

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية
المستخدمة في الدراسة وتقييم مناسبتها
للأهداف البحثية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثالثة



رابط الدراسة:

مؤشرات التحليل البعدي لاستخدام الإعلام
الرقمي في بحوث التربية الإعلامية
"رؤية تحليلية نقدية"

journals.ekb.eg/article_224638_e74b954f38a48f06b1ceaa4ed86ed882.pdf

١. المنهجية المستخدمة:

- اعتمدت الدراسة على تحليل البعدي (Meta-analysis) كمنهج بحثي، وهو منهج يُستخدم لجمع وتحليل نتائج عدة دراسات سابقة بغرض استخلاص استنتاجات أكثر دقة وشمولية.
- شملت الدراسة تحليل ٩٤ دراسة عربية وأجنبية من الفترة ٢٠١٥-٢٠٢٠.
- تم استخدام تحليل المحتوى الكمي والنوعي لتحديد القضايا البحثية والاتجاهات.

٢. الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- تم الاعتماد على التحليل الكمي باستخدام أدوات مثل الاستبيانات وتحليل المحتوى الكمي.
- في المقابل الدراسات الأجنبية تضمنت تحليلات نوعية أوسع مثل المقابلات، الملاحظة، مجموعات النقاش، وتحليل المشاركات عبر الإنترنت.
- بعض الدراسات الأجنبية استخدمت الاختبارات والبرامج التدريبية كأساليب قياس عملية.

٣. تقييم مدى مناسبة المنهجية والأساليب الإحصائية للأهداف البحثية:

- **المنهجية المختارة (التحليل البعدي)** مناسبة للأهداف البحثية، حيث تهدف الدراسة إلى استكشاف توجهات الأبحاث في استخدام الإعلام الرقمي في التربية الإعلامية.
- **الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسات العربية** تركزت على الأدوات الكمية، مثل الاستبيانات، مما قد يُحد من استكشاف العوامل العميقة والمسببة للظواهر المدروسة.
- **مقارنة بالدراسات الأجنبية، هناك نقص في استخدام أدوات التحليل النوعي والتجريبي،** مما قد يؤثر على شمولية النتائج ودقتها في السياق العربي.

الاستنتاجات والتوصيات:

- ❑ التحليل البعدي مناسب لأهداف الدراسة لكنه بحاجة إلى دمج المزيد من الدراسات النوعية لتعزيز الفهم العميق للظواهر.
- ❑ استخدام الأدوات الإحصائية المتنوعة مثل الاختبارات والمقابلات والملاحظة قد يعزز جودة النتائج.
- ❑ من المفيد توسيع نطاق الفئات المدروسة لتشمل مجموعات مختلفة من المجتمع وليس فقط فئة الطلاب الجامعيين كما هو الحال في معظم الدراسات العربية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

