على المناقشة وتبادل الآراء من خلال وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة فيما يتمكن من التواصل والتفاعل مع الآخرين والتعرف على ثقافات وآراء مختلفة وللإعلام الرقمي أيضا ان يساعد على انشاء مجتمعات افتراضية حيث يمكن للأفراد المشاركة في المحادثات وتبادل الأفكار والتجارب بالتالي يلعب الاعلام الرقمي دورا حاسما في تعزيز التواصل الاجتماعي بين الناس

فالإعلام الرقمي تأثير ثقافي كبير على جمهور التواصل الاجتماعي التي يتفاعل بها الناس مع الاخبار والمعلومات وقد يؤدي ذلك الى زيادة سرعة انتشار الاخبار أي ما كانت صحتها ومدى مصداقيتها ودقتها وأيضا يمكن ان يؤثر على معتقدات وقيم ومبادئ الافراد ويؤثر على تشكيل هويتهم الثقافية

وفي "ظل عالم تقني ومجتمع افتراضي يسيطر على اهتماماتهم، وتعد هذه المواقع من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصال حيث امتد استخدامها ليشمل النشاط الثقافي من خلال تداول المعلومات وتبادل الرسائل التي تحتوي على مضامين مختلفة تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في تشكيل الهوية الثقافية في المجتمع ككل، ومن أشهرها نجد الفايسبوك- الانستغرام- اليوتيوب"(هدى ،عادله 2020)

الاعلام الرقمي له تأثير إيجابي كبير على ثقافته الافراد فهو يساهم في زياده الوعي وتوسيع المعرفة بفضل توفر المعلومات بسهولة وسرعه ويمكن للأفراد الوصول الى مصادر متنوعه ومتعددة من المعلومات والاخبار الذي يمكن ان يشكل جزء من المحتوى الثقافي للفرد ويمكن تبادل الآراء والأفكار مع الآخرين والمشاركة في المناقشات

العامة التي ترجع على الفرد بتوسع المدارك بالإضافة الى ذلك يمكن للأفراد اكتشاف ثقافات وعادات مختلفة من جميع انحاء العالم خلال الوسائط المتعددة والمنصات الاجتماعية فيعزز الاعلام الرقمي التواصل والتفاعل الثقافي بين الافراد ويساهم في تعزيز التعلم المستمر والتطور الشخصي

فبرامج التواصل الاجتماعي لها تأثير كبير على أرائنا ومعتقداتنا وتوجهاتنا فهي تعرضنا لمحتوى متنوع وأراء مختلفة من مختلف الأشخاص والثقافات قد يؤدي ذلك الى توسع افاقنا وتغير وجهات نظرنا ومع ذلك يجب ان نكون حذرين ونفحص المعلومات بعناية ونفكر بشكل نقدي قبل ان نتبنى أي فكره لذا من المهم ان نكون واعين لتأثير البرامج ونتحلى بالقدرة على تقييم المحتوى بشكل مستقل

الدراسات السابقة:

1-تهدف دراسة (توفيق،2018)بعنوان(شبكات التواصل الاجتماعي النشأة والتأثير) الى معرفه نشأه شبكات التواصل الاجتماعي واكتشاف اهم ايجابياتها وسلبياتها فهي اكثر الشبكات انتشار بين فئة الشباب والمراهقين خاصة الذين تحرروا من قيود واقعهم الاجتماعي واصبحوا اكثر حرية في التعبير عن انفسهم من خلال التفاعل عبر شبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت تصنع له ثقافه الخاصة وارهه واتجاهاته وتؤثر في سلوكه بجميع نواحيه وقد توصل البحث الى مجموعه من النتائج أهمها ان لكل تقنيه إيجابيات وسلبيات حيث تقدم شبكات التواصل الاجتماعي الكثير من المميزات والخدمات التي يمكن ان تحقق فوائد كثيره مثل وفره المعلومات وسرعه التواصل مع الاخرين وفي نفس الوقت يمكن استخدامها في أغراض سيئة مثل نشر الشائعات والأفكار المتطرفة

2-تهدف دراسة (عبدالوهاب،2018)بعنوان (متابعه الشباب لصفحات الثقافة الأخلاقية على الفيس بوك وعلاقته بالتغيير في سلوكياتهم)الى رصد وتحليل وقياس دور هذه الصفحات في تغيير السلوكيات الأخلاقية لدى عينه من الشباب من خلال متابعتهم لها وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي على الشباب الجامعي من خلال عينه عشوائية بسيته بلغ عدد مفرداتها 200 مفردة وتوصلت الى عده نتائج أهمها :- الى ان الشباب الجامعي عينه الدراسة يفضلون هذه الصفحات ويحرصون على استخدامها كما كانت اكثر العناصر جذبا للشباب الميزات التفاعلية في هذه الصفحات بالإضافة لمضمونها ومن اهم التوصيات :-اجراء المزيد من البحوث والدراسات على الصفحات المتخصصة على الفيس بوك لأنها أصبحت رافدا جديدا يغذى عقول الشباب

ويثقهم نوعيا -تعظيم الاستفادة من الصفحات المتخصصة على الفيس بوك مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل فكر التسويق الاجتماعي للأفكار والقيم الأخلاقية على نطاق واسع -ان تتبنى الجهات الرسمية رعاية مثل هذه الصفحات وتقديم الدعم لها ومن هذه الجهات الجامعات وزارات التربية والتعليم والتعليم العالي، وزاره الشباب ، وزاره الثقافة ، وزاره الاعلام بما يضمن الانتشار والتجاوب معها نظرا لاحتياج مجتمعنا لمثل هذه الصفحات ومضمونها على ان يخطط لها في اطار فكر التربية الإعلامية والتسويق الاجتماعي

3-تهدف دراسة (الدروبي2018) بعنوان (مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على العلاقات الاجتماعية) إلى التعرف على الأسباب التي تدفع المجتمع إلى الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والتويتر والتعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر هذه المواقع والكشف عن الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام مثل هذه المواقع لديهم و قد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها أن من أهم الأسباب التي تدفع الناس استخدام الفيسبوك وتويتر هي سهولة التعبير عن آرائهم واتجاهاتهم الفكرية التي لا يستطيعون التعبير عنها صراحة في المجتمع وأشارت النتائج أيضا أن هذه المواقع تعمل على تعزيز صداقاتهم القديمة والبحث عن صداقات جديدة والتواصل مع قاربيهم البعيدين مكانا كما تبين أيضا أن لاستخدام الفيسبوك وتويتر العديد من الآثار الإيجابية أهمها الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي في مجال أقلت التفاعل الأسري أحد أهم الآثار السلبية وتوصلت إلى عدة توصيات منها تنظيم دورات للتوعية المجتمعية على حسن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واستثمار الفوائد العلمية والثقافية والاجتماعية إنشاء مجموعات شبابية هادفة على موقعي الفيسبوك وتويتر تبني قضايا اجتماعية وثقافية لتبادل المعرفة وتأصيل القيم والمبادئ الأصيلة العمل على توظيف تكنولوجيات الاتصالات الحديثة في عمليتي التعليم والتعلم والتفاعل التعليمي والبحث العلمي لما لذلك من آثار إيجابية عديدة تزيد من فاعلية وكفاءة العملية التعليمية نشر الوعي بأهمية التماسك الأسري والحرص على الجلوس والحوار مع الأهل وترشيد استخدام الفيسبوك وتويتر حتى لا يؤثر على التواصل الاجتماعي مع الأسرة

4- تهدف دراسة (الشريف 2018) بعنوان (المعالجة البحثية لتأثير وسائل الإعلام الجديد على العلاقات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة العربية دراسة من منظور تحليلي نقدي) إلى معرفة تأثير وسائل الإعلام الجديد على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة العربية وقياس التأثيرات المختلفة الناتجة عن هذا

الاستخدام اللامحدود من جانب الفئات المختلفة من الجمهور بمن فيهم أفراد الأسرة الأمر الذي أنتج تراكم المعرفة المرتبطة بهذه الظاهرة وفي ضوء ذلك تحددت المشكلة البحثية لهذه الدراسة في رصد وتوصيف وتحليل واقع المعالجة البحثية والإسهامات النظرية التأثير الذي أحدثته وسائل الإعلام الجديد بمختلف أشكالها على طبيعة وشكل العلاقات الاجتماعية والاتصالية داخل الأسرة العربية كما يعكسه التراكم المعرفي المتمثل في الدراسات والبحوث الأطروحات العلمية والتقارير الصادرة عن المراكز والهيئات المعنية بشؤون الأسرة العربية عموماً وذلك وفق منظور تحليلي كافي للبحوث والدراسات المتصلة بتأثير الوسائل الجديدة للإعلام على العلاقات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة العربية وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج من أهمها أن وسائل الإعلام الجديد ال سلاح ذو حدين له تأثيراته الإيجابية والسلبية على الأسرة العربية في الاستخدام المتواصل شبكة الإنترنت وخدماتها الاتصالية يهدد بشكل مباشر كيان العلاقات الأسرية الحقيقية وجها لوجه وحدة قطيعة بين الأفراد وما يؤدي إلى زوال النسيج الاجتماعي التقليدي وحلول نسيج اجتماعي افتراضي محله لكن هذا لا يجعلنا نغفل عن العلاقات الجديدة التي يكتسبها الفرد من خلال التواصل مع الأفراد من كل الأنحاء وأن هذه الوسائل تقرب بين الآراء والأفكار كما تسهم في إيجاد التجانس الثقافي الذي يجعل ثقافات الشعوب تتعايش وتتقارب فيما بينها

5-تهدف دراسة (جلال،2019)بعنوان (اثر تعرض الشباب لتطبيقات الاندرويد وتأثيرها على هويتهم الثقافية المصرية) الى تحديد ابرز التأثيرات الاجتماعية الثقافية المحتملة التي تحدثها تطبيقات الاندرويد على هوية الشباب المصري الثقافية من خلال منهج المسح حيث اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات ووزعت على عينه من الشباب قدرها (200) مفردة من الشباب الجامعي وتوصلت الى عدة نتائج اهم نتائج الدراسة :-ان مشاهد القنوات الفضائية على تطبيقات الاندرويد لها تأثير سلبي في القيم والعادات والتقاليد المصرية بنسبه (53.5%)وهو ما قد يؤثر على الهوية العربية لدى الشباب وان (34.84%)ليس لها تأثير على القيم والعادات المصرية في حين ان (53.5%)لها تأثير إيجابي في القيم والعادات والتقاليد

-ان (35.5%) يعتقدون ان هذه التطبيقات لا تؤثر على عادات وتقاليد الاسرة المصرية في حين (6.5%) يعتقدون انها تؤثر على عادات الأسرة المصرية في حين ان (58.08%)يعتقدون انها ربما تؤثر في الأسرة المصرية

-ان (44.9%) يعتقدون ان مشاهدته القنوات الفضائية على تطبيقات الاندرويد يمكن ان تؤدي الى زياده انتشار أنماط سلوكيه جديده في الأسرة المصريه في حين ان (32.3%) يعتقدون انها تؤثر وان (22.72%) يعتقدون انها لا تؤثر

-ان (51.5%) يروا ان مشاهدته القنوات الفضائية على تطبيقات الاندرويد تؤثر على الهوية العربية الى حد ما حيث ان الشباب يقومون بالتقليد والاكتساب من القنوات الأجنبية في حين ان (29.79%) يروا انها لا تؤثر على الهوية العربية وان (18.68%) يروا انها تؤثر على الهوية العربية

6-تهدف دراسة (بدر، 2019) بعنوان (استخدامات الشباب الجامعي المصري لمواقع التواصل الاجتماعي في الاتصال العابر للحدود وعلاقتها بالتحويلات في شبكه قيم الهوية الثقافية) الى تحليل استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل كأداة للتواصل العابر للحدود تمكّنهم من التواصل مع شباب من مجتمعات مختلفة وقياس علاقته بعمليات التفكيك واعاده الهيكلة لشبكه القيم التي تشكل الهوية الثقافية واعتمدت الدراسة على منهج المسح الوصفي والتفسيري وتوظيف الاستبيان كأداة لجمع البيانات الالكترونية وطبقت على طلاب جامعه القاهرة على عينه مكونه من 200 فرد منهم بأسلوب العينة المتاحة وتوصلت الى عدده نتائج أهمها : -رصد دور الثقافة بأبعادها المختلفة في تقييم مصداقيه المحتوى الإعلامي وتحديد الى أي مدى يمكن تطبيق هذه الابعاد في الدراسات الإعلامية العابرة للقوميات ونظرا لان الدراسات الكمية الموجودة في دراسات مصداقيه الاعلام تهمل الابعاد الثقافية في عمليه الاتصال ،قام البحث بسد هذه الفجوة العلمية من خلال تقديم نموذج نظري متعدد الابعاد للمكونات الثقافية والاتصالية التي تؤثر على مصداقيه وسائل الاعلام عبر الثقافات وداخلها ويقع على عائق الدراسات المستقبلية في المجال الإعلامي اختبار مكونات هذا النموذج الذي تقدمه الدراسة في سياقات ثقافيه مختلفة داخليا وخارجيا

-يهدف هذا البحث الى النظر في دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على التفاعلات الثقافية في المجتمع سيتم اجراء هذا البحث تأتي من نتائج البحوث المختلفة والدراسات السابقة التي لاتزال ذات صلة وتظهر النتائج هذا البحث ان وجود وسائل التواصل الاجتماعي يجعل التكامل الثقافي اكثر تعقيدا يلعب وجود وسائل التواصل الاجتماعي دورا رئيسيا ولكنه يوفر أيضا تحديات جديده في المجتمع ولذلك فان اهميه الاستخدام الحكيم لوسائل التواصل الاجتماعي في التكامل الثقافي امر ضروري للغاية ولتحقيق تكامل ثقافي اعمق يجب

بذل الجهود لتقليله المخاطر مثل فقاعات الترشيح والاستقطاب والصراعات الثقافية التي يمكن ان تنشأ في العالم

-تقع النسبة الأكبر من الشباب الجامعي في فئة "كثيفي الاستخدام" لموقع التواصل الاجتماعي ويعد الموبايل الوسيلة الأكثر توظيفاً في الدخول الى مواقع التواصل واستخدامها ويعتبر موقع "واتس اب" ثم موقع "فيسبوك" الأكثر استخداماً من جانب لمواقع التواصل الاجتماعي ما يعني ان لهذه المواقع دور مهم في فتح نوافذ للحوار بين الشباب المصري وشباب العالم بما لذلك من تأثيرات على شبكه القيم الحاكمة للهوية الثقافية المحلية

-تحتل المعلومات العامة المفيدة موقع الصدارة على قائمه المعلومات التي ينشط الشباب في تبادلها عبر مواقع التواصل ويقل اهتمام الشباب بتبادل المعلومات النوعية (المتخصصة) وتمثل مقاطع الفيديو الشكل المفضل لدى الشباب لتبادل المعلومات يليه المعلومات النصية المكتوبة الامر الذي يعني ان الشباب يميل الى قوالب المعلومات التي لا تتطلب بذل جهد كبير في فهم واستيعاب محتواها

-تمثل الاستفادة المعرفية أبرز الإشاعات التي يستهدفها الشباب من الدخول في حوارات مع الآخر يليها الاستفادة الثقافية وترى النسبة الأكبر من الشباب ان تأثير الحوار مع الآخر عبر مواقع التواصل على الهوية الثقافية محدود ويعني ذلك ارتفاع معدلات ثقة النسبة الأكبر من الشباب في ثبات القيم التي تتشكل حولها الهوية الثقافية

-رأت النسبة الأكبر من الشباب ان الحوار مع الآخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى نقل قيم ذات طابع ايجابي وأخرى ذات طبيعة سلبية وتمثل القيم السلبية ذات التأثير الأعلى على الهوية الثقافية في: التفكير في الهجرة، وتقليد الآخر، والتحلل الأخلاقي، والتعالي على الواقع المحلي

-على مستوى القيم الإيجابية المؤثرة على الهوية الثقافية للشباب تحددت مجموعه القيم الأكثر تأثيراً في "الانفتاح الثقافي" و"التعلم من تجارب الآخرين" و"قبول الآخر" و"التفكير العلمي" و"اتساع

الأفق" و"الحرية" والتقدم وتحدد القيم ذات التأثير الإيجابي المتوسط على الهوية الثقافية في "الايمان بالحوار" و"المساواة" و"التعاون مع الآخرين" ويبرز بعد ذلك مجموع من القيم ذات التأثير المحدود وتمثل في "العطاء الحضاري" و"المسامحه" و"التمسك بالقيم المحلية" و"الشفافية"

7-تهدف دراسة (جفات، 2019) بعنوان (دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافته التسامح من جهة نظر الصحفيين العراقيين -دراسة مسحيه) الى معرفه ذو شركات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافه التسامح في المجتمع العراقي من وجهه نظر الصحفيين العراقيين واتبعت الدراسة المنهج المسحي وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية التي تصف الظواهر الاجتماعية بأسلوب المسح الميداني الاستبانة على عينه عشوائية بلغت (395) شخص وكشفت النتائج الدراسة ان شبكه الفيسبوك تصدرت أنماط استخراج العينة المبحوثة لشبكات التواصل كلاها حساب الإنستغرام تم تويتر ثم اليوتيوب تلاه سناب شات ثم غوغل بلس وأخيرا حساب لينكد ان وان اكثر موضوعات ثقافه التسامح انتشار في شبكات التواصل التي تحث على الجانب الإنساني وتقديم المساعدات للمحتاجين

8-تهدف دراسة (آشي، 2020) بعنوان (دور البرامج التلفزيونية عن اليوتيوب في تعزيز ونشر الأفكار التطوعية بالتطبيق على برنامج صناع الأمل دراسة تحليلية) إلى التعرف على أبرز الجوانب التطوعية التي يبذلها الأفراد من مختلف أرجاء الوطن العربي لخدمة مجتمعاتهم عبر رصدها للمحتوى الخاص ببرنامج تلفزيوني على قناة اليوتيوب وقد اعتمدت الباحثة في الدراسة على أداة تحليل المضمون لجمع البيانات شملت عينة قوامها 59 حلقة فيديو منشورة على المنصة الرقمية الخاصة بالبرنامج على اليوتيوب وأظهرت النتائج أن الإعلام المرئي ممثلا وفقا لهذه الدراسة في برنامج صناع الأمل تمكن في إبراز مجالات مختلفة للتطوع شملت مجالات التطوع في المهارات المهنية بالإضافة إلى الشكل المتعارف عليه والمتمثل في الأعمال الخيرية كذلك أثرت نتائج الدراسة أهمية تحفيز الفئات المختلفة على التطوع خاصة تلك التي تشعر بالتمييز في المجتمع مثل فئة المرأة وكبار السن والشباب صغير السن لما لهم من أدوار خلاقة في بناء المجتمع عبر بذل المزيد من الجهود التطوعية كما أثارت النتائج أن اكتساب الخبرات كان أحد الفوائد الجوهرية والمحورية للتطوع

9-تهدف دراسة (saleh-2020) بعنوان (cultural dimensions of media credibility: media credibility:culture:cultural context model) الى رصد دور الثقافة بأبعادها المختلفة في تقييم مصداقية المحتوى الإعلامي و تحديد الى أي مدى يمكن تطبيق هذه الابعاد في الدراسات الإعلامية العابرة للقوميات . ونظرا لان الدراسات الكمية الموجودة في دراسات مصداقية الاعلام تهمل الابعاد الثقافية في عملية الاتصال .

قام البحث بسد هذه الفجوة العلمية من خلال تقديم نموذج نظري متعدد الابعاد للمكونات الثقافية والاتصالية التي تؤثر على مصداقية وسائل الاعلام عبر الثقافات وداخلها .

10-تهدف دراسة (هدى ،عادل 2020) بعنوان (أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين) للكشف عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الطلبة، ومع انفجار الثورة المعلوماتية وظهور المجتمع الافتراضي يعيش العالم عامة والجزائر خاصة على واقع تداعيات مواقع التواصل الاجتماعي، فقد تم الاعتماد على منهج المسح الوصفي، واستخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات من المبحوثين، وهذه الدراسة تبنت مقاربتين هما: نظرية الاستخدامات والإشباع ونظرية الغرس الثقافي. مستهدفة بذلك الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعي وتوصلت لعدة نتائج أهمها انها ساهمت في ترسيخ عادات وتقاليد وجعلت الأمة على اطلاع بثقافات الغير ومعرفة التاريخ وغيرها من مقومات وعناصر الهوية الثقافية، ورغم كل الآثار الإيجابية إلا انها لا تخلو من السلبيات، حيث أدت إلى تغيير في العادات اليومية وإكساب سلوكيات منافية لثقافتنا وديننا ولغتنا، وظهرت صورة جديدة الخصوصية الثقافية التي نشأ عليها خاصة المجتمع الطلابي الذي بدأ في التفاعل مع هذه الأمور، فطرات عليه جملة من التغيرات ولأزال الفضاء الأكاديمي غير قادر على استيعاب هذه التغيرات والتعاطي معها، خاصة وأن الهوية لا تعني الانطواء على الذات، وإنما تعني المزيد من التفاعل المتزن مع الثقافات الأخرى

11-تهدف دراسة (سليمان، 2021) بعنوان (دور الاعلام الجديد في نشر ثقافه التسامح وقبول الاخر) الى التعرف على الدور الذي يؤديه وسائل الاعلام الجديد من خلال المؤثرين في نبذ الفتنة الطائفية وتحديد الاستراتيجيات التي يمكن ان يستخدمها من يسيطر على وسائل الاعلام الجديد عبر المؤثرين لتتأثر في الرأي العام المصري وتحويل اراء الجمهور من التعصب لتسامح وقبول الاخر او العكس بالتطبيق على فيس بوك وتويتر وذلك من خلال دراسة ميدانية وتحليلية وتم استخدام المنهج المسحي الاستمارة الغير عشوائية على 400 مبحوثا ويتمثل مجتمع الدراسة التحليلية على عينه عمديه على 93 شخص وتطبيقها على مستخدمي الاعلام الجديد وعلى المؤثرين على الشبكات الاجتماعية وتوصلت الى اهميه دور وسائل الاعلام الجديد في القضاء على الفتنة الطائفية ونشر التسامح والاخاء الإنساني وأثبتت ان تأثير الجمهور العادي يفوق تأثير المؤثرين من المشاهير لعدة أسباب وضرورة اعتماد الدولة عليهم في نشر الوعي والدعم

12-تهدف دراسة (محمدين، 2021) بعنوان(اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية ضد الأفكار المتطرفة) الى رصد اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية ضد الأفكار المتطرفة واعتمدت على منهج المسح بتقنيه التحليلي والميداني فأداه تحليل المضمون شملت 4صفحات فيسبوك كما تم اعتماد استمارة الاستقصاء الإلكترونية في التطبيق على عينه متاحه من الشباب شملت (300)شخص وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها يمثل موقع الفيس بوك مصداقيه وثقه عند الجمهور خاصه فئه الشباب وذلك بسبب كثرة تعرضهم واعتمادهم عليه كمنصة اعلاميه توعويه كما يوفره هذا الموقع من مساحه حريه للنشر تفتقدها الوسائل التقليدية كما ان صفحات التوعية ضد الأفكار المتطرفة تمتلك الوعي الكامل بخطورة انتشار تلك الأفكار وطبيعتها الخبيثة ومايمكن ان تسبب من اضرار جوهريه في المجتمع

13-تهدف دراسة (أبوعبيده، الخطيب2022)بعنوان (سبل تربوية مقترحه لتفعيل دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلبة الجامعات الأردنية بعد جائحه كوفيد19)الى القاء الضوء على السبل التربوية المقترحه لتفعيل دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلبة الجامعات الأردنية بعد جائحه كوفيد19واستثمار شركات التواصل الاجتماعي لتعزيز الاعتماد والولاء للوطن وتجديد الوعي الثقافي وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الاستنباطي في تحليل الادبيات التربوية التي تناولت موضوع التعليم الالكتروني وفي ضوء النتائج الدراسات السابقة وتوصلت الى النتائج انتشار ابطاله وتدهور الوضع الأمني وانتشار الجريمة والانتحار والضغط النفسية وسوء المعيشة مما أدى الى فتح المجال بالعيش بالإرث الثقافي والحاجه الملحة لتعظيم دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية وعي ثقافي واهميته واثره في صقل العمومية الوطنية وحمايه الأجيال القادمة من التغريب الثقافي والتبعية والتوصيات ضرورة تفعيل دور الرقابة على شبكات التواصل الاجتماعي بشكل يتناسب مع المنظومة تربوية والأخلاقية والثقافية عقد دورات تأهيليه لمشاهير خصوصاً فئه الشباب لتتعاامل مع إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي وتلاشي -لتكون- لتنمية الوعي الثقافي

14-تهدف دراسة (مطاوع، 2022)بعنوان (اندماج الجمهور في مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على الخوف المجتمعي لديهم) الى التعرف على العلاقة بين اندماج الافراد في شبكات التواصل الاجتماعي وكثافته تعرضهم لها بمستوى الخوف المجتمعي لديهم كما سعت لوصف السمات المدركة لهذا الخوف والكشف عن مدى قوه

شبكات التواصل الاجتماعي في جعل الافراد يدركون واقعهم من خلال عدة مقاييس لقياس مستوى الخوف ومستوى ادراك المبحوثين للواقع من خلال اندماجهم في شبكات التواصل الاجتماعي وقد اعتمدت الدراسة منهج المسح واستعانت بأداة الاستبانة الإلكترونية على 400 شخص من الجمهور المصري بأسلوب العينة المتاحة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي وقد اثبتت نتائج الدراسة العلاقة الطردية بين اندماج المبحوثين في شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى الخوف المتشكل لديهم كنتيجة لهذا الاندماج كما كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين من حيث السن والنوع والمستوى التعليمي على مقياس الخوف المجتمعي المتشكل لديهم

15- تهدف دراسة (العلي، 2023) بعنوان (دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافته الشباب) الى القاء الضوء على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافته الشباب واعتمدت الدراسة على تفسير المعلومات والبيانات بطريقه علميه تساهم في عكس ذلك الدور الذي يساهم في بناء قدرات الشباب الفكرية والثقافية حسب العادات والتقاليد والعقيدة الدينية وتم اعتماد الدراسة على منهج الوصف التحليلي وتطبيق اداة الاستبانة والملاحظة على عينه عشوائية مكونه من 10 افراد بواقع خمس جلسات بحثيه من طلبه جامعه دمشق حيث أظهرت النتائج ان لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توفير المعلومات لدى المجتمعات بصوره عامه ومجتمع الشباب بصفه خاصه وان معظم الشباب الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في رفع قدراتهم الفكرية ووعيهم الثقافي كما اوصفت الدراسة بتوفير التقنيات الحديثة لفئه الشباب بسهولة ويسر يستفيدوا منها في تشكيل ثقافتهم بوعي والاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي بصوره إيجابيه

16- تهدف دراسة (جمال الدين-محمد 2023) بعنوان (دور مواقع التواصل الاجتماعي في تمكين المرأة ومدى انعكاسه على هويتها الثقافية) الى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تمكين المرأة المصرية ومدى انعكاسها على هويتها الثقافية بالاعتماد على صحيفه الاستبانة لجمع البيانات وطبقت الدراسة على عينه عمديه قوامها 400 مفردة وتوصلت الدراسة الى ارتفاع معدلات التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بقضايا تمكين المرأة المصرية وفيما يتعلق بكثافه متابعه المرأة المصرية كما ينشر عن قضايا التمكين بشكل عام

17-تهدف دراسة (الدهمسي،2023)بعنوان(اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن المواقع السياحية في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية على طلاب الجامعات بالمنطقة الشرقية) الى التعرف مدى اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات السياحية واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وقد استخدمت اداة الاستبيان في الحصول على المعلومات من عينه مكونه من 300 طالب وطالبة من الجامعات بالمنطقة الشرقية وظهرت النتائج ان الشباب السعودي يعتمد بشكل كبير على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات السياحية وأكدت النتائج ان اهم المواقع المستخدمة في انستجرام وتويتر ويوتيوب وتوصلت الى عدة توصيات منها ضرورة تعاون الجهات السياحية مع مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للمواقع السياحية السعودية

18-تهدف دراسة (عبدالنبي،2023)بعنوان(التماس الجمهور للمعلومات الصحية عبر تطبيق الانستجرام)الى معرفه أنماط التماس الافراد لصفحات الصحة العامة عبر تطبيق انستجرام واعتمدت الدراسة على منهج السمع بتقنيه(التحليلي والميداني)باختيار عينه عمديه ملونه من 3 صفحات تهتم بالشأن الصحي بالانستجرام وتحليل 90 منشورا واختارت عينه عمديه من الجمهور المتابع لهذه الصفحات مكونه من 200 مفردة وتوصلت النتائج الى ان شكل(ريلز)الأكثر استخداما في عينه الدراسة التحليلية وان اكثر الموضوعات التي تناولتها الصفحات الصحية تمثلت بالقصص الحياتية كما ان الدوافع النفسية جاءت بالمركز الأول من أسباب متابعه المبحوثين لصفحات الصحة كما توجد علاقه ارتباطيه بين دوافع المتابعة والتماس المبحوثين للمعلومات الصحية عبر التطبيق واوصت الدراسة ضرورة اجراء دراسات علميه حول القوائم بالاتصال في التطبيقات ودوره في تنميه وعي المستخدمين

19-تهدف دراسة(حبيش،2023)بعنوان(دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ)الى التعرف اكثر القضايا المناخية تعرضا والتأثيرات السلوكية والوجدانية والمعرفية الناتجة عن هذا التعرض وتحليل العلاقة بين درجه الثقة في المضامين المعروفة ونوع الاتجاه وتقييم الشباب المصري لأداء تلك المنصات واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي عن طريق الاستبانة على عينه قوامها 400 من الشباب المصري وتوصلت لعدة نتائج أهمها وجود علاقه

ارتباطيه بين وعي المبحوثين بالجرائم البيئية وتغيرات المناخ واتجاهاتهم نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بجرائم البيئية وتغيرات المناخ

20-تهدف دراسة (usmaedi,Arif,ruhana,Hanna,Wibowo, 2023) بعنوان (the influence of social media on cultural in tegration:Aperspective on Digital sociology) الى النظر في دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على التفاعلات الثقافية على المجتمع . تم اجراء هذا البحث باستخدام المنهج الوصفي النوعي. البيانات المستخدمة في هذا البحث تأتي من نتائج البحوث المختلفة والدراسات السابقة التي لاتزال ذات صلة. وتظهر نتائج هذا البحث ان وجود وسائل التواصل الاجتماعي يجعل التكامل الثقافي أكثر تعقيدا. يلعب وجود وسائل التواصل الاجتماعي دورا رئيسيا، ولكنه يوفر أيضا تحديات جديدة في المجتمع. ولذلك فان أهمية الاستخدام الحكيم لوسائل التواصل الاجتماعي في التكامل الثقافي امر ضروري للغاية. ولتحقيق تكامل ثقافي اعمق، يجب بذل الجهود لتقليله المخاطر مثل فقاعات الترشيح، والاستقطاب ، والصراعات الثقافية التي يمكن ان تنشأ في العالم الرقمي .

21-تهدف دراسة (عبدالرزاق، 2024) بعنوان (مصادقيه برامج البودكاست كمصدر للمعلومات والاعبار لدى الجمهور المصري) الى معرفه مدى مصداقيه برامج البودكاست كمصدر للمعلومات والاعبار لدى الجمهور المصري وتحليل عناصر مصداقيه برامج البودكاست ودراسة العوامل المؤثرة فيها واعتمدت الدراسة على النموذج البنائي للمصداقية وأوضحت نتائج الدراسة التزام برامج البودكاست بأغلب العوامل التي من شأنها تحقيق المصداقية وتوصلت نتائج الدراسة الميدانية ان غالبية المبحوثين يثقون بالبودكاست الاخباري بدرجة متوسطه 64.7% وان يوتيوب جاء بالمركز الأول من التطبيقات للمستمعين للبودكاست وظهرت النتائج ان مؤشر الدقة جاء بالمرتبة الأولى ضمن مصداقيه بالبودكاست اما بالنسبة للبودكاست الاخباري فجاءت التفاعلية يليها الأهمية الفورية

التعليق على الدراسات السابقة:

- 1- يلاحظ اهتمام الدراسات السابقة بمدى تفاعل المجتمع مع وسائل التواصل الاجتماعي ومدى تأثير التطبيقات عليهم والتغيرات الثقافية والنفسية والأخلاقية والمعرفية والسلوكية لبرامج التواصل على الجمهور
- 2- تمثلت الدوافع الأساسية في الحاجة للحوار والبحث عن المعلومات والتعبير عن الذات من خلال برامج التواصل الاجتماعي بكافة أشكاله
- 3- يتضح لنا تغلغل وسائل التواصل الاجتماعي في مختلف المجتمعات وانعكاس هذا التغلغل عليه بجميع المستويات والحاجة الملحة لاستخدام هذه التطبيقات
- 4- للإعلام الرقمي تأثير على الجمهور المتلقي
- 5- استخدمت معظم الدراسات أسلوب المسح التحليلي
- 6- الانتفاع من الدراسات السابقة في الاثراء المعرفي والنظري مما يثري البحث بالعمق والعمومية
- 7- الاستفادة من الدراسات السابقة في محاولة بناء نظرية إعلامية جديدة تتماشى مع توجه الاعلام الجديد

مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في معرفة التأثيرات الثقافية للإعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي وكيف يمكننا أن نبين أن للإعلام الرقمي تأثير إيجابي على ثقافة الجمهور المتلقي كذلك معرفة أنسب وسيلة إعلام رقمية من خلالها يمكن التأثير على ثقافة جمهور التواصل الاجتماعي ومدى الحاجة للإعلام الرقمي لتغيير الأفكار المتطرفة أو نشر المعرفة والتوعية والتواصل ومعرفة مدى تقبل المجتمع لتأثيرات الاعلام الرقمي على ثقافة جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في الجانب التطبيقي الى :

- 1- التعرف على التأثيرات الثقافية للإعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي حيث أصبح الاعلام الرقمي جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية

2-ان يكون لهذه الدراسة الأثر في تقبل التأثير الثقافي للإعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

3-تحليل أثر الاعلام الرقمي على ثقافة جمهور مواقع التواصل الاجتماعي في ظل تغيير البرامج المستخدمة

الجانب النظري :

1-ستساعد هذه الدراسة المختصين في مختلف المجالات في معرفة مدى التأثير الثقافي للإعلام الرقمي وكيفية توجيهه بما يخدم المجتمع

2-الوصول الى توصيات مبنية على نتائج الدراسة للاستفادة منها على توضيح التأثيرات الثقافية للأعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

أسئلة وفروض الدراسة:

أسئلة الدراسة:

1-ماهو دور الاعلام الرقمي في التأثير الثقافي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

2-كيف نقيس مدى التأثير الثقافي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

3-هل التأثير الثقافي للإعلام الرقمي إيجابي ام سلبي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

4-ماهي أكثر التطبيقات تأثيرا على ثقافة جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

5-هل من الممكن التحكم بتأثيرات الاعلام الرقمي على ثقافتنا

6-الى أي مدى يمكن ان يؤثر الاعلام الرقمي على ثقافة جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

فروض الدراسة:

1-توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين وعي الجمهور ومدى التأثير الثقافي السلبي عليهم

2- توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين تأثير الاعلام الرقمي على ثقافة الجمهور

3-توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاستخدام عينة الدراسة لوسائل الاعلام الاجتماعي تعزى لمتغيرات

(العمر -الجنس-المؤهل العلمي-المنطقة الجغرافية)

4- توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين وسائل الاعلام الرقمي والمعرفة

أهداف الدراسة:

1- التعرف على التأثيرات الثقافية للإعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي

2- تقديم مجموعة من التوصيات التي من شأنها أن تمكن المختصين من الاستفادة من هذه التأثيرات

بشكل إيجابي

3- بيان الأسس النظرية والميدانية للتأثيرات الثقافية للإعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل

الاجتماعي

4- التعرف على مدى تقبل الجمهور للتأثير الثقافي من قبل الاعلام الرقمي عليهم

مفاهيم الدراسة:

1-الإعلام الرقمي يقصد به: الوسائل التي تولدت من خلال تزاوج بين تكنولوجية الاتصال و وسائل الإعلام

التقليدية والمتتمثلة بشبكات التواصل الاجتماعي (القعاري 2020)

2-تكنولوجيا المعلومات يقصد به: مجموعة المعرفة العلمية والتكنولوجية والهندسية والأساليب والفنون

اللازمة لتحويل المدخلات إلى مخرجات (الفقيه 2017)

الإطار النظري:

إن ظاهرة الغزو الثقافي على وجه الخصوص ما كانت سوف تظهر بالشكل الذي نعيشه الآن لولا ظهور الإعلام

الرقمي الذي ساعد على انتشار هذه الظاهرة وتفشيها بالمجتمعات المعاصرة حيث أصبحت وسائل الإعلام

الرقمي مصدر أساسي للمعرفة والتعلم وتبادل الخبرات والأفكار والآراء بشكل أكثر سرعة وبفضل هذا التطور

الضخم بالتكنولوجيا سوف يتضاعف ترابط العالم وبالتالي زيادة التأثير المتبادل ومن أهم المميزات للإعلام

الرقمي هي امتلاكها لوسائل الاتصال وقدرة هذه الوسائل على النقل العاجل للمعلومات باستخدام عدة وسائط مختلفة من الصورة إلى الصوت والكتابة أو الجمع بينهم ولهذا " يرى بعض الباحثين أن وسائل الغزو الثقافي و أساليبه كثيرة ، فهي تتناول التربية ، والتعليم ، والفن ، والأدب ، والأخلاق ، والطب ، وعلم النفس الاجتماعي ، والإعلام ، والصحافة ، والتكنولوجيا ، والتنصير ، والاستشراق ، والتغريب ، وإحياء الدعوات الهادمة ، ودعم وتأسيس الحركات والأفكار المعادية كالماسونية ، ومحاربة اللغة العربية ، وتغيير نظم التعليم ، واستخدام وسائل الإعلام المختلفة واستغلالها في نشر الفوضى والإباحية ، وإفساد الأخلاق ، وتغيير سلم الحياة الاجتماعية ، وتبديل القوانين والتشريعات . وقد استخدمتها وغيرها؛ طالما أنها نصب في الهدف الذي يسعى هذه الوسائل كل إلى تحقيقه، وهو الهيمنة على العالم الإسلامي "(الهادي- 2018)

ومن الملاحظ اتساع دائرة تأثير الاعلام على منظومة المقومات الأساسية للهوية الثقافية للأفراد بعد التطورات الحاصلة في هذا العصر، والتحول إلى الاعلام الرقمي الذي اعطى الفرصة للمستقبل ان يكون له دور في الحوار والعرض والمساهمة في التأثير.(عيد-2016) حيث أصبح المتلقي مرسلًا أيضًا والمرسل متلقي وأصبحت الرسائل أيا كان فحواها بصورة تبادلية وأكثر انتشار وهذا قد يكون له تأثير إيجابي وأحيانًا سلبي إذا من الممكن في أن يؤثر على هوية الشخص وثقافته فالإعلام الرقمي كوسيلة جديدة عزز تكوين الصداقات مع مختلف الطوائف والانتماءات وساعد على مفهوم تشاركية الاهتمامات وحل المشكلات من خلال تبادل الخبرات والنصائح وهذا يعود بالتطور الفكري والشخصي والعلمي على الفرد وبالتالي يساهم في تنمية مجتمعه وقد يحدث العكس أحيانًا في حال أساء الفرد استخدام هذه الوسائل وهذا لا يعني الانغلاق على الذات والابتعاد عن العالم الذي أصبح من الصعب الاستغناء فيه عن وجود الإعلام الرقمي واستخدامه إنما يعني إكساب الفرد الحصانة اللازمة من خلال التربية وتعريفه الإرث المادي والفكر المتناقل عبر الأجيال وتزويده بالمعارف والقيم والمبادئ والمهارات التي يستطيع بها التفاعل مع العالم المعاصر دون أن يؤثر ذلك على شخصيته وهويته وثقافته "وبطبيعة الحال، فإن أي ثقافة وافدة تتغلغل في مجتمعاتنا وتحدث فرقاً أو أثراً ما، مرحب بها في حال كانت تحمل أفكاراً بناء ذات فائدة ترتقي بالعقول وتحفز مكامن الإبداع والابتكار لدى جيل الشباب، وتساهم في الإثراء الثقافي في أوساط المجتمعات حين تنصهر مع ثقافتنا الأصلية دون الإخلال بهويتنا الاجتماعية ودون المساس بقيمتنا الدينية، فهي هنا ثقافات". (لوبة ومحل احترامنا وشغفنا، بل يتحتم علينا تشريع الأبواب لها،

خصوصاً بعد عقود من اتساع الفجوة بين الثقافة المحلية، والثقافات الأخرى جراء الانغلاق الثقافي لأسباب ديموغرافية ودينية يطول الاستطراد فيها". (المشوح 2022)

ومن هنا ظهرت الحاجة لضرورة بيان التأثيرات الثقافية للإعلام الرقمي على جمهور مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة مدى هذا التأثير ومناحي التأثير عليهم وهو الهدف الجوهرى المعمول على بلوغه من خلال هذه الدراسة

أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة:

اعتمدت الدراسة على اداه استمارة الاستبانة "الدراسة الميدانية" التي سيتم جمعها الكترونيا عن طريق مستخدمى مواقع التواصل سيتم فيها استخدام الوسط الحسابي الذي يقيس المقياس الخاص بالاستمارة وهو عبارة عن مجموعه القيمة مقسمة على عددها باستخدام برنامج التحليل الاحصائي (spss)

مجالات الدراسة:

يتبع منهج الدراسة الدراسات الميدانية لمعرفة مدى التأثير الثقافي للإعلام الرقمي على جمهور موقع التواصل الاجتماعي (عينه البحث) وبيان دورها الإيجابي في مجتمعنا المعاصرة

المجال المكاني:

يتم جمع العينة من كافة شرائح المجتمع الكويتي ولجميع مناطق الكويت

المجال البشري:

المواطنون الكويتيون باختلاف بياناتهم الديموغرافية وخلفياتهم التعليمية وذلك للحصول على بيانات تمثل الجمهور الكويتي المتلقي للإعلام الرقمي

المجال الزمني:

كانت الدراسة في مارس من عام 2024

قائمة المراجع المبدئية

المراجع العربية:

- 1- أبو عيادة، هبة توفيق عودة، الخطيب، مها أحمد محمد (2022) مجلة جامعة الزيتونة الأردنية للدراسات الإنسانية والاجتماعية، المجلد 3
- 2- آ شي، حنان أحمد، (يناير 2020) مجلة البحوث الإعلامية، عدد 53، الجزء 2، صفحة 575 إلى 600
- 3- العقاري، محمد علي، (ديسمبر 2020) مجلة علوم الاتصال، عدد 6
- 4- الشريف، محمد أحمد هاشم، (يناير 2018)، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 49، الجزء 2، صفحة 544 إلى 503
- 5- الدروبي، أحمد علي، (يناير 2018) المجلة العربية للنشر العلمي، العدد 1
- 6- الفقيه، زينب محمد، (2017) مجلة أبجدية، العدد 1، جزء 2
- 7- العامر، مي عبد الله، البكر، فوزية بكر (سبتمبر 2019) مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 3، عدد 21، صفحة 66 إلى 91
- 8- الدهمشي، فلاح عامر (أكتوبر 2023) مجلة البحوث الإعلامية، العدد 67، الجزء 3، صفحة 1728
- 9- العلي، عقبة عبد النافع (مارس 2023) مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 4، العدد 5
- 10- المشوح، هيلة (8 سبتمبر 2022) مركز الاتحاد للأخبار، 24 إثنين 2024، www.aletihad.ae
- 11- الهادي، المرزوقي علي (نوفمبر 2018) مجلة كليات التربية، العدد 12
- 12- بدر، أمل محمد نبيل عبد العظيم (إبريل 2019) المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد 67، صفحة 431 إلى 481
- 13- توفيق، ميمي محمد عبد المنعم (2018) مجلة كلية التربية جامعة عين شمس، العدد 24، الجزء 2، صفحة 193
- 14- جفات، حميد (2019) دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من جهة نظر الصحفيين العراقيين دراسة مسحية، جامعة الشرق الأوسط، عمان
- 15- جمال الدين، سمر عبد الحليم، محمد، رباب عبد المنعم (2023) مجلة البحوث الإعلامية، العدد 66، الجزء 1، صفحة 334

- 16- حبيش ،هاجر حلمي (يناير 2023) مجلة البحوث الإعلامية، الجزء 1، العدد 64، صفحة 398
- 17- سليمان ،ميرفت السيد أحمد (إبريل 2021) مجلة البحوث الإعلامية، العدد 57، الجزء 3، صفحة 1434
- 18- سمر، عز الدين (ديسمبر 2019) المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، عدد 27، صفحة 542
- 19- عبد الرزاق ،هبة محمد شفيق (يناير 2024) مجلة البحوث الإعلامية، الجزء 2، العدد 69، صفحة 904
- 20- عبد النبي ،مرام أحمد محمد (أكتوبر 2023) مجلة البحوث الإعلامية، العدد 68، الجزء 1، صفحة 352
- 21- عبد الوهاب ،مها أحمد عبد العظيم (مارس 2018) المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد 64، صفحة 321 إلى 358
- 22- عيد ،هنية جاد عبد الغالي (2016) مجلة الدراسات التربوية والإنسانية كلية التربية جامعة دمنهور، المجلد 8، الجزء 3، العدد 4
- 23- محمددين ،أسماء عشري برعي (إبريل 2021) مجلة البحوث الإعلامية، العدد 57، الجزء 4، صفحة 2024
- 24- مطاوع ،نسمة عبد الله محمد (يوليو 2022) مجلة البحوث الإعلامية، العدد 62، الجزء 1، صفحة 328

المراجع الإنجليزية:

- 1- saleh، (اكتوبر 2020) المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 73، صفحة 1-24
- 2- international journal of science، (2023)،faria and others،ruhana،hanna،guntur arie،wibowo -2 issue4 ،volume5 ،and society