

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي



خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

"يكتب هنا عنوان بحثك" تفاعل الجمهور مع المحتوى الساخر عبر شبكات التواصل الاجتماعي

إعداد: اسم الطالب "دعاء محمد أبوهلال "

الرقم الأكاديمي: 222000933

إش ارف: "16"

د. توفيق عمري

Midocean University
College of Media and Marketing



Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

Title the study".."

Prepared by: name

ID:

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

1- الإشكالية:

يشهد العصر الرقمي انتشارًا واسعًا للمحتوى الساخر عبر شبكات التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستغرام وتيك توك، حيث أصبح هذا النوع من المحتوى وسيلة فعالة لجذب انتباه الجمهور وتحقيق نسب عالية من التفاعل.

تتمثل المشكلة العلمية في محاولة فهم طبيعة هذا التفاعل، وهل يقتصر على الترفيه فقط أم يمتد ليؤثر على اتجاهات وآراء وسلوك الأفراد.

تتبع أهمية دراسة هذه المشكلة من الانتشار الكبير للمحتوى الساخر وتأثيره المتزايد على المستخدمين، خاصة فئة الشباب، مما يجعله موضوعًا مهمًا للدراسة في مجال الإعلام الرقمي.

تتمثل العلاقة بين المتغيرات في العلاقة بين نوع المحتوى الساخر (كمتغير مستقل) وتفاعل الجمهور (كمتغير تابع) من حيث الإعجابات والتعليقات والمشاركات.

السؤال الرئيسي:

ما مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى الساخر عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟

الأسئلة الفرعية:

ما أسباب انتشار المحتوى الساخر؟ *

ما أشكال تفاعل الجمهور مع هذا المحتوى؟ *

هل يؤثر المحتوى الساخر على آراء وسلوك الجمهور؟ *

الفرضيات -2

- * توجد علاقة ذات دلالة بين المحتوى الساخر وتفاعل الجمهور
 - * يحقق المحتوى الساخر نسب تفاعل أعلى مقارنة بغيره من أنواع المحتوى
 - * يؤثر المحتوى الساخر على اتجاهات وآراء الجمهور
 - * كلما كان المحتوى الساخر واقعياً زاد تفاعل الجمهور معه
-

أسباب اختيار الموضوع -3

- * الانتشار الكبير للمحتوى الساخر على منصات التواصل الاجتماعي
 - * قلة الدراسات الميدانية التي تناولت هذا النوع من المحتوى
 - * اهتمام الباحث بالإعلام الرقمي وتأثيره على سلوك الأفراد
 - * مواكبة الموضوع للتطورات الحديثة في وسائل التواصل الاجتماعي
-

أهمية الدراسة -4

- تتمثل أهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على أحد أبرز أنواع المحتوى الرقمي انتشاراً، كما تساعد في فهم سلوك الجمهور على منصات التواصل الاجتماعي
 - كما تفيد صناع المحتوى والمسوقين في تطوير استراتيجيات تسويقية تعتمد على جذب التفاعل، وتساهم في إثراء الدراسات الأكاديمية في مجال الإعلام الرقمي
-

أهداف الدراسة -5:

- * التعرف على طبيعة تفاعل الجمهور مع المحتوى الساخر *
- * تحليل أسباب انتشار المحتوى الساخر *
- * معرفة تأثير المحتوى الساخر على آراء وسلوك الجمهور *
- * تقديم نتائج تساعد في تطوير المحتوى الرقمي *

تحديد المفاهيم والمصطلحات -6:

المحتوى الساخر:

هو نوع من المحتوى الإعلامي يعتمد على الكوميديا والفكاهة بهدف الترفيه أو النقد بأسلوب غير مباشر

التفاعل:

هو استجابة الجمهور للمحتوى من خلال الإعجاب أو التعليق أو المشاركة

الدراسات السابقة -7:

دراسة (2022) حول تأثير المحتوى الترفيهي في وسائل التواصل الاجتماعي، اعتمدت على المنهج الوصفي، وتوصلت إلى أن المحتوى الساخر يحقق أعلى نسب تفاعل بين المستخدمين

دراسة (2023) تناولت دور الكوميديا الرقمية في تشكيل الرأي العام، وأظهرت أن المحتوى الساخر يؤثر بشكل غير مباشر على اتجاهات الجمهور

أوجه الاستفادة:

الاستفادة من هذه الدراسات في بناء الإطار النظري وفهم العلاقة بين المحتوى والتفاعل

المقاربة النظرية للدراسة -8:

تعتمد الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، والتي تفسر استخدام الجمهور لوسائل الإعلام لتحقيق حاجاتهم مثل الترفيه والهروب من الضغوط.

كما تفسر هذه النظرية توجه الجمهور نحو المحتوى الساخر باعتباره وسيلة للإشباع النفسي والترفيهي.

منهج ونوع الدراسة -9:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كونه الأنسب لوصف ظاهرة تفاعل الجمهور مع المحتوى الساخر وتحليلها وتفسيرها.

عينة الدراسة -10:

تم اختيار عينة قصدية من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، بلغ عددهم (50) مبحوثاً، تم اختيارهم بناءً على اهتمامهم ومتابعتهم للمحتوى الساخر.

أدوات جمع البيانات -11:

تم الاعتماد على

استمارة استبيان إلكترونية تم توزيعها على المبحوثين *
تم استرجاع معظم الاستثمارات وتحليلها لاستخلاص النتائج *

مجالات الدراسة -12

المجال المكاني: المملكة العربية السعودية

المجال الزمني: من 02/2026 إلى 04/2026

المجال البشري: مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي من فئة الشباب

إعداد : د. توفيق عمري -أستاذ المقرر

بالتوفيق للجميع