



جامعة ميدأوشن
كلية الريادة والابتكار
مشروع التخرج

دليل مقرر مشروع التخرج

العام الجامعي 2023-2024م

تمهيد:

مشاريع التخرج البحثية لطلاب الماجستير في تخصص ريادة الأعمال تمثل جزءاً أساسياً من برنامج الدراسات العليا في هذا التخصص، وهي ذات أهمية كبيرة لعدة أسباب فهي تمنح الطلاب فرصة لتطبيق المفاهيم والمعرفة التي اكتسبوها خلال دراستهم في مجال ريادة الأعمال. هذا يساعدهم على فهم كيفية تحويل النظريات والأفكار إلى مشاريع عملية قابلة للتنفيذ. أيضا مشاريع التخرج تساعد الطلاب في تطوير مهارات البحث والتحليل. من خلال جمع البيانات وتقييمها وتفسير النتائج، يتعلم الطلاب كيفية الاعتماد على المعلومات لاتخاذ قرارات استراتيجية في مجال ريادة الأعمال.

الريادة تتضمن التعامل مع تحديات ومشكلات متعددة. من خلال مشاريع التخرج، يمكن للطلاب التعرف على مشكلة حقيقية في مجال الأعمال ومحاولة إيجاد حل لها. هذا يساهم في تطوير قدرتهم على حل المشكلات واتخاذ القرارات. كذلك خلال العمل على مشاريع التخرج، يمكن للطلاب التعامل مع مختلف الأشخاص في صناعة ريادة الأعمال، بما في ذلك رواد الأعمال والمستثمرين والمشرعين المحتملين. هذا يمكن أن يساعدهم في بناء شبكات اجتماعية قيمة تساهم في مستقبلهم المهني.

وتساهم أيضا مشاريع التخرج البحثية في إثراء المعرفة في المجال، فمن خلال مشاريع التخرج، يمكن للطلاب إضافة قيمة للمعرفة المتاحة في مجال ريادة الأعمال. قد يقومون بإجراء أبحاث جديدة أو ابتكارات تساهم في تطوير المجال وزيادة فهمنا لكيفية نجاح الفركات الناشئة والابتكار في الأعمال. بشكل عام، تعتبر مشاريع التخرج البحثية لطلاب الماجستير في تخصص ريادة الأعمال أداة قوية لتطوير مهاراتهم ومعرفتهم، وتمكينهم من تحقيق نجاح في مجال ريادة الأعمال بعد التخرج.

- عشرة أهداف لمشروع التخرج:

- 1- تحديد مشكلة محددة أو فرصة في مجال ريادة الأعمال تستحق الدراسة. يمكن للطلاب تحليل الأدبيات والمعلومات المتاحة لتحديد مجال يحتاج إلى التفكير الإبداعي والبحث.
- 2- تطوير فرضية بناء على الاستكشاف الأولي بحيث تكون هذه الفرضيات قابلة للاختبار كي تمكنهم من فهم وحل المشكلة أو استغلال الفرصة المحددة.
- 3- يشمل البحث جمع البيانات من مصادر مختلفة، مثل استبيانات أو مقابلات أو تحليل البيانات الثانوية. بعد ذلك، يتعين على الطلاب تحليل هذه البيانات بطرق إحصائية أو نوعية لفهم الظواهر المرتبطة بمشكلاتهم أو فرصتهم.
- 4- تطوير استنتاجات: يجب على الطلاب تطوير استنتاجات استنادا إلى البيانات والأدلة التي جمعوها. يجب أن تكون هذه الاستنتاجات مستندة إلى الأدلة وتساهم في إجابة الأسئلة البحثية.
- 5- تقديم التوصيات عملية ومبتكرة لمعالجة المشكلة أو استثمار الفرصة. هذه التوصيات يجب أن تكون مستندة إلى البحث والتحليل الذي قاموا به.
- 6- تطوير المهارات البحثية لدى لطلاب، بما في ذلك مهارات جمع البيانات، وتحليلها، وتفسيرها، وكتابة التقارير البحثية.
- 7- إضافة قيمة للمعرفة في مجال ريادة الأعمال من خلال توجيه الاهتمامات والأفكار البحثية نحو مناطق جديدة أو تحديات محددة.

8- تطوير مهارات التواصل لدى الطلاب، بما في ذلك القدرة على تقديم البحث بشكل فعال وكتابة التقارير البحثية.

9- مشاريع البحث تعزز من قدرة الطلاب على تنظيم وإدارة وإكمال مهام البحث بشكل مستقل، مما يعزز من قدرتهم على التعلم الذاتي.

10- تساعد مشاريع البحث الطلاب على تطوير مهارات قيمة يمكن استخدامها في مساراتهم المهنية المستقبلية، سواء كانوا يعملون في مجال الأعمال أو البحث الأكاديمي

وبناء على ذلك جاء هذا الدليل من قسمين رئيسيين

الأول: يتناول العناصر التي يجب أن يحتويها خطة مشروع التخرج Proposal بالإضافة إلى شرح تفصيلي لهذه العناصر.

أما الثاني: يتناول كيفية إعداد وتنظيم وإخراج مشروع التخرج Thesis

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والنجاح لطلبة جامعة الجميع الذكية.

يعتمد،،،

ضوابط مشاريع التخرج:

- يتم تشكيل المجموعة من ثلاثة لخمس طلاب.
- يتم تقديم مقترح بأسماء الفريق خلال 3 أيام من بداية الدراسة مع تحديد مسؤول الفريق.
- يتم موافقة المشرف العام للمقرر على التشكيل الفريق خلال يومين من تاريخ تسليمه
- الاطلاع على المحاضرات المسجلة للمقرر بشكل اسبوعي والتطبيق العملي لتلك الخطوات بشكل دوري بمشروع التخرج.
- يلزم الفريق بتسليم خطة المشروع Proposal خلال الأسبوع الثالث للفصل الدراسي
- يتم مناقشة خطة المشروع من قبل أعضاء هيئة التدريس في سمينار يعقد بالأسبوع الرابع لاعتماد تسجيل موضع المشروع لدى إدارة الجامعة من عدمه.
- على أن يكون آخر موعد لتسليم جميع الخطط هو الأسبوع الخامس للفصل الدراسي.
- يقوم قائد الفريق بتوزيع نسخة من خطة البحث على أعضاء هيئة التدريس الحضور بالسمينار قبل عقد السمينار ب 24 ساعة بعد الحصول على موافقة توزيع نسخة خطة المشروع من قبل مشرف المقرر.
- يجب أن تحصل خطة المشروع على موافقة الأغلبية من أعضاء هيئة التدريس المناقشين بالسمينار و المشروع الذي لم يحصل على موافقة الأغلبية من أعضاء هيئة التدريس يقوم الفريق بتعديل خطته بعد الأخذ في الاعتبار كافة التعديلات الواردة من لجنة المناقشة في خلال سبعة أيام من تاريخ انعقاد السمينار
- لن يتم اعتماد أي مشاريع تخرج بنهاية الفصل الدراسي ما لم تكن مسجلة في الموعد المحدد للتسجيل وهو الأسبوع الخامس بعد اجتياز سمينار التسجيل.
- يلزم الدارس بحضور 70% من حلقات النقاش الأسبوعية المقررة للفصل الدراسي.
- يلزم الدارس بالمشاركة بفاعلية في خطة عمل الفريق مشروع التخرج وفق خطوات البحث العلمي
- العوام جميع أعضاء الفريق بالمشاركة في التطبيق للجزء العملي بالمشروع من جمع للبيانات وتحليلها... الخ
- يجب ألا تتعدى نسبة الاقتباس 25% والمقصود بها اجمالي نسبة الاقتباس من كافة المصادر التي اعتمد عليها طلاب في اعداد البحث الواحد.
- تسليم الدراسة كاملة في الوقت المحدد وهو الأسبوع الحادي عشر للفصل الدراسي على أن يتم مناقشة المشاريع قبل عقد الاختبارات النهائية للفصل الدراسي.

جدول متابعة وتسليم مهام مشروع التخرج

الساعات (Hours)	الأسابيع (Weeks)	قائمة موضوعات المحاضرات المسجلة (Subjects)
1:30	1	مقدمة عن البحث العلمي فلى مجال ريادة الأعمال والابتكار -الفرق بين الأبحاث الأساسية والأبحاث التطبيقية - مراحل البحث المتعددة المهام التنسيقية: تشكيل فرق مشاريع التخرج.
	2	- كيفية اختيار موضوع البحث وخصائص الموضوع البحثي الجيد - العلاقة بين الأسئلة البحثية وأهداف البحث - أهمية النظرية ودورها في تطوير البحث المهام التنسيقية: اختبار وتقييم عناوين املشايخ
1:30	3	المراجعة النقدية للدراسات السابقة وفهم فلسفة البحث - الهدف من مراجعة الأدبيات في مجال الدراسة - أنواع الأدبيات واستراتيجية البحث فيها -أهمية الاعتراف بالأبحاث السابقة وكيفية تجنب السرقات العلمية - الفرق بين ontology, epistemology and axiology -الجوانب الفلسفية للبحوث في مجال ريادة الأعمال (مثل الوضعية، والواقعية النقدية، والتفسيرية، وما بعد الحداثة والبراغماتية) - التمييز بين المنهج الاستنتاجي والاستقرائي في تطوير النظرية المهام التنسيقية: تسليم خطة البحث Proposal

1:30	4	تصميم البحث: - الفرق بين الأبحاث الكمية والكيفية والمختلطة وكيفية الاختيار بينهم - الفرق بين الأبحاث الاستكشافية والوصفية والتفسيرية والتقييمية - معايير تقييم جودة البحوث - أهمية أخلاقيات البحث والحاجة إليها
1:30	5	عينة البحث: - أنواع العينات وكيفية الاختيار السليم لنوع العينة - كيفية تمثيل العينة لمجتمع الدراسة وإلى أي مدى يمكن تعميم نتائج البحث - أنواع البيانات الثانوية ومزايا وعيوب كل نوع المهام التنسيقية: تقييم خطط المشاريع
1:10	6	جمع البيانات - الجزء الأول: - جمع البيانات عن طريق الملاحظة - جمع البيانات عن طريق المقابلات الشخصية وأنواعها المختلفة المهام التنسيقية: اعتماد جميع خطط المشاريع
	7	جمع البيانات - الجزء الثاني: - جمع البيانات عن طريق الاستبيانات وأنواعها المختلفة - مزايا وعيوب كل أداة من أدوات جمع البيانات المهام التنسيقية: متابعة التطبيق العملي للبحوث مع فرق مشاريع التخرج.
1:30	8	التحليل الكمي للبيانات: - اعداد البيانات للتحليل الإحصائي - تحديد الجداول والرسوم البيانية الأكثر ملاءمة لعرض نتائج الدراسة - تحدد الأساليب الإحصائية الأكثر ملاءمة لاختبار متغيرات الدراسة والعلاقات بينها - تفسير الجداول والرسوم البيانية ونتائج الاختبارات الإحصائية بشكل صحيح المهام التنسيقية: متابعة التطبيق العملي للبحوث مع فرق مشاريع التخرج.

1:30	9	التحليل النوعي للبيانات: - تحديد الجوانب الرئيسية التي يجب مراعاتها عند اختيار التحليل النوعي بما في ذلك البرامج المتاحة لذلك - نسخ المقابلات الشخصية المسجلة أو الملاحظات وإنشاء ملفات بيانات للتحليل بواسطة البرامج المتاحة - كيفية اختيار التقنية التحليلية المناسبة أو مجموعة من التقنيات لإجراء تحليل البيانات النوعية للمشروع البحثي المهام التنسيقية: متابعة التطبيق العملي للبحوث مع فرق مشاريع التخرج.
1:13	10	كتابة وعرض تقرير المشروع: - ما يجب مراعاته عند كتابة المشروع البحثي - أسلوب الكتابة الصحيح - استيفاء تقرير المشروع لمعايير الكتابة المطلوبة - كيفية العرض تقديمي لتقرير المشروع باستخدام شرائح PowerPoint - المهام التنسيقية: متابعة مهام التحليل العملي للبحوث مع فرق مشاريع التخرج
-	11	تسليم مشروع التخرج

ملحوظة: المهام التنسيقية منوطة من منسق المقرر.

النشر العلمي :

نعلم جيدًا أن طلاب الماجستير يمرون بفترة مهمة في مسيرتهم الأكاديمية، حيث يتعلمون ويطورون مهاراتهم البحثية والعلمية. واحدة من أهم الخطوات التي يمكن أن يقوموا بها لنشر عملهم وتقديم مساهمتهم في مجالهم هي نشر أبحاثهم في مجلات علمية أو المشاركة في مؤتمرات علمية. هذا العمل الجاد يساهم في بناء سجل بحثي قوي ويسهم في تطوير المعرفة في مجالهم.

عندما ينشر الطلاب أبحاثهم في مجلة علمية أو في مؤتمر علمي، يمكنهم عرض نتائج أبحاثهم أمام جمهور من الزملاء والخبراء في مجالهم. هذا يمنحهم فرصة للحصول على تعليقات وملاحظات قيمة تساعد على تحسين أبحاثهم وتطويرها بشكل أفضل. بالإضافة إلى ذلك، يساعد نشر الأبحاث في زيادة التواصل والتعاون مع زملاء البحث والباحثين في مجالهم.

على طلاب الماجستير أن يتذكروا دائمًا أن البحث العلمي هو وسيلة لنقل المعرفة وتطوير المجتمع. من خلال نشر أبحاثهم، وأنهم سيكونون جزءًا مهمًا من هذا العمل النبيل. إذا كانوا معرّضين في البداية، فلا ينسوا أن هناك دعمًا كبيرًا من المشرفين ومن الجامعة لدعمكم في هذا السياق. لذا، لكونوا جميعًا مستعدين لنشر أبحاثنا والمساهمة في تطوير المعرفة العلمية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون هناك مزايا إضافية تشجيعًا لنشر البحث، مثل منح درجات إضافية أو تقديم مكافآت للأبحاث المميزة. هذه الدرجات الإضافية تمنح الطلاب حافزًا إضافيًا للعمل بجد وتحقيق النجاح الأكاديمي. بالتالي، ننصح جميع الطلاب الماجستير بالنظر في نشر أبحاثهم والاستفادة من هذه الفرصة لتعزيز مساهمهم الأكاديمي وتحقيق التفوق.

مناقشة علنية لأفضل مشاريع:

ستعقد مناقشة علنية لأفضل مشاريع التخرج البحثية في نهاية الفصل الدراسي. تأتي هذه الفعالية بهدف تكريم وتقدير الجهود البحثية المميزة التي بذلها طلابنا الأعزاء خلال مسار دراستهم الجامعية. حيث سيقدم الطلاب عروضًا مبسطة حول أبحاثهم والنتائج التي توصلوا إليها. ستتاح أيضًا فرصة للأسئلة والمناقشة مع الحضور.

القسم الأول

إعداد خطة مشروع

التخرج

يتوجب على الطالب تقديم الخطة وفق الخطوات الآتية:

- عنوان البحث
- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- اسئلة الدراسة
- الدراسات السابقة والأطار النظري
- فرضيات الدراسة
- منهجية وطرق البحث
- أدوات جمع البيانات
- عينة الدراسة
- قائمة المراجع والمصادر

عنوان البحث:

- عند كتابة عنوان لبحثك، يجب عليك مراعاة عدة أمور لضمان أن العنوان يكون واضحاً وجذاباً للقراء ويعكس محتوى البحث بشكل صحيح.
- إليك بعض النصائح لكتابة عنوان بحث فعال:
- الوضوح: يجب أن يكون العنوان واضحاً ومفهوماً. يجب أن يعكس محتوى البحث بدقة دون أية تعبيرات غامضة أو مبهم.
- الإيجاز: حاول أن يكون العنوان مختصراً وموجزاً. تجنب العبارات الطويلة والمعقدة.
- الدقة: يجب أن يكون العنوان دقيقاً ويعكس بشكل دقيق محتوى البحث. لا تستخدم عناوين مبالغ فيها أو تضخيمية.
- الكلمات الرئيسية: استخدم كلمات مفتاحية تعكس موضوع البحث وتساعد في جذب القراء المهتمين بنفس الموضوع.
- تجنب الرموز والأحرف الخاصة: حاول تجنب استخدام الرموز أو الأحرف الخاصة التي قد تكون صعبة القراءة أو الفهم.
- تجنب العبارات العامة: حاول تجنب استخدام الزائد للعبارات العامة والتي لا تضيف قيمة فعلية للعنوان.
- التوجيه نحو الهدف: ابحث عن طريقة لجعل العنوان جذاباً للقراء المستهدفين لبحثك. يجب أن يشجع العنوان القراء على قراءة المزيد.
- التدقيق والمراجعة: قبل نشر أو استخدام العنوان في بحثك، قم بمراجعته بعناية للتأكد من أنه يتوافق مع الأمور المذكورة أعلاه.

المقدمة:

- عند كتابة مقدمة البحث، يجب مراعاة عدة عوامل مهمة لضمان أن المقدمة تكون جذابة وملهمة للقارئ وتوفر سياقاً واضحاً للبحث الذي تقوم به. إليك بعض النصائح التي يجب مراعاتها:
- تقديم المشكلة: ابدأ المقدمة بتقديم المشكلة أو السؤال البحثي الذي تهدف إلى حله في الدراسة. يجب أن تكون هذه المشكلة مهمة وملهمة ومرتبطة بال مجال الذي تعمل فيه.
- توجيه الاهتمام: استخدم أسلوباً جذاباً لجذب انتباه القارئ. يمكنك استخدام حقائق مذهلة، أقوال مشهورة، أمثلة واقعية، أو حتى قصة قصيرة تعكس أهمية المشكلة.
- وضوح الهدف: حدد هدف البحث الرئيسي والأهداف الفرعية التي تسعى لتحقيقها في دراستك. يجب أن يكون الهدف واضحاً ومحدداً.
- استعراض الأدب: قدم مراجعة موجزة للأبحاث السابقة التي تتعلق بموضوع بحثك. هذا يساعد على وضع دراستك في سياق أوسع ويظهر مدى تميزها.
- تحديد الثغرة: حدد الثغرة في الأبحاث السابقة أو المشكلة التي لم تحل بشكل كافٍ. هذا يظهر أهمية بحثك وكيف سيساهم في ملء هذه الثغرة.
- وصف الإطار النظري: إذا كان لديك إطار نظري أو نموذج نظري يشكل أساساً لبحثك، فقدم وصفاً موجزاً له لشرح كيفية توجيه بحثك.
- وضوح الترتيب: ضع خطة مختصرة لهيكول البحث، بما في ذلك الأقسام والفصول الرئيسية التي ستتناولها في دراستك.
- ملخص الأهمية: في الختام، قدم ملخصاً للأهمية العامة للبحث وكيف سيساهم في تعزيز المعرفة في مجالك.

- تكييف المقدمة: تأكد من أن مقدمتك تناسب جمهور البحث المستهدف ومجتمع البحث الذي تعمل فيه. قد تحتاج إلى تعديل المقدمة لتناسب مجلة علمية محددة أو فرصة بحثية.
- مراجعة وتحرير: قبل تقديم المقدمة النهائية، قم بمراجعتها وتحريرها بعناية لضمان عدم وجود أخطاء لغوية وأنها واضحة ومنظمة.

أهمية الدراسة:

- عند كتابة أهمية البحث يجب أن تركز على توضيح لماذا يجب على قارئ البحث أن يهتم بالموضوع الذي تقدمه. هذا القسم يساعد في إقناع القراء بأهمية البحث وإثارة اهتمامهم. فيما يلي بعض النقاط التي يجب مراعاتها عند كتابة أهمية البحث:
- تحديد المشكلة: ابدأ بتوضيح المشكلة أو السياق الذي تناقشه في بحثك. قد تشمل هذه المشكلة نقصاً في المعرفة أو تحديات عملية يمكن حلها من خلال البحث.
- توضيح الفراغ العلمي: أشر إلى الأبحاث السابقة في نفس المجال وقدراتها على تقديم حلولاً كاملاً للمشكلة المحددة. ابحث عن الفجوات أو النقاط الضعيفة في الأبحاث السابقة التي يمكن معالجتها من خلال بحثك.
- توضيح الأهمية الاجتماعية أو التطبيقية: حدد كيف يمكن للبحث أن يساهم في حل مشكلة معينة أو في تقديم فوائد عملية. هل سيؤدي البحث إلى تحسين السياسات، أو سيكون له تأثير إيجابي على المجتمع، أو سيقدم حلاً لمشكلة وجودية؟
- لتأثير العلم: قدم رؤية لكيفية إسهام البحث في تطوير المعرفة العلمية في مجالك. هل سيقدم نتائج جديدة أو يثبت نظريات سابقة؟
- التوجيه المستقبلي: أشر إلى الفرص المستقبلية للبحث في هذا المجال وكيف يمكن للبحث الحالي أن يمهّد الطريق لأبحاث مستقبلية.
- استنتاج مقنع: قدم استنتاج قوي يلخص الأهمية الشاملة للبحث ويشجع القراء على مواصلة قراءة البحث.

اسئلة الدراسة:

- عند كتابة الأسئلة البحثية في البحث، يجب مراعاة عدة عوامل لضمان أن الأسئلة تكون واضحة ومفهومة وقابلة للبحث بشكل فعال. إليك بعض النصائح التي يجب مراعاتها:
- وضوح اللغة: تجنب استخدام المصطلحات الغامضة أو غير المفهومة. يجب أن يكون السؤال واضحاً ومفهوماً دون أية التباسات.
- الاختصار والتحديد: كن محدداً في السؤال البحثي ولا تكتب أسئلة عامة جداً. حدد المتغيرات والمفاهيم الرئيسية التي ترغب في استكشافها.
- تحديد الزمان والمكان الذي تتعامل معه في البحث. هذا يمكن أن يكون مهماً بشكل كبير حسب طبيعة البحث.
- تحويل الهدف والغرض من البحث إلى استفسار بحثي محدد. على سبيل المثال، "كيف يؤثر عامل X على عامل Y في السياق Z؟"
- يمكن تقسيم السؤال البحثي إلى استفسارات فرعية تساعد في تفصيل وتنظيم البحث.

الدراسات السابقة والإطار النظري:

- البدء عند كتابة الدراسات السابقة وإعداد الإطار النظري في البحث، هناك عدة عوامل يجب مراعاتها لضمان جودة البحث واتساقه، إليك بعض النصائح الهامة:
- استعراض شامل للأدبيات: قم بإجراء استعراض شامل للأدبيات المتاحة حول موضوع البحث. هذا يتطلب البحث في الدوريات العلمية، والكتب، والأطروحات السابقة، والأبحاث الأخرى ذات الصلة.
- يجب توثيق المصادر بشكل دقيق وفقاً للأسلوب الأكاديمي المعتمد مثل APA ، MLA ، Chicago.
- قدم تقييمًا نقدياً للأدبيات وحاول تحليل الأفكار والنتائج والنقاط القوية والضعيفة في الأبحاث السابقة. حدد الفجوات في الأدب والمجالات التي لم يتم استكشافها بشكل كافٍ، واشرح كيفية توجيه بحثك لملئ هذه الفجوات.
- تطوير الإطار النظري: قم ببناء إطار نظري قوي يقوم بفرض المفاهيم والنظريات التي ستشكل أساس بحثك. قم بتوضيح العلاقات بين المتغيرات في الإطار النظري.
- التحديث المستمر: حافظ على تحديث الدراسات السابقة والإطار النظري أثناء مراحل البحث. يمكن أن يتغير الإطار النظري أو يتم تعديله مع تقدم البحث.
- استشارة مشرف البحث: لا تتردد في استشارة مشرف البحث للحصول على نصائح وتوجيه حول كتابة الدراسات السابقة والإطار النظري.

فرضيات الدراسة:

- عند كتابة فرضيات البحث، يجب مراعاة عدة عوامل مهمة:
- الارتباط بالمشكلة البحثية: تأكد من أن الفرضيات مرتبطة بمشكلة البحث التي تحاول دراستها بشكل مباشر. يجب أن تكون الفرضيات جزءاً من التصور الكامل للمشكلة.
- يجب أن تكون الفرضيات واضحة ومحددة بحيث يمكن قياسها واختبارها بسهولة. تجنب العبارات الغامضة أو العامة.
- تكون قابلة للاختبار: يجب أن تكون الفرضيات قابلة للاختبار من خلال البحث العلمي. يجب أن يكون هناك طرق محددة للتحقق من صحة الفرضيات.
- تجنب صياغة فرضيات مفرطة التعقيد.
- يفضل تقديم أدلة أو مؤشرات تدعم الفرضيات. هذا يساعد في إقناع القارئ بأهمية البحث وصحة الفرضيات.
- تأكد من أن الفرضيات تشير إلى علاقة محتملة بين متغيرين أو أكثر. يجب تحديد المتغيرات المرتبطة بالفرضيات بوضوح.
- تأكد من أن الفرضيات متسقة مع أهداف البحث والمنهج الذي ستستخدمه.

المنهجية وطرق البحث:

- يجب اختيار النهج البحثي الأنسب للهدف البحثي، مثل البحث التجريبي أو الاستقرائي أو البحث الاستطلاعي أو البحث النوعي.
- يجب تحديد حجم وطريقة اختيار العينة بعناية لضمان تمثيل جيد للمجتمع المستهدف.
- يجب تحديد كيفية جمع البيانات، سواء كان ذلك من خلال استبيانات، مقابلات، ملاحظات، تحليل المستندات، أو أي وسيلة أخرى.
- يجب تحديد الأساليب والأدوات التي ستستخدم لتحليل البيانات المجمعة، مثل الإحصائيات، وبرامج الكمبيوتر، وأساليب تحليل المحتوى.
- يجب تحليل البيانات بعناية وتفسير النتائج بشكل منطقي، ومقارنتها بالأدبيات السابقة والنظريات القائمة.
- يجب وضع استراتيجيات لضمان مصداقية البحث وثبات النتائج، مثل استخدام أدوات قياسية وموثوقة وإجراء اختبارات للموثوقية.

القسم الثاني

القواعد الشكلية لتنظيم وإخراج مشروع التخرج

محتويات مشروع التخرج.

- الغلاف
- الأهداء والشكر
- قائمة المحتويات
- قائمة الجداول والأشكال
- قائمة الملاحق
- الفصل الأول: المقدمة
- الفصل الثاني: الدراسات السابقة والأطار النظري للدراسة والفرضيات
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: نتائج الدراسة
- الفصل الخامس: ملخص الدراسة والتوصيات
- المراجع
- ملاحق الدراسة.
- ملخص الدراسة باللغة العربية
- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

- يجب على الدارس عند صياغة المادة العلمية للمشروع أن يلزم باستخدام اللغة العلمية "المفاهيم والمصطلحات والتعريفات والاقتباسات والنظريات".
- أن تكون العناوين متسقة مع التخصص ومع موضوع الدراسة ومعجم باللغة العربية والإنجليزية
- يختار الطلاب أن يكون المشروع باللغة الإنجليزية أو العربية مع تقديم ملخص باللغة الأخرى
- يمكن كتابة الدراسة باللغة العربية أو الإنجليزية ، ويجب أن تكتب بلغة سليمة وخالية من أية أخطاء نحوية أو إملائية.
- حجم الخط 14 - عنوان الفصل 18 Bold - العناوين الجانبية 16 Bold - نوع الخط Majalla Sakkal
- المسافة بين السطور 1.5 - الهوامش اليمين 3.5 سم اليسار 2.5 سم.
- ترك مسافة سطر بين العنوان الرئيسي والعنوان الفرعي وتكون المسافة عند كتابة العناوين الرئيسية وعناوين الجداول والأشكال مفردة،
- ترقيم الصفحات بمنتصف أسفل الصفحة.
- فهرسة المحتويات و الجداول والأشكال التوضيحية
- مراعاة التوازن بين فصول الدراسة، تدرج في كل فصل مقدمة مبسطة عما سوف يتناوله الباحث بالفصل.
- تفسير جداول التحليل الإحصائي وربط النتائج بالجزء النظري.
- التأكد من أن جميع المصادر التي استخدمتها موثقة بالكامل في قائمة المراجع الخاصة بالمشروع ،
- يجب أن تجمع المراجع معا في نهاية المشروع و بترتيب حسب اسبقية ذكرها او ترتيب ابعدي.
- يجب أن يتم ادراج جميع الملحقات التي تم استخدامها في التطبيق العملي للدراسة من ادوات جمع بيانات وغيرها.

المراجع

المرجع المقرر

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). Research methods for business students. Pearson education

مراجع أخرى

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage learning

Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (Eds.). (2010). Handbook of entrepreneurship research: An interdisciplinary survey and introduction (pp. 165-182). New York: Springer

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & sons

Blumberg, B., Cooper, D., & Schindler, P. (2014). Business research methods. McGraw Hill.

Bryman, Alan & Bell, Emma (2015). Business Research Methods (Fourth Edition), Oxford University Press.

Aldrich, H. E. (2012). The emergence of entrepreneurship as an academic field: A personal essay on institutional entrepreneurship. Research Policy, 41(7): 1240-1248.

Landström, H., Harirchi, G., & Åström, F. (2012). Entrepreneurship: Exploring the knowledge base. Research Policy, 41(7): 1154-1181.

Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25(1), pp. 217-226.

Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1-2): 11–26.

Alvarez, S.A., & Barney, J. B. 2010. Entrepreneurship and epistemology: The philosophical underpinnings of the study of entrepreneurial opportunities. *The Academy of Management Annals*, 4(1): 557-583.

Shane, S. (2012). Delivering on the promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 37(1): 10-20.

Short, J.C., Ketchen, D.J., Shook, C.L., & Ireland, R. D. 2010. The concept of “opportunity” in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges. *Journal of Management*, 36: 40-65.

Saebi, T., Foss, N.J., and Linder, S. (2019). Social Entrepreneurship Research: Past Achievements and Future Promises. *Journal of Management*, 45(1): 70–95.

مع أطيب التمنيات بدوام النجاح والتوفيق،،،