

أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي دراسة تطبيقية على شركات التطوير العقاري
بالمدينة المنورة

**The Impact of Digital Transformation on Organizational Performance: An
Empirical Study on Real Estate Development Companies in Al-Madinah Al-
Munawarah**

الإعداد:

بدر راجح مرزوق المزيبي 232001122

الإشراف:

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

2024 -1445

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

تمهيد:

يتناول هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول: الإطار العام للدراسة ويتناول مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، وأسئلة الدراسة، ودوافع اختيار الموضوع، والمبحث الثاني: الدراسات السابقة، وسيم التطرق لها على النحو الآتي:

1.1 المقدمة :

يعتبر القرن الحادي والعشرون عصر التحولات الكبيرة، وذلك للتطورات السريعة في مجال التكنولوجيا، فقد أصبحت بيئة عمل المؤسسات تركز أكثر على استخدام البرامج والشبكات والأجهزة ذات التقنيات الحديثة، سعياً منها لتحقيق تواصل أفضل بين الأفراد والمؤسسات، وذلك من أجل تحقيق أهدافها وتطوير جودة أدائها وتقديم خدمات ومنتجات أفضل أصبحت مخاطر تعطل الأعمال حقيقة واقعة في العالم الرقمي، مما يجعل منظمات بأكملها و تحت رحمة ظهور تقنية جديدة في هذا السياق الجديد، أصبح تغيير الطريقة التي تؤدي بها الأعمال أمراً ضرورياً. ظهر التحول الرقمي كبديل ضروري للطريقة الكلاسيكية لممارسة الأعمال سواء في القطاع العام أو الخاص (عبدالرحمن ، 2022).

تلعب تقنية المعلومات دوراً هاماً في العصر الحالي في تطوير أنظمة المعلومات، وذلك من خلال رفع كفاءة وفعالية إنتاج المعلومات الملائمة للمستخدمين ومن ذلك يلاحظ أن الفكر الإداري الحديث أضفى غنىً بالبحوث في هذا المجال، وقدمت الحلول تحت رحمة ظهور تقنية جديدة في هذا السياق الجديد. (محمود، 2022)

أصبح التحول الرقمي من الضروريات بالنسبة لكافة المنظمات والهيئات التي تسعى إلى التطوير وتحسين خدماتها وتسهيل وصولها للمستفيدين، والتحول الرقمي لا يعني فقط تطبيق التكنولوجيا داخل المنظمة بل هو برنامج شامل كامل يمس المنظمات ويمس طريقة وأسلوب عملها داخلياً وأيضاً كيفية تقديم الخدمات للجمهور المستهدف لجعل الخدمات تتم بشكل أسهل وأسرع. (نصير، 2021)

ويهتم التحول الرقمي بكيفية استخدام التكنولوجيا داخل المنظمات سواء الحكومية أو الخاصة على حد سواء فهو يساعد على تحسين الكفاءة التشغيلية وتحسين الخدمات التي تقدمها للعملاء والجمهور المستهدف من تلك الخدمات، ويقوم على توظيف التكنولوجيا بالشكل الأمثل مما يخدم سير العمل داخل المنظمة في كافة أقسامها، وأيضاً في تعاملها مع العملاء لتحسين الخدمات وتسهيل الحصول عليها مما يضمن توفير الوقت والجهد في آن واحد.(قرقط ولعشب،2023)

وأصبح الأداء التنظيمي من المفاهيم المهمة في المنظمات لذا تسعى جميع المنظمات لخلق سياسات وآليات عمل جديدة لرفع الأداء التنظيمي لديها من خلال إدارة عملياتها الداخلية والخارجية والإسهام في تحقيق أهدافها التنظيمية، والأداء التنظيمي هو قدرة المنظمة على استخدام الموارد المتاحة بكفاءة وذلك للحصول على مخرجات متجانسة ضمن الأهداف المخطط لها سابقاً (الفاعوري ، (2012) ، كما يرتبط مفهوم الطاقة الاستيعابية بين نقل التكنولوجيا والأداء التنظيمي حيث عرف Flatten et al. (2011) الطاقة الاستيعابية بأنه قدرة المنظمة على التعرف على قيمة المعلومات والمعرفة الجديدة واستيعابها وتطبيقها.

وبناء على ذلك تسعى المنظمات لتطوير التكنولوجيا الحديثة لما لها من اعتمادية كبيرة على العمل ومستوى أدائها لضمان عملها بشكل صحيح وبما يحقق لها معايير الأداء التي تسعى المنظمة للوصول إليها وتحقيقها، ومن هنا جاء الترابط والعلاقة بين نقل التكنولوجيا والأداء التنظيمي وكيفية استغلال الطاقة الاستيعابية لهذه التكنولوجيا والاستثمار في القدرات البشرية وقدرتها على تبادل المعرفة التكنولوجية بين الأفراد مما يسهم في تحسين الأداء التنظيمي. (بكار و العزام،2022).

2.1 مشكلة الدراسة

تبنت الكثير من المنظمات عناصر التحول الرقمي لتحسين مستوى أدائها وإرضاء مواطنيها، كما تنوعت تطبيقات المنظمات لعناصر التحول الرقمي، وتوسعت آثارها على الوظائف الإدارية التي تمارسها هذه المنظمات وتعتبر الخدمات الإلكترونية التي تقدمها شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة من أبرز ملامح التحول الرقمي في المدينة المنورة، لذا فإن تبني عناصر التحول الرقمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة ، لا بد أن ينعكس بشكل أو بآخر على الأداء التنظيمي والممارسات الإدارية بشكل عام وجودة المشروع بشكل خاص.

وعلى الرغم وجود العديد من الدراسات التي تناولت عناصر التحول الرقمي وأخرى تناولت الأداء التنظيمي لمشاريع التطوير العقاري بالمدينة المنورة ، إلا أنه يبدو أن هناك نقصاً واضحاً في الأبحاث والأوراق التي تناقش العلاقة بين التحول الرقمي والأداء التنظيمي. لذا، تعتبر هذه الدراسة محاولة لإثراء الأدبيات المنشورة في هذا المجال بشكل خاص، وما زالت المعرفة بالعلاقة المباشرة بين التحول الرقمي و الأداء التنظيمي تحتاج إلى مزيد من البحث والاستقصاء. ولا يزال هناك الفجوات النظرية والتجريبية في علاقة التحول الرقمي بالأداء التنظيمي التي تحتاج إلى مواصلة الاستكشاف والدراسة، خصوصاً في نطاق شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة وبالتالي فإن التحقيق في آلية كيفية ارتباط التحول الرقمي بالأداء التنظيمي سيزيد من فهم تطبيق التحول الرقمي من أجل تحقيق جودة عالية ، لذا يرى الباحث أن مشكلة الدراسة تكمن في غموض وعدم وضوح أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي دراسة تطبيقية على شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة

3.1 أهمية الدراسة :

توضح أهمية هذه الدراسة من عدة جوانب، فيما يلي :

✓ الأهمية العلمية

- توفر الدراسة إطلالة علمية على التحول الحديث في مجال التكنولوجيا وكيف يمكن أن يؤثر على القطاع العقاري.
- تساهم في تطوير النظريات والمفاهيم المرتبطة بتأثير التحول الرقمي على الأداء التنظيمي والتطبيق في شركات التطوير العقاري.
- تساهم في ملء الفجوات في البحث الحالي حول التأثيرات النوعية للتحول الرقمي في القطاع العقاري.
- تعزز الدراسة الفهم العلمي لكيفية استخدام الابتكارات والتقنيات الجديدة يمكن أن يحدث تغييراً في إدارة الشركات وعملياتها.
- يمكن للدراسة أن تقديم توجيهات للبحوث المستقبلية، مما يساهم في تحديد الاتجاهات المستقبلية لفهم التحول الرقمي.

- تتيح الدراسة فرصة لتحليل تأثير التحول الرقمي على عدة جوانب من الأعمال والأداء التنظيمي في قطاع التطوير العقاري.
- تعزز الدراسة الفهم العلمي للتفاعل بين مجال الأعمال والتكنولوجيا، وكيفية تكاملها لتحسين الأداء والابتكار في الشركات.

✓ الأهمية العملية

- تقدم الدراسة توجيهات عملية لتحسين الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري عبر تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي.
- تعزز الدراسة قدرة اتخاذ القرارات الفعالة من خلال توفير توجيهات عملية قائمة على الأدلة.
- تقدم الدراسة توصيات لصياغة السياسات التي تعزز التحول الرقمي في القطاع العقاري.
- يمكن للدراسة أن تشير إلى كيفية دمج التحول الرقمي في مبادرات التنمية المستدامة.
- تساعد الدراسة في تحديد الأدوات والتقنيات التي يمكن أن تساهم في تحسين كفاءة وفعالية العمليات التنظيمية.

4.1 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى قياس تأثير التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم) على أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة. ، تم تحديد الأهداف الفرعية التالية:

- قياس تأثير البنية التحتية التكنولوجية للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.
- تقييم تأثير التشريعات والسياسات المتعلقة بالتحول الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.

- دراسة تأثير المهارات الرقمية للأفراد والمؤسسات على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.
- تقدير تأثير توافر التمويل اللازم للتحويل الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.
- تقديم توصيات واقتراحات لتعزيز الوضع ودعم تطوير الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.

5.1 أسئلة البحث

السؤال الرئيسي: ما مدى تأثير التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم) على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة ؟

ومن هذا السؤال الرئيسي يتفرع مجموعة أسئلة فرعية:

- ما مستوى تطبيق البنية التحتية التكنولوجية للتحويل الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة ؟
- ما مستوى تطبيق التشريعات والسياسات للتحويل الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة ؟
- ما مستوى تطبيق المهارات الرقمية للتحويل الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة ؟
- ما مستوى تطبيق توافر التمويل اللازم للتحويل الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة ؟

6.1 فرضيات الدراسة

استناداً إلى مشكلة الدراسة، فقد قام الباحث بوضع الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم) على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة ، وتتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للبنية التحتية التكنولوجية للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة .
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتشريعات والسياسات للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمهارات الرقمية للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتوافر التمويل اللازم للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.

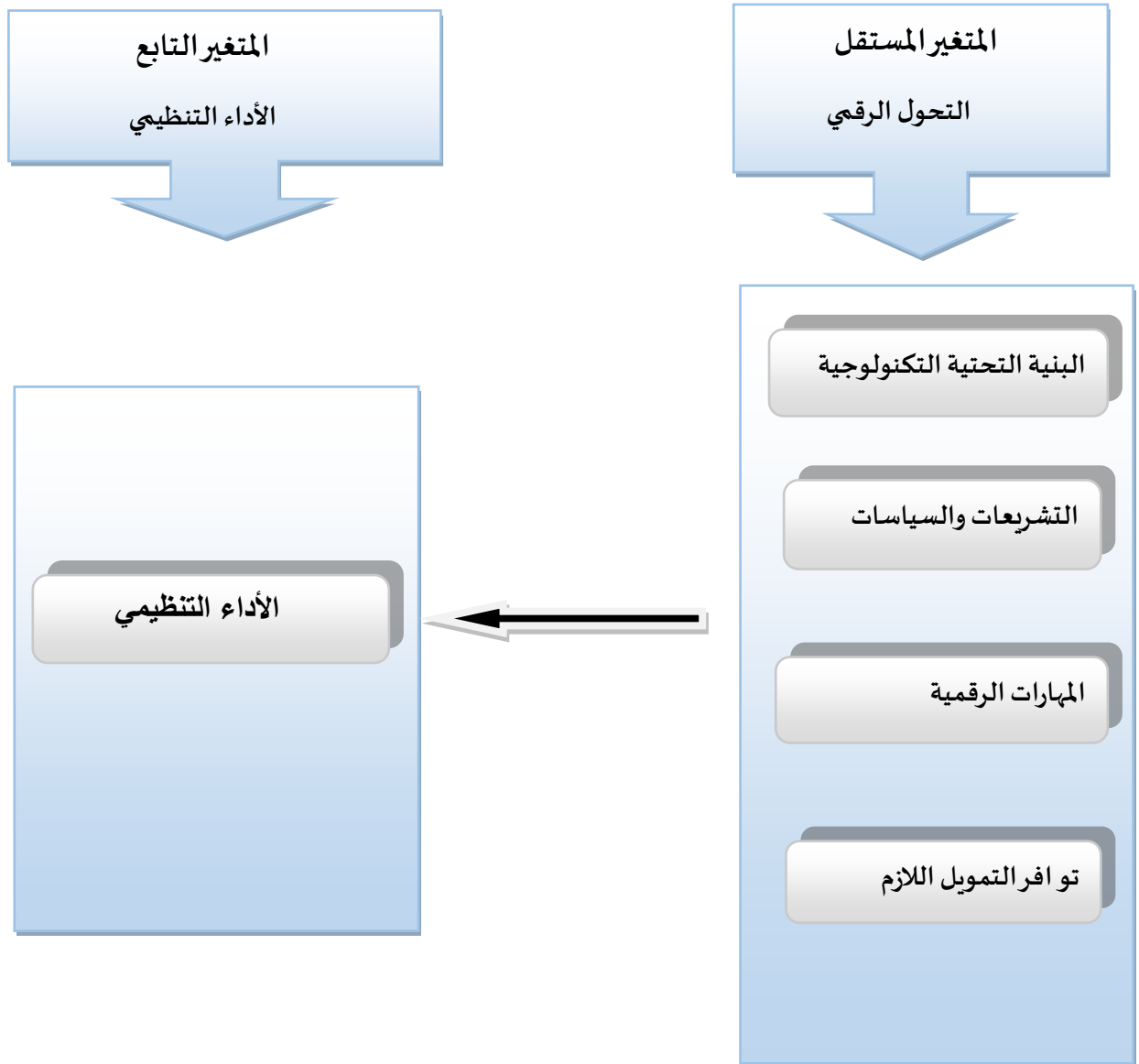
7.1 نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم) على الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.

ويتضمن المتغيرات التالية:

- 1- المتغير المستقل: التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم)
- 2- المتغير التابع: الأداء التنظيمي في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.

الشكل رقم (1) متغيرات الدراسة



المصدر: من إعداد الباحث

8.1 دافع اختيار الموضوع:

✓ دوافع ذاتية:

- الباحث مهتمًا بالقطاع العقاري ورغبته في فهم كيف يمكن أن يسهم التحول الرقمي في تحسين أداء شركات التطوير العقاري
- رغبة في المساهمة في فهم كيف يمكن للتحول الرقمي تحسين أداء الشركات والمساهمة في التطور الاقتصادي والمجتمعي.
- تشكل هذه الدراسة فرصة للباحث لتطوير مهاراته وخبراته في مجال الأبحاث والتحليل.

✓ دوافع موضوعية:

- التحول الرقمي في شركات التطوير العقاري قضية هامة وحيوية في السوق الحالية، و يمكن أن يكون له تأثير كبير على الاقتصاد المحلي وفرص التوظيف.
- هناك نقص في الأبحاث السابقة حول تأثير التحول الرقمي في هذا القطاع، مما يشجع على استكمال الفجوات المعرفية.
- هناك اهتمام متزايد من قبل شركات التطوير العقاري لتبني التحول الرقمي، مما يعزز أهمية فهم تأثيره.
- يمكن أن يساهم البحث في إثراء المعرفة حول كيفية تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي بنجاح في هذا القطاع.

9.1 المنهجية :

تم اتباع المنهج الوصفي والمنهج التحليلي كأسلوب مناسب للوصف، الذي يتطابق مع الفصول النظرية أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة للمؤسسة

محل الدراسة باعتباره ملائماً لتقرير الحقائق وفهم مكونات الموضوع، مع إخضاعه للدراسة الدقيقة وتحليل أبعاده،

والتي سننتظر إليها في الفصل التطبيقي في دراسة الحالة.

يعتمد اختيار المنهج الملائم لطبيعة البحث على طبيعة المشكلة والهدف من دراستها، ومن أجل الإحاطة بمختلف جوانب الدراسة سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، فالأسلوب الوصفي مناسب للوصف الذي يتطابق مع الفصول النظرية، أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة محل الدراسة، حيث يسهم هذا المنهج في الإجابة عن التساؤلات البحثية من خلال جمع البيانات ومن ثم تحليلها ومناقشتها. وهذا المنهج هو المستخدم في معظم الدراسات السابقة.

مصادر جمع البيانات

- **المصادر الثانوية:** وتتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاعتماد على الأبحاث والدراسات السابقة، والدوريات، والمجلات العلمية، والمقالات.
- **المصادر الأولية:** اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادرها والتي تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض على Google Forms وإرسال رابطها إلى مجتمع البحث.

أدوات الدراسة :

تعرف أداة البحث بأنها "الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف الإجابة عن تساؤلاته ، وسيعتمد الباحثين في جمع البيانات على الاستبانة، والتي تعرف بأنها "صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث"

— الأساليب الإحصائية المستخدمة

لتحليل بيانات الدراسة سيتم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وكذلك سيتم استخدام الإحصائيات الوصفية الاستنتاجية لتحليل البيانات.

— النسب المئوية Percentages والتكرارات Frequencies : استخدمت لوصف عينة الدراسة.

- المتوسط الحسابي والوزن النسبي والانحراف المعياري.
- اختبار ألفا كرونباخ Cronbach's alpha للتأكد من ثبات فقرات الاستبانة.
- اختبار كولموجوروف - سمرنوف - Kolmogorov-Smirnov Test من أجل اختبار إذا ما كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) وقد استخدمته الباحثة لقياس درجة الارتباط حيث يقوم هذا الاختبار على دراسة العلاقة بين متغيرين ولحساب الاتساق الداخلي والصدق البنائي للاستبانة وأيضاً لدراسة العلاقة بين المجالات .

10.1 مجالات الدراسة

- **حدود موضوعية** :اقتصرت الدراسة على التعرف على التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم) على الأداء التنظيمي .
- **حدود مكانية**: اقتصرت الدراسة على شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.
- **حدود زمانية**: تم إعداد الدراسة في عام 2024.
- **حدود بشرية** : اقتصرت الدراسة على العاملين في شركات التطوير العقاري بالمدينة المنورة.

11.1 الدراسات السابقة

الدراسات العربية

1-الدراسة	حسين و جمال. (2023).
أهداف الدراسة	التعرف على أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات.

المتغير المستقل	التحول الرقمي (البنية التحتية التكنولوجية، التشريعات والسياسات، المهارات الرقمية، توافر التمويل اللازم)
المتغير التابع	الأداء التنظيمي
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج عن وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية طردية للتحول الرقمي علي الأداء التنظيمي، بما يعني أنه كلما زاد التحول الرقمي يزيد معه الأداء التنظيمي بالمنظمة محل البحث. وبخصوص الفروق الديموغرافية والتنظيمية تم التوصل إلي عدم وجود فروق جوهرية بين آراء الذكور والإناث فيما يتعلق بمتغيرات البحث، بينما توجد فروق بين آراء مفردات العينة وفقا للسن وسنوات الخبرة والمؤهل الدراسي فيما يتعلق بالتحول الرقمي والأداء التنظيمي
2-الدراسة	العزمى وطه (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أبعاد التحول الرقمي وجودة الخدمات المقدمة للمواطنين، بالإضافة إلى تحديد نوع وقوة العلاقة بين أبعاد التحول الرقمي وجودة الخدمات المقدمة للمواطنين
المتغير المستقل	أبعاد التحول الرقمي
المتغير التابع	جودة الخدمات المقدمة
منهجية البحث	لتحقيق ذلك تم الاعتماد على قائمة الاستقصاء لجمع البيانات الأولية باستخدام عينة قوامها 340 مواطن من مواطني دولة الكويت، واعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي..
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج البحث أن واقع التحول الرقمي متوسط على المستوى الإجمالي وبالنسبة لكل بعد من أبعادها، ووجد أن مستوى جودة الخدمات المقدمة للمواطنين كان متوسطا على المستوى الإجمالي وبالنسبة لكل بعد من أبعادها ، وبينت نتائج البحث عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين إدراك المستقصي منهم حول مستوي التحول الرقمي باختلاف الخصائص الديموجرافية، وعدم وجود اختلافات بين إدراك المستقصي منهم حول مستوي

جودة الخدمات المقدمة للمواطنين باختلاف الخصائص الديموجرافية، وكشفت النتائج أن هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التحول الرقمي وأبعاد جودة الخدمات المقدمة للمواطنين، وتوصل الباحثان إلى مجموعة من التوصيات لتدعيم جودة الخدمات المقدمة للمواطنين في الكويت من خلال الاهتمام بالتحول الرقمي.

3- الدراسة

خطيب والشوابكة (2022)

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى بيان أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (قدرات الاستشعار، وقدرات التعلم وقدرات التكامل "الدمج"، وقدرات التنسيق) في التحول الرقمي بأبعاده (التمكين الرقمي، توليد القيمة، والتغييرات الهيكلية، والقيادة الرقمية، والتشغيل الرقمي المرن، وتنفيذ استراتيجية الأعمال رقمياً) في ظل إدارة علاقات العملاء الإلكترونية كمتغير معدل، والتجديد الاستراتيجي كمتغير وسيط، في الجامعات الفلسطينية

المتغير المستقل

القدرات الديناميكية بأبعادها (قدرات الاستشعار، وقدرات التعلم وقدرات التكامل "الدمج"، وقدرات التنسيق)

المتغير التابع

التحول الرقمي بأبعاده (التمكين الرقمي، توليد القيمة، والتغييرات الهيكلية، والقيادة الرقمية، والتشغيل الرقمي المرن، وتنفيذ استراتيجية الأعمال رقمياً)

المتغير الوسيط

إدارة علاقات العملاء الإلكترونية، والتجديد الاستراتيجي

منهجية البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) من خلال الاستناد إلى الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة الحكومية منها والخاصة، ذات التعليم التقليدي والمفتوح على حد سواء، والبالغ عددها (18) جامعة.

أهم النتائج والتوصيات

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: أن مستوى القدرات الديناميكية، والتجديد الاستراتيجي، والتحول الرقمي، إضافة إلى إدارة علاقات العملاء الإلكترونية في الجامعات الفلسطينية جاءت مرتفعة، إضافة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للقدرات الديناميكية في التحول الرقمي وفي التجديد الاستراتيجي، وأظهرت الدراسة وجود أثر ذي

دلالة إحصائية للتجديد الاستراتيجي في التحول الرقمي، كما أظهرت نتائج الدراسة أن المتغير المعدل "إدارة علاقات العملاء الإلكترونية" قد عمل وبشكل ملحوظ على تحسين أثر القدرات الديناميكية في التحول الرقمي، وأظهرت نتائج الدراسة أيضا أن وجود أثر إيجابي للتجديد الاستراتيجي في الجامعات الفلسطينية كمتغير وسيط بين القدرات الديناميكية والتحول الرقمي في الجامعات الفلسطينية. كما أفضت الدراسة إلى جملة من التوصيات كان من أبرزها: اقتراح الدراسة نهجا للقدرات الديناميكية في قطاع الجامعات الفلسطينية، يركز على "التكامل في الحلول بمنظور شامل وليس جزئي، إضافة إلى تفعيل المواطنة الوظيفية من خلال تكوين مجموعات المعرفة وحلقات الجودة، إضافة إلى الاستناد إلى منظور العدسات الاستراتيجية في التجديد الاستراتيجي (منظور النظم الاجتماعية التقنية، ومنظور نموذج الأعمال الإلكترونية الديناميكية)، وفي مجال إدارة علاقات العملاء الإلكترونية أوصت الدراسة بتحويل تجربة العملاء إلى تجربة أكثر رقمية من خلال الاستناد إلى نظم الآلة المتعلمة، وتطبيقات ومنصات برمجيات الولاء، والويب الدلالي.

عبد الرحمن (2022)

4-الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر تطبيق التحول الرقمي على جودة الخدمات المصرفية لمجموعة من البنوك العامة والخاصة بالقطاع المصرفي المصري،

أهداف الدراسة

التحول الرقمي

المتغير المستقل

جودة الخدمات المصرفية

المتغير التابع

المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات المطلوبة (الاستبانة) للوصول إلى النتائج.

منهجية البحث

توصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي لتطبيق التحول الرقمي على جودة الخدمات المصرفية.

أهم النتائج والتوصيات

الحداد (2022)

5-الدراسة

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى استكشاف تطبيق تكنولوجيا التحول الرقمي في المؤسسات المصرفية وتحديد أثر ذلك التطبيق على محورين أساسيين الأول نشاط المراجعة الداخلية والثاني الشمول المالي داخل البنوك التجارية المصرية وانعكاسه على تحقيق التنمية المستدامة وفقا لرؤية مصر 2030.

المتغير المستقل

تطبيق تكنولوجيا التحول الرقمي

المتغير التابع

المراجعة الداخلية وتحقيق الشمول المالي

منهجية البحث

واعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي من خلال تحليل الدراسات والأراء السابقة إلى جانب إعداد الدراسة الميدانية لتجميع البيانات وذلك عن طريق التحليل الإحصائي لبيانات 150 قائمة استقصاء تم الحصول عليها من عينة الدراسة المتمثلة في أربع فئات هم مديري المراجعة الداخلية، المراجعين الداخليين، موظفي تكنولوجيا المعلومات بالبنوك التجارية الحكومية المصرية والأكاديميين بالجامعات المصرية

أهم النتائج والتوصيات

أثبتت النتائج وجود دور لتطبيق التكنولوجيا الرقمية في أداء المعاملات البنكية واستخدام التقنيات الحديثة لتقديم الخدمات المصرفية في تحقيق الشمول المالي بالبنوك المصرية والذي ينعكس بدوره على تحقيق التنمية المستدامة. وتعد الدراسة الحالية من الدراسات النادرة التي تعني بمناقشة أثر تطبيق التكنولوجيا الرقمية على نشاط المراجعة الداخلية وكذلك الشمول المالي في البنوك المصرية والتي ركزت على البنوك التجارية الحكومية، حيث تسهم الدراسة في المجال الأكاديمي بتقديم نتائج وتوصيات يمكن للباحثين الاعتماد عليها في دراساتهم ويمكن للجهات التنظيمية لمهنيي المحاسبة والمراجعة الاسترشاد بها في إصدار تعليماتهم وإرشاداتهم، كما تفتح المجال للأبحاث المستقبلية باستكمال ما بدأته الدراسة. وقد أوصت الدراسة بضرورة وأهمية الاعتماد على تكنولوجيا التحول الرقمي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، كما أنه ينبغي على مهنيي المحاسبة والمراجعة التطوير من أساليبها وأدواتها لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة، ويجب على منظمي المهنة ومصدري المعايير الاهتمام بتعديل المعايير وإصدار التعليمات بما يسمح بالتغيير استجابة

للتغيرات بيئة الأعمال المحيطة لتحسين القدرة على المنافسة والاستمرارية.	
محمود (2022)	6-الدراسة
هدف الدراسة قياس تطبيق أثر التحول الرقمي على الأداء المتوازن بشقيه المالي وغير المالي بمؤسسات قطاع الخدمات الصحية العاملة بالبيئة المصرية.	أهداف الدراسة
التحول الرقمي	المتغير المستقل
الأداء المتوازن (البعد المالي وبعد العمليات الداخلية، وبعد العملاء، وبعد التعلم والنمو الأصالة)	المتغير التابع
اعتمد الباحث على كل من المنهج الوصفي التحليلي لعرض وتحليل مفاهيم الدراسة، والمنهج الاستنباطي بغية الوصول للفجوة البحثية، ومنهج دراسة الحالة لقياس أثر تطبيق التحول الرقمي على إحدى مؤسسات القطاع الصحي العاملة بالبيئة المصرية، وهي مجموعة مستشفيات كليوباترا. لتطبيق دراسة الحالة تم مقارنة نتائج مجموعة من المقاييس والمؤشرات التي تعبر عن الأداء المتوازن بالاعتماد على البيانات المستخرجة من القوائم المالية للمستشفى عبر سلسلة زمنية منذ عام 2016 وحتى عام 2019	منهجية البحث
وصلت نتائج الدراسة إلى أن تطبيق التحول الرقمي يؤثر بشكل إيجابي على الأداء المتوازن لمجموعة مستشفيات كليوباترا، حيث يبدو هذا التأثير واضحاً من خلال تحسين ورفع كفاءة وفعالية كل من البعد المالي وبعد العمليات الداخلية، وبعد العملاء، وبعد التعلم والنمو الأصالة والإضافة: حاولت هذه الدراسة تحليل الفجوة البحثية بشكل متكامل لقياس أثر تطبيق التحول الرقمي كأحد متغيرات بيئة التكنولوجيا والمعلوماتية الحديثة على الأداء المتوازن بالقطاع الصحي، ومن ثم توفير دليل من بيئة الخدمات الصحية المصرية عن وجود هذا الأثر، خاصة في ظل توجه الدولة المصرية نحو تطبيق التحول الرقمي في كافة المؤسسات والقطاعات.	أهم النتائج والتوصيات
نصير (2021)	7-الدراسة
هدفت الدراسة إلى فحص تأثير التحول الرقمي في الحد من عدم تماثل المعلومات في	أهداف الدراسة

الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودية..

المتغير المستقل	التحول الرقمي
المتغير التابع	عدم تماثل المعلومات
منهجية البحث	لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بجمع البيانات من عينة مكونة من أكبر (٥٠) شركة مدرجة بمؤشر (TASI) لعام 2020م. وقد تم استخدام أسلوب تحليل الارتباط المتعدد وتحليل الانحدار المتعدد لفحص تأثير تبني تقنيات التحول الرقمي على درجة عدم تماثل المعلومات في سوق الأوراق المالية السعودية.
أهم النتائج والتوصيات	تظهر نتائج تحليل الارتباط المتعدد وجود ارتباط سلبي معنوي بين تطبيق تقنيات التحول الرقمي ودرجة عدم تماثل المعلومات في شركات العينة. ومن ثم تؤدي زيادة مستويات التحول الرقمي إلى انخفاض درجة عدم تماثل المعلومات. كما تؤكد نتائج تحليل الانحدار المتعدد وجود علاقة سلبية بين مستوى التحول الرقمي ومدى السعر كمقياس لعدم تماثل المعلومات. حيث يؤدي ارتفاع مستوى التحول الرقمي إلى انخفاض مستوى عدم تماثل المعلومات، تدعم نتائج تحليل الانحدار المتعدد أن اعتماد عمليات التحول الرقمي يقلل من عدم تماثل المعلومات في سوق الأوراق المالية السعودية، والذي تم قياسه بمدى السعر النسبي، مما يؤيد فرض الدراسة.
8-الدراسة	الأسرج ومحمد (2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى تقييم أثر التحول الرقمي وأبعاده الخمسة المتمثلة في وجود استراتيجية للتحول الرقمي، والبنية التحتية للتحول الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة فئة (أ).
المتغير المستقل	التحول الرقمي المتمثلة في وجود استراتيجية للتحول الرقمي، والبنية التحتية للتحول الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية.

استدامة الميزة التنافسية لتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استمارة استبيان موجهة للعاملين في شركات السياحة فئة (أ) بمحافظة القاهرة، والبالغ عددهم 1254 شركة. تم توزيع الاستبيان بشكل إلكتروني، وتم الحصول على 582 استجابة، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات المطلوبة (الاستبانة) للوصول إلى النتائج.	المتغير التابع منهجية البحث
توصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير معنوي وإيجابي للتحول الرقمي على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة فئة (أ). كما أبرزت نتائج الدراسة أن أبعاد التحول الرقمي المتمثلة في وجود استراتيجية للتحول الرقمي، والبنية التحتية للتحول الرقمي، والتدريب على تكنولوجيا المعلومات، والموارد البشرية ذوي المعرفة، والمهارات الرقمية تؤثر بشكل منفرد معنويا وإيجابيا على الميزة التنافسية المستدامة في شركات السياحة فئة (أ).	أهم النتائج والتوصيات
حماد (2020) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التحول الرقمي في تطوير أداء العاملين التحول الرقمي المتمثلة في التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي، إعداد القادة في مجال التحول الرقمي، البنية المؤسسية للتحول الرقمي، استقطاب المهارات والكفاءات لعملية التحول الرقمي	9-الدراسة أهداف الدراسة المتغير المستقل
أداء العاملين المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استمارة استقصاء وزعت على عينة الدراسة البالغة ٣١٨ مفردة من العاملين بالشركة محل الدراسة.	المتغير التابع منهجية البحث
وجود علاقة ذا دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وتطوير أداء العاملين، وكذا وجود قصور في أبعاد التحول الرقمي المتمثلة في التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي، إعداد القادة في مجال التحول الرقمي، البنية المؤسسية للتحول الرقمي، استقطاب المهارات والكفاءات لعملية التحول الرقمي، وبناء على الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث بالشركة محل الدراسة فقد تم التوصل إلى إطار مقترح للتوصيات في شكل برنامج عمل يتم	أهم النتائج والتوصيات

تطبيقه وفق خطوات محددة.	
الكبيسي وأبوزيد (2020)	10- الدراسة
هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي في الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس ،	أهداف الدراسة
التخطيط الاستراتيجي	المتغير المستقل
الأداء التنظيمي	المتغير التابع
المنهج الوصفي التحليلي،	منهجية البحث
وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها وجود مستوى مرتفع في التخطيط الاستراتيجي في الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس. وقد تبين وجود درجة متوسطة في تحديد الرؤية الاستراتيجية وفي رسالة المنظمة وفي تحديد الغايات الاستراتيجية وفي تحليل البيئة في الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس وإلى وجود درجة مرتفعة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية وفي تقييم الخطة الاستراتيجية كما أشارت النتائج إلى وجود درجة مرتفعة للأداء التنظيمي في الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس، وتبين من خلال النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي بمتغيراته مجتمعة على الأداء التنظيمي في الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس في قطر وأوصت الدراسة بالعمل على تحسين الكفاءة في تحديد الرؤية الاستراتيجية في رسالة المنظمة تحديد الغايات الاستراتيجية تحقيق الرؤية الاستراتيجية وإلى تحسين مستوى الكفاءة في تحليل البيئة ورفع كفاءة أداء العاملين في الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس في قطر.	أهم النتائج والتوصيات
الدراسات الأجنبية	
Hajishirzi et al., (2022)	1- الدراسة
هدفت دراسة إلى فهم طريقة التحول الرقمي والمرونة التنظيمية في تحسين الأعمال وجعلها أكثر استدامة، ودراسة اثر هذه الابعاد : المرونة التنظيمية، إعتمادية البيانات، الميزة التنافسية، اندماج العملاء، الإبداع في العملية على الإستدامة في إيران	أهداف الدراسة

المتغير المستقل	التحول الرقمي
المتغير التابع	المرونة التنظيمية الابعاد : المرونة التنظيمية، إعتمادية البيانات، الميزة التنافسية، اندماج العملاء، الإبداع في العملية
منهجية البحث	تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، باستراتيجية المسح الشامل وتوزيع استبانة على مجتمع مكون من 208 قائد من قادة الشركات الإيرانية العاملة في مجال التصنيع والخدمات والإنشاءات
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج، أهمها أن متغيرات الدراسة لها اثر على الاستدامة في الشركات الإيرانية، وأوصت الدراسة على أهمية تطبيق حلول إبداعية وتقنيات تساعد في تقليل التكاليف وتحسين الجودة، وذلك للإستجابة الى احتياجات العملاء، بالإضافة الى ضرورة استفادة القادة في الحصول على الميزة التنافسية من خلال مجموعة من المقومات التي تمكن منشآتهم للعمل بشكل افضل من المنافسين لغرض تحقيق الاستدامة.
2- الدراسة	Do Pham, Thalassinios & Le)2022
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة الى تقييم تأثير التحول الرقمي على أداء البنوك التجارية الفيتنامية، والتعرف إلى متطلبات التحول الرقمي لتحسين الأداء المصرفي.
المتغير المستقل	التقنيات الرقمية
المتغير التابع	أداء المنظمات
منهجية البحث	تم الاعتماد على المنهج التحليلي، وطبقت على العاملين في 13 بنكاً تجاريًا في فيتنام
أهم النتائج والتوصيات	تظهر النتيجة أن التحول الرقمي له تأثير إيجابي على أداء البنوك التجارية الفيتنامية، كما أنه كلما كبرت البنوك في الحجم، زاد التأثير الإيجابي لمتطلبات التحول الرقمي على أداء البنك. لذلك، تعتمد كفاءة التحول الرقمي على مقياس الأداء البنكي.
3- الدراسة	Setzke et al (2021) ..

أهداف الدراسة	هدفت الدراسة الى معرفة كيف للتقنيات الرقمية أن تعمل على تصميم منصات لخدمات جديدة، وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي لإدارة الانتقال من نموذج الأعمال التي تركز على المنتج إلى نماذج الأعمال التي تركز على الخدمة بناءً على التقنيات الرقمية، والتعرف على مقومات التحول الرقمي التي تؤدي إلى ابتكار ناجح للخدمة الرقمية في المؤسسات.
المتغير المستقل	التقنيات الرقمية
المتغير التابع	أداء المنظمات
منهجية البحث	استخدم الباحثين التحليل النوعي المقارن لـ (17) من المؤسسات بخلفيات صناعية مختلفة
أهم النتائج	خلصت النتائج إلى أن المشاكل في المجال الرقمي والتكنولوجي يؤثر سلباً على أنشطة الابتكار
والتوصيات	بالمؤسسة، يمكن الاستفادة من الشراكات الاستراتيجية من قبل المؤسسات التي تواجه مشاكل رقمية. ومن التوصيات التي جاءت بها
4- الدراسة	Fenech et al. (2019).
أهداف الدراسة	الغرض من هذه الدراسة هو اكتشاف الدور المتغير لإدارة الموارد البشرية في عصر التحول الرقمي .
المتغير المستقل	التحول الرقمي .
المتغير التابع	لإدارة الموارد البشرية
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهجية النوعية استخدمت مقابلات شبه منظمة . خمسة من خبراء الموارد البشرية في الإمارات العربية المتحدة.
أهم النتائج	تلخص النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة في وجود طريقتين رئيسيتين للتفكير في
والتوصيات	التحول الرقمي من قبل مدراء الموارد البشرية. الأولى تتمثل في التفكير حول دور الموارد البشرية في دعم عصر التحول الرقمي، بينما الثانية تركز على كيفية أثر هذا التحول الرقمي على الممارسات اليومية لمجال الموارد البشرية. ويجدر بالذكر أن هذا النهج الثاني هو الأكثر تسليطاً للضوء عليه، حيث اتبعه خمسة من مدراء الموارد البشرية المشاركين في هذه الدراسة.

وأكد جميع مدراء الموارد البشرية الخمسة كيف أحدث التحول الرقمي ثورة في جميع عناصر ممارسات الموارد البشرية، وأن إدارة الموارد البشرية من خلال مشاركتها في التدريب والتطوير وإدارة الأداء وإدارة المواهب وإدارة المكافآت تلعب دوراً هاماً في تحقيق الاستراتيجية الرقمية. وتوصلت الدراسة انه يتعين على إدارة الموارد البشرية أن تلعب دوراً أكثر فاعلية في المساهمة في عصر التحول الرقمي لضمان أن يكون رأس المال البشري ماهراً وذو خبرة لتلبية احتياجات التحول الرقمي الحالية والمستقبلية على إدارة الموارد البشرية الاستفادة من البيانات المخزنة في نظام معلومات الموارد البشرية للمساهمة في صياغة الإستراتيجية وتصميمها وتنفيذها.

Pambreni Khatibi, Azam & Tham (2019)	5-الدراسة
هدفت هذه الدراسة التعرف إلى تأثير إدارة الجودة الشاملة على الأداء التنظيمي لقطاع خدمات الشركات الصغيرة والمتوسطة في سيلانجور، ماليزيا .	أهداف الدراسة
الجودة الشاملة بأبعادها (التركيز على العميل، والتحسين المستمر، والاستراتيجية، ومشاركة الموظف الكلية)	المتغير المستقل
الأداء التنظيمي	المتغير التابع
تم جمع البيانات اللازمة من 350 مديراً / مالكا للشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الخدمات في سيلانجور ، ماليزيا باستخدام الاستبيان واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي .	منهجية البحث
أظهرت النتائج أن جميع الفرضيات تتلاءم بشكل إيجابي مع النموذج المفاهيمي وتظهر التأثير الإيجابي لإدارة الجودة الشاملة على أداء المنظمة. تشير نتائج البحث إلى أن عناصر إدارة الجودة الشاملة؛ أي التركيز على العملاء، والتحسين المستمر ، وقد أوصت الدراسة بالاعتماد الاستراتيجي، والمشاركة الكلية للموظفين لها تأثيرات إيجابية وهامة على أداء المؤسسة.	أهم النتائج والتوصيات

المراجع العربية

- الأسرج، أسماء سعيد أحمد، و محمد، محمد شعبان إسماعيل بسيوني. (2022). أثر التحول الرقمي على استدامة الميزة التنافسية في شركات السياحة المصرية. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، مج16، ع2، 101 - 126.
- بكار، رجاء عدنان سعيد، و العزام، عبدالفتاح محمود. (2022). أثر التحول الرقمي في الأداء الوظيفي للعاملين في المحاكم النظامية التابعة لوزارة العدل الأردنية في ظل جائحة كورونا (رسالة ماجستير غير منشورة). (جامعة آل البيت، المفرق. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1255499>
- حسين، محمود حسين محمد، عبدالهادي، أحمد إبراهيم، و جمال، دعاء. (2023). أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات (رسالة ماجستير غير منشورة). (جامعة بنها، بنها. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1387611>
- حماد، محمد محمد محمود. (2020). دور التحول الرقمي في تطوير أداء العاملين: دراسة ميدانية على الشركة المصرية لتجارة الأدوية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، مج7، ع2، 1 - 23.
- الحداد، رشا محمد حمدي. (2022). أثر تطبيق التحول الرقمي على المراجعة الداخلية وتحقيق الشمول المالي: دراسة ميدانية في البنوك المصرية. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية، مج6، ع3، 653 - 702.
- خطيب، عهود يوسف محمد، و الشوابكة، خالد محمود سليمان. (2022). القدرات الديناميكية وأثرها في التحول الرقمي: الدور المعدل لإدارة علاقات العملاء الإلكترونية والتجديد الاستراتيجي كمتغير وسيط في الجامعات الفلسطينية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- عبدالرحمن، أشرف عبدالرحمن محمد. (2022). أثر تطبيق التحول الرقمي على جودة الخدمات المصرفية: دراسة تطبيقية على الجهاز المصرفي المصري. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج13، ع2، 566 - 621.
- العازمي، فهد زيد عايش، و طه، حسنين السيد حسنين. (2022). دور التحول الرقمي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين: دراسة تطبيقية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، مج13، ملحق، 1059 - 1078.
- قرقط، ناصر، و لعشب، سهام. (2023). التحول الرقمي وأثره على أداء الموارد البشرية: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر. مجلة الاقتصاد والبيئة، مج6، ع1، 234 - 255.

- الكبيسي، عيد محمد عبدالله دعلوج، و أبو زيد، أحمد ناصر أحمد. (2020). أثر التخطيط الاستراتيجي في الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس (رسالة ماجستير غير منشورة). (جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1096603>)
- محمود، هاني رجب رزق. (2022). قياس أثر تطبيق التحول الرقمي على الأداء المتوازن للمؤسسات العاملة بقطاع الخدمات الصحية المصرية: دراسة حالة. المجلة العلمية للدراسات المحاسبية، مج4، ع3، 433 - 495.
- نصير، عبدالناصر عبداللطيف محمد. (2021). أثر التحول الرقمي على عدم تماثل المعلومات: دليل من الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودية. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية، مج5، ع2، 1 - 56.

المراجع الأجنبية

- Do, T. D., Pham, H. A. T., Thalassinou, E. I., & Le, H. A. (2022). The impact of digital transformation on performance: Evidence from Vietnamese commercial banks. *Journal of risk and financial management*, 15(1), 21.
- Fenech, R., Baguant, P., & Ivanov, D. (2019). The changing role of human resource management in an era of digital transformation. *Journal of Management Information & Decision Sciences*, 22(2).
- Soto Setzke, D., Riasanow, T., Böhm, M., & Krcmar, H. (2023). Pathways to digital service innovation: The role of digital transformation strategies in established organizations. *Information Systems Frontiers*, 25(3), 1017-1037.
- Hajishirzi, R., Costa, C. J., Aparicio, M., & Romão, M. (2022, April). Digital transformation framework: a bibliometric approach. In *World Conference on Information Systems and Technologies* (pp. 427-437). Cham: Springer International Publishing
- Pambreni, Y., Khatibi, A., Azam, S., & Tham, J. J. M. S. L. (2019). The influence of total quality

Mid-Ocean University



College of Management

Specialization in Business Management

**"The Impact of Digital Transformation on Organizational
Performance: An Empirical Study on Real Estate Development
Companies in Al-Madinah Al-Munawarah**

Preparation:

Bader Rabeh Marzouq Almuzaini 232001122

Supervision:

Dr. Walid Abdul Jawad Saleem Sadiq

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2024