

التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله لشركة العرب التعليمية المملكة

العربية السعودية

التكليف الأول

اسم الطالب:

خالد صالح الصاعدي

رقم الطالب:

221001406

قائمة محتويات

الفصل الأول.....	1
المقدمة	1
مشكلة البحث:	1
أهمية البحث	1
أسئلة البحث	1
أهداف البحث.....	2
فرضيات البحث	2
نموذج البحث	4
نطاق الدراسة.....	4
مخطط المشروع	4
الفصل الثاني.....	7
الدراسات السابقة	7
قائمة المراجع.....	8
الملحق	8
استبيان للإدارة والموظفين:	9
استبيان للعملاء أو المستفيدين:	11
أدوات البحث.....	11

الفصل الأول

المقدمة

تعدّ عملية التخطيط من أهم العناصر الأساسية في إدارة المشاريع، حيث تلعب دوراً حيوياً في توجيه الجهود وتنسيق الموارد لتحقيق الأهداف المحددة. يمثل التخطيط الفعال حجر الزاوية لضمان تنفيذ المشاريع بكفاءة وفعالية، وتقليل المخاطر، وتحقيق النتائج المرجوة ضمن الجدول الزمني والميزانية المحددين. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التخطيط الفعال على نجاح المشاريع، من خلال تحليل دراسة حالة لشركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية.

تعتبر شركة العرب التعليمية واحدة من أبرز الشركات العاملة في مجال التعليم في المملكة، حيث تتبنى منهجيات متقدمة في إدارة مشاريعها التعليمية. تحظى الشركة بسمعة طيبة في تقديم خدمات تعليمية متميزة، ويعود جزء كبير من هذا النجاح إلى تبنيها لأساليب التخطيط الفعال. من هنا، تنبع أهمية هذا البحث الذي يسعى لتسليط الضوء على كيفية تطبيق الشركة لمبادئ التخطيط، وتأثير ذلك على نتائج مشاريعها المختلفة.

مشكلة البحث :

الفجوة بين التخطيط النظري والتطبيق العملي وتأثيرها على نتائج المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

أهمية البحث

يلقي البحث الضوء على أهمية التخطيط الفعال في نجاح أي مشروع حيث يعد التخطيط الفعال هو أحد الوسائل الهامة في إدارة المشاريع مما يمهد لنجاح الأنشطة الأخرى وتحقيق جميع الأهداف التنفيذية.

أسئلة البحث

1. يمكن عرض مشكلة البحث والقيام بتحديد أبعادها من خلال الإجابة عن هذه الأسئلة:

2. ما هو تعريف التخطيط للمشروع؟
3. كيف يصبح التخطيط والتنظيم الخاص بالمشروع غير فعال؟
4. ما هي المراحل الخاصة بعملية التخطيط الفعال للمشروع؟
5. مما تتكون عملية التخطيط؟
6. ما هو أثر نجاح عملية التخطيط الفعال في إدارة المشروعات؟

أهداف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على مرحلة التخطيط الفعال في إدارة المشروعات للحصول على النتائج والنجاح المرجو من إقامة المشروع بداية من التعرف على معنى التخطيط الفعال مروراً بالمراحل الخاصة به وكيفية تطبيقه إلى أثره الفعال في نجاح المشروع.

فرضيات البحث

1. الفرضية الأولى:

- . الفرضية الأساسية: (H1) التخطيط الفعال يؤثر إيجابياً على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الفعال على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

2. الفرضية الثانية:

- . الفرضية الأساسية: (H2) استخدام أدوات التخطيط الحديثة يعزز من فعالية تنفيذ المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام أدوات التخطيط الحديثة على فعالية تنفيذ المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

3.الفرضية الثالثة.

- . الفرضية الأساسية: (H3) التنسيق الفعال بين الأقسام المختلفة في شركة العرب التعليمية يسهم في تحسين نتائج المشاريع التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتنسيق بين الأقسام المختلفة على تحسين نتائج المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

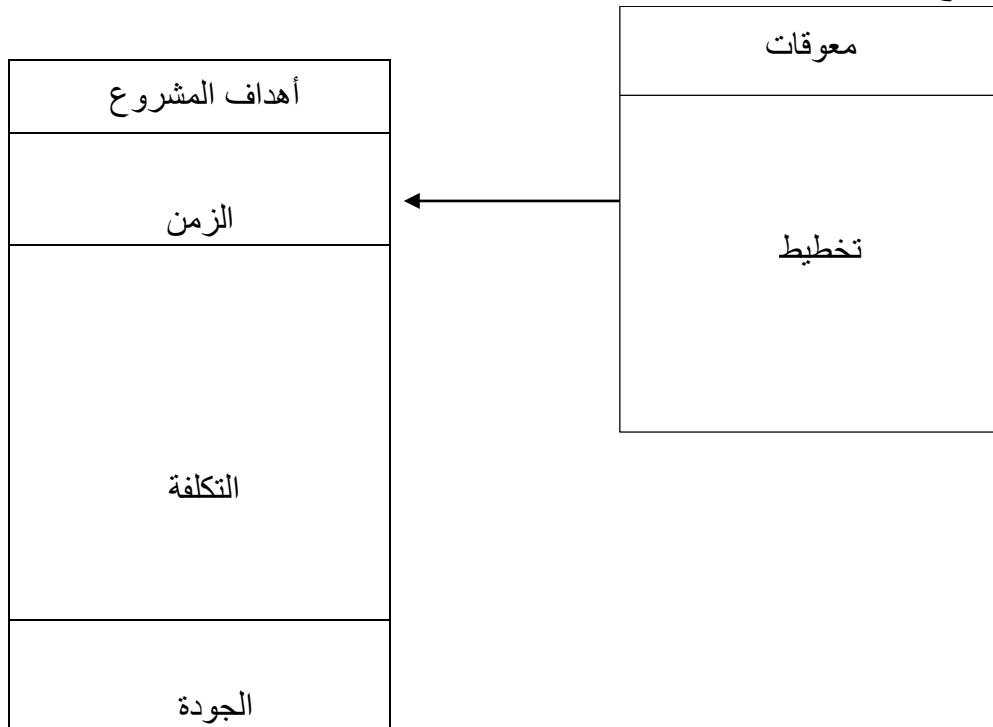
4.الفرضية الرابعة.

- . الفرضية الأساسية: (H4) التدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين في مجال التخطيط يعزز من جودة المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين على جودة المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

5.الفرضية الخامسة.

- . الفرضية الأساسية: (H5) التخطيط الاستراتيجي طويل الأمد يؤدي إلى تحقيق الأهداف التعليمية لشركة العرب التعليمية بشكل أكثر فعالية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي طويل الأمد على تحقيق الأهداف التعليمية لشركة العرب التعليمية.

نموذج البحث



المصدر: إعداد الباحث

نطاق الدراسة

تناول هذا البحث نطاقاً شاملاً يركز على تحليل التخطيط الفعال وأثره على نجاح المشاريع التعليمية، مع دراسة حالة خاصة لشركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية. يهدف هذا النطاق إلى تقديم فهم عميق للعناصر المختلفة التي تسهم في تخطيط وإدارة المشاريع التعليمية بفعالية، وتحليل كيفية تطبيق شركة العرب التعليمية لمبادئ التخطيط، وتأثير ذلك على نتائج مشاريعها

مخطط المشروع

1. تحديد الأهداف والمدخلات:

• قم بتحديد الأهداف الرئيسية لمشروعك مع شركة العرب التعليمية، مثل تطوير منهج جديد، أو إنشاء مبنى جديد، أو تحسين نظام التعليم عن بعد.

. حدد المدخلات اللازمة للمشروع، مثل الموارد البشرية، والميزانية، والتقنيات المطلوبة.

2. تحديد هيكل المشروع.

- . قم بإعداد هيكل المشروع العام، مثل تقسيمه إلى مراحل رئيسية، مثل التخطيط، والتنفيذ، والمراجعة.
- . حدد المهام الرئيسية والفرعية التي يجب إنجازها لتحقيق كل مرحلة من المشروع.

3. إعداد الجدول الزمني.

- . قم بإنشاء جدول زمني يحدد البداية والنهاية المتوقعة لكل مهمة ومرحلة من المشروع.
 - . قسم الوقت بشكل مناسب بين المهام المختلفة وتحديد مواعيد التسليم لكل منها.
- ## 4. تخطيط إدارة الموارد:

- . حدد الموارد اللازمة لكل مهمة، مثل الفرق العاملة، والمعدات، والمواد.
- . ضع خطط لتخصيص الموارد بشكل فعال لكل مهمة وفقاً للجدول الزمني المحدد.

5. إدارة المخاطر:

- . قم بتحليل المخاطر المحتملة التي يمكن أن تواجه المشروع وتطبيق استراتيجيات لإدارتها.
- . تطوير خطط احتياطية للتعامل مع المشاكل المحتملة التي قد تنشأ أثناء تنفيذ المشروع.

6. متابعة ورصد التقدم.

- . أنشئ آليات لمتابعة التقدم بالمشروع وتقييم أدائه مقابل الجدول الزمني والميزانية المخططة.
- . قم بإعداد تقارير دورية توضح حالة التقدم للفريق الإداري والأطراف المعنية.

7. التقييم والتحسين المستمر:

- قم بمراجعة المخطط بانتظام وتحديثه بناءً على التغيرات الطارئة أو التحسينات الممكنة.
- استخدم تجارب المشروع السابقة لتحسين عمليات التخطيط وإدارة المشروع في المستقبل.

أدوات لإعداد مخطط المشروع:

- **Microsoft Project** لإدارة ورسم جداول زمنية وموارد المشروع.
 - **Excel** لإنشاء جداول زمنية بسيطة ومتابعة التقدم.
 - **Google Sheets** للتعاون على جداول العمل ومتابعة التقدم عبر الإنترنت.
 - **Trello أو Asana** لإدارة المهام والمشروعات بطريقة مرنة وتفاعلية.
- مثال على هيكل مخطط المشروع:

- مشروع: تحسين نظام التعليم عن بُعد في شركة العرب التعليمية.

○ مرحلة ١: التخطيط

- مهمة 1.1: تحديد الاحتياجات والأهداف.
- مهمة 2.1: تقييم التكنولوجيا المتاحة.

○ مرحلة ٢: التنفيذ

- مهمة 1.2: تطوير منهج جديد.
- مهمة 2.2: تدريب الموظفين على النظام الجديد.

○ مرحلة ٣:

المراجعة

- مهمة 1.3: تقييم أداء النظام وجمع ملاحظات المستخدمين.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

— دراسة كلمن (AIKass-Mazerolle and Haris) (1996)

بعنوان Construction Delay Analysis Techniques

قد أجريت بالولايات المتحدة الأمريكية، تم فيها استطلاع آراء مدراء المشاريع والمهندسين الخبراء بشركات المقاولات بهدف تحديد أسباب تأخر تسليم المشاريع المحددة حسب البرامج الزمنية المقررة.

كشفت الدراسة أن التأخير يساهم بشكل كبير في زيادة تكاليف إدارة المشروع. تبين أن الأساليب الحالية لتحليل التأخيرات غير دقيقة، مما يؤدي إلى إهدار كبير للجهد والوقت والموارد المالية. وبناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة باستخدام تقنيات تحليل متعددة لتحديد أسباب التأخير بدقة أكبر. كما يقترح برامج حاسوبية محددة لتنفيذ هذه التقنيات، مع التأكيد على الحاجة إلى دمج النتائج التحليلية في الإدارة التشغيلية المستقبلية. علاوة على ذلك، تسلط الدراسة الضوء على أهمية استشارة الخبراء لتجنب الأخطاء المحتملة في المستقبل.

— دراسة شريف محمد صبري العطار (1999) بعنوان منهج تطبيقي لإدارة جودة وتصميم المباني

وقد اجريت الدراسة في مصر وكان الهدف من الدراسة التوصل إلى تطوير الاستراتيجيات التنافسية من أجل الحفاظ على الحصة السوقية وقد ربطت الدراسة بين التنمية الشخصية والمهنية والعلاقات الانسانية وفعالية الإدارة زيادة الانتاجية وبين نوعية المنتج النهائي والخدمة المطلوبة.

وفقاً للدراسة، أظهرت أهمية مواكبة التطور التكنولوجي واستخدام الحاسب الآلي، بالإضافة إلى الحاجة الملحة لاتباع المنهج العلمي في إدارة وتخطيط وإشراف المشاريع الإنشائية عبر مراحلها المختلفة، كما ركزت هذه الدراسة على تأثير العوامل السلوكية والصفات الشخصية للعاملين في هذه المشاريع على أهدافها، مع التركيز على أسباب تأخير تنفيذ المشاريع ودور عامل الزمن والجدول الزمني في هذه العمليات، وذلك استناداً إلى عدد من الدراسات السابقة في هذا المجال.

قائمة المراجع

1. الطعمة، الهام عبد الصمد محمد (١٧١٢)، أثر التخطيط الاستراتيجي في جودة الأداء الجامعي لدراسة ميدانية في جامعة البصرة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم العالي، تخطيط استراتيجي، قسم إدارة اعمال، جامعة البصرة.
2. العتيبي، عامر ذياب (١٢١٢)، اثر التخطيط الاستراتيجي والتحسين المستمر على فاعلية المؤسسات المستقلة في الكويت، رسالة ماجستير في إدارة الاعمال غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط كلية الاعمال ، ص : ١١.
3. عطا الله، سمر رجب (١١٢٢) واقع التخطيط الاستراتيجي في قطاع المقاولات - دراسة ميدانية على شركات المقاولات في قطاع غزة رسالة ماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط غير منشورة، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، غزة فلسطين، ص : ١١.
4. عوض الله احمد حسني صالح (٢١١٢)، اثر خصائص أمن المعلومات على تحقيق التميز المؤسسي عبر قدرات التعلم التنظيمية في الجامعات الأردنية، مذكرة دكتوراه جامعة السودان .

- . القحطاني، فيصل بن مطلق الخنفري (١١١٢)، الإدارة الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للشركات وفقا للمعايير الأداء الاستراتيجي وإدارة الجودة الشاملة رسالة ماجستير، الجامعة الدولية البريطانية، الأردن مص : ١٢
- . الكتبي محمد عادل حمد (١٢١٢). أثر التخطيط الاستراتيجي في تبني التجارة الالكترونية على الحصة السوقية دراسة تطبيقية على شركات البرمجيات المتبنية للتجارة الالكترونية في الأردن، رسالة ماجستير في الاعمال الالكترونية غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعمال، عمان، الأردن.