

**المملكة العربية السعودية جامعة ميدأوشن (Midocean University)**  
**كلية الإعلام والتسويق برنامج ماجستير التسويق الرقمي**

**مقترح عناوين مشروع التخرج (Thesis Title Proposal)**

إعداد الطالبة: الجوهرة عبدالله الأردح

الرقم الأكاديمي: 252001587

العام الجامعي: 2025 - 2026 م

الموضوع العام للدراسة: التسويق عبر المؤثرين وتأثيره على قطاع التجزئة والمعارض  
(Influencer Marketing in Retail & Exhibitions).

العناوين المقترحة للدراسة:

1. المقترح الأول (الرئيسي):

- باللغة العربية: أثر التغطيات الإعلانية للمؤثرين عبر منصات التواصل الاجتماعي على النية الشرائية للمستهلك نحو متاجر التجزئة والمعارض.
- باللغة الإنجليزية: The Impact of Influencer Advertising Coverage on Social Media Platforms on Consumer Purchase Intention towards Retail Stores and Exhibitions.

2. المقترح الثاني (بديل):

- باللغة العربية: العلاقة بين مصداقية تغطيات المؤثرين المدفوعة وقرار زيارة المعارض والمحلات التجارية لدى الجمهور السعودي.
- باللغة الإنجليزية: The Relationship between the Credibility of Paid Influencer Coverage and the Audience's Decision to Visit Exhibitions and Retail Stores in Saudi Arabia.

3. المقترح الثالث (بديل):

- باللغة العربية: دور التسويق عبر المؤثرين في الترويج للمعارض التجارية وأثره على جذب الزوار: دراسة ميدانية.
- باللغة الإنجليزية: The Role of Influencer Marketing in Promoting Trade Exhibitions and its Impact on Attracting Visitors: A Field Study.